

Институт	Физической культуры, спорта и молодежной политики
Направление (код, наименование)	43.04.03 Гостиничное дело
Образовательная программа (Магистерская программа)	43.04.03/33.01 Управление в сфере гостеприимства
Описание образовательной программы	<p>Основная профессиональная образовательная программа «43.04.01/ – Управление в сфере госте-приимства» направлена на подготовку работников уровня среднего и высшего звена управления, способных организовать деятельность гостиничных предприятий на основе научных подходов.</p> <p>Актуальность подготовки магистров по направлению 43.04.03 «Гостиничное дело» обусловлена необходимостью обеспечения кадрами высшей квалификации сферы гостеприимства, являющейся перспективной отраслью в российской экономике. Для индустрии гостеприимства фактор качественной подготовки профессионалов в рамках компетентностной модели является одним из приоритетных. Подготовка магистров данного направления позволяет обеспечивать потребности рынка гостиничных услуг в выпускниках, получивших высшее профилированное образование, обладающих знаниям теоретических основ гостиничной деятельности, готовностью к организации и координации производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения, владеющих технологиями управления гостиничными предприятиями.</p> <p>Программа ориентирует выпускников на активное участие и инициативу в развитии социально-культурного сервиса, на изменение культуры предоставления гостиничных услуг населению, следование основным направлениям развития социально-культурной сферы.</p> <p>Особенностью программы является ориентированность процесса обучения выполнение приклад-ных научно-исследовательских проектов в избранном виде профессиональной деятельности. Значительный объем производственных практик, перенос части образовательного процесса на территорию предприятий-партнеров дает возможность обучающимся последовательно овладеть необходимым уровнем квалификационных управленческих умений и навыков в сфере гостеприимства, сформировать научно-исследовательские, проектные, технологические компетенции.</p> <p>Выпускники направления «Гостиничное дело» могут работать в проектно-производственных компаниях, научно-исследовательских организациях (рекреационная и сервисная деятельность), органах власти и управления субъектов РФ и муниципальных образований. Потенциальными местами работы являются гостиницы и гостиничные комплексы; предприятия, связанные с удовлетворением потребностей человека в социально-культурных услугах, туристический и ресторанный комплекс; образовательные учреждения. Специалисты данной подготовки востребованы как руководители структурных подразделений в сфере гостиничного бизнеса: службы приема и размещения; отдела материально-технического снабжения, отдела продаж и маркетинга; службы консьержей; ресторанный комплекс при гостинице; spa-комплекса и центра индустрии красоты в гостиничном бизнесе; департаментов корпоративных клиентов. Выпускники готовы к работе в конгрессно-выставочном направлении; могут трудиться в области межкультурной коммуникации и гидовского дела; быть предпринимателем в сфере гостиничного бизнеса.</p> <p>При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области сервисных технологий, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей	Траектории
1	Модули		
2	Обязательная часть		

3	Методология научных исследований в социально-культурной сфере	<p>Модуль «Методология научных исследований в социально-культурной сфере» относится к модулям обязательной части учебного плана образовательной программы. Целью освоения модуля является формирование у магистрантов основных компетенций, необходимых для эффективной научно-исследовательской деятельности в избранной профессиональной сфере. Дисциплина «История и методология науки» подразумевает формирование представлений об истории и закономерностях развития науки, знакомство с историей возникновения и развития научных программ в контексте развития культуры и философии; формирование представлений о структуре научного знания и динамике его развития; курс предполагает знакомство со спецификой дисциплинарных и междисциплинарных исследований, способами стимулирования креативного мышления и креативности в языке, стратегиями научного поиска и научного исследования на современном этапе развития науки. Дисциплина «Методология и методы научного исследования в социальной сфере» подразумевает формирование представлений о закономерностях развития науки, основных методах научного познания, навыков использования этих методов в исследовательской работе в социально-культурной сфере. Содержание дисциплины «Компьютерные технологии в научной деятельности» направлено на формирование практических навыков использования информационных технологий для проведения научных исследований в социально-культурной сфере</p>	
4	Проектная деятельность	<p>Модуль “Проектная деятельность” в образовательной программе формирует универсальные компетенции, связанные с командной работой и управлением проектами, а также общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Командная деятельность является основой модуля, призвана сформировать необходимые навыки работы и управления в составе многопрофильной команды: раскрыть специфику функционирования команды от постановки задачи до оценки полученного результата, выраженного в виде аналитического отчета, научных статей, докладов, уникального продукта или услуг. В рамках модуля «Проектная деятельность» студенты выполняют проекты, содержание которых позволяет формировать компетенции студентов в соответствии с актуальными задачам реального сектора экономики по профилю образовательной программы. Проектное обучение в рамках данного модуля может быть направлено на реализацию проектов: - исследовательских, с целью формирования научно-исследовательских компетенций студентов и увеличения количества молодых ученых, занятых в решении прорывных инновационных задач; - профессиональных и предпринимательских, направленных на подготовку высококвалифицированных магистров, способных решать реальные задачи в интересах развития отраслей экономики и социальной сферы за счет тесной интеграции образовательного процесса с ведущими предприятиями и организациями региона и страны - учебных, позволяющих студентам определить свою будущую профессиональную траекторию в научной или профессиональной сфере. Общепрофессиональные и профессиональные компетенций определяются содержанием конкретной цели, в рамках реализуемого студентами проекта</p>	
5	Сфера гостеприимства как отрасль современной экономики	<p>Модуль относится к модулям обязательной части учебного плана образовательной программы. Содержание модуля связано с проблематикой гостиничной сферы как активно развивающейся, высокоприбыльной отраслью экономики государства, частью туристического бизнеса, обладающей значительным потенциалом дальнейшего развития, что требует рассмотрение проблем рынка гостиничных услуг и путей их решения. Дисциплина «Маркетинг в сфере гостеприимства» направлена на изучение теоретических положений маркетинга, формирование понимания специфики их проявления в маркетинге гостиниц в управлении воспринимаемой ценностью товара для роста продаж и прибыли в сфере гостеприимства. В ходе реализации</p>	

		<p>дисциплины «Проектирование услуг в сфере гостеприимства» формируются универсальные и профессиональные компетенции, необходимые для разработки, продвижения и реализации гостиничного продукта, отвечающего требованиям потребителей гостиничных услуг. Целью изучения дисциплины «Цифровизация экономических процессов в туризме и гостеприимстве» является формирование у обучающихся представлений об основных тенденциях развития и сферах применения информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства; изучение современных Интернет-сервисов, IT-решений и приложений для гостиничной сферы; получение базовых знаний и навыков применения WEB-аналитики и Интернет-маркетинга для организации продаж гостиничных продуктов и услуг. В рамках изучения дисциплины «Экономика и управление финансами гостиничного предприятия» формируются у обучающихся представления об основах хозяйственного механизма в сфере гостеприимства, ресурсном обеспечении деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства. Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов системы общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области экономики и управления финансами организаций сферы гостеприимства с учетом современных достижений науки и практики экономического анализа организаций и финансового менеджмента.</p>	
6	Управление в сфере гостеприимства	<p>Модуль относится к модулям обязательной части учебного плана образовательной программы. Содержание модуля охватывает круг вопросов, связанных с управленческими аспектами деятельности организации в сфере гостеприимства. Анализируются основные источники и методология изучения теории и практики менеджмента в социально-культурном сервисе в дисциплине «Менеджмент в социально-культурном сервисе», раскрываются особенности гостиничного менеджмента. В рамках дисциплины «Менеджмент качества услуг в сфере гостеприимства» рассматриваются аспекты управления качеством гостиничного продукта, определяющие сущность современных подходов в менеджменте качества услуг и организации обслуживания. Целью освоения дисциплины «Кадровые стратегии и управление персоналом гостиничного предприятия» является обучением ключевым технологиям работы с персоналом, развитие личностных качеств, формирование управленческого видения окружающей действительности и понимания процессов управления, особенностей труда менеджера по управлению персоналом в гостиничной сфере. Содержание дисциплины «Деловые коммуникации в сфере гостеприимства» включает изучение теоретических основ, структуры и содержания процесса деловой коммуникации, эффективных технологий, необходимых в управленческой деятельности; целью освоения дисциплины является формирование навыков деловой коммуникации (написание деловых писем, проведение совещаний, презентаций, ведение деловой беседы, деловых переговоров и т.д.). Модуль включает дисциплину «Нормативно-правовое обеспечение гостиничной деятельности», целью которой является изучение нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность гостиничных предприятий, а также практики их применения. Дисциплина формирует способность анализировать нормативную документацию, использовать термины и нормативные положения в исследовательской и практической деятельности</p>	
7	Этнокультурные особенности регионов мира (географический и лингвистический аспекты)	<p>Модуль в образовательной программе является важным для формирования системных знаний в социо-гуманитарной сфере. Содержание дисциплины модуля направлено на раскрытие представления об этнических, географических и языковых особенностях, которые проявляются при контакте с представителями разных культур. Курс развивает у магистрантов понимание единства мира во всем его многообразии. Вопросы об обществе, языке и культуре рассматриваются в контексте взаимодействия между географией, антропологией, лингвистикой с</p>	

		целью создания эффективных результатов языкового контакта в профессиональной коммуникации специалиста сферы гостеприимства	
8	Формируемая участниками образовательных отношений		
9	Антикризисное управление в сфере гостеприимства	В содержании модуля «Антикризисное управление в сфере гостеприимства» раскрываются общие законы и закономерности кризисных явлений в экономике сферы гостеприимства; рассматриваются методологические механизмы антикризисного управления: принципы, функции, методы и цели; формируются компетенции, необходимые руководителю для антикризисного управления гостиничным предприятием.	
10	Голографический подход в управлении сферой гостеприимства	В рамках изучения модуля «Голографический подход в управлении сферой гостеприимства» рассматривается адекватный принцип холизма голографический подход к структуре личности и управлению организацией сферы гостеприимства, анализируются основные принципы и положения теорий личности и гостиничного менеджмента с точки зрения голографического подхода.	
11	Инновационные технологии в сфере гостеприимства	В рамках изучения содержания модуля у обучающихся формируется способность управлять инновационными процессами организации и производства услуг в сфере гостеприимства. Цель реализации программы модуля: определить и раскрыть основные понятия в области инноваций в организации гостиничных услуг, сделать обзор концепций инновационного проектирования гостиничной сферы, рассмотреть основные типы услуг, которые являются инновационными для гостиничной сферы. По результатам освоения программы модуля магистр должен быть готов оценивать перспективность инновационных технологий предприятия сферы гостеприимства и разрабатывать мероприятия по управлению инновационными процессами организации и производства услуг в сфере гостеприимства.	
12	Интегрированные коммуникации в сфере гостеприимства	Целью освоения магистрантами модуля «Интегрированные коммуникации в сфере гостеприимства» является формирование системного представления о процессах управления коммуникациями между организацией отрасли гостеприимства и ее общественностью. В содержании дисциплины модуля рассматриваются социальные модели коммуникативных процессов в сфере гостеприимства, формы и методы их позиционирования в социуме с использованием средств массовой информации. Компетенции, сформированные при освоении предметной области дисциплины, являются основой профессиональной деятельности для решения информационно-коммуникационных задач в гостиничной сфере в соответствии с особенностями отрасли.	
13	Личная эффективность и технологии управления профессионально-личностным развитием работников сферы гостеприимства	В содержании модуля «Личная эффективность и технологии управления профессионально-личностным развитием работников сферы гостеприимства» раскрываются особенности психологии личности; основные методы психологического воздействия для формирования умения эффективно взаимодействовать руководителю организации сферы гостеприимства с окружающими людьми. Содержание дисциплины модуля «Личная эффективность и технологии управления профессионально-личностным развитием работников сферы гостеприимства» направлено на формирование способности к адекватному познанию себя и других людей, преодолению стереотипов восприятия людей и в общении с ними, порожденных профессиональными, социальными и возрастными факторами. Магистранты должны научиться использовать современные методы самоорганизации и использования рабочего времени, рационального применения ресурсов и эффективно взаимодействовать с другими исполнителями.	

14	Межкультурное взаимодействие в сфере гостеприимства	Содержание модуля «Межкультурное взаимодействие в сфере гостеприимства» направлено на раскрытие методологии прогнозирования и планирования гостиничной деятельности с учетом межкультурных различий. Целью изучения модуля является формирование у магистрантов компетенций в области межкультурной коммуникации. В рамках освоения модуля предусмотрено изучение методов критического анализа ситуаций межкультурного общения и правил корректного межкультурного общения.	
15	Профессиональный имидж работника сферы сервиса	Модуль «Профессиональный имидж в сфере сервиса» предполагает формирование компетенций в области дизайна (построения) профессионального имиджа сотрудника гостиничного предприятия как представителя сферы сервисных услуг. Знание основ теории и практики имиджмейкинга дает возможность магистрантам применять имиджевые инструменты и технологии самопрезентации для создания образа профессионала гостиничной индустрии.	
16	Технологии продвижения гостиничных услуг	Цель изучения модуля «Технологии продвижения гостиничных услуг» является освоение теоретических знаний о технологиях формирования и продвижения гостиничного продукта с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по формированию гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей, и использованию маркетинговых средств в продвижении и продажах гостиничных услуг.	
17	Туризм, культурное наследие и индустрия гостеприимства	В процессе освоения содержания модуля «Туризм, культурное наследие и индустрия гостеприимства» магистранты знакомятся с объектами культурного наследия стран и регионов мира, изучают вопросы взаимодействия культурного наследия и индустрии гостеприимства. Цель изучения модуля: формирование у магистрантов способности анализировать вовлеченность объектов историко-культурного наследия в гостиничную деятельность, обосновывать выбор использования исторического наследия и этнокультурных традиций в качестве базы для развития регионального туризма.	
18	Практика		
19	Практика	Модуль включает учебную и производственные практики. Цель учебной практики: получение первичных профессиональных умений и навыков работы в реальных условиях деятельности. В период учебной практики магистранты изучают основные группы производителей и потребителей услуг в сфере гостеприимства, наблюдают за процессами предоставления гостиничных услуг на предприятии, работают с информацией о предприятии в открытых источниках. «Организационно-управленческая» производственная практика формирует компетенции, связанные с организацией предоставления гостиничных услуг и повышением качества обслуживания потребителей. «Научно-исследовательская работа» формирует готовность к решению профессиональных задач путём проведения научных и практико-ориентированных исследований в соответствии с профилем подготовки магистра. «Сервисная практика» направлена на профессиональную подготовку обучающихся к реальным условиям работы по оказанию сервисных и гостиничных услуг (основных и дополнительных) и услуг специализированных средств размещения для временного проживания туристов. «Преддипломная практика» формирует у магистранта комплекс профессиональных знаний и умений по организации и проведению прикладного научного исследования в соответствии с профилем подготовки. Содержание преддипломной практики определяется темой выпускной квалификационной работы магистранта. Практика направлена на развитие навыков самостоятельной научной деятельности магистранта и подготовку его к эффективной профессиональной деятельности в сфере гостеприимства.	
20	Государственная итоговая аттестация		

21	Государственная итоговая аттестация	Модуль включает подготовку к защите и процедуру защиты выпускной квалификационной работы магистранта (магистерскую диссертацию), которая устанавливает степень подготовленности выпускника, осваивающего образовательную программу магистратуры «Управление в сфере гостеприимства», к самостоятельной профессиональной деятельности. Цель государственной итоговой аттестации: выявить уровень соответствия подготовки выпускника требованиям самостоятельно установленного образовательного стандарта УрФУ по специальности 43.04.03 «Гостиничное дело».	
22	Факультативы		
23	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Адаптационный модуль для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья направлен на формирование практических навыков адаптации и социализации: осознанной саморегуляции, самопрезентации, стабилизации самооценки и межличностного взаимодействия. Модуль включает в себя две дисциплины: Основы личностного роста и Развитие ресурсов организма. Курс «Основы личностного роста (для лиц с ОВЗ)» направлен на формирование гармоничной личности, адаптированной к социальному взаимодействию в высшем учебном заведении. Зрелость и гармоничность личности определяется адекватной реакцией на внешнее воздействие, а также умением эффективно взаимодействовать с окружающими. Для успешного взаимодействия с окружающими людьми, прежде всего, необходимо адекватно оценить собственные преимущества и недостатки. Принимая во внимание, что курс рассчитан на лиц с ограниченными возможностями здоровья, отдельное внимание уделяется психологическим особенностям обучающихся с различными нозологиями. Закономерно, что наличие инвалидности влияет не только на восприятие человека окружающими, но и на его отношение к себе. Курс «Развитие ресурсов организма (для лиц с ОВЗ)» направлен на приобретение навыков мобилизации и оптимизации индивидуальных возможностей обучающегося. Во время взросления человек испытывает максимальное напряжение и стресс, которые могут привести к снижению мотивации, эффективности деятельности и нервному срыву. Процесс адаптации обучающихся является серьезным испытанием для организма.	

Руководитель ОП
Геннадьевна

Калюжная

Екатерина