"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор
(Проректор)
"30" июня 20..г.

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

У Ч Е Б Н Ы Й   П Л А Н

Номер учебного плана: **8331**
Номер версии учебного плана: **2**

Шифр направления: **43.03.01**
Направление: Сервис
Образовательная программа: **Сервис**
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Заочная
Стандарт ВО: СУОС

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **5 лет**

I. Примерный календарный учебный график

II.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				экзамен. сессия	итог. аттестация	учеб. практика	другие практики	диплом. работы	гос. экзамены	каникулы	самостоят. работа	магист. диссерт.	выходные и праздничные	Всего
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	2	9	16	23											
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	1	8	15	22	31											
I	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	В	С	Э	Э	Э	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	6		2				8	35		1	52
II	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	В	С	Э	Э	Э	Э	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	7						9	35		1	52
III	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	У	У	С	В	С	Э	Э	Э	Э	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	7		2				9	33		1	52
IV	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	В	С	Э	Э	Э	Э	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	7						9	35		1	52
V	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	П	П	П	П	С	В	С	Э	Э	Э	Э	С	С	С	С	С	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	4			11	4	2	10	20		1	52
VI																																																															

Т- теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

III. План учебного процесса

Одна зачетная единица: 36ч.

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля									Всего часов	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки					Распределение по семестрам												Зачетные единицы трудоемкости													
			Экзамены	Зачеты	Контрольные работы	Курсовые проекты	Курсовые работы	Меж-дисц. курс. проект	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.		Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12	Всего	Переаттестация	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12
																		Недель теор. обучения в семестре: 17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	0	0														
																		часов в семестр																									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
1	Б1	Дисциплины (модули)										7564	898	418	372	108	6666													201		24	21	20	18	24	24	23	25	22			
2	Б1.Б	Обязательная часть										4720																		122		15	18	20	18	22	14	12	3				
3	М.1.1	Практика эффективной коммуникации										108	10	6	4		98													3		3											
5	1.1.1	Практика эффективной коммуникации		1								108	10	6	4		98	10												3		3											
6	М.1.2	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности										216	62	46	16		154													6				4	2								
8	1.2.1	История России		3								144	52	40	12		92		2	50										4				4									
9	1.2.2	Философия		4								72	10	6	4		62			2	8									2					2								
10	М.1.3	Иностранный язык										216	20		20		196													6		3	3										
12	1.3.1	Иностранный язык	2	1								216	20		20		196	10	10											6		3	3										
13	М.1.4	Научная картина мира										180	16	10	6		164													5		2	3										
15	1.4.1	Естественнонаучная картина мира		2								108	10	6	4		98	2	8											3			3										
16	1.4.2	Логика и теория аргументации		1								72	6	4	2		66	6												2		2											
17	М.1.5	Информационные технологии и сервисы										108	10	6		4	98													3		3											
19	1.5.1	Информационные технологии и сервисы		1								108	10	6		4	98	10												3		3											
20	М.1.6	Основы военной подготовки и безопасность жизнедеятельности										108	10	6	4		98													3			3										
22	1.6.1	Основы военной подготовки и безопасность жизнедеятельности		2								108	10	6	4		98	2	8											3			3										
23	М.1.7	Основы российской государственности										72	12	4	8		60													2		2											
25	1.7.1	Основы российской государственности	1									72	12	4	8		60	12												2		2											
26	М.1.8	Теория управления в сервисе										792	94	46	48		698													22			3	6	4	3	3	3					
28	1.8.1	Маркетинг в сервисе	4				4					144	16	8	8		128			2	14									4					4								
29	1.8.2	Менеджмент в сервисе	3									144	14	8	6		130		2	12										4				4									
30	1.8.3	Менеджмент качества	6									108	14	8	6		94					2	12							3							3						
31	1.8.4	Основы предпринимательской деятельности в сервисе	5									108	14	6	8		94				2	12								3						3							

32	1.8.5	Правовые основы профессиональной деятельности в сервисе		3								72	12	6	6		60		2	10										2				2									
33	1.8.6	Сервисная деятельность	2									108	10	4	6		98	2	8											3			3										
34	1.8.7	Стратегии управления предприятием в сервисе	7									108	14	6	8		94						2	12						3								3					
35	**М.1.9**	**Инновационные технологии в сервисной деятельности**										432	68	30	18	20	364													12			2	5	3	2							
37	1.9.1	Интернет маркетинг		3								108	16	6		10	92		2	14										3				3									
38	1.9.2	Информационные технологии в сервисе		2								72	12	2		10	60	2	10											2			2										
39	1.9.3	Контент маркетинг		4								108	14	8	6		94			2	12									3					3								
40	1.9.4	Проектная деятельность в сервисе		3								72	14	8	6		58		2	12										2				2									
41	1.9.5	Статистика		5								72	12	6	6		60				2	10								2						2							
42	**М.1.10**	**Экономика сервисной деятельности**										396	58	28	30		338													11		2	2	2	2	3							
44	1.10.1	Бизнес-планирование в сервисе	5									108	10	4	6		98				2	8								3						3							
45	1.10.2	Бухгалтерский учет в сервисе		3								72	12	6	6		60		2	10										2				2									
46	1.10.3	Налоги и налогообложение в сервисе		4								72	12	6	6		60			2	10									2					2								
47	1.10.4	Основы экономики	1									72	12	6	6		60	12												2		2											
48	1.10.5	Экономика услуг		2								72	12	6	6		60	2	10											2			2										
49	**М.1.11**	**Коммуникативные технологии в сервисе**										432	60	26	34		372													12						3	3	6					
51	1.11.1	Бренд-менеджмент в сервисе	7				7					108	16	6	10		92						2	14						3								3					
52	1.11.2	Коммуникативные инструменты и PR сопровождение сервисной деятельности	6									108	14	8	6		94					2	12							3							3						
53	1.11.3	Рекламная деятельность	5									108	16	6	10		92				2	14								3						3							
54	1.11.4	Событийный маркетинг	7									108	14	6	8		94						2	12						3								3					
55	**М.1.12**	**Технологии работы с клиентами**										288	36	18	18		252													8					2	3	3						
57	1.12.1	Поведение потребителей		4								72	12	6	6		60			2	10									2					2								
58	1.12.2	Профессиональная этика и этикет		5								108	12	6	6		96				2	10								3						3							
59	1.12.3	Работа с клиентами		6								108	12	6	6		96					2	10							3							3						
60	**М.1.13**	**Технологии работы сервисной организации**										252	34	16	18		218													7					2	5							
62	1.13.1	Документооборот и делопроизводство в сервисе		4								72	12	6	6		60			2	10									2					2								
63	1.13.2	Основы управления персоналом	5									108	12	6	6		96				2	10								3						3							
64	1.13.3	Тайменеджмент		5								72	10	4	6		62				2	8								2						2							
65	**М.1.14**	**Проектная деятельность**										720	10	6	4		710													20			2	3	3	3	3	3	3				
67	1.14.1	Основы проектной деятельности		2								72	10	6	4		62	2	8											2			2										
68	1.14.2	Проектный практикум 1	3									108	0				108													3				3									
69	1.14.3	Проектный практикум 2	4									108	0				108													3					3								
70	1.14.4	Проектный практикум 3	5									108	0				108													3						3							
71	1.14.5	Проектный практикум 4	6									108	0				108													3							3						
72	1.14.6	Проектный практикум 5	7									108	0				108													3								3					
73	1.14.7	Проектный практикум 6	8									108	0				108													3									3				
74	**М.1.15**	**Физическая культура и спорт**										400	6	6			394													2							2						
76	1.15.1	Прикладная физическая культура										328	0				328																										
77	1.15.2	Физическая культура		6								72	6	6			66						6							2							2						
78	**Б1.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**										2844																		79		9	3			2	10	11	22	22			
79	**М.1.16**	**Основы гуманитарного знания**										432	54	24	30		378													12		9	3										
81	1.16.1	Культурология	1									108	14	6	8		94	14												3		3											
82	1.16.2	Правоведение	1									108	12	6	6		96	12												3		3											
83	1.16.3	Психология	1									108	14	6	8		94	14												3		3											
84	1.16.4	Социология	2									108	14	6	8		94	2	12											3			3										
85	**М.1.17**	**Кросскультурные коммуникации в сервисе**										360	58	28	30		302													10							2	5	3				
87	1.17.1	Визуальные коммуникации		6								72	16	6	10		56					2	14							2							2						
88	1.17.2	Методы решения творческих задач		7								72	12	6	6		60						2	10						2								2					
89	1.17.3	Мировая культура и искусство		7								108	14	8	6		94						2	12						3								3					
90	1.17.4	Страноведение	8									108	16	8	8		92							2	14					3									3				
91	**М.1.18**	**Организация промышленных выставок**										216	26	16	10		190													6									4	2			
93	1.18.1	Выставочное дело	8									144	16	8	8		128							2	14					4									4				
94	1.18.2	Логистика в сервисе		9								72	10	8	2		62								2	8				2										2			
95	**М.1.19**	**Организация деятельности предприятий сервиса в сфере креативных индустрий**										252	46	16	30		206													7										7			
97	1.19.1	Организация promotion кампании	9									72	16	6	10		56								2	14				2										2			
98	1.19.2	Организация и планирование, управление деятельностью предприятий в сфере креативных индустрий	9									108	16	6	10		92								2	14				3										3			
99	1.19.3	Фирменный стиль, бренд и имидж	9									72	14	4	10		58								2	12				2										2			
100	**Б1.В.ВВ**	**По выбору студента**	8-9	5-9		6, 9						1584	208	80	44	84	1376				2	18	36	32	68	52				44						2	8	6	15	13			
101	**Б2**	**Практика**										1080	0				1080													30			3	5	5					6	11		
102	**Б2.Б**	**Обязательная часть**										216																		6											6		
103	**М.2.1**	**Практика 1**										216	0				216													6											6		
105	2.1.1	Производственная практика, исследовательская работа		10								72	0				72													2											2		

106	2.1.2	Производственная практика, преддипломная	10									144	0				144													4											4		
107	**Б2.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**										**864**																		**24**			**3**	**5**	**5**					**6**	**5**		
108	**М.2.2**	**Практика 2**										**864**	**0**				**864**													**24**			**3**	**5**	**5**					**6**	**5**		
110	2.2.1	Производственная практика, организационно-управленческая		9								216	0				216													6										6			
111	2.2.2	Производственная практика, проектно-технологическая		10								180	0				180													5											5		
112	2.2.3	Производственная практика, сервисная	4									180	0				180													5					5								
113	2.2.4	Учебная практика, исследовательская	2									108	0				108													3			3										
114	2.2.5	Учебная практика, ознакомительная		3								180	0				180													5				5									
115	**Б3**	**Государственная итоговая аттестация**										**324**	**0**				**324**													**9**											**9**		
116	**Б3.Б**	**Обязательная часть**										**324**																		**9**											**9**		
117	**М.3.1**	**Государственная итоговая аттестация**										**324**	**0**				**324**													**9**											**9**		
119	3.1.1	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	10									216	0				216													6											6		
120	3.1.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	10									108	0				108													3											3		
121	**Б4**	**Факультативы**										**324**	**56**	**16**	**40**		**268**													**9**		**3**	**3**						**3**				
122	**Б4.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**										**324**																		**9**		**3**	**3**						**3**				
123	**М.4.1**	**Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья**										**216**	**44**	**12**	**32**		**172**													**6**		**3**	**3**										
125	4.1.1	Основы личностного роста		1								108	22	6	16		86	22												3		3											
126	4.1.2	Развитие ресурсов организма		2								108	22	6	16		86		22											3			3										
127	**М.4.2**	**Инфографика**										**108**	**12**	**4**	**8**		**96**													**3**									**3**				
129	4.2.1	Инфографика		8								108	12	4	8		96								12					3									3				
		Общая трудоемкость основной образовательной программы										8968	898	418	372	108	8070	114	86	120	80	98	100	96	104	100				**240**	**0**	**24**	**24**	**25**	**23**	**24**	**24**	**23**	**25**	**28**	**20**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Обязательной части (Блок 1)										4720	506	254	228	24	4214	72	74	120	78	78	46	38						**122**	**0**	**15**	**18**	**20**	**18**	**22**	**14**	**12**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Части Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений										2844	392	164	144	84	2452	42	12		2	20	54	58	104	100				**79**	**0**	**9**	**3**	**0**	**0**	**2**	**10**	**11**	**22**	**22**	**0**	**0**	**0**
		Число курсовых проектов										2											1			1																	
		Число курсовых работ										2									1			1																			
		Число междисциплинарных курсовых проектов																																									
		Число проектов по модулю																																									
		Число интегрированных экзаменов																																									
		Число зачетов										43						4	5	6	5	4	5	4	3	5	2																
		Число экзаменов										38						5	4	2	3	5	3	4	5	4	3																
		Число контрольных работ																																									

Учебная практика			Производственная практика			Дипломирование			Государственные экзамены		
Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.
Учебная практика, исследовательская	2,	2	Производственная практика, исследовательская раб	10,	1	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квал	10,	4	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзаме	10,	2
Учебная практика, ознакомительная	3,	3	Производственная практика, организационно-управл	9,	4						
			Производственная практика, преддипломная	10,	3						
			Производственная практика, проектно-технологическ	10,	3						
			Производственная практика, сервисная	4,	4						

Примечания:

1 Наименования дисциплин (модулей) формируемые участниками образовательных отношений отражаются в приложении учебного плана

2 Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 55.41 процентов от общего объема образовательной программы

Начальник учебного отдела ____________ Р.Х.Токарева

Директор института ____________

Руководитель образовательной программы ____________

Приложение №1 к учебному плану
Номер учебного плана: **8331**
Номер версии учебного плана: **2**

Шифр направления: **43.03.01**
Направление: **Сервис**
Образовательная программа: **Сервис**
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Заочная
Стандарт ВО: СУОС

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **5 лет**

Формируемая участниками образовательных отношений и Формируемая участниками образовательных отношений по выбору студента

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля							Объем работы в часах и виды учебной нагрузки						Распределение по семестрам												Зачетные единицы трудоемкости											
																I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.													
																Недель теор. обучения в семестре																							
																17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	0	0											
																часов в неделю																							
			Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд. дисц. курс.проек	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Всего часов	В т.ч. контактная работа	Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа												Всего	Перезачтестация	I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.	
																														1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	**Б1**	**Дисциплины (модули)**									**1584**		**208**	**80**	**44**	**84**	**1376**												**44**						**2**	**8**	**6**	**15**	**13**			
2	**Б1.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**1584**																		**44**						**2**	**8**	**6**	**15**	**13**			
3	**Б1.В.ВВ**	**По выбору студента**	**8-9**	**5-9**	**6, 9**						**1584**		**208**	**80**	**44**	**84**	**1376**			**2**	**18**	**36**	**32**	**68**	**52**				**44**						**2**	**8**	**6**	**15**	**13**			
4	**М.1.20**	**Разработка рекламного продукта**									**288**		**36**	**16**	**20**		**252**												**8**									**4**	**4**			
6	1.20.1	Разработка и технология производства рекламного продукта	9		9						144		18	8	10		126							2	16				4									4				
7	1.20.2	Язык рекламы	8								144		18	8	10		126						2	16					4									4				
8	**М.1.21**	**Технологии управления специальными мероприятиями**									**288**		**36**	**16**	**20**		**252**												**8**									**4**	**4**			
10	1.21.1	MICE-индустрия и управление деловыми ивентами	8								144		18	8	10		126						2	16					4									4				
11	1.21.2	Технологии управления массовыми и цифровыми мероприятиями	9		9						144		18	8	10		126							2	16				4									4				
12	**М.1.22**	**Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе**									**432**		**62**	**18**		**44**	**370**												**12**						**2**	**4**	**3**	**3**				
14	1.22.1	Информационные технологии в рекламе		7-8							216		28	8		20	188						2	12	14				6								3	3				
15	1.22.2	Основы дизайна и компьютерная графика		5-6	6						216		34	10		24	182			2	16	16							6						2	4						
16	**М.1.23**	**Графическое обеспечение рекламного продукта**									**432**		**58**	**24**	**14**	**20**	**374**												**12**							**4**	**3**	**5**				
18	1.23.1	Основы рисования, композиции и художественного проектирования		6							144		18	6		12	126					2	16						4							4						
19	1.23.2	Проектирование визуальных коммуникаций	8								108		14	8	6		94						2	12					3								3					
20	1.23.3	Цветоведение и колористика в рекламе		8							72		12	4		8	60						2	10					2								2					
21	1.23.4	Шрифты		7							108		14	6	8		94					2	12						3								3					
22	**М.1.24**	**Общие технологии работы в ивентинге**									**432**		**58**	**26**	**32**		**374**												**12**							**4**	**3**	**5**				
24	1.24.1	Гостеприимство и праздничный стол		7							108		14	6	8		94					2	12						3								3					
25	1.24.2	Продакт-менеджмент и управление бизнес-процессами	8								108		14	8	6		94						2	12					3								3					
26	1.24.3	Технологии поиска средств в ивентинге		6							144		18	6	12		126					2	16						4							4						
27	1.24.4	Экономика, риск-менеджмент, экспертиза и диагностика ивентов		8							72		12	6	6		60						2	10					2								2					
28	**М.1.25**	**Управление технологическим ядром и внутриорганизационными отношениями**									**432**		**62**	**20**	**42**		**370**												**12**						**2**	**4**	**3**	**3**				
30	1.25.1	Деловой протокол, церемониал и этикет		7							108		14	4	10		94					2	12						3								3					
31	1.25.2	Лидерство и технологии командной работы		6	6						144		16	4	12		128					16							4							4						
32	1.25.3	Офис-менеджмент и управление внутриорганизационными отношениями		5							72		18	6	12		54			2	16								2						2							
33	1.25.4	Цифровая трансформация и бизнес-моделирование		8							108		14	6	8		94						2	12					3								3					
34	**М.1.26**	**Web дизайн**									**108**		**16**	**6**		**10**	**92**												**3**									**3**				
36	1.26.1	Основы web дизайна		9							108		16	6		10	92								2	14			3									3				
37	**М.1.27**	**Технологии полиграфии**									**108**		**14**	**6**	**8**		**94**												**3**									**3**				
39	1.27.1	Типографика и технологии полиграфии		9							108		14	6	8		94								2	12			3									3				
40	**М.1.28**	**Основы анимационного дизайна**									**108**		**14**	**4**		**10**	**94**												**3**									**3**				
42	1.28.1	Основы анимационного дизайна		9							108		14	4		10	94								2	12			3									3				
43	**М.1.29**	**Корпоративная социальная ответственность и репутационный менеджмент**									**108**		**16**	**6**	**10**		**92**												**3**									**3**				
45	1.29.1	Корпоративная социальная ответственность и репутационный менеджмент		9							108		16	6	10		92								2	14			3									3				
46	**М.1.30**	**Навыки эффективных переговоров и эффективной презентации**									**108**		**14**	**6**	**8**		**94**												**3**									**3**				
48	1.30.1	Навыки эффективных переговоров и эффективной презентации		9							108		14	6	8		94								2	12			3									3				

49	**М.1.31**	**Традиции и обычаи народов России и мира в кросс культурном взаимодействии**									**108**		**14**	**4**	**10**		**94**													**3**										**3**			
51	1.31.1	Традиции и обычаи народов России и мира в кросс культурном взаимодействии		9							108		14	4	10		94								2	12				3										3			
52	**М.1.32**	**Майнор**									**108**		**10**	**6**	**4**		**98**													**3**									**3**				
54	1.32.1	Майнор 1		8							108		10	6	4		98							2	8					3									3				

Начальник учебного отдела ________________ Р.Х.Токарева

Директор института ________________

Руководитель образовательной программы ________________