

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ и ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

Уральский гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по науке

В. Германенко

20__ г.





РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ДАТА-ЖУРНАЛИСТИКА»

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Программа аспирантуры Медиакоммуникации и журналистика	Код ПА 5.9.9.
Группа специальностей Филология	Код 5.9.
Федеральные государственные требования (ФГТ)	Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951
Самостоятельно утвержденные требования (СУТ)	Приказ «О введении в действие «Требований к разработке и реализации программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре УрФУ» №315/03 от 31.03.2022

Екатеринбург
2022 г.

4

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Структурное подразделение	Подпись
1	Олешко Владимир Федорович	Доктор философских наук	Заведующий кафедрой	Кафедра периодической печати и сетевых изданий	
2	Глебович Татьяна Александровна	Кандидат филологических наук	Доцент	Кафедра периодической печати и сетевых изданий	

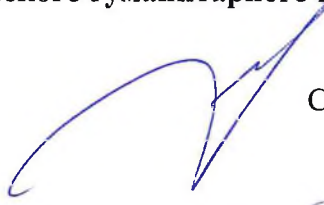
Рекомендовано учебно-методическим советом Уральского гуманитарного института

Председатель учебно-методического совета

Протокол № 33.11-08/38 от 28.11.2022 г.

Согласовано:

Начальник ОПНПК


С.Ю. Зырянова


Е.А. Бутрина

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «ДАТА-ЖУРНАЛИСТИКА»

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Данная дисциплина ориентирована на подготовку аспирантов в области сквозных цифровых технологий, в целом цифровизации контента медиа и осмысления процессов развития медиасистем, актуальной проблематики медиакоммуникаций и журналистики. Особенностью организации учебного процесса и проведения занятий является ориентирование педагога на двухуровневую подготовку аспирантов. Так, базовый I уровень, – сохраняет логику медийных практик и их взаимосвязь с теорией медиакоммуникаций и журналистики, позволяет получить полное представление о предмете дисциплины. Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала. Это происходит за счет включения новейшей информации о практике использования сквозных цифровых технологий в целом, а также возможностей Дата-журналистики, в частности. Данный уровень требует от обучающихся умения решать актуальные медийные проблемы, в том числе в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий.

Целью курса является подготовка ученых, специализирующихся в области теории и новейших практик медиакоммуникации и журналистики, готовых к организации системной научно-исследовательской работы в данной области.

1.2. Язык реализации дисциплины – русский.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы аспирантуры

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

Знать:

- основные тенденции в теоретических и эмпирических исследованиях в области медиа в целом, социальной журналистики и коммуникативистики, в частности;
- основные принципы использования сквозных цифровых технологий;
- основные принципы разработки исследовательской и прикладной методологии анализа актуальных практик использования Дата-журналистики;
- основные принципы и методы внедрения полученных результатов в работу журналистов.

Уметь:

- формулировать цели, задачу, актуальные проблемы исследования, предмет и объект исследования в рамках направленности «Филология, медиакоммуникации и журналистика»;
- использовать фундаментальные закономерности развития медиасистем для решения практических задач деятельности журналистов, пиарменов, рекламистов, и др. субъектов;

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- приемами теоретико-методологического анализа современных медиа-коммуникативных теорий, концепций, научно-исследовательских установок;
- технологией систематизации и теоретического анализа реальных действий представителей СМИ, массмедиа и новых медиа в мировых, федеральных и региональных пространствах;
- практиками работы в контексте использования возможностей современной Дата-журналистики.

1.4. Объем дисциплины

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	IV
1.	Аудиторные занятия	4		4
2.	Лекции	4		4
3.	Практические занятия			
4.	Самостоятельная работа аспирантов, включая все виды текущей аттестации	104		104
5.	Промежуточная аттестация	3		3
6.	Общий объем по учебному плану, час.	108		108
7.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

*Контактная работа составляет:

в п/п 2,3, - количество часов, равное объему соответствующего вида занятий;

в п.4 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на консультации в группе (15% от объема аудиторных занятий).

в п.5 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на проведение соответствующего вида промежуточной аттестации одного аспиранта.

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

[содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий]

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Предмет, методы и задачи курса.	Журналистика данных как сфера цифровой информационной деятельности. Система понятий журналистики данных, проблема множественных определений. Понятие данных в современных исследованиях, база данных, хранилище данных, связанные данные, семантическая сеть, управление данными. Форматы данных, машиночитаемые данные. Журналистика данных как новый тип медиатизации жизни общества, способ журналистского познания мира и проведения «медийной экспертизы», как способ коммуникации и набор специфических навыков для поиска, анализа, репрезентации информации из цифровых источников. Способы сбора, обработки, анализа, интерпретации и репрезентации фактического материала в журналистике данных. Новые формы журналистской деятельности, делегирование полномочий и транспрофессионализм.
2	История формирования и развития журналистики данных	Первый дата материал и причины его создания. Возникновение компьютерной журналистики, первые темы, причина обращения к технологическим решениям.

		<p>Появление баз данных в открытом доступе, причины открытия баз. Понятие Big-data. Официальное признание определения «журналистика данных», амстердамская конференция. Причины развития и популяризации журналистских дата исследований. Технологическая драма, алгоритмы и проблематизация жизни общества. Развитие журналистики данных в зарубежных странах и России.</p>
3	<p>Российские дата журналисты и специалисты по работе с большими данными.</p>	<p>Иван Бегтин как теоретик и практик дата направления, портал «Информационная культура». Андрей Заякин от диссернета к дата отделу качественного издания, принципы работы. Тематическая направленность дата исследований под руководством А. Заякина. Командная работа. IT специалисты в медиасреде. Артур Хачуян, работа в журналистских дата командах, просветительская деятельность А. Хачуяна, общество и данные (видеоролики Youtube). Андрей Дорожный. Направления работы с данными, дата публикации, обзор сайта. Дорожный как автор социально значимых медиапроектов</p> <p>Региональные журналисты о работе с данными. Проблема тематического и технологического различия с федералами. Николай Яблонский о работе с данными в «Коммерсантъ-Урал», Екатерина Норсеева о работе с данными в информационном агентстве.</p>
4	<p>Социальная роль медиатизированных данных, данные и потребности общества</p>	<p>Данные как механизм управления общественными процессами. Сферы локализации и функционирования баз данных в обществе. Данные в политике, экономике, науке, индустрии развлечений, социальных сетях. Журналистика данных как способ взаимодействия с социальными институтами. Информационная прозрачность, восемь принципов открытости данных.</p> <p>Потребность общества в понимании и интерпретации данных, роль журналистики данных в удовлетворении социального запроса, журналистская репрезентация значения данных для общества. Работа с данными как направление журналистской деятельности. Данные как источник тем, исходный материал для анализа скрытых процессов, способ объяснения и масштабирования проблем в социальном, политическом, финансовом и экономическом секторах.</p>
5	<p>Журналист как интерпретатор данных.</p>	<p>Журналистский анализ и интерпретация данных. Причинно-следственный и корреляционный подходы. Ошибки гипотезы и причинно-следственных предпосылок. Журналист как менеджер знаний. Экспертиза явлений социальной реальности, способы проверки и анализа информации. Управление структурой и типами аргументации в дата материале, прикладное обезличивание социально значимых явлений, менеджмент травмогенности, позиция журналиста и аргументационный нейтралитет.</p>
6	<p>Источники данных и проблема доступа, форматы хранения данных.</p>	<p>Источники баз данных. Официальные источники открытых данных сайты органов законодательной и исполнительной власти, отраслевые и ведомственные сайты. Реляционные и нереляционные базы данных в журналистской деятельности. Spark и Sheldon, использование реляционных баз в деятельности деловых изданий, проблема доступа. Прикладные базы данных общего пользования, проблемы использования прикладных баз в качестве источника журналистской информации. Мультитематические</p>

		<p>площадки размещения баз данных, хаб «Kaggle», портал «Информационная культура».</p> <p>Получение исходных данных, машиночитаемые файлы, их форматы, конвертация, сетевые и программные инструменты, работа с данными, программное обеспечение. Анализ данных для создания материала и его критерии. Техническое задание.</p>
7	<p>Стратегии создания дата-материала.</p> <p>Модель дата коммуникации и взаимодействие с аудиторией.</p>	<p>Зарубежные издания, три подхода к агрегации, обработке и репрезентации данных, big-data в деятельности современных медиагигантов. Отечественный опыт журналистики данных. Информационные агентства, «Интерфакс». Дата проекты «Новой газеты». Темы, постановка проблем, источники данных. Жанры дата публикаций, стратегии работы журналистских дата команд. Проектная деятельность «Новой». Дата хакатоны, социальное значение дата хакатонов. Дата публикации «Русского репортера», темы и концепции, стратегии создания публикаций.</p> <p>«Коммерсантъ», «РБК» и др деловые издания. Форматы использования данных, публикации и продвижение практикоориентированной аналитической деятельности</p> <p>Модель дата коммуникации. Дижитал-стратег, коллективный автор, неноминальные участники, аудитория. Репрезентация события, процесса, факта, основанная на выборе стратегии чтения материала. Роль аудитории в медийной дата коммуникации, фоновые знания, цифровая грамотность и стратегии чтения, Прозрачность журналистской работы и выводов. Дата гипертекст и общественная экспертиза деятельности журналиста. Роль аудитории в развитии дата темы, открытые источники и дополнительные участники аналитической деятельности.</p>

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Практические занятия – не предусмотрено

3.2. Примерная тематика самостоятельной работы

3.2.1. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

1. Общеметодологические проблемы медиакоммуникаций и журналистики в цифровую эпоху.
2. Основные направления развития Дата-журналистики в отечественной и зарубежной медиапрактиках.
3. Современное состояние Дата-журналистики в регионах России.
4. Современные теоретические исследования проблематики эффективности использования приемов и технологий Дата-журналистики.
5. Роль и место Big-data в развитии сквозных цифровых технологий.
6. Перспективы использования методов Дата-журналистики в России.
7. Индивидуальные коммуникаторы Дата-журналистики.
8. Модельный подход в современной медиадеятельности.

3.2.2. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 1)

4.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений аспирантов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Аспирант демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Аспирант демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Аспирант может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Аспирант умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Аспирант умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Аспирант умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Аспирант имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Аспирант имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Аспирант имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

4.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Критерии оценки устного ответа при сдаче зачета по дисциплине:

- выполнение учебного плана дисциплины аспирантом;
- качественное выполнение письменных заданий по самостоятельному освоению блоков информации изучаемой дисциплины;
- своевременное предоставление преподавателю отчетности по самостоятельной работе аспиранта;
- умение описать в письменных работах и при собеседовании по ним тренды использования приемов и методов Дата-журналистики в своей практической научной и медийной деятельности.

Критерии оценки письменных работ в рамках самостоятельной работы аспирантов:

25 -30 баллов Работа написана с опорой на новейшие исследования, в ней четко сформулирована проблема, представлены цель и задачи исследования. Аспирант демонстрирует глубокое понимание темы, делает анализ рассматриваемых явлений. Работа завершается самостоятельным авторским выводом.

20- 24 балла Работа написана с опорой на исследования, в ней четко сформулирована проблема, представлены цель и задачи исследования. Аспирант демонстрирует глубокое понимание темы, делает анализ рассматриваемых явлений несколько поверхностно, допускает логические погрешности. Работа завершается самостоятельным авторским выводом.

15-19 баллов Проблема работы сформулирована нечетко, цель и задачи исследования представлены достаточно расплывчато. Аспирант демонстрирует понимание темы, но делает анализ рассматриваемых явлений поверхностно, допускает логические погрешности. Работа не всегда завершается самостоятельными выводами.

10- 14 баллов В представленном тексте аспирант демонстрирует знакомство с проблемой, но не производит ее системный анализ. Логика исследования нарушена. Выводы отсутствуют или представляют собой пересказ какого-либо источника.

5- 9 баллов (не аттестация) Работа на заданную или на самостоятельную выбранную тему представляет собой рассуждения общего характера. Источники пересказываются, автор перечисляет точки зрения исследователей и этим ограничивается. Выводы отсутствуют или представляют собой пересказ какого-либо источника.

0 - баллов (не аттестация) Работа не выполнялась или представляет собой текст, взятый из Интернета (плагиат).

4.2.1. Перечень примерных вопросов для зачета

Не предусмотрены. Зачет выставляется на основании результатов проверки письменных работ, выполненных аспирантами.

4.2.2. Перечень примерных вопросов для экзамена

Не предусмотрены

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1.Рекомендуемая литература

5.1.1. Основная литература

1. Корконосенко, С. Г.; Теория журналистики в России: коллективная монография : монография.; Алетей, Санкт-Петербург; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271> (Электронное издание)

2. Черных, А., А.; Мир современных медиа : монография.; Территория будущего, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955> (Электронное издание)
3. Балмаева, С., Лукина, М.; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016; Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, Москва, Екатеринбург; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/75003.html> (Электронное издание)

5.1.2. Дополнительная литература

Ерофеева, И. В.; Моделирование медиатекста : монография.; Ай Пи Ар Медиа, Саратов; 2020 (1 экз.)

2. Дудихин, В. В., Дудихина, О. В.; Конкурентная разведка в Internet. Советы аналитика; ДМК Пресс, Москва; 2002 (1 экз.)

3. Федотова, Л. Н.; Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации : Учеб. пособие для вузов.; Науч. мир, Москва; 2001 (22 экз.)

5.2. Методические разработки

Не используются

5.3. Программное обеспечение:

1. Microsoft office (Word Excel Power point)\$
2. Adobe Reader

Предусмотренное для выхода на сетевые площадки массмедиа:

1. <http://theodi.org>
2. <https://hubofdata.ru/>
3. <https://www.kaggle.com/datasets>
4. <https://datajournalism.com/>
5. <https://www.infoculture.ru/>
6. <http://dorozhniy.com/>
7. <https://hackathon.novayagazeta.ru/>

5.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

5.5. Электронные образовательные ресурсы

<https://openedu.ru/course/urfu/PSYMEDIA/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием:

Уральский федеральный университет имеет специальные помещения и лаборатории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, научных исследований, промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Университет также имеет исследовательское и технологическое лабораторное оборудование, и приборы, необходимые для выполнения научных исследований в период практики. Для прохождения практики аспирантам направления «Медиакоммуникации и журналистика» предоставляется возможность использовать научное оборудование Медиациентра УрФУ.