

Институт	Уральский гуманитарный институт
Направление (код, наименование)	43.04.02 Туризм
Образовательная программа (Магистерская программа)	43.04.02/33.02 Стратегическое управление и прикладные исследования в международном туризме и гостеприимстве
Описание образовательной программы	<p>Основная профессиональная образовательная программа "43.04.02/33.01 - Стратегическое управление и прикладные исследования в международном туризме и гостеприимстве" направлена на подготовку руководителей среднего и высшего уровня предприятий туризма и гостеприимства.</p> <p>Программа ориентирует выпускников на активное участие и инициативу в процессах разработки стратегии предприятия, управления различными сферами деятельности предприятия и в вопросах повышения эффективности работы, а также на реализацию предпринимательского подхода к развитию бизнеса, с учётом поддержания высоких стандартов качества оказываемых услуг. .</p> <p>Особенностью программы является выраженная практико - ориентированность процесса обучения, привлечение преподавателей-практиков, руководителей предприятий и экспертов сферы туризма и гостеприимства. Кроме того, магистратура является проектно-ориентированной. Развитие исследовательских компетенций, а также креативных подходов к разработке и реализации проектов, является одной из основных её целей.</p> <p>Приоритет активных методов обучения и включение в программу междисциплинарных проектов обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств.</p> <p>При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области техники и технологий, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей	Трасктории
1	Модули		
2	Обязательная часть		
3	Актуальные тенденции развития сферы сервиса и туризма	Содержание модуля позволяет сформировать общие представления о текущей ситуации в сфере сервиса и туризма, определить основные действующие элементы отраслевого взаимодействия при комплексном подходе к развитию территории, как объекте интереса для сферы обслуживания и гостеприимства. Модуль позволяет систематизировать полученные на предыдущей ступени образования знания, формирует представление о текущем состоянии сферы туризма, гостеприимства и сервиса, показывает общие подходы к понятию «сервис» и «услуга» в обслуживании гостей, знакомит с передовым опытом успешного взаимодействия сферы сервиса, учит оценивать экономические показатели и актуализирует роль финансовых инструментов в реализации и внедрении новых продуктов на рынке международных сервисных услуг. Позволяет самостоятельно разрабатывать модели туристских и сервисных предложений, удовлетворяющих запросам целевого сегмента. Обращает внимание на необходимость владеть современными инструментами разработки, продвижения и реализации услуг в сфере сервиса и туризма.	
4	Мультикультурализм и кросскультурная коммуникация	Модуль «Мультикультурализм и кросс-культурная коммуникация» является одним из базовых модулей образовательной программы. Его цель — дать знания, умения и навыки, необходимые для организации коммуникации на русском и иностранном языках. Дисциплина «Кросс-культурные коммуникации» направлена на формирование у студентов знаний о роли и месте коммуникаций в современном мире, особенностях взаимодействия с представителями различных культур, развитию навыков делового общения и сотрудничества в условиях многокультурной среды, межкультурного пространства, эффективных стратегиях ведения переговоров и управления проектами в условиях глобализации науки, формирования международных научных коллективов. В ходе освоения дисциплины студенты получают навык применения полученных знаний на практике. Дисциплина «Этнокультурная и конфессиональная толерантность» призвана дать знания о традициях представителей различных культур и религий, особенностях выстраивания контактов с людьми разных наций, народов и этнических групп. В	

		ходе освоения дисциплины студенты научатся понимать правила этикета, необходимые для общения с представителями различных культур, а также овладеют навыками бесконфликтного общения.	
5	Проектная деятельность	Модуль “Проектная деятельность” в образовательной программе формирует универсальные компетенции, связанные с командной работой и управлением проектами, а также общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Командная деятельность является основой модуля, призвана сформировать необходимые навыки работы и управления в составе многопрофильной команды: раскрыть специфику функционирования команды от постановки задачи до оценки полученного результата, выраженного в виде аналитического отчета, научных статей, докладов, уникального продукта или услуг. В рамках модуля «Проектная деятельность» студенты выполняют проекты, содержание которых позволяет формировать компетенции студентов в соответствии с актуальными задачам реального сектора экономики по профилю образовательной программы. Проектное обучение в рамках данного модуля может быть направлено на реализацию проектов: - исследовательских, с целью формирования научно-исследовательских компетенций студентов и увеличения количества молодых ученых, занятых в решении прорывных инновационных задач; - профессиональных и предпринимательских, направленных на подготовку высококвалифицированных магистров, способных решать реальные задачи в интересах развития отраслей экономики и социальной сферы за счет тесной интеграции образовательного процесса с ведущими предприятиями и организациями региона и страны - учебных, позволяющих студентам определить свою будущую профессиональную траекторию в научной или профессиональной сфере. Общепрофессиональные и профессиональные компетенции определяются содержанием конкретной цели, в рамках реализуемого студентами проекта	
6	Технологии научной и проектной деятельности	Модуль «Технологии научной и проектной деятельности» входит в часть образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Его цель – дать знания, сформировать умения и навыки, необходимые для ведения проектной и научно-исследовательской работы. Дисциплина «Основы фандрайзинга» рассчитана на профессионально ориентированных студентов и направлена на развитие навыков исследовательской работы и проектной деятельности. Курс знакомит студентов с технологиями фандрайзинга, главными направлениями грантовой поддержки фондов и грантодающих организаций, раскрывает основные этапы разработки и выполнения научных проектов, а также специфику участия в национальных и международных образовательных и исследовательских программах. Овладение стратегией фандрайзинга и его инструментарием поможет понять особенности работы современного исследователя, увидеть перспективы научной работы и новые варианты образовательных траекторий. Изучение данной дисциплины способствует расширению общего кругозора учащихся, увеличению понятийного аппарата, формированию у них навыков инновационной деятельности и совершенствованию навыков исследовательской работы. Большое внимание при изучении курса уделяется обучению студентов аналитическим формам работы с информацией – развитию умений и навыков по поиску, отбору, анализу, обобщению и репрезентации полученных данных. Курс также направлен на обучение студентов приемам разработки собственных исследовательских проектов. Дисциплина «Управление проектами» призвана дать знания, сформировать умения и навыки управления научными, музейными и иными культурно-просветительскими проектами.	
7	Формируемая участниками образовательных отношений		
8	Гостеприимство и ресторанное дело	Неотъемлемая часть туристской индустрии: предприятия сферы гостеприимства и общественного питания являются объектами внимания данного модуля. Студент способен формировать технологическую концепцию предприятия сферы гостеприимства и общественного питания, внедрять инновации и работать с актуальным программным обеспечением, представленным на рынке общественного питания и гостеприимства. Способен управлять специализированными проектами на всех его этапах. Знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения, позволят работать с широким спектром проектов в сфере гостеприимства и ресторанного дела на всех этапах: от планирования, до внедрения.	
9	Компьютерные и информационные технологии в сфере сервиса и туризма	Модуль «Компьютерные и информационные технологии в сфере сервиса и туризма» базируется на использовании передовых информационных инструментов в работе современных организаций. Знание технологий бронирования, использование глобальных систем распределения, автоматизированных систем управления, CRM систем и т.д. — необходимый навык. Модуль направлен на формирование целостного представления о существующих информационных технологиях, передаче информации и компьютерных технологиях в профессиональной деятельности. Актуализирует умение использовать информационный инструментарий в реализации операционных и стратегических задач, туристского предложения,	

		осуществлении пред- и пост-сервисного обслуживания. Позволяет магистранту приобрести компетенции по комплексному обслуживанию деятельности организации, с использование инструментов информационно-коммуникационной среды. Изучение данной дисциплины способствует формированию необходимых навыков работы с новейшими информационными технологиями, методами работы по сбору и обработке информации.	
10	Международная коммуникация	Модуль «Международная коммуникация» формирует универсальные компетенции призванные применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке. Дисциплины модуля направлены на расширение коммуникативной культуры во взаимодействии с академическим и профессиональным сообществом, развитие навыков деловой переписки, знание профессиональной терминологии, понимание законов межкультурной коммуникации. Формируют способность применять образовательные и цифровые технологии в межкультурной коммуникации, расширяют специальные знания сфере межкультурной коммуникации на иностранном языке. Позволяет определить приоритеты собственной деятельности в условиях межкультурного взаимодействия.	
11	Менеджмент в туризме и гостеприимстве	Модуль «Менеджмент в туризме и гостеприимстве» формирует универсальные компетенции, связанные с руководством работой команды, учит вырабатывать единую стратегию, необходимую для достижения цели. Изучение модуля позволяет магистрантам управлять проектами в сфере туризма и гостеприимства на всех этапах. Акцентирует внимание на управлении коммуникацией в проекте и роли ораторского искусства в управлении командой и проектом. Изучает основы коучинга в компании, подробно рассматривает бизнес-процессы на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.	
12	Методология прикладных научных исследований	Модуль направлен на формирование компетенций по поиску, систематизации, анализу информации по необходимой теме исследования. Учит применять знания и закономерности для достижения практических целей и задач. Учит обосновывать возможное применение результатов исследования в практической деятельности, прогнозировать сроки реализации поставленной цели и результатов исследования. Изучения модуля позволит магистранту обосновать экономическую эффективность исследовательского продукта. Позволяет применять теоретические знания и исследования для реализации практических задач. Формирует навык создания интеллектуального продукта и формирования пула необходимых аналитических материалов, позволяющих осуществлять операционную и стратегическую деятельность организации в сфере сервиса и туризма.	
13	Современные методы анализа данных в социогуманитарных исследованиях	Модуль «Современные методы анализа данных в социогуманитарных исследованиях» является одним из базовых модулей образовательной программы. Его цель – дать знания и инструментарий для подготовки к профессиональной деятельности: проведения научно-исследовательской работы. Модуль включает одну дисциплину «Современные методы анализа данных в социогуманитарных исследованиях». Дисциплина призвана дать знание о теоретических подходах к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений или процессов, методических и организационных разновидностей методов сбора и анализа эмпирических данных, познавательных возможностей этих методов и процедуры обоснования, их адекватности типу исследовательских задач, возможности и ограничения в применении этих методов. Кроме того, в ходе выполнения заданий курса будут сформированы умения и навыки, необходимые для работы с базами данных.	
14	Современные туристские практики	Модуль «Современные туристские практики» направлен на формирование компетенций, связанных с качественным подходом к разработке туристского проекта. Создание и развитие проекта, направленного на удовлетворение потребностей широкой целевой аудитории. Использование городских пространств как объектов притяжения туристов. Разработка системы качества на всех этапах развития проекта. Ведение креативного компонента как концептуальной основы работы с потребителем. Основные навыки, сформированные в ходе изучения модуля, умение работать с актуальными туристскими практиками, контролируя процесс создания и развития.	
15	Технологии проектирования и продвижения туристского продукта	Один из основных модулей при подготовке студентов по направлению. Проектирование туристского продукта — задача туроператора, направленная на масштабирование туристского продукта и реализации для широкой целевой аудитории. Модуль направлен на изучение основных составляющих туристского продукта, проектирование и возможность оценки необходимых компонентов среды, для комплексного участия в формировании туристского предложения, включающего основные туристские услуги и взаимодействие с поставщиками туристского продукта. Студент овладевает знанием кластерного подхода к изучению туристских возможностей территории, учится использовать и стратегически планировать роль транспортного обеспечения	

		индустрии, овладевает необходимой нормативно-правовой базой по проектированию и продвижению туристского продукта. Практические занятия, планируемые в структуре курса, предполагают работу студентов с практическими ситуациями, участие в групповой работе по решению предлагаемых проблем, а также самостоятельную работу.	
16	Туристская привлекательность дестинаций	Модуль «Туристская привлекательность дестинации» направлен на формирование профессиональных компетенций. Изучает особенности работы с рекреационными возможностями территории. Акцентирует внимание на выходе новых дестинаций на рынок, ребрендинге территорий, выборе приоритетных рынков развития. Студент овладевает профессиональными знаниями, учится выстраивать систему взаимоотношений в среде крупных и малых бизнесов, выстраивать маркетинговую стратегию развития привлекательности туристской территории на целевых рынках. Умение находить нестандартные решения для развития уникальных свойств территории как продукта демонстрируется на кейс-примерах.	
17	Экономика предприятия и устойчивое развитие туристской дестинации	Базовый модуль «Экономика предприятия и устойчивое развитие туристской дестинации» формирует универсальные компетенции и особые профессиональные компетенции. Обращает внимание на умение осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода. Учит использовать информационные технологии как инструмент маркетинга. Обращает внимание на экономические аспекты развития предприятия в условиях рыночной конкуренции. Формирует навык комплексного аналитического подхода к развитию успешной коммерческой деятельности на предприятиях сферы туризма.	
18	Экскурсионная деятельность и современные туристские процессы	Модуль «Экскурсионная деятельность и современные туристские процессы» формирует профессиональные компетенции гидов-экскурсоводов. Учит работать с информацией, историческими источниками, портфелем экскурсоводов и иными инструментами, необходимыми для подготовки качественного экскурсионного продукта. Коммуникативные навыки, многозадачность, презентационные способности, умение работать с аудиторией - данные навыки совершенствуются в рамках данного модуля, направленного на подготовку профессионалов в области презентации достопримечательностей региона, локальной территории или музейного объекта.	
19	Практика		
20	Практика	Практическая подготовка студента по направлению «туризм» является основополагающей при подготовке высокопрофессиональных кадров в сфере туризма и гостеприимства. Практическая подготовка формирует навыки аналитической работы, работы с большими массивами данных, особенностям работы с профессиональными целями специалистов высшего уровня управления. Научно-практическая подготовка специалистов в области туризма способствует расширению научно-исследовательских траекторий в развитии карьеры, включая управление индустрией туризма на уровне региона. Практика на предприятиях индустрии туризма позволяет сформировать необходимые профессиональные компетенции, востребованные в условиях реальной бизнес-среды.	
21	Государственная итоговая аттестация		
22	Государственная итоговая аттестация	Государственная итоговая аттестация в качестве обязательного государственного аттестационного испытания предусматривает защиту выпускной квалификационной работы.	
23	Факультативы		
24	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Адаптационный модуль для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья направлен на формирование практических навыков адаптации и социализации: осознанной саморегуляции, самопрезентации, стабилизации самооценки и межличностного взаимодействия. Модуль включает в себя две дисциплины: Основы личностного роста и Развитие ресурсов организма. Курс «Основы личностного роста (для лиц с ОВЗ)» направлен на формирование гармоничной личности, адаптированной к социальному взаимодействию в высшем учебном заведении. Зрелость и гармоничность личности определяется адекватной реакцией на внешнее воздействие, а также умением эффективно взаимодействовать с окружающими. Для успешного взаимодействия с окружающими людьми, прежде всего, необходимо адекватно оценить собственные преимущества и недостатки. Принимая во внимание, что курс рассчитан на лиц с ограниченными возможностями здоровья, отдельное внимание уделяется психологическим особенностям обучающихся с различными нозологиями. Закономерно, что наличие инвалидности влияет не только на восприятие человека окружающими, но и на его отношение к себе. Курс «Развитие ресурсов организма (для лиц с ОВЗ)» направлен на приобретение навыков мобилизации и оптимизации индивидуальных	

		возможностей обучающегося. Во время взросления человек испытывает максимальное напряжение и стресс, которые могут привести к снижению мотивации, эффективности деятельности и нервному срыву. Процесс адаптации обучающихся является серьезным испытанием для организма.	
25	Государственное управление и контроль в сфере гостеприимства	Модуль «Государственное управление и контроль в сфере гостеприимства» формирует профессиональную компетенцию управления качественными услугами в сфере гостеприимства. Работа с контролирующими органами, знание нормативно-правовой документации, подготовка соответствующих протоколов работы предприятия, разработка системы соответствия качества на предприятии являются решающими на предприятиях гостеприимства. Изучение данного модуля формирует актуальную базу знаний будущего специалиста, знакомят с обязательными процедурами в рамках нормативно-правового поля Российской Федерации.	
26	Методика подготовки научных работ	Модуль «Методика подготовки научных работ» направлен на подготовку профессионалов высшего уровня, нацеленных на развитие научного потенциала туристской сферы. Базовые навыки, полученные студентом, способствуют развитию научных подходов к изучению туристской отрасли и отдельных, частных, направлений. Студент способен применять методы научно-прикладных исследований в профессиональной среде.	
27	Современные стратегии управления персоналом	Управление – основная функция менеджеров высшего звена. Модуль «Современные стратегии управления персоналом» формирует общепрофессиональные компетенции, направленные на возможность осуществления стратегического управления туристской деятельности. Расширение базовых стратегий развития команды предприятия за счет работы с актуальными форматами, представленными в реальной рыночной среде. Изучение существующих практик и работа с современным инструментарием, применяемым в управлении персоналом.	

Руководитель ОП

Чилова Екатерина Платоновна