

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по науке

 А.В. Германенко

« _____ » _____ 2022г.



ПРОГРАММА

**вступительных испытаний в аспирантуру по научной специальности
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

Екатеринбург

2022

Содержание	Стр.
1. Назначение и область применения программы	3
2. Содержание программы.....	3
3. Вопросы для вступительного испытания.....	10
4. Критерии оценки знаний претендентов на поступление в аспирантуру.....	13
5. Список рекомендуемой литературы (основная и дополнительная)	14
6. Рекомендуемые Интернет-ресурсы.....	16
Лист согласования	19

1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Программа определяет требования к содержанию вступительных испытаний в аспирантуру по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Предназначена для лиц, готовящихся поступить в аспирантуру по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика из группы научных специальностей 5.9 Филология. Целью вступительного экзамена является проверка способности и готовности претендента к обучению по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), в соответствии с федеральными государственными требованиями (приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951), выполнению профессиональных задач в сфере научной деятельности.

Целью вступительного экзамена является проверка способности и готовности претендента к обучению по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), в соответствии с федеральными государственными требованиями (приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951), выполнению профессиональных задач в сфере научной деятельности.

Форма проведения вступительного экзамена

См. Правила приема по специальной дисциплине «Медиакоммуникации и журналистика» в форме устного собеседования по вопросам, перечень которых доводится до сведения поступающих путем публикации программ вступительных испытаний на официальном сайте.

Требования к процедуре вступительного экзамена

Требования к порядку планирования, организации и проведения вступительного экзамена, к структуре и форме документов по его организации определены Правилами приема поступающих на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа вступительного экзамена построена с учетом требований к профессиональной подготовленности экзаменуемого.

По специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика к основным компетенциям относятся:

- а) в области подготовки собственных журналистских материалов, в целом медиаконтента – понимание социальных функций журналистики и специфики различных видов и типов массмедиа; знание существующих теоретических концепций в сфере журналистики и медиакоммуникаций; умение точно и адекватно сформулировать цель и концепцию текста с учетом специфики темы, проблемы и особенностей аудитории органа информации; умение разработать план работы над текстом; способность ориентироваться в системе существующих источников информации по данной проблематике; умение собрать необходимую информацию и реализовать свой профессионально-творческий замысел в соответствующих новостных, проблемно-

- аналитических и иных жанрах с соблюдением необходимых этических и правовых норм, норм русского языка;
- b) в области организаторской деятельности – знание об основных системах маркетинга в медийной сфере с учетом различных каналов медиарынка; комплексное понимание принципов и норм, закономерностей функционирования медиапредприятия в условиях конкурентной среды; точное представление о законах рыночного функционирования современных медиапредприятий; понимание социального смысла участия представителей различных социальных институтов и слоев населения в функционировании современных медиасистем (традиционных СМИ и новых медиа); владение методами организации общественного сотрудничества, работы в социальных сетях; помощь в подготовке материалов внештатных авторов и взаимодействия с гражданскими журналистами/блогерами; умение работать с редакционной почтой и реализовать задачи продвижения массмедиа в социальных сетях; организация общественных обсуждений и дискуссий; подготовка материалов, передач в разнообразных формах с участием аудитории и гражданских журналистов; владение основами методики изучения и способами выражения общественного мнения в различных медиапространствах; знание основ PR-деятельности в сфере массмедиа;
- c) в области журналистской/редакторской работы – владение основами методики редактирования разноформатных текстов для массмедиа и различных медиаплощадок; знание правовых и этических основ работы в сфере медиакоммуникаций; понимание сути законодательства об интеллектуальной собственности и знание основ информационного права, а также этических принципов работы с контентом; представление о принципах регулирования отношений между правообладателями и правопользователями при использовании контента в медиасреде.
- d) в области программирующей деятельности – знание видов, типов программирования и планирования в СМИ; методов разработки концепции и модели органа информации; владение основами знаний и области информационного маркетинга;
- e) в области производственно-технологической деятельности – умение подготовить газетный, радио, телевизионный материал или материал для размещения в сетевых медиа в соответствии с принятыми технологическими требованиями на базе современной техники; владение базовыми знаниями об используемых цифровых технологиях; овладение блоком необходимых практических навыков и технологий записи звука и аудиомонтажа; изучение и владение технологиями создания сайтов в Интернете, веб-приложений; владение технологиями подготовки и размещения мультимедиа-контента в глобальной Сети; знание основ издательских систем, процессов создания цифровых документов; освоение на пользовательском уровне техникой и технологиями, применяемыми на разных стадиях производства полиграфического или web-дизайна, соответствующего программного обеспечения; знание принципов визуализации информации разного типа в медиа; представление о ключевых компонентах и принципах создания, технологических особенностях инфографики в периодических изданиях, на телевидении и в мультимедиа; знание основных видов инфографики и алгоритмов их создания; овладение принципами верстки web-страниц, программирования web-страниц, знание основных элементов расширяемого языка разметки.

ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ, МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 5.9.9. МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА

В ходе вступительного экзамена осуществляется контроль знаний фундаментально-теоретического и прикладного – профессионально-практического характера. Результат экзамена должен свидетельствовать о степени готовности экзаменуемого к научно-исследовательской деятельности и уровне компетенций, сформированных в процессе обучения в вузе.

В соответствии с этим в экзамен включаются вопросы, касающиеся фундаментально-теоретических положений функционирования журналистики в обществе, а также вопросы по истории, социологии, психологии, праву, этике, экономике журналистики и медиакоммуникации.

Общие проблемы теории и практики журналистики и медиакоммуникации

Общая характеристика и тенденции развития журналистики и медиакоммуникаций в современном мире. Процессы глобализации, глокализации, концентрации, монополизации и их влияние на журналистику. Мировые медиасистемы: особенности организации и формы деятельности. Информационное общество и журналистика. Глобальные проблемы и журналистика. Конвергенция в СМИ: формы, особенности, своеобразие. Сущность процессов массовой коммуникации и массовой информации, их специфика. Свойства массовой информации как основного понятия теории и практики современной журналистики. Формы воздействия на массовое сознание в СМИ.

Медиакоммуникации как система. Медиакоммуникации в контексте развития журналистики как конвергентной. Фундаментальные знания и большой объем проектной работы по созданию контента и услуг для цифровой среды – база совершенствования современного высшего образования. Взаимовлияние журналистики и новых информационных технологий в цифровую эпоху. Социально-технологические трансформации как компоненты нового, важного для сегодняшнего этапа развития глобализирующегося общества периода. Важная роль медиакоммуникаций в работе по информационному сопровождению и продвижению в цифровой медиасреде социальных институтов, предприятий, организаций. Важность работы по завоеванию цифрового внимания аудитории, созданию цифровых репутаций брендовых массмедиа, компаний и людей. Предупреждение цифровых рисков в современном обществе.

Журналистика и демократия. Журналистика в гражданском обществе и правовом государстве и как сфера публичной политики. Особенности выполнения журналистами своих обязанностей в условиях становления институтов демократии. Доступ к информации как основная проблема демократизации общественных отношений. Проблемы информационной безопасности: правовой и этический аспекты. Государственная информационная политика и способы ее осуществления. Журналистика как социальный институт, ее специфика и полномочия. Понятие «четвертая власть». Социальная позиция журналиста, формы ее проявления. Функции журналистики, модель функций как система, характерные особенности

функционирования журналистики в современном мире и современном российском обществе. Эффективность и действенность журналистики. Факторы эффективности.

Организация деятельности массмедиа в современном обществе. Медиадеятельность как система, ее структурные особенности, типологические характеристики, типформирующие факторы. Типы и виды современных массмедиа. Традиционные и инновационные СМИ, роль новых медиа в структуре современной медиасистемы России. Экономический, политико-правовой и социальный факторы формирования современной медиасистемы. Массмедиа в условиях глобализации общественных отношений и информационного обмена. Сетевая журналистика, ее виды, формы и тенденции развития. Информационные агентства и сетевые издания современной России (типология).

Экономические основы медиадеятельности в цифровую эпоху. Информационный рынок и его особенности. Аспекты информационного рынка. Сегментирование, позиционирование на рынке СМИ. Основные системы маркетинга в медийной сфере с учетом различных каналов медиарынка. Принципы, нормы, закономерности функционирования медиапредприятия в условиях конкурентной среды. Законы рыночного функционирования современных медиапредприятий. Понимание социального смысла участия представителей различных социальных институтов и слоев населения в функционировании современных медиасистем (традиционных СМИ и новых медиа. Методы организации общественного сотрудничества, работы в социальных сетях. Разработка концепции издания, программирование и планирование в системе редакционной деятельности современных массмедиа. Основы редакционного менеджмента, сущностные характеристики, виды, факторы организации деятельности редакции. Психологические аспекты управления творческим коллективом редакции. Реклама и паблик рилейшнз в современных медиасистемах.

Технология медиапроизводства. История развития полиграфических процессов. Виды печати. Основные полиграфические процессы. Современная полиграфическая база. Структура и функционирование современной редакции. Этапы производства периодических изданий. Подготовка текстовых материалов. Устройства ввода и передачи информации. Редактура и корректура. Подготовка к печати изобразительного материала. Различные виды сканирующих устройств. Графические редакторы. Цифровые фотоаппараты. Воспроизведение изобразительных оригиналов. Верстка. Функции, задачи и принципы оформления периодических изданий. Устройства для верстки и обработки изобразительных материалов. Издательские системы. Устройства для вывода оригинал-макетов и фотоформ. Техника и технология радиовещания. Организационные принципы радиовещания. Особенности построения вещательной сети. Радиовещательные диапазоны. Радиопередающие и радиоприемные устройства. Подготовка радиопередачи. Радиоволны, звук и его и его трансформация в радиовещании. Радиодом и его оборудование. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Аналоговая магнитная запись. Цифровая звукозапись. Техника и технология телевидения Техника и технология интернет-СМИ. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет. Интернет как информационная компьютерная сеть. Коммерческое использование Интернета. Совокупность необходимых практических навыков и технологий записи звука и аудиомонтажа. Комплекс технологий создания сайтов в Интернете, веб-приложений. Сущность технологий подготовки и размещения мультимедиа-контента в глобальной Сети. Издательские системы и процессы

создания цифровых документов. Техники и технологии, применяемые на разных стадиях производства полиграфического и/или web-дизайна. Основное программное обеспечение процессов медиакоммуникаций. Принципы визуализации информации разного типа в современном медиaprостранстве. Ключевые компоненты и принципы создания инфографики в периодических изданиях, на телевидении и в мультимедиа. Основные виды инфографики и алгоритмы их создания. Принципы верстки web-страниц, программирования web-страниц.

Журналистика и медиапроизводство как творческая деятельность. Особенности творческого процесса субъектов информационной деятельности в процессе медиапроизводства. Публицистика как творчество. Журналист и медиаспециалист как субъекты творческой деятельности: творческая индивидуальность медийной личности, структура и особенности проявления. Психологические особенности творчества. Основы профессионального общения. Способы творческой деятельности журналистов и медиаспециалистов. Особенности системы методов медийного творчества. Источники и их своеобразие в медиасфере цифровой эпохи. Доступность и достоверность, надежность и компетентность как основные качественные характеристики источника. Система современных медиатекстов. Текст как результат творческого процесса субъекта информационной деятельности. Журналист, гражданский журналист, блогер: общее и единичное. Специфика подготовки, элементов содержания и моделей медиаматериалов. Технологии создания современного медиатекста: видовые и типологические характеристики для журналистики и других сфер. Жанр в современном медиатворчестве: специфика, общее и частное. Новостное информирование, анализ формы и методов деятельности. Аналитическая и исследовательская деятельность журналистов и гражданских журналистов: формы подачи материала, жанровые разновидности.

Правовые основы медиадеятельности. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции. Права собственности в сфере СМИ. Правовое положение владельца и учредителя органа информации. Права и обязанности журналиста. Нормы авторского права в сфере журналистики. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Международное гуманитарное право в сфере журналистской деятельности. Правовые и этические основы работы в сфере медиакоммуникаций. Суть законодательства об интеллектуальной собственности и основ информационного права. Взаимосвязь правовых и этических принципов работы с контентом в цифровую эпоху. Практики регулирования отношений между правообладателями и правопользователями при использовании контента в медиасреде (конкретные примеры).

Этические основы медиадеятельности. Значение этических норм как базы профессиональной деятельности журналиста. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ. Мораль как часть социо-культурной реальности. «Этика правил» и «этика последствий». Система моральной регуляции: нормы, ценности, принципы. Профессиональная мораль как выражение личностной позиции человека в профессии. Профессиональная этика как выражение организационной культуры и самоидентификации корпоративного сообщества. «Механизмы» воздействия профессиональной общности на поведение отдельного

журналиста: опыт мирового сообщества. Комиссии по жалобам на прессу. Кодексы профессиональной этики. Недопустимость диффамации в СМИ. Честь и достоинство как предмет профессиональной этики журналиста. Уважение героев публикаций. Работа над языком. Досудебное решение спорных ситуаций. Защита прав и интересов детей и подростков в СМИ, родственников жертв несчастных случаев и катастроф. Презумпция невиновности. Методы сбора информации. Допустимость покупки информации, работа со слухами. Журналист в экстремальной ситуации и в режиме журналистского расследования. Отношения журналиста с коллегами. Авторское право как предмет профессиональной этики.

Практическая стилистика и литературное редактирование в области журналистики и медиакоммуникаций. Стилистическая система русского литературного языка. Лингвистическое многообразие понятия функциональных стилей. Научный, официально-деловой, литературно-художественный и публицистический стили. Разговорный стиль. Стилистические ресурсы языка. Взаимодействие стилей. Стилистика текста. Функционирование лексических и фразеологических средств современного русского языка. Основные качества речи. Точность словоупотребления. Проблема выбора слова. Активный и пассивный состав языка, лексика ограниченного употребления, фразеология, и ее стилистическое использование. Функционирование морфологических форм речи. Стилистические ресурсы словообразования. Текст как объект литературного редактирования. Основные характеристики текста. Работа редактора над авторским текстом. Психологические и логические основы редактирования текста. Работа над композицией авторского материала, фактическим материалом, языком и стилем публикаций. Виды текстов и особенности работы редактора над ними. Методика редактирования авторского текста.

Социология и психология современной медиадеятельности. Потребности общества и журналистики как социального института в психолого-социологическом изучении современных медиасред. Специальные теории массовой коммуникации и новейшие эмпирические исследования в этой сфере. Структура социологии и психологии медиадеятельности: «академические» и «коммерческие», фундаментальные и прикладные исследования. Медиаметрия как часть медиабизнеса. Функции социальных коммуникаций в обществе. Историческая обусловленность содержания функций. СМИ как социальный институт. Аудитория как массовая общность. Понятия реальной, потенциальной, целевой аудитории и потребностей различных ее подгрупп. Социальные потребности как основа информационных потребностей и интересов. Исследования и оценка социальных эффектов. Учет в социологическом и психологическом анализе типа и специфики канала: пространственная и временная организация производства и распространения информации. Журналисты/субъекты информационной деятельности и массмедиа как объекты новейших исследований. Содержание материалов массмедиа как объект социологического и психологического анализа. Критерии оценки различных качеств медиаконтента. Направления эмпирических исследований: журналисты (коммуникатор), содержание (контент), канал, аудитория, социальные и психологические эффекты. Количественные и качественные методы исследования. Основные этапы программирования и проведения эмпирического исследования. Виды анкетирования. Контент-анализ, требования к проведению. Социология практическая психология в журналистской работе. Применение новейших исследовательских подходов, знаний, методов в проектировании новых каналов, в программировании функций и содержания действующих каналов медиа. Получение и использование социологической и психологической информации.

История отечественных и зарубежных массмедиа

История отечественной журналистики. Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII века. Журналистика первой четверти XIX века. Журналистская деятельность А.С. Пушкина. Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-ых гг. Русская журналистика в условиях кризиса самодержавия (60-ые годы XIX века). Эпоха реформ и печать. Демократическая журналистика 60-ых гг. XIX века. Журналистика 70-ых гг. XIX века. Журналистика периода 1880-1890 годов. Печать периода Первой русской революции: особенности. Журналистика 1917 года. Журналистика первого советского десятилетия. Журналистика во второй половине 20-30-х гг. XX в. в условиях становления сталинского тоталитарного режима. Публицисты и публицистика периода Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.). Средства массовой информации СССР как единый пропагандистский комплекс в 70-ых – середине 80-х гг. XX в. Особенности организации и функционирования. Пресса «перестройки» в условиях демократизации и гласности.

Возникновение мировой журналистики. Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории. Ораторская проза, историческая проза, эпистолография как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем мире. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике. Рукописные издания Средневековья. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики. Изобретение книгопечатания. Книгоиздание. Газетное дело после Гуттенберга и первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе.

Журналистика Западной Европы и Америки в XVII – XX столетиях. Журналистика в XVII-XVIII вв. в Западной Европе и Америке. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Первая концепция печати. Развитие средств информации и США в XIX в. Совершенствование техники газетного дела. Становление системы периодической печати. Развитие ежедневной прессы. Качественная и массовая пресса. От газеты мнений к информационной газете. Коммерциализация печати. Реклама в газете. Концентрация печати. Развитие журнального дела. Появление и развитие информационных агентств. Печать в государственной системе. Развитие законодательства о печати. Борьба за свободу печати в XIX в. Печать и власть. Становление и развитие партийной печати. Политическая журналистика и публицистика. Особенности развития средств информации в XIX в. в Великобритании, Франции, Германии и США. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в. Развитие техники и СМИ. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды. Становление документального кино. Зарождение телевидения.

Журналистика зарубежных стран в современном мире. Особенности технологического развития СМИ. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения как нового канала массовой информации. Структурные изменения в развитии СМИ различных стран Европы. Новые технологии и печать. Журналистика в современном обществе. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и

развитие транснациональных корпораций. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиазация и демассификация. Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного общества. Особенности развития СМИ США в 1980-90-е гг. Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза. Особенности СМИ стран Западной Европы 1980-90-е гг. Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы: особенности функционирования СМИ в период 1949-1989 гг. и после демократических преобразований. Научные исследования в области СМИ. Развитие теоретических концепций журналистики.

Современные медиасистемы в контексте развития медиакоммуникаций и новых технологий. Трансформации в структуре потребления медиаконтента, связанные с развитием сетевых платформ. Массмедиа перед необходимостью пересмотра своих планов стратегического развития. Изменение экономических условий, в которых существуют современные медиасистемы. Роль интернет-коммуникаций в этих процессах. Быстрый рост в России и зарубежом числа интернет-пользователей, их адаптации к цифровым услугам. Развитие интернет-коммуникаций как причина ухудшения ситуация с печатными изданиями, отрицательная динамика рекламных доходов массмедиа в целом. Проблема падения реальных доходов населения. Переход массовой аудитории с потребления брендованных товаров к потреблению товаров из нижнего ценового сегмента, что не требует рекламирования. Рост объемов рекламных бюджетов на платформе YouTube, в значительной степени ответственной за падение популярности традиционного ТВ. Новые формы поведения рекламодателей, учитывающих динамику аудиторных долей видеосервиса и эфирных каналов.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 5.9.9. МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА

1. Журналистика и медиакоммуникации как области информационной деятельности. Сущность и специфика массовой информации.
3. Журналистика как социальный институт. Понятие «четвертая власть».
4. Функции социального института журналистики в современном обществе. Проблемы эффективности функционирования массмедиа в цифровую эпоху.
5. Концепции свободы прессы и проблемы свободы журналиста в современных условиях.
6. Журналистика в гражданском обществе и правовом государстве.
7. Сферы публичной политики в демократическом обществе. Роль массмедиа.
8. Проблемы информационной безопасности. Роль и значение медиаобразования.
9. Социальная позиция журналиста. Гражданский журналист как субъект информационной деятельности.
10. Структура системы массмедиа в цифровую эпоху: общая характеристика, типология, типформирующие факторы.
11. Периодическая печать в системе СМИ: функции, основные виды изданий.
12. Телевидение в системе СМИ: функции, основные виды, типология и тенденции развития.
13. Радиовещание в системе СМИ: функции, основные виды, типология и тенденции развития.
14. Сетевые издания: функции, структура и тенденции развития.
15. Информационные агентства и службы в системе СМИ.

16. Государственная информационная политика и практика ее осуществления.
17. Экономические, социально-политические и духовно-идеологические условия и факторы развития современной отечественной системы СМИ.
18. Редакция массмедиа как профессионально-творческая, организационно-производственная и экономическая структура. Современные тенденции формирования структуры редакции.
19. Разработка концепции органа информации. Программирование и планирование в редакционной практике.
20. Социально-психологическое моделирование в журналистике. Виды, типы моделей и коммуникаторов.
21. Роль дизайна в современной медиадетальности. Особенности оформления различных типов традиционных СМИ, сетевых изданий и новых медиа.
22. Редакционный менеджмент: задачи, направления, методы работы. Психологические аспекты управления редакционным коллективом.
23. Службы паблик рилейшнз в современной медиасфере: роль, сущность, функции, методы организации.
24. Новые информационные технологии: основные тенденции использования и развития в медиасфере.
25. Медиакоммуникации в контексте развития журналистики как конвергентной.
26. Экономические основы функционирования массмедиа. Рынок массовой информации: формирование и развитие в условиях России. Информационный маркетинг.
27. Капитал в сфере массмедиа: издательские дома, холдинги, концерны.
28. Условия и факторы развития рекламы в СМИ. Рекламные кампании в прессе, на радио, телевидении.
29. Журналистский текст как продукт авторского творчества.
30. Способ творческой деятельности журналиста/гражданского журналиста: слагаемые. Творческая индивидуальность субъекта информационной деятельности. Роль профессионализма.
31. Система методов современного медийного творчества.
32. Профессиональное общение журналиста. Искусство диалога.
33. Система источников информации и проблемы доступа к информации. Data-журналистика: понятие, роль в информационном обществе.
34. Система жанров массмедиа и тенденции их развития.
35. Новостная журналистика. Особенности репортерской деятельности. Жанровая структура.
36. Аналитическая журналистика, жанровая структура.
37. Расследовательская журналистика. Формы, тенденции развития.
38. Публицистика как вид творческой деятельности в журналистике и медийной деятельности в целом.
39. Психологические аспекты медиадетальности. Роль психологии медиакоммуникаций как научно-практической дисциплины.
40. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт.
41. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции.
42. Права собственности в сфере СМИ. Правовое положение владельца и учредителя органа информации.
43. Права и обязанности журналиста.
44. Нормы авторского права в современной медиасфере.

45. Правовое регулирование деятельности массмедиа и блогеров в период избирательных кампаний.
46. Судебная и общественная защита свободы СМИ.
47. Международное гуманитарное право в сфере журналистской деятельности.
48. Значение этических норм как базы профессиональной деятельности журналиста.
49. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ.
50. Кодексы профессиональной этики журналиста.
51. Социология и журналистика: социологические подходы, методы и информация в журналистской практике.
52. Особенности процесса массовой коммуникации, социальные функции СМИ, социальные эффекты.
53. Социологическое обеспечение при разработке концепции и программы органа информации.
54. Аудитория массмедиа цифровой эпохи: социальные потребности и интересы, методы медиаметрических исследований, особенности информационного поведения аудитории российских СМИ,
55. Методы изучения текстов традиционных СМИ, сетевых изданий, новых медиа: общее и единичное.
56. Редакция и журналисты как объекты социологических исследований.
57. Роль социологии и психологии в авторской медиадеятельности.
58. Методы изучения общественного мнения и способы представления его в массмедиа.
59. Стилистическая система русского литературного языка. Стилистика текста.
60. Функционирование лексических и фразеологических средств современного русского языка.
61. Функционирование морфологических форм речи.
62. Текст как объект литературного редактирования. Психологические и логические основы редактирования текста.
63. Работа над композицией авторского материала, фактическим материалом, языком и стилем публикаций.
64. Виды текстов и особенности работы редактора над ними.
65. Методика редактирования авторского текста.
66. Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине ХУШ века.
67. Журналистика первой четверти XIX века.
68. Журналистская деятельность А.С. Пушкина.
69. Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-ых гг. 70. Русская журналистика в условиях кризиса самодержавия (60-ые годы XIX века). Эпоха реформ и печать.
71. Демократическая журналистика 60-ых гг. XIX века.
72. Журналистика 70-ых гг. XIX века. Народничество и печать.
73. Развитие газетного дела во второй половине XIX века в России. 74. Либеральная пресса России второй половины XIX века.
75. Печать периода Первой русской революции: особенности.
76. Журналистика 1917 года.
77. журналистика первого советского десятилетия.
78. Журналистика во второй половине 20-30-х гг. XX в. в условиях становления сталинского тоталитарного режима.

79. Публицисты и публицистика периода Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.).
80. Средства массовой информации СССР как единый пропагандистский комплекс в 70-ых – середине 80-х гг. XX в. Особенности организации и функционирования.
81. Пресса периода перестройки: в условиях демократизации и гласности.
82. Истоки публицистики. Ведущие античные ораторы.
83. Значение изобретения печатного станка И. Гуттенбергом для развития прессы.
84. Становление и развитие газеты и журнала как основных типов изданий в XVI-XVIII веков.
85. Английские публицисты XVIII века Д. Дефо и Дж. Свифт.
86. «Декларация прав человека и гражданина» и французская концепция свободы печати.
87. Публицистика Великой Французской революции.
88. «Билль о правах» и английская концепция свободы печати. Творчество Дж. Мильтона.
89. Первая поправка к Конституции США и американская концепция свободы печати.
90. Современные зарубежные теории СМИ.
91. СМИ США: основные вехи развития и особенности.
92. СМИ Великобритании: основные вехи развития и особенности.
93. СМИ Франции: основные вехи развития и особенности.
94. СМИ Германии: основные вехи развития и особенности.
95. СМИ развивающихся стран Латинской Америки, Азии и Африки: основные вехи развития и особенности.
96. Мировые СМИ в годы «холодной войны».
97. Основные зарубежные медиаконцерны и крупнейшие медиавладельцы.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ПРЕТЕНДЕНТОВ НА ПОСТУПЛЕНИЕ В АСПИРАНТУРУ

Оценка ответов претендентов на поступление в аспирантуру по данному направлению производится по столбальной шкале и выставляется согласно критериям, приведенным в таблице. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний - 30 (тридцать) баллов.

Критерии оценки ответов претендентов при поступлении в аспирантуру

Оценка	Критерии
80-100 баллов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. 2. Демонстрируются глубокие знания по дисциплине. 3. Делаются обоснованные выводы. 4. Ответ самостоятельный, при ответе использованы знания, приобретённые ранее.
60-79 баллов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. 2. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. 3. Материал излагается уверенно, в основном правильно даны все определения и понятия.

	4. Допущены небольшие неточности при выводах и использовании терминов.
30-59 баллов	1. Допускаются нарушения в последовательности изложения при ответе. 2. Демонстрируются поверхностные знания дисциплины. 3. Имеются затруднения с выводами. 4. Определения и понятия даны не чётко.
0-29 баллов	1. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определённой системы знаний по дисциплине. 2. Не даны ответы на дополнительные вопросы комиссии. 3. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях.

5. Список рекомендованной литературы (основная и дополнительная)

Основная литература

1. Профессиональная культура журналиста в условиях медиатрансформаций : [коллект. монограф.] / под. ред. М.А. Мясниковой ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 236 с. Режим доступа : <https://elar.urfu.ru/handle/10995/82384>
2. Олешко В. Ф. Психология журналистики. – Москва : Изд-во КНОРУС ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 476 с.
3. Олешко В. Ф., Олешко Е. В. СМИ как медиатор коммуникативно-культурной памяти [науч. монограф.] ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Санкт-Петербург : Изд-во «Алетейя» ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 470 с.
4. Исхаков Р. Л. Актуальные проблемы журналистского науковедения: Учебно-методическое пособие/ изд. 2-е, стереотипное – М.: Изд-во Флинта, 2020 - 220 с.
5. Исхаков Р. Л. Этническая журналистика: Практикум. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020 – 123 с.
6. Елисеева Ю. А., Тенхунен П. Ю. Образовательная программа «Медиакоммуникации»: отечественный и зарубежный опыт реализации // Интеграция образования. 2016. Т. 20, № 4. С. 468–483. DOI: 10.15507/1991-9468.085.020.201604.468-483.
7. Рихтер Андрей Георгиевич. Правовые основы журналистики : учебник. – М. : Изд-во МГУ, 2016. – 368 с. Изд. 3-е.
8. Экология человеческого бытия : словарь. Часть II. Медиаэкология / отв. ред. Д. В. Соломко, Е. П. Емченко ; пер. Е. Г. Миляевой, Р. В. Пеннер, К. Е. Резвушкина. — Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2022. —235 с.
9. Региональная журналистика в новой коммуникационной среде: уроки пандемии COVID-19: сб. мат. Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Екатеринбург, 19–24 апреля 2021 г.). / сост. О.Ф. Автохутдинова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 174 с.
10. Studies in Contemporary Journalism and Communication in Russia's Provinces. Edited by Greg Simons and Anna Sumskeya. Routledge Taylor & Francis Group. London and New York. 230 p.

Дополнительная литература

1. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.
2. Актуальные проблемы саморегулирования средств массовой информации. – М.: Институт проблем информационного права, – 2005.
3. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты / С.И. Галкин. – М.: Аспект-Пресс. – 2007.
4. Головкин Б. Информационный менеджмент. М., 2007.
5. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. М., 2009.
6. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 312 с.
7. Дзялошинский И.М. Культура коммуникаций в условиях цифровой и социокультурной глобализации: глобальный и региональный аспекты. Т. I, II, III. – М.: 2017, 2018.
8. Есин Б.И. История русской журналистики (1909-1917): Учебно-методический комплект (Учебное пособие; Хрестоматия; Темы курсовых работ). – 2-е изд., испр. – М., 2001.
9. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: Юнити-Дана, 2005.
10. Кин Джон. Демократия и декаданс медиа. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики. – М.: 2015. – 312 с.
11. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 423 с.
12. Конец журнализма. Version 2.0. Индустрия, технология и политика / Пер. с англ. – Х.: 2016. – 308 с.
13. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. М., 2011.
14. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000): Учебный комплект (Учебное пособие; Хрестоматия) / И.В. Кузнецов. – М., 2002.
15. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2010.
16. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2007.
17. Леонтович О.А. Методы коммуникативных исследований. – М.: 2013.
18. Мультимедийная журналистика. Под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.
19. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Актуальные проблемы современности и журналистика. СПб, 2005.
20. Майданова Л.М. Критика речи и литературное редактирование. Екатеринбург, 2011.
21. Машкова, С.Г. Интернет-журналистика: учебное пособие / С.Г. Машкова. – Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006.
22. Михайлов С.А. Зарубежные СМИ: история и современное состояние: Учеб. пособие. - СПб., 2005.
23. Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник / отв. ред. О.В. Сергеева, О.В. Терещенко. – СПб.: Алетейя, 2016. – 264 с.
24. От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России. Под ред. Е.Л. Вартановой.- М.: Изд-во Моск. ун-та; Фак. журн. МГУ, 2019. – 208 с.
25. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М., 2004.
26. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику. – М.: «РИП-холдинг», 2005. – 202 с.
27. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М., 2009.
28. Солганик Г.Я. Практическая стилистика русского языка. М., 2006.
29. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. М., 2011.
30. Теория коммуникации. Хрестоматия. Под общ. ред. Л.А. Закса. – Екатеринбург, Изд-

во Гуманитарного ун-та, 2009. – 590 с.

31. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание, Интернет. Учебник / Под ред. В.В. Тулупова – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. 2006.
32. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. М., 2002.
33. Фомичева И.Д. Социология журналистики: Учебное пособие /И.Д.Фомичева /М.: Аспект-Пресс, 2007.
34. Шевчук Д.А. Экономическая журналистика. М., 2008.
35. Schudson, Michael. Why Journalism Still Matters. Polity Press, 2018
36. Worlds of Journalism: Journalistic Cultures around the Globe / Edited by Thomas Hanitzsch, Folker Hanusch, Jyotika Ramaprasad, and Arnold S. de Beer. Columbia University Press, 2019

6. Рекомендуемые Интернет-ресурсы

Он-лайн библиотеки, каталоги

www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.<http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
<http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
<http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
<http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
<http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
<http://jurnalisti.clan.su/publ/> Каталог статей журналистам
www.rsl.ru/ - Российская государственная библиотека
www.nlr.ru/ - Российская национальная библиотека
www.rvb.ru/ - Русская виртуальная библиотека
www.magister.msk.ru/library/ - библиотека О. Колесникова
www.aforizm.info/ - лучший сборник афоризмов на все случаи жизни
www.philologos.narod.ru/ - материалы по теории языка и литературы
http://www.nazaykin.ru/_MR_mediakit.htm Александр Назайкин.Медиарилейшнз. Материалы для журналистов.
<http://home.about.com/newsissues/> Каталог печатных СМИ мира
<http://creajob.com/index/0-4> Свободная журналистика: как стать автором в глянцевах журналах
<http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Ур/data/DZ03.НТМ> Журналистика и СМИ

Журналистские сообщества и блоги:

www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
<http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
<http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
<http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб

<http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
<http://moku.myl.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
<http://www.sarunion.ru/actual/> Союз журналистов России саратовское отделение
<http://szhp.mosreg.ru/main/> Союз журналистов Подмосковья
<http://www.journalists.spb.ru/about/links/> Санкт-Петербургский творческий союз журналистов
http://press-star.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=42 Молодежный союз журналистов Владимирской области
<http://www.cjt.nnov.ru/grants8.htm> Центр журналистских технологий
<http://www.nsj.ru/index.php?id=56> Новосибирский Союз журналистов
http://www.journalist-rb.ru/pages/view_news.html?id=153 Союз журналистов Республики Башкортостан
<http://domjour-omsk.ru/news.html> Омское областное отделение Союза журналистов России
<http://www.mmdc.ru/news/single/277> Центр Защиты Прав СМИ
<http://ujmos.ru/info/o-sojuze-zhurnalistov-moskvy/> Союз журналистов Москвы
<http://www.sjrs.ru/r/7/> Союз журналистов России - Самара
<http://www.sjkrsk.ru/> Союз журналистов Красноярского края
<http://nauchnik.ru/> Клуб научных журналистов
<http://journalista.ru/> Современные журналисты
<http://www.yaj.ru/old/> Общественная организация "Молодые журналисты Алтая"
<http://journalist.tomsk.ru/> официальный сайт Томского Союза Журналистов и Фонда Развития Независимой Журналистики
www.webclub.ru/ - Всероссийский клуб веб-разработчиков
<http://journalist.karelia.ru/> Союз журналистов Карелии

Зарубежные ресурсы

<http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
<http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
<http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
<http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
<http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
<http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
<http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
<http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
<http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
<http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

Полезные порталы

<http://ecsocman.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
<http://www.humanities.edu.ru/> Портал социально-гуманитарное и политологическое образование
<http://www.philosophy.ru/> Философский портал
<http://soclib.fatal.ru/lib.php> Портал SOC.LIB.RU (социология, психология, управление)
<http://www.mediascope.ru/> «Медиаскоп» — портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования
<http://www.bj.pu.ru/portfolio> - Деловая журналистика и бизнес коммуникация
<http://aarhus.ngo-tm.org/appendix/Kniga/015.htm> - Экологическая журналистика
<http://www.journalist-pro.com/> - Интернет-издание Журналист Journalist PRO
<http://for-foto.ru/lessons/polezno-znat/page,1,2,60-pravila-razmeshhenij...> - Таинство фотошопа
<http://www.kupikame.ru/> - Статьи и уроки фотографии
<http://www.digital-photo.ru/> - Сайт журнала DIGITAL PHOTO
<http://club.foto.ru/> - Клуб любителей фото. Обсуждения фототехники, статьи и фотографии участников
<http://www.fotodelo.ru/> - Статьи, фото, конкурсы, уроки Photoshop
<http://www.kodak.com/RU/ru/nav/takingPics.shtml/> - Полезные советы, проиллюстрированные фотографиями
<http://samshit.narod.ru/Foto/entry/SnapShot.html/> - Справочник фотографа
<http://www.photoweb.ru/articall.htm/> - Большое количество статей на разные фототемы
<http://photo-element.ru/articles.php/> - Много полезных статей о фото
<http://artfoto.uka.ru/goldrule.shtml/> - Железные правила плохого фотоснимка
http://hobbymaker.narod.ru/Articles/distance_rus.htm/ - С какого расстояния следует рассматривать фотографии?
<http://www.afanas.ru/video/photo.htm/> - Разумно о фото
<http://demeter.x1.ru/fotobook/> - каталог фото-литературы
<http://www.zastavkin.com/html/lessons/bank/index.htm> - Руководство для фотолюбителей и иллюстраторов

Программу вступительного испытания в аспирантуру по направлению подготовки 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика разработали:

Заведующий кафедрой периодической печати и сетевых изданий Олешко Владимир Федорович



(подпись)

(Олешко В.Ф.)

Профессор кафедры русского языка и стилистики департамента «Факультет журналистики», д.ф.н. Горина Евгения Владимировна



(подпись)

(Горина Е.В.)

Лист согласования

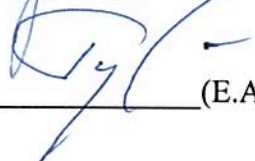
Директор УГИ

_____  (Э.Э.Сыманюк)

Директор департамента «Факультет журналистики»

_____  (В.А.Волкоморов)

Начальник отдела подготовки научно-педагогических кадров

_____  (Е.А.Бутрина)