

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной деятельности

*М.И. Князев*  
С.И. Князев



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1151810	Основы профессиональной коммуникации

Екатеринбург 2020

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b>	<b>Код ОП</b>
<b>Направление подготовки</b> Религиоведение	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 47.04.03

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кислов Алексей Геннадьевич	Кандидат философских наук, доцент	Доцент	Онтологии и теории познания

**Согласовано:**

Учебный отдел



Е.С.Комарова

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

### 1.1. Аннотация содержания модуля «Основы профессиональной коммуникации»

Содержание модуля «Основы профессиональной коммуникации» представлено тремя учебными дисциплинами: Академическое письмо; Медиакоммуникации и smm-менеджмент; Теория и практика аргументации. Модуль формирует у обучающихся культуру аргументации и полемики посредством изучения основных положений теории аргументации и знакомства с критериями оценок видов коммуникации, нацеленных на обоснование и убеждение. Студенты приобретают необходимые для дальнейшей профессиональной деятельности практические навыки: техники построения и анализа аргументации, способов реакции на различные уловки и манипуляции в споре, организации конструктивной и эффективной полемики.

### 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Академическое письмо	3
2	Медиакоммуникации и smm-менеджмент	3
3	Теория и практика аргументации.	3
ИТОГО по модулю:		9

### 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	
Постреквизиты и кореквизиты модуля	

### 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Академическое письмо	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой	З-1 Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций. У-1 Выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа В -1 Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в

	среде	том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов. Л- 1 Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление
	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	З -1 Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия. У-1 Анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие правилам и нормам и корректировать их. В-1 Составлять устные и письменные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами. ЛК-1 Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам.
	ОПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности фундаментальные знания в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы)	З-1 Дифференцировать методологические подходы в области гуманитарных наук для решения задач профессиональной деятельности. У-1 Выбирать оптимальный методологический подход к решению профессиональных задач. В-1 Разрабатывать рекомендации для решения задач профессиональной деятельности на основе фундаментальных теоретических положений, принципов и методологии гуманитарных наук. Л-1 Демонстрировать эрудицию в области гуманитарных наук.
	ОПК-2. Способен к подготовке аналитической информации и разработке экспертных заключений и рекомендаций для решения профессиональных задач	З-1 Определять принципы и методы подготовки аналитической информации для решения профессиональных задач. У-1 Оценивать аналитическую информацию, интерпретировать и структурировать данные для составления экспертных заключений и рекомендаций. В-1 Разрабатывать экспертные заключения и рекомендации для решения профессиональных задач Л-1 Демонстрировать аналитическое мышление, стремление к объективности оценки результатов профессиональной деятельности
	ОПК-3. Способен использовать педагогические навыки в профессиональной	З-1 Классифицировать методы и формы педагогической деятельности в образовательных организациях различного уровня. У-1 Соотносить способы, средства и методы

	деятельности в образовательных организациях различного уровня	обучения с логикой и содержанием преподаваемой дисциплины В-1. Разрабатывать учебно-методическую документацию для организации учебного процесса по преподаваемой дисциплине и корректировать ее с учетом требований, целей и условий обучения. Л-1 Демонстрировать доброжелательность и толерантность по отношению к обучающимся и коллегам.
	ПК-9 - Способен организовывать и руководить научно-исследовательской, проектной и иной деятельностью в области религиоведения и этнорелигиозных отношений в соответствии с этическими принципами.	З-1. Формулировать этические принципы межнационального взаимодействия, межрелигиозных отношений. У-1. Консультировать обучающихся на этапах выбора темы, подготовки и оформления проектных, исследовательских работ. В-1. Владеть навыками организации и координации деятельности коллектива, проектной группы по вопросам осуществления текущей деятельности
	ПК-11 - Способен организовывать и управлять деятельностью в отделах по связям с религиозными организациями в органах государственной власти	З-1. Демонстрировать знания стандартных техник и технологий консультационной деятельности в сфере межрелигиозного взаимодействия У-1 Демонстрировать готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности В-1 Осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации, в том числе зарубежными, включая работу в сети Интернет.
Медиакоммуникации и smm-менеджмент	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	З -1 Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия. У-1 Анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие правилам и нормам и корректировать их. В-1 Составлять устные и письменные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами. ЛК-1 Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам.
	УК-7 Способен	З-3 Сделать обзор современных цифровых

	<p>обрабатывать, анализировать, передавать данные и информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности</p>	<p>средств и технологий, используемых для обработки, анализа и передачи данных при решении поставленных задач  У-3 Выбирать современные цифровые средства и технологии для обработки, анализа и передачи данных с учетом поставленных задач  В-3 – Решать поставленные задачи, используя эффективные цифровые средства и средства информационной безопасности</p>
	<p>ОПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности фундаментальные знания в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы)</p>	<p>З-1 Дифференцировать методологические подходы в области гуманитарных наук для решения задач профессиональной деятельности.  У-1 Выбирать оптимальный методологический подход к решению профессиональных задач.  В-1 Разрабатывать рекомендации для решения задач профессиональной деятельности на основе фундаментальных теоретических положений, принципов и методологии гуманитарных наук.  Л-1 Демонстрировать эрудицию в области гуманитарных наук.</p>
	<p>ОПК-2. Способен к подготовке аналитической информации и разработке экспертных заключений и рекомендаций для решения профессиональных задач</p>	<p>З-1 Определять принципы и методы подготовки аналитической информации для решения профессиональных задач.  У-1 Оценивать аналитическую информацию, интерпретировать и структурировать данные для составления экспертных заключений и рекомендаций.  В-1 Разрабатывать экспертные заключения и рекомендации для решения профессиональных задач  Л-1 Демонстрировать аналитическое мышление, стремление к объективности оценки результатов профессиональной деятельности</p>
	<p>ОПК-3. Способен использовать педагогические навыки в профессиональной деятельности в образовательных организациях различного уровня</p>	<p>З-1 Классифицировать методы и формы педагогической деятельности в образовательных организациях различного уровня.  У-1 Соотносить способы, средства и методы обучения с логикой и содержанием преподаваемой дисциплины  В-1. Разрабатывать учебно-методическую документацию для организации учебного процесса по преподаваемой дисциплине и корректировать ее с учетом требований, целей и условий обучения.  Л-1 Демонстрировать доброжелательность и толерантность по отношению к обучающимся</p>

		и коллегам.
	ПК-9 - Способен организовывать и руководить научно-исследовательской, проектной и иной деятельностью в области религиоведения и этнорелигиозных отношений в соответствии с этическими принципами.	З-1. Формулировать этические принципы межнационального взаимодействия, межрелигиозных отношений. У-1. Консультировать обучающихся на этапах выбора темы, подготовки и оформления проектных, исследовательских работ. В-1. Владеть навыками организации и координации деятельности коллектива, проектной группы по вопросам осуществления текущей деятельности
	ПК-11 - Способен организовывать и управлять деятельностью в отделах по связям с религиозными организациями в органах государственной власти	З-1. Демонстрировать знания стандартных техник и технологий консультационной деятельности в сфере межрелигиозного взаимодействия У-1 Демонстрировать готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности В-1 Осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации, в том числе зарубежными, включая работу в сети Интернет.
Теория и практика аргументации.	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, в том числе в цифровой среде	З-1 Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций. У-1 Выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа В -1 Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов. Л- 1 Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление
	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	З -1 Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия. У-1 Анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие правилам и нормам и корректировать их. В-1 Составлять устные и письменные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами.

		ЛК-1 Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам.
	ОПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности фундаментальные знания в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы)	З-1 Дифференцировать методологические подходы в области гуманитарных наук для решения задач профессиональной деятельности. У-1 Выбирать оптимальный методологический подход к решению профессиональных задач. В-1 Разрабатывать рекомендации для решения задач профессиональной деятельности на основе фундаментальных теоретических положений, принципов и методологии гуманитарных наук. Л-1 Демонстрировать эрудицию в области гуманитарных наук.
	ОПК-2. Способен к подготовке аналитической информации и разработке экспертных заключений и рекомендаций для решения профессиональных задач	З-1 Определять принципы и методы подготовки аналитической информации для решения профессиональных задач. У-1 Оценивать аналитическую информацию, интерпретировать и структурировать данные для составления экспертных заключений и рекомендаций. В-1 Разрабатывать экспертные заключения и рекомендации для решения профессиональных задач Л-1 Демонстрировать аналитическое мышление, стремление к объективности оценки результатов профессиональной деятельности
	ОПК-3. Способен использовать педагогические навыки в профессиональной деятельности в образовательных организациях различного уровня	З-1 Классифицировать методы и формы педагогической деятельности в образовательных организациях различного уровня. У-1 Соотносить способы, средства и методы обучения с логикой и содержанием преподаваемой дисциплины В-1. Разрабатывать учебно-методическую документацию для организации учебного процесса по преподаваемой дисциплине и корректировать ее с учетом требований, целей и условий обучения. Л-1 Демонстрировать доброжелательность и толерантность по отношению к обучающимся и коллегам.
	ПК-9 - Способен организовывать и руководить научно-исследовательской, проектной и иной деятельностью в области религиоведения и этнорелигиозных	З-1. Формулировать этические принципы межнационального взаимодействия, межрелигиозных отношений. У-1. Консультировать обучающихся на этапах выбора темы, подготовки и оформления проектных, исследовательских работ. В-1. Владеть навыками организации и координации деятельности коллектива, проектной группы по вопросам осуществления



	отношений в соответствии с этическими принципами.	текущей деятельности
	ПК-11 - Способен организовывать и управлять деятельностью в отделах по связям с религиозными организациями в органах государственной власти	З-1. Демонстрировать знания стандартных техник и технологий консультационной деятельности в сфере межрелигиозного взаимодействия У-1 Демонстрировать готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности В-1 Осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации, в том числе зарубежными, включая работу в сети Интернет.

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Академическое письмо

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кочухова Елена Сергеевна	Кандидат философских наук	Доцент	Философской антропологии

Рекомендовано учебно-методическим советом Уральского гуманитарного института УрФУ

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Продвинутый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код разделов и тем	Раздел, тема дисциплины	Содержание
<b>P1</b>	<b>Раздел 1. Особенности философского дискурса</b>	
<b>P1.T1</b>	Тема 1. Виды академических текстов	Гуманитарная и естественнонаучная традиции исследований и письма. Адресат научных текстов. Конвенциональность норм научной работы. Требования к исследовательским работам: объективность (интерсубъективность), новизна, достоверность, логичность, кумулятивность, верифицируемость, стандартность, простота, публичность, прагматичность. Виды академических текстов: эссе, рефераты, проекты, статьи, презентации, диссертации.
<b>P1.T2</b>	Тема 2. Работа с источниками и составление библиографии	«Источник», «материал» и «данные». Библиотеки и электронные ресурсы. Полнотекстовые и реферативные и реферативные базы данных. Временный бесплатный доступ (free trial access) к информации. Электронные книги и журналы. Разметка первостепенных источников. Оформление списка литературы: принятые модели оформления и распространенные ошибки.
<b>P1.T3</b>	Тема 3. Правила цитирования. Плагиат	Виды цитирования научной литературы. Внутритекстовые цитаты и примечания. Правила прямого цитирования. Плагиат и скрытый плагиат. Оценка материалов из открытых источников.
<b>P2</b>	<b>Раздел 2. Критическое чтение и письмо</b>	
<b>P2.T1</b>	Тема 1. Профессиональное (критическое) чтение	Роль критического чтения в развитии критического мышления. Ознакомительное, поисковое, информативное, аналитическое чтение. Стратегии критического чтения.
<b>P2.T2</b>	Тема 2. Реферирование и аннотирование академических текстов	Задачи реферирования. Подготовка к реферированию: критическое чтение, заметки, проблематизация. Реферат-конспект, реферат-резюме, аннотация.
<b>P2.T3</b>	Тема 3. Рецензирование академических текстов	Специфика академической рецензии. Анализ текста: выделение авторских идей, связей между частями текста, языка.. Идентификация убедительных и неубедительных положений. Структура рецензии. Речевые клише рецензента.

<b>РЗ</b>	<b>Раздел 2. Академическое письмо</b>	
<b>РЗ.Т1</b>	Тема 1. Общие требования к академической работе	Специфика текста в зависимости от парадигмы исследования. Размеры и оформление академических текстов. Единство, связность и упорядоченность всего текста и его структурных частей. Семантические, формальные и лингвистические средства поддержания единства текста. Объективность и личная позиция автора. Требования к академическому языку.
<b>РЗ.Т2</b>	Тема 2 Академическое эссе	Эссе как жанр письменных академических работ. Отличия эссе по гуманитарным наукам от литературных текстов. Начало работы над эссе: выбор темы, формулирование названия, составление плана, поиск и упорядочивание идей. Источники идей и тем письменных работ. Название эссе и его функции. Тезис (позиция автора), требование к тезису. Достаточность/релевантность аргументации.
<b>РЗ.Т3</b>	Тема 3. Научная статья: постановка проблемы, структура текста, правила оформления.	Постановка проблемы научной статьи. Методология как способ различить предмет исследования. Назначение введения. Структурирование основной части текста. Назначение заключительной части. Название статьи и его функции. Правила цитирования, оформления списка литературы, выбор ключевых слов и написание аннотации.
<b>РЗ.Т4</b>	Тема 4. Написание и оформление тезисов для конференции. Правила устной презентации	Форматы научных мероприятий: конференция, школа, семинар. Оформление тезисов на научную конференцию. Устные жанры научной речи. Публичность ученого. Требования к содержанию научного выступления. Подготовка вспомогательного материала: слайд-шоу, хендауты (handouts).
<b>РЗ.Т5</b>	Тема 5. Требования к ВКР магистра	Исследовательские традиции. Выбор темы исследования: проблема, новизна, актуальность. Планирование исследования. Содержательные требования к магистерской диссертации. Формальные требования к магистерской диссертации. Рецензия и отзыв на научную работу. Публичная защита диссертации.
<b>РЗ.Т6</b>	Тема 6. Обзор литературы как самостоятельный жанр исследования. Анализ и изложение результатов	Задача обзора литературы. Проблема полноты обзора релевантных литературных источников по теме. Корректное обращение с текстами-источниками. Принципы обзора: обнаружение противоречий, обобщение состояния дел в данной области знания, интеграция разных подходов в одну модель.

1.3. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации.

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Печатные издания**

1. Константиновский Д.Л., Вахштайн В.С., Куракин Д.Ю. Реальность образования. Социологическое исследование: от метафоры к интерпретации. –М.: ЦСПи М, 2013. –224 с.
2. Попова Н.Г. Академическое письмо: статьи в формате IMRAD / Н. Г. Попова, Н. Н. Коптяева. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. — 165, ISBN 978-5-7996-1741-7.
3. Хоменко И.В. Логика. Теория и практика аргументации : учебник для бакалавров / И. В. Хоменко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2013. — 271 с. : ил ISBN 978-5-9916-2212-7.

4. Касавин И.Т. Социальная эпистемология. Фундаментальные и прикладные проблемы = Social Epistemology / Илья Касавин. — Москва : Альфа-М, 2013. — 557 с. — (Библиотека журнала "Эпистемология и философия науки"). ISBN 978-5-98281-361-9.

#### **Дополнительная литература**

1. Вечканов, В. Э. История и философия науки : учеб. пособие / В. Э. Вечканов. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2013. — 255 с.
2. Кукушкина В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учебное пособие — Москва : ИНФРА-М, 2014.
3. Ануфриев А.Ф. Научное исследование. Курсовые, дипломные, диссертационные работы. М.: Ось-89, 2004.
4. Библиографическое описание электронных ресурсов. Методические рекомендации. М.: Пашков дом, 2002.
5. Бут У.К., Коломб Г. Дж., Уильямс Дж.М. Исследование: шестнадцать уроков для начинающих авторов / Пер. с англ. А.Станиславского. - М.: Флинта, 2004 – 360 с.
6. Галева И.С. Интернет как инструмент библиографического поиска. СПб.: Профессия, 2007.
7. Головин В. П. Основы культуры речи. М., 1980.
8. ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила оформления. М.: Издательство стандартов, 2004.
9. Днепров А.Г. Google. Секреты эффективного поиска и дополнительные сервисы/ А.Днепров и др. СПб.: Питер Пресс. 2007.
10. Колесникова Н.И. От конспекта к диссертации: учебн. Пособие по развитию навыков письменной речи. М.: Флинта: Наука, 2002.
11. Короткина И. Академическое письмо. Учебно-методическое пособие для руководителей школ и специалистов образования. Saarbruken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011.
12. Котюрова М.П., Баженова Е.А. Культура научной речи: текст и его редактирование. Учеб. пособие / М. П. Котюрова, Е. А. Баженова. – 2 е изд., перераб. и доп. – М. : Флинта: Наука, 2008. – 280 с.
13. Кулинкович Т.О. Основы научного цитирования: методическое пособие для студентов и магистрантов отделения психологии. Минск: БГУ, 2009.
14. Лэйкифф Дж.М. Бизнес-коммуникации. Стратегии и навыки/ под ред. Дж.М.Лэйкифф, Дж.М.Пенроуз. СПб.: Питер, 2001.
15. Миненков Г.Я. Трансформация университета и учебный процесс: Методическое пособие для преподавателей. Мн.: ЕГУ, 2004.
16. Мучник Б. С. Основы стилистики и редактирования. Ростов-на-Дону, Феникс, 1997.
17. Научные работы: методика подготовки и оформления/ сост. И.Н.Кузнецов. Мн.: «Амалфея», 1998.
18. Овчаров А. О. Методология научного исследования: учебник для студентов. — Москва : ИНФРА-М, 2014.
19. Практикум по русскому языку и культуре речи: Нормы современного русского литературного языка / Под ред. И. Г. Проскуряковой. М., 2004
20. Приор Дж. Руководство по написанию творческой работы (эссе)// URL: <http://www.princeton.edu/~jimpryor/general/>
21. Работа с текстом. Серия «Современные технологии университетского образования». Вып. 1/ Белорусский государственный университет. Центр проблем развития образования. Минск: Пропилеи, 2003.
22. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ГУ-ВШЭ, ИНФРА-М, 2001.
23. Рекомендации по оформлению диссертаций, дипломных и курсовых работ/ сост. В.С.Голодаева. М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг». 1999.
24. Розенталь Д. Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1998
25. Розенталь Д. Э. Справочник по правописанию и литературной правке. М., 1985.

26. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий. Под ред. Е.В. Ганапольской, А.В. Хохлова. Гриф МО РФ. Издательство: Питер (2010 г.).
27. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий. Под ред. Е.В. Ганапольской, А.В. Хохлова. Гриф МО РФ. Издательство: Питер (2010 г.)
28. Стратегии академического чтения и письма. Серия «Современные технологии университетского образования». Вып. 5/ ред. Кол.: М.А.Гусаковский и др.; БГУ. Центр проблем развития образования. Минск: Пропилеи. 2007.
29. Уильямс Дж.М. Стилль: Десять уроков для начинающих авторов. М.: Флинта; Наука, 2005.
30. Уэстон Э. Аргументация: десять уроков для начинающих авторов. М.: Флинта; Наука, 2005.
31. Эко У. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки.М.: Книжный дом «Университет», 2001.

## **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронная лингвистическая библиотека: <http://www.durov.com/content/books.html>
2. Зональная научная библиотека УрФУ : <http://lib.urfu.ru/>
3. Ресурсы свободного доступа зональной научной библиотеки УрФУ Раздел Лингвистика: <http://lib.urfu.ru/mod/tab/view.php?id=2053>
4. <http://corpus.leeds.ac.uk/> Национальный британский корпус английского языка
5. [www.ruscorpus.ru](http://www.ruscorpus.ru) Национальный корпус русского языка
6. [www/ americannationalcorpus.org/](http://www.americannationalcorpus.org/) Национальный американский корпус английского языка
7. ICAME Corpus Collection - <http://icame.uib.no/newcd.htm> Список сайтов национальных корпусов различных языков
8. Информационные сервисы [www.grammar.ru](http://www.grammar.ru)  
[www.grammatika.ru](http://www.grammatika.ru)  
[www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)  
[www.ruslang.ru](http://www.ruslang.ru)  
[www.slovari.ru](http://www.slovari.ru)

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Академическое письмо**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Подключение к сети Интернет	Не требуется
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная	Не требуется
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная	Не требуется
4	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Подключение к сети Интернет	Не требуется

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Вопросы к зачету**

1. Какова специфика научного текста? Каковы его цели и задачи? Кто адресат этого текста?
2. Каковы особенности фигуры автора в научных текстах?
3. В чем состоят различия основных жанров академической письменной речи?
4. Что такое проблема научного текста? Каковы способы постановки проблемы? Как связаны цель, задачи, актуальность текста с его проблемой?
5. Как выявить авторский смысл текста? В чем его отличие от предметно-проблемного смысла?
6. Каковы трудности в понимании чужого текста и способы преодоления этих трудностей?
7. В чем специфика эссе как академического текста? Какова цель написания эссе и общие требования к нему?
8. Каковы требования к оформлению академических статей? Каковы функции названия и аннотации академической статьи?
9. Каковы требования к устному выступлению с докладом? В чем отличие устного и письменного текста?



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Теория и практика аргументации

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кислов Алексей Геннадьевич	Кандидат философских наук, доцент	Доцент	Онтологии и теории познания

Рекомендовано учебно-методическим советом Уральского гуманитарного института УрФУ

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Продвинутый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код разделов и тем	Раздел, тема дисциплины	Содержание
<b>P1</b>	<b>Раздел I. Предмет и значение аргументации</b>	
<b>P1.T1</b>	Тема 1. История и современность в изучении аргументации	Зарождение и становление аргументационной практики. Основные подходы к построению теории аргументации. Логико-аргументационная экспертиза.
<b>P1.T2</b>	Тема 2. Понятие аргументации	Определение аргументации. Типы и виды аргументации. Принципы аргументации. Форма аргументации: дедукция, подтверждение, обобщающая индукция, аналогия и абдукция.
<b>P2</b>	<b>Раздел II. Позиция в аргументации</b>	
<b>P2.T1</b>	Тема 1. Точка зрения	Состав и компоненты позиции: положение, тезис, проблема, точка зрения. Выдвижение тезиса. Позиционный анализ. Техника аргументации. Анализ и критика аргументации.
<b>P2.T2</b>	Тема 2. Ценности и убеждения в аргументации	Аксиологический аспект аргументации. Убеждения как компонент точки зрения. Распознавание и корректировка убеждений.
<b>P3</b>	<b>Раздел III. Полемика</b>	
<b>P3.T1</b>	Тема 1. Полемика ситуация	Проблема определения полемики: этимология термина “полемика”; полемика и диалог; полемика и информация; логические, психологические, этические и эстетические компоненты полемики. Значение полемики: полемика как способ выяснения позиций и спор как средство достижения истины.
<b>P3.T2</b>	Тема 2. Виды и формы полемики	Полемика познавательная (диалектическая) и деловая (эристическая). Полемика содержательная и формальная. Полемика основательная и безосновательная. Полемика конструктивная и деструктивная. Полемика стихийная и организованная. Полемика двусторонняя и многосторонняя. Формы полемики: дискуссия, спор, свара (перебранка).
<b>P3.T3</b>	Тема 3. Уловки в споре	Корректные процедурные уловки. Некорректные процедурные уловки. Некорректные психологические уловки. Некорректные логические уловки (софизмы). Меры против уловок.

1.3. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации.

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

## ДИСЦИПЛИНЫ

### Теория и практика аргументации

#### Печатные издания

1. Хоменко, Ирина Викторовна. Логика. Теория и практика аргументации : учебник для бакалавров / И. В. Хоменко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2013. — 271 с.

#### Дополнительная литература:

2. Герасимова И.А. Введение в теорию и практику аргументации: учеб. пособие. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Философия". 2-е изд. М., 2010.
3. Зайцев Д.В. Теория и практика аргументации: учеб. пособие. для вузов по направлению подгот. ВПО 030100 "Философия" и 030200 "Политология". М., 2010.
4. Алексеев А.П. Аргументация. Познание. Общение. М., 1991.
5. Андреев В.И. Конфликтология: искусство спора, ведения переговоров, разрешения конфликтов. М., 1995.
6. Античные риторика. М., 1978.
7. Аргументация в публицистическом тексте (жанрово-стилистический аспект): Учеб. пособие по курсу "Журналистское мастерство". Свердловск, 1992.
8. Аргументация и интерпретации. Исследования по логике, истории философии и социальной философии. Калининград, 2006.
9. Аристотель. Собр. соч.: В 4-х т. М., 1975. – Т.2.
10. Аристотель. Риторика. Поэтика. М., 2005.
11. Белнап Н.Д. Логика вопросов и ответов. М., 1981.
12. Брутян Г.А. Аргументация. Ереван, 1984.
13. Брутян Г.А. Философские проблемы аргументация. М., 1986.
14. Брюшинкин В.Н. Логика, мышление, информация. Л., 1988.
15. Бузук Г.Л., Ивин А.А., Панов М.И. Наука убеждать: логика и риторика в вопросах и ответах. М., 1992.
16. Важнейшие концепции теории аргументации. СПб., 2006.
17. Вригт Г.Х. фон. Логико-философские исследования: Избр. тр. М., 1986.
18. Герасимова И.А. Практический курс по аргументации: учебник. М., 2003.
19. Григорьева С.А., Григорьев Н.В., Крейдлин Г.Е. Словарь языка русских жестов. Москва-Вена, 2001.
20. Грифцова И.Н. Логика как теоретическая и практическая дисциплина. К вопросу о соотношении формальной и неформальной логики. М., 1998.
21. Доказательство и понимание. Киев, 1986.
22. Емерен Ф.Х. ван, Гроотендорст Р., Хенкенмас Ф. С. Аргументация: анализ, проверка, представление. СПб., 2002.
23. Ивин А.А. Основы теории аргументации. М., 2001.
24. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. М., 1989.
25. Критическое мышление, логика, аргументация. Калининград, 2003.
26. Логика: логические основы общения. М., 1994.
27. Мейзерский В.М. Философия и неориторика. Киев., 1991.
28. Модели мира. Исследования по логике, аргументации и истории философии. Калининград, 2004.

29. Мысль и искусство аргументации. М., 2003.
30. Пассмор Дж. Философское рассуждение // Путь. 1995. Вып. 8. С. 57–58.
31. Поварнин С.И. Искусство спора: о теории и практике спора. Пг., 1923.
32. Решетникова И.В. Доказательственное право в гражданском судопроизводстве. Екатеринбург, 1997.
33. Родос В.Б. Правила дискуссии и уловки спора. М., 2008.
34. Родос В.Б. Теория и практика полемики. Томск, 1989.
35. Родос В.Б. Спор и полемика. М., 2006.
36. Рузавин Г.И. Логика и основы аргументации. М., 2003.
37. Рузавин Г.И. Методологические проблемы аргументации. М., 1997.
38. Рузавин Г.И. Основы логики и аргументации: учебник. М., 2007.
39. Сборник деловых игр, конкретных ситуаций и практических задач. М., 1991.
40. Семиотика. М., 1983.
41. Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993.
42. Сергеич П. Искусство речи на суде. М., 1998.
43. Теория и практика аргументации. М., 2001.
44. Уолтон Д. Аргументы ad hominem. М., 2002.
45. Шопенгауэр А. Эристика, или Искусство спорить. СПб., 1900.
46. Философия, логика, язык. М., 1987.
47. Философские проблемы аргументации. Ереван, 1984.
48. Хоменко И.В. Логика. Теория и практика аргументации: учебник. М., 2010.
49. Язык и интеллект. М., 1996.
50. Язык и моделирование социального взаимодействия. М., 1987.

## **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронная лингвистическая библиотека: <http://www.durov.com/content/books.html>
2. Зональная научная библиотека УрФУ : <http://lib.urfu.ru/>
3. Ресурсы свободного доступа зональной научной библиотеки УрФУ Раздел Лингвистика: <http://lib.urfu.ru/mod/tab/view.php?id=2053>
4. <http://corpus.leeds.ac.uk/> Национальный британский корпус английского языка
5. [www.ruscorpus.ru](http://www.ruscorpus.ru) Национальный корпус русского языка
6. [www/ americannationalcorpus.org/](http://www.americannationalcorpus.org/) Национальный американский корпус английского языка
7. ICAME Corpus Collection - <http://icame.uib.no/newcd.htm> Список сайтов национальных корпусов различных языков
8. Информационные сервисы [www.grammar.ru](http://www.grammar.ru)  
[www.grammatika.ru](http://www.grammatika.ru)

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика аргументации

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Подключение к сети Интернет	Не требуется
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная	Не требуется
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная	Не требуется
4	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Подключение к сети Интернет	Не требуется

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Вопросы к зачету по дисциплине**

1. Значение аргументационной практики.
2. Логико-аргументационная экспертиза.
3. Определение аргументации.
4. Типы и виды аргументации.
5. Принципы аргументации.
6. Форма аргументации: дедукция, подтверждение, обобщающая индукция, аналогия и абдукция.
7. Позиция, положение, тезис, проблема, точка зрения.
8. Выдвижение тезиса. Техники аргументации.
9. Анализ и критика аргументации.
10. Аксиологический аспект аргументации.
11. Убеждения. Распознавание и корректировка убеждений.
12. Полемика: логические, психологические, этические и эстетические компоненты полемики.
13. Диалектическая и эристическая виды полемики.
14. Содержательная и формальная виды полемики.
15. Основательная и безосновательная полемики.
16. Конструктивная и деструктивная виды полемики.
17. Виды стихийной и организованной полемики.
18. Виды двусторонней и многосторонней полемики.
19. Дискуссия, спор, свара.
20. Корректные процедурные уловки.
21. Некорректные процедурные уловки.
22. Некорректные психологические уловки.
23. Некорректные логические уловки (софизмы).

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Медиакоммуникации и smm-менеджмент

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Плеханова Елизавета Константиновна	Без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	Департамент «Факультет журналистики»

Рекомендовано учебно-методическим советом Уральского гуманитарного института УрФУ

## 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Продвинутый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

### 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Social media menegement как часть медиакоммуникаций	Объект, предмет, цели и задачи изучения дисциплины. Части SMM как процесса. Профессии внутри SMM
P2	Функционал и процессы в Social media menegement	Виды и содержание работы SMM-специалиста, его взаимодействие с клиентом, типичные ошибки. Процессы, в том числе документационные, в работе SMM-специалиста
P3	Функционал социальных сетей (ВКонтакте, Instagram, Telegram)	Основные типы публикаций. Дополнительные инструменты. Графические возможности. Текстовые особенности.
P4	Функционал социальных сетей (Facebook, Одноклассники, Tik Tok)	Основные типы публикаций. Дополнительные инструменты. Графические возможности. Текстовые особенности.
P5	Понятия «Уникальное торговое предложение», «Целевая аудитория»	Расшифровка понятий. Подходы к содержанию и формулировке уникального торгового предложения. Способы описания целевой аудитории. Практическая отработка материала.
P6	Контент в социальных сетях	Контент-стратегия. Тематический план публикаций. Контент-планирование, подходы к контент-планированию. Практическая отработка материала.
P7	Построение текста в социальных сетях: особенности, структура	Понятие перевернутого треугольника. Способы работы с ним на разных площадках в интернет-маркетинге и медиакоммуникациях. Структура текста в социальных сетях. Типы вовлечения аудитории через текст.
P8	Особенности использования и создания графики в социальных сетях	Основные требования к графике в социальных сетях. Подходы к оформлению аккаунтов. Принципы построения ленты в Instagram.



P9	Сервисы для работы в социальных сетях	Обзор основных сервисов, помогающих SMM-специалисту при публикации контента, аналитике, создании графики.
P10	Освещение жизни представителей церкви в Tik Tok	Рассмотрение публичных представителей церкви в социальной сети Tik Tok, аналитика тем, обсуждение специфики контента.
P11	Законодательные основы продвижения темы религии в социальных сетях	Рассмотрение законодательных основ, запретов и корректировок. Аналитика рекомендаций для работы в социальных сетях для епархиальных и приходских информационных служб.
P12	Опыт практиков в продвижении церкви	Особенности построения контент-плана. Специфика продвижения. Специфика контента. Работа с аудиторией читателей.
P13	Опыт практиков в продвижении конфессии	Особенности построения контент-плана. Специфика продвижения. Специфика контента. Работа с аудиторией читателей.
P14	Процесс создания рекламы в социальных сетях	Понятие таргетинга, таргетированной рекламы в социальных сетях. Основные этапы создания рекламы. Сопутствующие детали продвижения. Полезные сервисы;
P15	Продвижение через блогеров и личный бренд	Понятие инфлюенс-маркетинга. Типы блогеров. Понятие личного бренда. Процесс взаимодействия с блогером для создания рекламы.
P16	Изучение рекламных кабинетов в социальных сетях	Рекламные кабинеты ВКонтакте, Facebook, Instagram. Основные разделы кабинетов. Обращение с бюджетом. Настройка рекламных объявлений.
P17	Аналитика рекламных кампаний в социальных сетях	Подходы к аналитике рекламных кампаний. Сервисы для аналитики. Отчетность.

1.3. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Медиакоммуникации и smm-менеджмент**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Портал для интернет-маркетологов VC.RU [ссылка на источник: <https://vc.ru/>]
2. Блог исследовательского маркетинг-агентства «Бренд Аналитикс» [ссылка на источник: <https://br-analytics.ru/blog/>]
3. Митрошина А. Продвижение личных блогов в Инстаграм. АСТ, 2019 [ссылка на источник: <https://www.litres.ru/aleksandra-mitroshina/prodvizhenie-lichnyh-blogov-v-instagram/>]

#### **Печатные издания**

1. Быков И. А. Интернет-технологии в связях с общественностью: учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Быков, Д. А. Мажоров, П. А. Слуцкий, О. Г. Филатова. – Санкт-Петербург : Роза мира, 2010. – 275 с.
2. Вертайм К. Цифровой маркетинг. Как увеличить продажи с помощью социальных сетей, блогов, вики-ресурсов, мобильных телефонов и других современных технологий / К. Вертайм, Я. Фенвик. – Москва : Альпина Паблишер, 2010. – 384 с.

3. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай: Как создавать сильные тексты. Альпина Паблишер, 2021 Ших К. Эра Facebook. Как использовать возможности социальных сетей для развития вашего бизнеса. Манн, Иванов и Фербер, 2011 г.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер – Санкт-Петербург : Вильямс, 2007 – 656 с.
5. Румянцев Д. Продвижение бизнеса в ВКонтакте. Системный подход. Питер, 2019
6. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях / Д. Халилов. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 240 с.

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронная лингвистическая библиотека: <http://www.durov.com/content/books.html>
2. Зональная научная библиотека УрФУ : <http://lib.urfu.ru/>
3. Ресурсы свободного доступа зональной научной библиотеки УрФУ Раздел Лингвистика: <http://lib.urfu.ru/mod/tab/view.php?id=2053>
4. <http://corpus.leeds.ac.uk/> Национальный британский корпус английского языка
5. [www.ruscorpus.ru](http://www.ruscorpus.ru) Национальный корпус русского языка
6. [www/ americannationalcorpus.org/](http://www.americannationalcorpus.org/) Национальный американский корпус английского языка
7. ICAME Corpus Collection - <http://icame.uib.no/newcd.htm> Список сайтов национальных корпусов различных языков
8. Информационные сервисы [www.grammar.ru](http://www.grammar.ru)  
[www.grammatika.ru](http://www.grammatika.ru)  
[www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)  
[www.ruslang.ru](http://www.ruslang.ru)  
[www.slovari.ru](http://www.slovari.ru)

### **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Медиакоммуникации и smm-менеджмент**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
-------	--------------	---	--

<b>1</b>	<b>Лекции</b>	<b>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</b> <b>Рабочее место преподавателя</b> <b>Доска аудиторная</b> <b>Подключение к сети Интернет</b>	<b>Не требуется</b>
<b>2</b>	<b>Практические занятия</b>	<b>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</b> <b>Рабочее место преподавателя</b> <b>Доска аудиторная</b>	<b>Не требуется</b>
<b>3</b>	<b>Текущий контроль и промежуточная аттестация</b>	<b>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</b> <b>Рабочее место преподавателя</b> <b>Доска аудиторная</b>	<b>Не требуется</b>
<b>4</b>	<b>Самостоятельная работа студентов</b>	<b>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</b> <b>Подключение к сети Интернет</b>	<b>Не требуется</b>

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Вопросы к зачету по дисциплине**

1. Функционал SMM-специалиста в зависимости от типа работ: наемный сотрудник в компании, аутсорсер, фрилансер
2. Структура работы SMM-специалиста в плане документов (договоров, отчетов, счетов и актов)
3. Цена ошибки SMM-специалиста для компании
4. Подходы к формированию уникального торгового предложения
5. Подходы к описанию целевой аудитории
6. Функционал социальной сети на выбор: ВКонтакте, Instagram, Facebook
7. Особенности текстов в социальных сетях
8. Особенности создания графики в социальных сетях
9. Контент в социальных сетях — основные этапы создания
10. Специфика освещения деятельности церкви или конфессии в социальных сетях
11. Специфика требований к работе информационных служб епархий и приходов
12. Реклама в социальных сетях: описание процесса
13. Аналитика рекламы — ключевые подходы