"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор
(Проректор)
"21" декабря 2017 г.

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Номер учебного плана: **7954**
Номер версии учебного плана: **2**

Шифр направления: **43.04.02**
Направление: Туризм
Образовательная программа: **Стратегическое управление и прикладные исследования в международном туризме и гостеприимстве**
Уровень: Магистр
Нормативный срок освоения ООП: 2 года
Форма обучения: Очная
Стандарт ВО: СУОС

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **2 года**

I. Примерный календарный учебный график

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	2	9	16	23	
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	1	8	15	22	31	
I	П	П	У	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	В	Э	Э	Э	К	К	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	26	7		2	6			10			1	52
II	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	В	Э	Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	13	3			19	6		10			1	52
III																																																												
IV																																																												
V																																																												
VI																																																												

Т- теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Теоретич. обуч.	экзамен. сессия	итог. аттестация	учебн. практика	другие практики	диплом. работы	гос. экзамены	каникулы	науч.-исслед. работа магист.	диссерт.	выходные и праздничные	Всего
26	7		2	6			10			1	52
13	3			19	6		10			1	52

III. План учебного процесса

Одна зачетная единица: 36ч.

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд. курс. проект	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переатте стация	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12
																	Недель теор. обучения в семестре																													
																	18	18	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0																
																	часов в семестр																													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
1	**Б1**	**Дисциплины (модули)**									**2556**	**588**	**138**	**450**		**1968**													**71**		**23**	**25**	**23**									
2	**Б1.Б**	**Обязательная часть**									**972**																		**27**		**11**	**10**	**6**									
3	**М.1.1**	**Мультикультурализм и кросскультурная коммуникация**									**216**	**48**	**12**	**36**		**168**													**6**		**3**		**3**									
5	1.1.1	Кросс-культурные коммуникации		1							108	24	6	18		84	24												3		3											
6	1.1.2	Этнокультурная и этноконфессиональная толерантность	3								108	24	6	18		84			24										3				3									
7	**М.1.2**	**Технологии научной и проектной деятельности**									**216**	**60**	**6**	**54**		**156**													**6**		**2**	**4**										
9	1.2.1	Академическое письмо		1							72	12		12		60	12												2		2											
10	1.2.2	Основы фандрайзинга		2							72	24		24		48		24											2			2										
11	1.2.3	Управление проектами	2								72	24	6	18		48		24											2			2										
12	**М.1.3**	**Актуальные тенденции развития сферы сервиса и туризма**									**108**	**24**	**12**	**12**		**84**													**3**		**3**											
14	1.3.1	Актуальные тенденции и экономика сферы туризма, гостеприимства и сервиса	1								108	24	12	12		84	24												3		3											
15	**М.1.4**	**Проектная деятельность**									**432**	**0**				**432**													**12**		**3**	**6**	**3**									
17	1.4.1	Проектный практикум 1	1								108	0				108													3		3											
18	1.4.2	Проектный практикум 2	2								216	0				216													6			6										
19	1.4.3	Проектный практикум 3	3								108	0				108													3				3									
20	**Б1.В**	**Формируемая участниками образовательных**									**1584**																		**44**		**12**	**15**	**17**									
21	**М.1.5**	**Современные методы анализа данных в социогуманитарных исследованиях**									**108**	**36**	**12**	**24**		**72**													**3**		**3**											
23	1.5.1	Современные методы анализа данных в социогуманитарных исследованиях	1								108	36	12	24		72	36												3		3											
24	**М.1.6**	**Компьютерные и информационные технологии в сфере сервиса и туризма**									**108**	**24**	**12**	**12**		**84**													**3**			**3**										

26	1.6.1	Компьютерные и информационные технологии в сфере сервиса и туризма	2								108	24	12	12		84		24											3			3									
27	**М.1.7**	**Технологии проектирования и продвижения туристского продукта**									**216**	**60**	**24**	**36**		**156**													**6**		**2**	**4**									
29	1.7.1	Кластерный подход к развитию дестинаций	2								72	24	12	12		48		24											2			2									
30	1.7.2	Правовое обеспечение туристской деятельности		2							72	12		12		60		12											2			2									
31	1.7.3	Транспортное обеспечение в туристской индустрии	1								72	24	12	12		48	24												2		2										
32	**М.1.8**	**Международная коммуникация**									**216**	**72**		**72**		**144**													**6**		**2**	**2**	**2**								
34	1.8.1	Международная коммуникация	2	1							144	48		48		96	24	24											4		2	2									
35	1.8.2	Образовательные и цифровые технологии в межкультурной коммуникации		3							72	24		24		48			24										2				2								
36	**М.1.9**	**Методология прикладных научных исследований**									**108**	**36**	**12**	**24**		**72**													**3**		**3**										
38	1.9.1	Методология прикладных научных исследований	1								108	36	12	24		72	36												3		3										
39	**М.1.10**	**Экономика предприятия и устойчивое развитие туристской дестинации**									**288**	**96**	**24**	**72**		**192**													**8**			**4**	**4**								
41	1.10.1	Основы инвестирования и принятия экономических решений		3							72	24	12	12		48			24										2				2								
42	1.10.2	Теория и методология социологических исследований		2							72	24		24		48		24											2			2									
43	1.10.3	Управленческий учёт на предприятиях туризма и гостеприимства		2							72	24	12	12		48		24											2			2									
44	1.10.4	Цифровой маркетинг	3								72	24		24		48			24										2				2								
45	**М.1.11**	**Менеджмент в туризме и гостеприимстве**									**216**	**72**	**12**	**60**		**144**													**6**		**2**	**2**	**2**								
47	1.11.1	Ораторское искусство и управление коммуникацией		1							72	24		24		48	24												2		2										
48	1.11.2	Практикум: тренинг, наставничество, коучинг		2							72	24		24		48		24											2			2									
49	1.11.3	Управление бизнес-процессами на предприятиях туризма и гостеприимства	3								72	24	12	12		48			24										2				2								
50	**Б1.В.ВВ**	**По выбору студента**	**3**	**3**							**324**	**60**	**12**	**48**		**264**			**60**										**9**				**9**								
51	**Б2**	**Практика**									**1440**	**0**				**1440**													**40**		**6**	**6**	**7**	**21**							
52	**Б2.Б**	**Обязательная часть**									**1440**																		**40**		**6**	**6**	**7**	**21**							
53	**М.2.1**	**Практика**									**1440**	**0**				**1440**													**40**		**6**	**6**	**7**	**21**							
55	2.1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа		1-4							900	0				900													25		3	6	4	12							
56	2.1.2	Производственная практика, организационно-управленческая		3							108	0				108													3				3								
57	2.1.3	Производственная практика, преддипломная		4							324	0				324													9					9							
58	2.1.4	Учебная практика, ознакомительная		1							108	0				108													3		3										
59	**Б3**	**Государственная итоговая аттестация**									**324**	**0**				**324**													**9**					**9**							
60	**Б3.Б**	**Обязательная часть**									**324**																		**9**					**9**							
61	**М.3.1**	**Государственная итоговая аттестация**									**324**	**0**				**324**													**9**					**9**							
63	3.1.1	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	4								324	0				324													9					9							
64	**Б4**	**Факультативы**									**540**	**104**	**60**	**44**		**436**													**15**		**9**	**3**	**3**								
65	**Б4.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**540**																		**15**		**9**	**3**	**3**								
66	**М.4.1**	**Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья**									**216**	**44**	**12**	**32**		**172**													**6**		**3**	**3**									
68	4.1.1	Основы личностного роста		1							108	22	6	16		86	22												3		3										
69	4.1.2	Развитие ресурсов организма		2							108	22	6	16		86		22											3			3									
70	**М.4.2**	**Методика подготовки научных работ**									**108**	**12**	**12**			**96**													**3**		**3**										
72	4.2.1	Методика подготовки научных работ		1							108	12	12			96	12												3		3										
73	**М.4.3**	**Государственное управление и контроль в сфере гостеприимства**									**108**	**24**	**24**			**84**													**3**				**3**								
75	4.3.1	Государственное управление и контроль в сфере гостеприимства		3							108	24	24			84			24										3				3								
76	**М.4.4**	**Современные стратегии управления персоналом**									**108**	**24**	**12**	**12**		**84**													**3**		**3**										
78	4.4.1	Современные стратегии управления персоналом									108	24	12	12		84	24												3		3										
		Общая трудоемкость основной образовательной программы									4320	588	138	450	0	3732	11	11	10	0									**120**	**0**	**29**	**31**	**30**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Обязательной части (Блок 1)									972	132	30	102	0	840	3	3	1	0									**27**	**0**	**11**	**10**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Части Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений									1584	456	108	348	0	1128	8	9	9	0									**44**	**0**	**12**	**15**	**17**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Число курсовых проектов																																							

| | | |

Приложение №1 к учебному плану
Номер учебного плана: **7954**
Номер версии учебного плана: **2**

Шифр направления: **43.04.02**
Направление: Туризм
Образовательная программа: **Стратегическое управление и прикладные исследования в международном туризме и гостеприимстве**
Уровень: Магистр
Нормативный срок освоения ООП: 2 года
Форма обучения: Очная
Стандарт ВО: СУОС

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **2 года**

Формируемая участниками образовательных отношений и Формируемая участниками образовательных отношений по выбору студента

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Междисц.курс.проек	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная: Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам, Недель теор. обучения в семестре (часов в неделю): I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Перезатетстация	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12
																		18	18	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0															
1	**Б1**	**Дисциплины (модули)**									**324**		**60**	**12**	**48**		**264**													**9**				**9**										
2	**Б1.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**324**																			**9**				**9**										
3	**Б1.В.ВВ**	**По выбору студента**	**3**	**3**							**324**		**60**	**12**	**48**		**264**			**60**										**9**				**9**										
4	**М.1.12**	**Экскурсионная деятельность и современные туристские процессы**									**180**		**36**	**12**	**24**		**144**													**5**				**5**										
6	1.12.1	Обеспечение конгресс-мероприятий в туризме		3							72		12		12		60			12										2				2										
7	1.12.2	Экскурсионное обеспечение в туризме	3								108		24	12	12		84			24										3				3										
8	**М.1.13**	**Туристская привлекательность дестинаций**									**180**		**36**	**24**	**12**		**144**													**5**				**5**										
10	1.13.1	Теория и методология рекреационной географии	3								108		24	12	12		84			24										3				3										
11	1.13.2	Управление аттрактивностью туристских дестинаций		3							72		12	12			60			12										2				2										
12	**М.1.14**	**Гостеприимство и ресторанное дело**									**144**		**24**		**24**		**120**													**4**				**4**										
14	1.14.1	Основы концепции и дизайна на предприятиях гостеприимства и общественного питания		3							72		12		12		60			12										2				2										
15	1.14.2	Технологии обслуживая гостей в ресторанном бизнесе		3							72		12		12		60			12										2				2										
16	**М.1.15**	**Современные туристские практики**									**144**		**24**		**24**		**120**													**4**				**4**										
18	1.15.1	Urban tourism и городское пространство		3							72		12		12		60			12										2				2										
19	1.15.2	Креативные индустрии и туризм		3							72		12		12		60			12										2				2										

Начальник учебного отдела _____ Р.Х.Токарева

Директор института _____

Руководитель образовательной программы _____ Е.П. Чилова