

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

Институт экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по науке
А.В. Германенко
_____ 20__ г.






РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Программа аспирантуры Региональная и отраслевая экономика	Код ПА 5.2.3/01.01
Группа специальностей Экономика	Код 5.2
Федеральные государственные требования (ФГТ)	Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951
Самостоятельно утвержденные требования (СУТ)	Приказ «О введении в действие «Требований к разработке и реализации программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре УрФУ» №315/03 от 31.03.2022

Екатеринбург
2022 г.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Структурное подразделение	Подпись
1	Кельчевская Наталья Рэмовна	Д.э.н., профессор	Зав.кафедрой	Кафедра Экономика и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях	
2	Шапошников Владислав Александрович	Д.э.н., доцент	профессор	Кафедра экономика и управление на металлургических и машиностроительных предприятиях	
3	Обухов Олег Владимирович	К.э.н., доцент	доцент	Кафедра экономика и управление на металлургических и машиностроительных предприятиях	

Рекомендовано учебно-методическим советом Института экономики и управления

Председатель учебно-методического совета
Протокол № 22 от 20.05.22



Е.С.Авраменко

Согласовано:

Начальник ОПНПК



Е.А.Бутрина

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ Региональная и отраслевая экономика

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Целью дисциплины является получение аспирантами углубленных знаний о региональной и отраслевой экономике, исследование экономических систем, их генезиса, формирования, развития, прогнозирования. Изучение дисциплины предполагает решение следующих задач: изучение аспирантами логического обоснования сущности знания в научном исследовании, анализ гипотез, понятий, суждений при разработке физических и математических моделей, разработки принципов, методов и методологии научных исследований, планирования, постановки, реализации и статистической интерпретации экспериментальных данных, оценки форм новизны и достоверности научных результатов, используемой техники и технологий творчества.

1.2. Язык реализации дисциплины – русский.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы аспирантуры

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

Знать: научные и методологические основы логики и психологии, общие положения законов мышления, выдвижения и развития научных гипотез, суждений, понятий, умозаключений и доказательств, проверки их аналитическими и статистическими методами, основные аспекты содержания понятий анализ и синтез, индукция и дедукция, законы формирования сущности достоверного знания в научном исследовании;

Уметь: анализировать современные структуры производственной и научной деятельности человека, выделять уровни организации знания в науке, принципы, методы, технические и технологические основы производства научных результатов, решать задачи планирования экспериментов, уменьшения общего числа переменных факторов методами теории подобия и размерностей, задачи управления последовательностью проведения испытаний в условиях однофакторных и многофакторных экспериментов, задачи статистического анализа получаемых в экспериментах математических моделей, задачи оценки показателей новизны и достоверности научного знания;

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности): навыками применения методик проверки значимости моделей, коэффициентов регрессии, адекватности эмпирических уравнений, алгоритмов дисперсионного, регрессионного, корреляционного, ковариационного анализов научного знания, постановки и анализа творческих задач, применения методов поиска творческих решений: проб и ошибок, эвристических и контрольных приемов, мозговой атаки, синергетики, морфологического анализа, методов программного решения творческих задач, устранения технических противоречий в творческих задачах.

1.4. Объем дисциплины

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	
				4

1.	Аудиторные занятия	4	4	4
2.	Лекции	4	4	4
3.	Практические занятия	-	-	-
4.	Самостоятельная работа аспирантов, включая все виды текущей аттестации	104	1	104
5.	Промежуточная аттестация	18	1	Э
6.	Общий объем по учебному плану, час.	108	5	108
7.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3	-	3

*Контактная работа составляет:

в п/п 2,3, - количество часов, равное объему соответствующего вида занятий;

в п.4 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на консультации в группе (15% от объема аудиторных занятий).

в п.5 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на проведение соответствующего вида промежуточной аттестации одного аспиранта.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р1.	Региональная экономика	<p>Теории пространственной и региональной экономики. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов.</p> <p>Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.</p> <p>Экономическое районирование.</p> <p>Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.</p> <p>Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.</p> <p>Факторы устойчивости региональных экономических систем.</p> <p>Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.</p> <p>Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.</p> <p>Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.</p> <p>Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.</p> <p>Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.</p>

		<p>Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.</p> <p>Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.</p> <p>Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.</p>
P2.	Экономика промышленности	<p>Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.</p> <p>Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.</p> <p>Ресурсная база промышленного развития.</p> <p>Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.</p> <p>Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.</p> <p>Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.</p> <p>Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности.</p> <p>Ценообразование в промышленности.</p> <p>Внеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.</p> <p>Промышленная политика.</p> <p>Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.</p> <p>Государственно-частное партнерство в промышленности.</p> <p>Топливо-энергетический баланс страны и административно-территориальных образований.</p> <p>Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии.</p> <p>Структурные изменения в промышленности и управление ими.</p> <p>Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.</p>
P3.	Экономика агропромышленного комплекса (АПК)	<p>Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК.</p> <p>Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК.</p> <p>Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК.</p> <p>Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.</p>

		<p>Формирование и функционирование рынков продукции АПК.</p> <p>Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.</p> <p>Бизнес-процессы АПК. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в АПК. Инвестиции и инновации в АПК.</p> <p>Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.</p> <p>Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий.</p> <p>Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК.</p> <p>Землеустройство как фактор развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства.</p> <p>Институциональные преобразования в АПК.</p> <p>Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Развитие сельскохозяйственной кооперации.</p> <p>Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.</p> <p>Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе; занятость и доходы сельского населения.</p> <p>Взаимосвязь развития сельского хозяйства и АПК с устойчивым развитием сельских территорий (включая развитие социальной инфраструктуры)</p>
Р4.	Экономика сферы услуг	<p>Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.</p> <p>Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.</p> <p>Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.</p> <p>Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.</p> <p>Формирование и функционирование рынков услуг.</p> <p>Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.</p> <p>Ценообразование в отраслях сферы услуг.</p> <p>Конкурентоспособность производителей услуг.</p> <p>Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.</p> <p>Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.</p> <p>Экономика образования.</p> <p>Экономика здравоохранения.</p> <p>Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.</p> <p>Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.</p> <p>Туризм и рекреация.</p>

		<p>Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.</p> <p>Государственно-частное партнерство в сфере услуг.</p> <p>Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.</p> <p>Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.</p> <p>Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.</p> <p>Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг</p>
Р5.	Транспорт и логистика	<p>Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта.</p> <p>Формирование механизмов устойчивого развития транспортной отрасли.</p> <p>Проблемы развития рынков транспортных услуг (по видам транспорта).</p> <p>Вопросы регулирования транспортной отрасли (по видам транспорта) на национальном и международном уровне.</p> <p>Транспортно-логистическая инфраструктура. современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа.</p> <p>Экономическая эффективность нового строительства. технического перевооружения и модернизации объектов транспортной инфраструктуры (по видам транспорта).</p> <p>Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок.</p> <p>Экологические проблемы развития транспортных услуг.</p> <p>Теория и методология анализа логистических процессов и управления цепями поставок. Развитие отраслевых и функциональных сегментов рынка логистических услуг.</p> <p>Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок.</p> <p>Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг.</p> <p>Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок.</p> <p>Логистическая конвергенция (в т.ч. омниканальность, мультимодальность) в цепях поставок.</p> <p>Инструментальное обеспечение и архитектура логистических систем.</p> <p>Инновационные виды транспортно-логистических услуг. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг.</p>
Р6.	Экономика строительства и операций с	<p>Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса и</p>

	<p>недвижимостью</p>	<p>обеспечивающих отраслей. Методологическое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и взаимоотношений в сфере строительства и недвижимости.</p> <p>Инвестиции в строительство. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве. Риски инвестиций в строительство.</p> <p>Теоретические, методологические и методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве.</p> <p>Ценообразование в строительстве.</p> <p>Конкурентоспособность строительных организаций.</p> <p>Управление качеством и конкурентоспособностью строительной продукции.</p> <p>Экономика сферы ЖКХ. Теоретические и методологические основы экономики и управления жилищным фондом и жилищно-коммунальным хозяйством.</p> <p>Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов.</p> <p>Анализ состояния и основных тенденций развития инвестиционно-строительного рынка и рынка недвижимости.</p> <p>Теоретические и методологические основы управления недвижимостью.</p> <p>Теория оценки недвижимости.</p> <p>Девелоперский и риэлторский бизнес.</p> <p>Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.</p> <p>Региональное и городское развитие недвижимости.</p> <p>Методическое обеспечение эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилищного фонда.</p> <p>Прогнозирование рынка недвижимости.</p> <p>Государственное регулирование в строительстве.</p> <p>Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости.</p>
<p>P7.</p>	<p>Экономика инноваций</p>	<p>Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.</p> <p>Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.</p> <p>Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.</p> <p>Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.</p> <p>Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.</p> <p>Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.</p> <p>Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной</p>

		<p>инновационной среды. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов. Факторы успеха инновационных проектов. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансфера технологий. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики</p>
P8.		<p>Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Экономические, институциональные и социо-культурные детерминанты динамики демографических процессов. Взаимосвязь демографического и экономического поведения. Концепция человеческого развития. Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие. Поколенческое изменение демографических и социально-экономических процессов. Межпоколенческие трансферты доходов и ресурсов. Экономика старения населения. Экономика домохозяйства. Структура и бюджеты домохозяйств. Жизненный цикл семьи. Специфика домашнего труда и проблемы его учета. Экономика неравенства. Гендерная экономика. Позитивные и негативные аспекты неравенства в контексте проблем экономического развития. Экономика здоровья. Здоровье как компонент человеческого капитала. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие. Пространственное расселение народонаселения. Этно-региональные особенности воспроизводства населения. Процессы урбанизации и дезурбанизации. Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-</p>

		<p>демографические детерминанты. Демографические прогнозы. Исторические и перспективные исследования народонаселения. Моделирование демографических и экономико-демографических процессов. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Социальное бюджетирование. Экономические и социально-демографические факторы и концепции развития человеческих ресурсов. Теоретико-методологические основы экономики труда. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынке труда. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников. Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Формирование конкурентоспособности работников. Профессиональная ориентация населения. Экономика миграции населения. Детерминанты и социально-экономические последствия миграции. Трудовая миграция и ее регулирование. Миграционная политика. Организация и нормирование труда. Условия, охрана и безопасность труда. Социально-трудовые отношения и их регулирование. Международный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Российской Федерации. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения. Пенсионная система и перспективы её развития.</p>
Р9.	Экономика природопользования и землеустройства	<p>Теоретические и методологические основы экономики природопользования, землеустройства и охраны окружающей среды. Экономическая оценка земельных и иных видов природных ресурсов. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития территорий. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду. Критерии, методы и формы рационального использования земельных и иных видов природных</p>

		<p>ресурсов.</p> <p>Оценка экологической емкости территорий разных уровней.</p> <p>Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки и компенсации ущерба окружающей среде.</p> <p>Экономические аспекты утилизации отходов. Анализ состояния и определение возможностей использования вторичных ресурсов отраслей (межотраслевого комплекса).</p> <p>Совершенствование нормативной базы эколого-экономического обоснования использования земельных и иных видов природных ресурсов.</p> <p>Стратегии повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсо- и энергосбережение.</p> <p>Экологическая политика. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.</p> <p>Методологические основы и методический аппарат оценки рисков в сфере природопользования, землеустройства и земельно-имущественных отношений.</p> <p>Теория и методология землеустроительного проектирования.</p> <p>Теория и методика ведения кадастров и реестров природных ресурсов и объектов недвижимости.</p> <p>Совершенствование землеустроительного проектирования и организации рационального природопользования на основе применения современных геоинформационных систем, информационно-коммуникационных технологий и технологий искусственного интеллекта.</p> <p>Агроландшафтное и адаптивное землеустройство.</p> <p>Экономико-экологическое и экономико-хозяйственное обоснование приоритетных направлений и перспектив освоения, мелиорации и природоохранного обустройства земель.</p> <p>Методология и эколого-экономическое обоснование разработки систем мероприятий по сохранению и улучшению природных ландшафтов, восстановлению и повышению плодородия почв, рекультивации нарушенных земель, защите почв от эрозии.</p> <p>Проблема борьбы с климатическими изменениями.</p> <p>Вопросы развития «зеленой» и низкоуглеродной экономики</p>
P10.	Маркетинг	<p>Теория маркетинга.</p> <p>Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.</p> <p>Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.</p> <p>Моделирование стратегических и операционных</p>

		<p>маркетинговых решений.</p> <p>Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.</p> <p>Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.</p> <p>Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.</p> <p>Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании.</p> <p>Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг.</p> <p>Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.</p> <p>Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.</p> <p>Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.</p> <p>Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Технологии маркетинга в интернет-среде.</p> <p>Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.</p> <p>Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.</p> <p>Маркетинг некоммерческих организаций.</p> <p>Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.</p>
Р11.	Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика	<p>Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета.</p> <p>Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета.</p> <p>Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности.</p> <p>Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов.</p> <p>Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса.</p> <p>Аудиторская деятельность.</p> <p>Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите.</p>

		<p>Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.</p> <p>Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле.</p> <p>Вопросы этики и независимости в учетной и аудиторской деятельности.</p> <p>Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов.</p> <p>Регулирование и стандартизация статистической отчетности.</p> <p>Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.</p> <p>Методология построения статистических показателей и систем показателей.</p> <p>Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации.</p> <p>Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики.</p> <p>Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений.</p>
P12.	Стандартизация и управление качеством продукции	<p>Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.</p> <p>Национальные и международные системы стандартов.</p> <p>Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции.</p> <p>Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования.</p> <p>Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции.</p> <p>Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.</p> <p>Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации).</p> <p>Резервы и механизмы повышения качества продукции.</p> <p>Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции.</p> <p>Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции.</p> <p>Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций)</p>
P13.	Экономическая безопасность	<p>Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.</p> <p>Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.</p>

		<p>Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях. Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий. Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности</p>
--	--	--

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Практические занятия

не предусмотрено

3.2. Примерная тематика самостоятельной работы

3.2.1. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

не предусмотрено

3.2.2. Примерная тематика *индивидуальных* или групповых проектов

не предусмотрено

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 1)

4.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений аспирантов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Аспирант демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Аспирант демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Аспирант может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Аспирант умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Аспирант умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Аспирант умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Аспирант имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Аспирант имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Аспирант имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

4.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.2.1. Перечень примерных вопросов для зачета

не предусмотрено

4.2.2. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Структура и закономерности развития экономических отношений
2. Эффективность общественного производства
3. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур
4. Факторы и закономерности эволюции экономических систем
5. Индустриальная и постиндустриальная системы
6. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место
7. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем
8. Теория государственного (общественного) сектора в экономике
9. Формирование экономической политики (стратегии) государства
10. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
11. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества
12. Теория спроса и предложения
13. Факторы производства и производственная функция.
14. Доход фирмы и ее издержки
15. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования .
16. Олигополия в рыночной экономике
17. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры
18. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли
19. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов
20. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике
21. Теория общего экономического равновесия
22. Теория экономики благосостояния
23. Теория национального счетоводства
24. Теория макроэкономического равновесия
25. Теория экономического роста
26. Теория деловых циклов и кризисов
27. Теория денег
28. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица
29. Теория безработицы
30. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила
31. Теория трансакций и трансакционных издержек
32. Теория прав собственности
33. Институциональная теория фирмы
34. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем
35. Проблемы формирования российской национальной модели экономики
36. Проблемы науки управления и методы её познания
37. Сущность и функции управления
38. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления
39. Планирование и прогнозирование в системе управления
40. Организация. мотивация, стимулирование, координация, коммуникация и контроль как функции управления
41. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах
42. Содержание, формы и методы управленческого консультирования
43. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях

44. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества
45. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления
46. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации
47. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах
48. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов, технологий ее разработки и реализации
49. Развитие форм государственно-частного партнерства
50. Управление государственным имуществом
51. Управление по результатам: понятие, необходимость, особенности
52. Понятие и технологии мониторинга в менеджменте
53. Система ответственности в сфере публичного управления
54. Информационное обеспечение системы публичного управления
55. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам
56. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы
57. Управление изменениями в экономических системах
58. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание и структуры управления организацией
59. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.
60. Проектирование систем управления организациями
61. Информационные системы в управлении организациями
62. Качество управления организацией
63. Методология развития бизнес-процессов
64. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой
65. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями
66. Целеполагание и планирование в управлении организацией
67. Контроль, мониторинг и бенчмаркетинг
68. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений
69. Управление проектом
70. Управление знаниями
71. Риск-менеджмент: понятие, критерии, анализ и оценка риска, методы регулирования и оптимизации риска
72. Управление производством: принципы и методы
73. Современные производственные системы
74. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами
75. Критерии оценки эффективности управления
76. Маркетинговые технологии в менеджменте
77. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления.
78. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления
79. Организационная культура: влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей
80. Корпоративные стратегии, оптимизация размера организации и вертикальная интеграция. стратегии диверсификации
81. Формирование и управление цепочками создания ценности
82. Стратегические ресурсы и организационные способности организации
83. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегия организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применений СПП в российских условиях
84. Управление жизнеспособностью организации
85. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля

86. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию
87. Миссия организации. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса
88. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей
89. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения
90. Теория и практика управления некоммерческими организациями
91. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления
92. Кадровая политика: выработка и реализация
93. Организация и осуществление работы по управлению персоналом
94. Эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Оценка персонала и результатов его труда
95. Кадры управления: роль и место в системе управления
96. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирования менеджеров высшего звена
97. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития
98. Бюджетирование расходов на персонал
99. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве
100. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые территориальные соглашения и коллективные договора)
101. Механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности
102. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом
103. Отраслевая структура экономики России: тенденции развития
104. Промышленная политика России на современном этапе.
105. Инновационная политика государства: ее проявления в России в настоящее время и в перспективе
106. Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов
107. Амортизационная политика государства в производственной сфере
108. Состояние и основные направления инвестиционной политики
109. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы
110. Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом
111. Теоретические принципы и практика ценообразования на продукцию
112. Развитие системы внутрифирменных экономических отношений
113. Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в экономике
114. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур
115. Формирование механизмов устойчивого развития экономики отраслей, комплексов, предприятий
116. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами
117. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий
118. Формирование и оптимизация производственной структуры предприятия
119. Формы специализации, кооперирования и комбинирования в экономике
120. Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса
121. Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий
122. Промышленная организация как система
123. Управление риском в экономических системах
124. Понятие и виды организационных структур управления производством

125. Сущность и значение исследования систем управления
126. Методы исследования систем управления
127. Основные типы корпораций. Законодательные основы корпоративной деятельности
128. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии
129. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций
130. Коммуникации в современном бизнесе. Сущность и значение информационных технологий управления
131. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие
132. Содержание и технология стратегического управления
133. Технология стратегического планирования
134. Реализация стратегии и стратегический контроль
135. Стратегический маркетинг
136. Интеллектуальный капитал предприятия
137. Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами)
138. Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия
139. Современные системы планирования издержек предприятия
140. Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных структурах (корпорациях)
141. Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры
142. Комплекс маркетинга
143. Разработка ценовой политики
144. Сущность инноваций и их место в управлении экономическими системами
145. Понятие системы управления нововведениями. Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции
146. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика
147. Человеческий капитал организаций. Современные принципы управления персоналом
148. Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала
149. Мотивация и стимулирование труда. Системы оплаты труда
150. Сущность и значение производственной логистики в современных условиях
151. Системы управления качеством продукции. Сертификация продукции и систем качества
152. Управление издержками предприятия

4.2.3 По результатам изучения дисциплины проводится экзамен, который является кандидатским по специальности.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1.Рекомендуемая литература

5.1.1. Основная литература

1. Шутов, А. И.; Основы научных исследований : учебное пособие.; Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, Белгород; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/28378.html> (Электронное издание)
2. Трубицын, В. А.; Основы научных исследований : учебное пособие.; Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/66036.html> (Электронное издание)
3. , Эриашвили, Н. Д., Коршунов, Н. М.; Право интеллектуальной собственности : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116633> (Электронное издание)

4. , Аникин, Б. А., Родкина, Т. А.; Логистика: учебное пособие для бакалавров : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251685> (Электронное издание)
5. , Аникин, Б. А., Родкина, Т. А.; Логистика: тренинг и практикум : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251690> (Электронное издание)
6. , Черняк, В. З., Чараев, Г. Г.; Бизнес-планирование : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> (Электронное издание)
7. Лыжина, , Н. В.; Управление затратами предприятия : учебное пособие.; Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/80253.html> (Электронное издание)
8. Гаранина, , М. П.; Управление затратами и ценообразование : учебное пособие.; Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, Самара; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/90962.html> (Электронное издание)
9. , Сильвестров, С. Н., Ларионов, И. К.; Экономическая теория: экономические системы: формирование и развитие : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112217> (Электронное издание)
10. Лев, , М. Ю.; Цены и ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «финансы и кредит», «бухгалтерский учет, анализ и аудит», «мировая экономика», «налоги и налогообложение».; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81589.html> (Электронное издание)
11. Рябчикова, , Т. А.; Организация, нормирование и оплата труда : учебное пособие.; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, Томск; 2014; <http://www.iprbookshop.ru/72151.html> (Электронное издание)
12. , Архипов, А. И., Карпухин, Д. Н., Кокин, Ю. П.; Экономика труда : учебное пособие.; Экономика, Москва; 2009; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63675> (Электронное издание)
13. Прыкина, Л. В.; Экономический анализ предприятия : учебник.; Юнити, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118994> (Электронное издание)

5.1.2. Дополнительная литература

1. Кузнецов, И. Н.; Основы научных исследований : учебное пособие [для бакалавров].; Дашков и К°, Москва; 2014 (1 экз.)
2. Кельчевская, Н. Р., Сироткин, С. А.; Управление интеллектуальным капиталом промышленного предприятия : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 080200 - Менеджмент.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2014 (5 экз.)
3. Шаблова, Е. Г., Шаблова, Е. Г.; Право интеллектуальной собственности : учебное наглядное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02, 38.04.02 "Менеджмент", 38.03.05 "Бизнес-информатика", 45.03.03 "Фундаментальная и прикладная лингвистика", 45.03.04 "Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере", 27.04.01 "Стандартизация и метрология", 28.04.01 "Нанотехнологии и микросистемная техника", по специальности 38.05.01 "Экономическая безопасность"; Издательство Уральского университета. Екатеринбург; 2020 (15 экз.)
4. Кузьмина, М. С.; Управление затратами предприятия (организации) : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" (квалификация(степень) - бакалавр), профиль "Экономика предприятий и организаций".; КНОРУС, Москва; 2015 (1 экз.)
5. Косолапова, М. В.; Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика".; Дашков и К°, Москва; 2014 (1 экз.)
6. Бороненкова, С. А.; Комплексный экономический анализ в управлении предприятием : учебное пособие для бакалавров и магистров, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" .; ФОРУМ, Москва; 2016 (1 экз.)

5.2. Методические разработки

не используются

5.3. Программное обеспечение

1. Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmс
2. Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3. Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

5.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент
 2. <http://mirknig.com> – сайт «Мир книг»
 3. www.consultant.ru - справочно-правовая система – Консультант Плюс
 4. www.garant.ru - информационно-правовое обеспечение – Гарант
 5. <http://study.ustu.ru> –портал информационно-образовательных ресурсов УрФУ
 6. <http://librarybseuby.ucoz.ru> информационный сайт Библиотечка экономиста
 7. <http://lib.urfu.ru> – информационный сайт Зональной библиотеки УрФУ
- Электронные ресурсы ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>;
Электронные ресурсы Web of Science: <http://apps.webofknowledge.com>;
Электронные ресурсы ScienceDirect: <http://www.scifinder.com>
Электронные ресурсы Web of Science: <http://reaxys.org>

5.5. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Материально-техническое обеспечение должно способствовать изучению дисциплины, наглядно и в доступной форме иллюстрировать научный материал.

Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством научных докладов

Рабочее место модератора научного мероприятия

Доска аудиторная

Периферийное устройство

Подключение к сети Интернет