

Аннотация к рабочим программам модулей

Институт	Экономики и управления
Направление (код, наименование)	38.04.06 Торговое дело
Образовательная программа (Бакалаврская программа)	Управление международными торговыми и логистическими связями регионов
Описание образовательной программы	<p>Цель программы - подготовка магистров в области торгового дела, предпринимательства и международной логистики, обладающего надлежащими универсальными, общенаучными, социально-личностными и профессиональными компетенциями для работы в условиях интеграционной динамично развивающейся глобализированной экономики. Задачи программы: - формирование профессионального мировоззрения; - выработка практических навыков анализа, планирования и обоснования экономической политики в области торговли и коммерческой деятельности; - изучение отечественного и зарубежного опыта в различных сферах коммерческой деятельности; - овладение важнейшими методами практической и экономической деятельности в сфере коммерции и международной логистики. Область профессиональной деятельности магистров: организация, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, международной логистики, управления внешнеэкономической деятельностью регионов.</p> <p>Содержание программы отражает современные тенденции в таких актуальных направлениях, как международная торговля и предпринимательство, международная логистика, что особенно важно в условиях глобализированной динамично изменяющейся экономики. Предметная область программы включает в себя модули и дисциплины, необходимые для качественной подготовки современного высокоэффективного специалиста, обладающего всеми необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями в такой сложной области управления, как международная логистика и предпринимательство на глобальных рынках.</p> <p>Программа может быть востребована не только у студентов из России, но и практически любой страны, планирующих развивать свою профессиональную деятельность во внешнеэкономических отношениях с Россией.</p> <p>Отдельные модули этой программы могут послужить основой для распространения опыта, привлечения зарубежных партнеров через формирование аналогичных программ в области международного предпринимательства и логистики. С этой точки зрения программа может стать шаблоном для расширения сетевого взаимодействия с зарубежными вузами.</p> <p>Выпускник может выполнять профессиональную деятельности на предприятиях и организациях любой организационно-правовой формы в области международной торговли и международной логистики.</p>

№ п/п	Наименования модулей	Аннотации модулей
Модули обязательной части		

1.	Международная торговля и логистика	<p>Объем модуля 12 з.е./432 час. Модуль состоит из следующих дисциплин: Бизнес-моделирование в международной кооперации (3 з.е.), Международная логистика (3 з.е.), Международная торговля (3 з.е.), Организационно-правовые формы международной кооперации (3 з.е.)</p> <p>Модуль направлен на формирование компетенций в области международной торговли и логистики с учетом современных тенденций в этой быстроразвивающейся динамичной сфере экономической системы, в том числе развитие умений применения правовых знаний в области национального и международного торгового и предпринимательского права при освоении профессиональных модулей и профессиональной деятельности; формирование у студентов целостного представления о внешнеэкономической и логистической деятельности, системности в подходе к решению экономических и управленческих проблем.</p>
2.	Прикладные аспекты международных коммуникаций	<p>Объем модуля 6 з.е./216 час. Модуль состоит из следующих дисциплин: Интернет-коммуникации в международной сфере (3 з.е.), Межличностные эффективные коммуникации (3 з.е.)</p> <p>Программа модуля включает изучение различных аспектов теории и практики коммуникативного процесса в международной сфере. Одним из наиболее востребованных личных качеств в международной деятельности, наряду с профессионализмом, является способность специалиста устанавливать эффективные коммуникации с другими людьми. Необходимо уметь четко ставить цель коммуникации и отслеживать в рамках коммуникативной стратегии её достижение. На это направлено изучение дисциплины «Межличностные эффективные коммуникации». В этом же модуле в рамках предмета «Интернет-коммуникации в международной сфере» изучаются международные интернет-коммуникации, с точки зрения их активного развития в России и в мире, в фокусе изучения системы управления контентом, управление выбором типа сайта, изучаются основные бизнес-модели и ключевые метрики эффективности интернет-ресурсов.</p>
3.	Научные коммуникации	<p>Объем модуля 8 з.е./288 час. Модуль состоит из следующих дисциплин: Методология научных исследований (4 з.е.), Трансфер научных знаний (4 з.е.)</p> <p>Дисциплины модуля развивают способности студентов к использованию социально-философского, культурологического, лингвистического и других методов анализа для разработки концептуальных моделей, необходимых в профессиональной сфере деятельности, что изучается в рамках предмета «Методологические проблемы современной науки». Предмет модуля «Трансфер научных знаний» направлен на подготовку магистрантов к научно-исследовательской деятельности и написанию научно-исследовательских работ в области рекламы и связей с общественностью. Одной из задач дисциплин модуля является овладение умениями научного общения в устной и письменной формах</p>
Формируемая участниками образовательных отношений		
4.	Технологии международных коммуникаций	<p>Объем модуля 8 з.е./288 час. Модуль состоит из следующих дисциплин: Деловые коммуникации в сфере международного бизнеса (4 з.е.), Международные маркетинговые коммуникации (4 з.е.)</p> <p>Целью изучения данного модуля является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области правового регулирования международных коммуникаций, а также развитие навыков работы с необходимыми международными договорами и актами, навыков соблюдения и реализации международных стандартов прав человека, навыков по определению комплекса международных обязательств государств в области коммуникаций и рекламы. Кроме того, результатом освоения дисциплин модуля должно быть формирование способности у студента планировать и организовывать компании по связям с общественностью на зарубежном рынке.</p>
5.	Международный маркетинг	<p>Объем модуля 9 з.е./324 час. Модуль состоит из следующих дисциплин: Интернет-маркетинг (3 з.е.), Международный маркетинг (3 з.е.), Рекламный менеджмент (3 з.е.)</p>

		<p>Модуль направлен на формирование профессиональных практических навыков в области международного маркетинга и международных деловых коммуникаций, в том числе развитие общей языковой и коммуникативно-речевой компетентности, формирование коммуникативной компетентности студентов в бизнес-среде, особенно в сфере профессионального общения, овладения навыками использования языковых единиц различных уровней (фонетического, лексического, грамматического, стилистического и текстового) в соответствии с конкретными коммуникативными целями и задачами; формирование теоретических знаний и практических умений по разработке, планированию, организации инновационных маркетинговых коммуникаций в системе продвижения товаров и услуг; получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков принятия маркетинговых решений в торговле и предпринимательстве; формирование у студентов знаний и навыков в области управления человеческими ресурсами современной организации, а также приобретение практических навыков применения различных методов управления человеческими ресурсами на практике, в том числе и в мультикультурной среде; формирование знаний студентов в области организации предпринимательских структур в сфере глобальных сетей и предполагает изучение теоретических основ, принципов построения и организации функционирования современных средств использования мировых информационных ресурсов различного назначения и способов их эффективного применения для организации бизнеса.</p>
6.	Международные финансы	<p>Объем модуля 9 з.е./324 час. Модуль состоит из следующих дисциплин: Корпоративные финансы (3 з.е.), Краткосрочный финансовый менеджмент (3 з.е.), Международные системы финансового учета (3 з.е.)</p> <p>Цель модуля - сформировать у студентов компетенции системного анализа и управления финансовой деятельностью коммерческих организаций, налогообложения и международных стандартов финансовой отчетности, в том числе сформировать у студентов компетенции системного анализа и управления финансовой деятельностью коммерческих организаций, оценки эффективности решений по управлению капиталом, проведения реструктуризации бизнеса; формирование у студентов знаний в области методологических и теоретических аспектов формирования отчетности в соответствии с правилами международных стандартов финансовой отчетности, уяснение ими концептуальных различий в методике учета и формировании основных показателей Российской бухгалтерской отчетности и международных стандартов финансовой отчетности, получение практических навыков ведения учета и составления основных форм отчетности в соответствии с международными стандартами; формирование знаний и навыков в проведении налоговых и страховых расчетов; формирование знаний в области действующего международного налогового законодательства.</p>
7.	Управление проектами	<p>Объем модуля 9 з.е./324 час. Модуль состоит из следующих дисциплин: Бизнес-проектирование в международной кооперации (3 з.е.), Информационные технологии управления проектами и бизнес-процессами (3 з.е.), Управление инвестиционными проектами в международной торговле (3 з.е.)</p> <p>Цель модуля – формирование профессиональных компетенций в области разработки проектных идей и проектов, управления рисками проектов, использования информационных технологий в бизнес-деятельности, в том числе формирование у магистров совокупности научных и профессиональных знаний и навыков в области разработки бизнес-планов и бизнес-проектов как инструментов внутрифирменного стратегического управления и привлечения инвестиций; изучение информационных технологий в профессиональной деятельности; формирования информационной культуры как обязательной, приоритетной в настоящее время составной части общей культуры общества и специалиста, а также развитие навыков использования информационных технологий при реализации бизнес-процессов; формирование навыков в области выполнения анализа проектных рисков, организации разработки, принятия решений, способствующих снижению угроз и использованию (усилению) благоприятных возможностей в проектах.</p>
8.	Управление закупками и сбытом	<p>Объем модуля 9 з.е./324 час. Модуль состоит из следующих дисциплин: Технологии закупок (3 з.е.), Управление закупками (3 з.е.), Управление сбытом (3 з.е.)</p>

		Целью модуля является формирование умений и навыков эффективной логистической деятельности на международных рынках товаров и услуг, в том числе формирование знаний и умений, связанных с закупками товаров, работ, услуг для государственных и корпоративных нужд; теоретическое и практическое изучение магистрантами основных положений, методов управления закупками; формирование у студентов представления о необходимости, сущности и содержании управления сбытом продукции в условиях рынка.
9.	Финансы в сфере международной торговли и логистики	Объем модуля 9 з.е./324 час. Модуль состоит из следующих дисциплин: Финансовый анализ внешнеэкономической деятельности (3 з.е.), Финансы в международной логистике (3 з.е.), Финансы в сфере международной торговли (3 з.е.) Целью модуля является формирование современных знаний в области анализа финансовой деятельности предприятий и организаций в условиях коммерческой деятельности на международных рынках товаров и услуг; формирование современных знаний и навыков в области организации и управления корпоративными финансами, а также приобретение навыков принятия финансовых решений на международных торговых рынках и рынках услуг.
Практика		
10.	Практика	Объем модуля 50 з.е./1800 час. Модуль состоит из: Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (8 з.е.), Учебная практика, ознакомительная практика (6 з.е.), Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы) (24 з.е.), Производственная практика, преддипломная (12 з.е.). Цель практики - получение первичных профессиональных умений и навыков, ознакомление студентов с деятельностью предприятия по деятельности, связанной с областью изучения в индивидуальной образовательной траектории для использования полученных знаний в последующем учебном процессе. Целью производственной практики студентов является приобретение студентами профессиональных навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.
Государственная итоговая аттестация		
11.	Государственная итоговая аттестация	Объем модуля 9 з.е./324 час. Модуль состоит из: Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы (9 з.е.) Цель итоговой аттестации заключается в установлении соответствия уровня и качества подготовки выпускника СУОС «Науки об обществе» в части государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников, и дополнительным требованиям образовательного учреждения по конкретной образовательной программе. Итоговая аттестация определяет степень готовности выпускника к выполнению профессиональной деятельности в соответствии с его квалификационной характеристикой. К итоговой государственной аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные курсом обучения по основной профессиональной образовательной программе, и успешно прошедшие все промежуточные аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом образовательного учреждения. Государственная (итоговая) аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа).
Факультативы		
12.	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Объем модуля 6 з.е./216 час. Модуль состоит из следующих дисциплин: Основы личностного роста (3 з.е.), Развитие ресурсов организма (3 з.е.)

13.	Генерирование идей и принятие решений	Объем модуля 3 з.е./108 час. Модуль состоит из следующих дисциплин: Генерирование идей и принятие решений (3 з.е.)
14.	Языковая коммуникация	Объем модуля 3 з.е./108 час. Модуль состоит из следующих дисциплин: Языковая коммуникация (3 з.е.)

Руководитель ОП

Полбицын Сергей Николаевич