

<b>Институт</b>	Физической культуры, спорта и молодежной политики
<b>Направление (код, наименование)</b>	43.04.01 Сервис
<b>Образовательная программа (Магистерская программа)</b>	43.04.01/33.02 Технологии услуг в сфере спорта и отдыха
<b>Описание образовательной программы</b>	<p>Основная профессиональная образовательная программа "43.04.01/33.02 - Технологии услуг в сфере спорта и отдыха" направлена на подготовку работников уровня среднего и высшего звена управления, способных организовать деятельность предприятий сервиса в физкультурно-спортивной и рекреационной сфере на основе научных подходов.</p> <p>Программа ориентирует выпускников на активное участие и инициативу в развитии социально-культурного сервиса, на освоение новой техники, внедрение новых технологий, изменение культуры предоставления услуг населению, следование основным направлениям развития социально-культурной сферы.</p> <p>Особенностью программы является ориентированность процесса обучения выполнение прикладных научно-исследовательских проектов в избранном виде профессиональной деятельности. Значительный объем производственных практик, перенос части образовательного процесса на территорию предприятий-партнеров дает возможность обучающимся последовательно овладеть необходимым уровнем квалификации в сфере разработки технологических процессов предоставления услуг физкультурно-спортивной и рекреационной направленности, научно-исследовательскими, организационно-управленческими, проектными, технологическими и педагогическими компетенциями.</p> <p>Выпускник в соответствии с квалификацией «магистр» сможет осуществлять профессиональную деятельность в области процессов сервиса, обеспечивающих предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.</p> <p>Полученные профессиональные знания и умения, компетенции в области организации сервиса и технологического предпринимательства дают возможность выпускникам программы работать на предприятиях и в организациях любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные, общественные и иные), сфере малого бизнеса, самостоятельно организовать предприятия сервиса с новыми видами деятельности, востребованной на рынке физкультурно-спортивных и рекреационных услуг.</p> <p>При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области сервисных технологий, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей	Траектории
1	Модули		
2	Обязательная часть		
3	Методология научных исследований в социально-культурной сфере	<p>Модуль «Методология научных исследований в социально-культурной сфере» относится к модулям базовой части учебного плана образовательной программы. Целью освоения модуля является формирование у магистрантов основных компетенций, необходимых для эффективной научно-исследовательской деятельности в избранной профессиональной сфере. Модуль включает 4 учебных дисциплины. Дисциплина «История и методология науки» подразумевает формирование представлений об истории и закономерностях развития науки, основных методах</p>	

		<p>научного познания, навыков использования этих методов в исследовательской работе в социально-культурной сфере. Модуль включает дисциплину «Правовое обеспечение сервисной деятельности», направленную на изучение нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность предприятий сервиса социально-культурной сферы и практики их применения. Дисциплина формирует способность анализировать нормативную документацию, использовать термины и нормативные положения в исследовательской и практической деятельности. В рамках дисциплины «Системный анализ в сервисе» предусмотрено изучение основ системного подхода при рассмотрении и анализе организации экономической и управленческой деятельности сервисных предприятий, формирование знаний, умений и навыков, необходимых для успешного применения на практике системного подхода. Дисциплина «Компьютерные технологии в научной деятельности» направлена на формирование практических навыков использования информационных технологий для проведения научных исследований в социально-культурной сфере. Дисциплина «История и методология науки» подразумевает формирование представлений об истории и закономерностях развития науки, основных методах научного познания, навыков использования этих методов в исследовательской работе в социально-культурной сфере. Модуль включает дисциплину «Правовое обеспечение сервисной деятельности», направленную на изучение нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность предприятий сервиса социально-культурной сферы и практики их применения. Дисциплина формирует способность анализировать нормативную документацию, использовать термины и нормативные положения в исследовательской и практической деятельности. В рамках дисциплины «Системный анализ в сервисе» предусмотрено изучение основ системного подхода при рассмотрении и анализе организации экономической и управленческой деятельности сервисных предприятий, формирование знаний, умений и навыков, необходимых для успешного применения на практике системного подхода. Дисциплина «Компьютерные технологии в научной деятельности» направлена на формирование практических навыков использования информационных технологий для проведения научных исследований в социально-культурной сфере.</p>	
4	Процессы и системы сервиса	<p>Модуль «Процессы и системы сервиса» относится к модулям вариативной части учебного плана образовательной программы. Модуль содержит 5 учебных дисциплин. Дисциплина «Менеджмент в социально-культурном сервисе» формирует у обучающихся умения и навыки в области управления предприятиями социально-культурного сервиса, предполагает освоение базовых элементов системы менеджмента с учётом понимания их специфики применительно к производству и предоставлению услуг, особенностей в управлении организациями сферы услуг. «Менеджмент качества услуг в сфере спорта и отдыха» - дисциплина модуля, которая направлена на формирование у магистрантов умений и навыков разработки стандартов качества обслуживания потребителей, организации стандартизации и сертификации услуг на предприятии, анализа рынка услуг в контексте качества услуг и удовлетворения запросов потребителей. В рамках изучения дисциплины «Моделирование и оптимизация процессов и систем сервиса» предусмотрено получение знаний об особенностях современных подходов к пониманию процессов моделирования и оптимизации сервисной деятельности, овладение умениями выбирать способы моделирования и подходы к оптимизации деятельности предприятия сервиса, приобретают практические навыки владения терминологией дисциплины, построения вербальных моделей и блок-схем сервисной деятельности. Дисциплина «Профессиональные коммуникации в социально-культурной сфере» формирует навыки анализа особенностей организации коммуникативного процесса, разработки и апробации регламентов взаимодействия,</p>	

		повышающих эффективность сервисной деятельности и обеспечивающих высокое качество обслуживания потребителей в сфере спорта и рекреации. Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в сервисе» формирует способность обучающихся анализировать экономические, социальные и правовые основы организации предпринимательской деятельности, применять знания основных законов и принципов организации бизнеса в сфере сервиса, а также формирует практические навыки бизнес-планирования и организационной деятельности в предпринимательстве.	
5	Сфера спорта и отдыха как отрасль экономики	Модуль «Сфера спорта и отдыха как отрасль экономики» относится к модулям вариативной части учебного плана образовательной программы. Целью изучения модуля является формирование у магистрантов комплекса знаний об индустрии спорта и отдыха как отрасли экономики, формирование умений и навыков специалиста отрасли. Модуль содержит 4 учебные дисциплины. Дисциплина «Маркетинг в сфере спорта и отдыха» направлена на изучение экономических, правовых и организационных основ маркетинга в индустрии спорта и отдыха, навыков анализа и оценки маркетинговых технологий на рынке услуг в сфере спорта и отдыха, проектирования маркетинговой деятельности и прогнозирования целесообразности применения инструментов маркетинга. Дисциплина «Основы проектирования услуг в сфере спорта и досуга» направлена на подготовку будущего магистра сервиса к решению профессиональных задач с помощью методик современного проектирования, формирование практических умений и навыков в области создания собственных социальных и бизнес проектов новых услуг в сфере спорта и рекреации на основе анализа социальных условий и рыночной конъюнктуры. Дисциплина «Педагогические технологии на предприятиях социально-культурного сервиса» направлена на приобретение знаний, формирование и развитию умений и компетенций, позволяющих осуществлять образовательную деятельность в рамках профессиональной деятельности на предприятии сервиса, осуществлять профессиональное обучение сотрудников, грамотно подбирать использовать формы и методы обучения, осуществлять методическое обеспечение обучения. Дисциплина «Экономика предприятия социально-культурного сервиса» направлена на формирование знаний и навыков анализа экономической деятельности предприятия сервиса, эффективности использования его ресурсов, формирования финансовых результатов, применения методов анализа финансового состояния предприятия по данным финансовой отчетности, умения оценивать эффективность бизнес-процессов предприятия.	
6	Формируемая участниками образовательных отношений		
7	Инфраструктура спортивных и культурно-досуговых сооружений	Модуль «Инфраструктура спортивных и культурно-досуговых сооружений» предусматривает всестороннее и комплексное изучение различных элементов инфраструктуры спортивных и культурно-досуговых сооружений, общих основ эксплуатации объектов, предназначенных для занятий спортом и массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий, культурно-досуговых и зрелищных мероприятий. Дисциплина формирует навыки использования специальных терминов и понятий, умение работать со нормативными документами, стандартами и регламентами, составления технических заданий в части требований к инфраструктуре, оценки технического состояния инфраструктуры спортивных и культурно-досуговых объектов.	
8	Оборудование, снаряжение и инвентарь для занятий физической культурой и спортом	Модуль «Оборудование, снаряжение и инвентарь для занятий физической культурой и спортом» знакомит с многообразием современного спортивного и рекреационного оборудования, снаряжения и инвентаря, нормативными данными и требованиями, предъявляемыми к современным спортивным и рекреационным объектам, их материально-техническому обеспечению. Модуль позволяет приобрести знания и практические навыки, необходимые при	

		проектировании, строительстве и эксплуатации современных плоскостных спортивных сооружений и мест проведения активного досуга.	
9	Организация массовых мероприятий в сфере спорта и досуга	Модуль «Организация массовых мероприятий в сфере спорта и досуга» направлен на создание у магистрантов системного представления о методике организации и проведения массовых мероприятий, формирование специфических умений и навыков в сфере организации спортивно-оздоровительных, массовых, зрелищных мероприятий в индустрии спорта и досуга, таких как, выбор вида и формата мероприятия, разработка этапов подготовки и проведения мероприятия, практическая реализация каждого из этапов, анализ удовлетворенности различных групп потребителей.	
10	Основы безопасности на спортивных и культурно-досуговых объектах	Модуль «Основы безопасности на спортивных и культурно-досуговых объектах» формирует представления магистрантов о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищённости человека. Модуль формирует устойчивые убеждения в необходимости и практические навыки реализации требований безопасности в процессе спортивной и досуговой деятельности, предоставлении физкультурно-оздоровительных, спортивных, рекреационных услуг, участии в спортивных и культурно-массовых мероприятиях, что гарантирует сохранение работоспособности и здоровья всех субъектов профессиональной деятельности, готовит к рациональным действиям при возникновении экстремальных условий.	
11	Проектная деятельность	Модуль «Проектная деятельность» в образовательной программе формирует универсальные компетенции, связанные с командной работой и управлением проектами, а также общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Командная деятельность является основой модуля, призвана сформировать необходимые навыки работы и управления в составе многопрофильной команды: раскрыть специфику функционирования команды от постановки задачи до оценки полученного результата, выраженного в виде аналитического отчета, научных статей, докладов, уникального продукта или услуг. В рамках модуля «Проектная деятельность» студенты выполняют проекты, содержание которых позволяет формировать компетенции студентов в соответствии с актуальными задачам реального сектора экономики по профилю образовательной программы. Проектное обучение в рамках данного модуля может быть направлено на реализацию проектов: - исследовательских, с целью формирования научно-исследовательских компетенций студентов и увеличения количества молодых ученых, занятых в решении прорывных инновационных задач; - профессиональных и предпринимательских, направленных на подготовку высококвалифицированных магистров, способных решать реальные задачи в интересах развития отраслей экономики и социальной сферы за счет тесной интеграции образовательного процесса с ведущими предприятиями и организациями региона и страны - учебных, позволяющих студентам определить свою будущую профессиональную траекторию в научной или профессиональной сфере. Общепрофессиональные и профессиональные компетенций определяются содержанием конкретной цели, в рамках реализуемого студентами проекта	
12	Реклама и PR в индустрии спорта и отдыха	Целью освоения модуля «Реклама и PR в индустрии спорта и отдыха» является формирование у магистрантов компетенций в области теории, практики рекламы и PR, которые смогут быть реализованы в их будущей профессиональной деятельности, а также системного понимания особенностей современных медийных и немедийных коммуникаций, влияния сферы коммуникаций на развитие современного общества, экономики в целом, и индустрии спорта и рекреации в частности. Модуль формирует практические навыки разработки проектов в сфере рекламы и PR при реализации услуг в социально-культурной сфере.	

13	Технологии физкультурно-оздоровительных, спортивных и досуговых услуг	Модуль «Технологии физкультурно-оздоровительных, спортивных и досуговых услуг» предусматривает изучение основных групп и видов услуг в сфере спорта и отдыха, формирует основные компетенции, необходимые при проектировании, экспертизе и совершенствовании технологии оказания услуги. Модуль формирует умение описывать технологический процесс предоставления услуги, отражающий методы предоставления услуги, формы обслуживания, используемые ресурсы. В ходе обучения магистрант приобретает навыки применения технологического подхода к проектированию процесса оказания услуг, методов оценки удовлетворенности потребителей, экономической оценки результативности процесса оказания услуг.	
14	Управление проектами в социально-культурной сфере	Модуль «Управление проектами в социально-культурной сфере» формирует представление о современных подходах к управлению проектами, предусматривает ознакомление обучающихся с инструментами и методами управления проектами на всех этапах существования проекта, спецификой и мировым опытом реализации проектов в социально-культурной сфере ; формирует у магистрантов навыки организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности в ходе реализации проектов в качестве исполнителей и руководителей проектов.	
15	Эффективность использования спортивных и культурно-досуговых объектов	Целью модуля «Эффективность использования спортивных и культурно-досуговых объектов» является всестороннее и комплексное изучение различных аспектов эффективности функционирования спортивных и культурно-досуговых объектов, а также формирование теоретических знаний и практических навыков по управлению отдельным сооружением в конкретных условиях внешней среды на основе использования научных методов.	
16	Практика		
17	Практика	Модуль включает учебную и производственные практики. Учебная практика «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» предполагает изучение основных групп производителей и потребителей услуг в сфере спорта и досуга в регионе, получение первичных профессиональных навыков работы в реальных условиях деятельности, таких как наблюдение за процессами предоставления услуги на предприятии, работа с информацией о предприятии в открытых источниках. Производственные практики: «Технологическая практика» формирует навыки анализа составляющих технологии предоставления услуги в сфере спорта и рекреации, применяемых методов и форм обслуживания, используемых ресурсов, способов совершенствования технологического процесса услуги с целью повышения качества обслуживания потребителей. «Научно-исследовательская работа» формирует навыки самостоятельной научно-исследовательской работы, готовность к решению профессиональных задач путём проведения научных и практико-ориентированных исследований в соответствии с профилем подготовки магистра сервиса. «Исполнительская практика» предполагает овладение магистрантами практическими навыками управленческой деятельности, анализа процессов управления предприятием сервиса и возможностей их оптимизации (совершенствования) на основе научных подходов. «Педагогическая практика» знакомит с передовыми педагогическими знаниями и технологиями профессионального обучения, обеспечивает освоение навыков разработки методического обеспечения процесса обучения. «Преддипломная практика» формирует у студента комплекс профессиональных знаний и умений по организации и проведению прикладного научного исследования в соответствии с профилем подготовки. Содержание преддипломной практики определяется темой выпускной квалификационной работы магистранта. Практика направлена на развитие навыков самостоятельной научной деятельности магистранта и подготовки его к самостоятельной продуктивной профессиональной деятельности в сфере спорта и рекреации.	

18	Государственная итоговая аттестация		
19	Государственная итоговая аттестация	Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) устанавливает уровень подготовленности выпускника, осваивающего образовательную программу магистратуры в сфере профессиональной деятельности и соответствия его подготовки требованиям собственного универсального образовательного стандарта УрФУ и образовательной программы по направлению подготовки, разработанной на основе образовательного стандарта.	
20	Факультативы		

Руководитель ОП  
Константиновна

Тропина

Людмила