

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ и ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

Уральский гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по науке
А.В. Германенко

« 20 » г.




РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА»

| Перечень сведений о рабочей программе дисциплины | Учетные данные |
|---|--|
| Программа аспирантуры Медиакоммуникации и журналистика | Код ПА 5.9.9 |
| Группа специальностей Филология | Код 5.9 |
| Федеральные государственные требования (ФГТ) | Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951 |
| Самостоятельно утвержденные требования (СУТ) | Приказ «О введении в действие «Требований к разработке и реализации программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре УрФУ» №315/03 от 31.03.2022 |

Екатеринбург
2022 г.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| № п/п | ФИО | Ученая степень, ученое звание | Должность | Структурное подразделение | Подпись |
|-------|-------------------------------|--|-----------|--|---|
| 1 | Лозовский Борис Николаевич | доктор филологических наук, доцент | профессор | кафедра периодической печати и сетевых изданий |  |

Рекомендовано учебно-методическим советом Уральского гуманитарного института

Председатель учебно-методического совета


С.Ю. Зырянова

Протокол № 33.11-08/38 от 28.11.2022 г.

Согласовано:

Начальник ОПНПК


Е.А. Бутрина

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА»

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Медиакоммуникации и журналистика» корреспондирует с дисциплинами, имеющими теоретико-методологическую направленность, а также с научно-исследовательской практикой аспирантов. Концептуально и методологически данная дисциплина важна для всей программы аспирантуры, т.к. задает общие ориентиры к познанию всех сфер и видов медиакоммуникаций, журналистики и средств массовой информации, осуществляет подготовку аспиранта к сдаче кандидатского экзамена по специальности.

Дисциплина «Медиакоммуникации и журналистика» углубленно изучает основные разделы теории и практики медиакоммуникаций и журналистики; раскрывает своеобразие современного медиапространства, основные факты и дефиниции, теоретические концепции, доминирующие в истории журналистики и медиакоммуникаций. Программа также ориентирована на анализ современных проблем в медийной сфере.

1.2. Язык реализации дисциплины – русский.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

Знать:

- наиболее значимые в истории и современности концепции медиакоммуникаций и журналистики, их место и роль в обществе;
- специфику современных функций медиакоммуникаций и журналистики в условиях экономики и разнообразия политических структур, конкуренции на информационном рынке;
- запросы общества и аудиторные интересы в области информационных продуктов;
- правовое регулирование в сфере медиакоммуникаций и журналистики;

Уметь:

- применять полученные знания для анализа современных проблем теории и практики медиакоммуникаций и журналистики;
- использовать новые технологии сбора, обработки и распространения информации;
- использовать результаты научных исследований в области медиакоммуникаций и журналистики на практике;
- применять информационные, манипулятивные технологии в массовой коммуникации;

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- рациональными навыками качественного анализа медиатекстов;
- навыками постановки исследовательских задач и продуцирования творческих идей по рассматриваемым темам;
- методологическими подходами в изучении онлайн-средств массовой информации;
- приемами медиатизации различных социальных институтов.

1.4. Объем дисциплины

| № п/п | Виды учебной работы | Объем дисциплины | | Распределение объема дисциплины по семестрам (час.) |
|-------|---------------------|------------------|----------------------------------|---|
| | | Всего часов | В т.ч. контактная работа (час.)* | IV |
| | | | | |

| | | | | |
|----|--|-----|------|------|
| 1. | Аудиторные занятия | 4 | 4 | 4 |
| 2. | Лекции | 4 | 4 | 4 |
| 3. | Практические занятия | - | - | - |
| 4. | Лабораторные работы | - | - | - |
| 5. | Самостоятельная работа аспирантов, включая все виды текущей аттестации | 104 | 0,6 | 104 |
| 6. | Промежуточная аттестация | Э | 2,33 | 18/Э |
| 7. | Общий объем по учебному плану, час. | 108 | 6,93 | 108 |
| 8. | Общий объем по учебному плану, з.е. | 3 | | 3 |

*Контактная работа составляет:

в п/п 2,3, - количество часов, равное объему соответствующего вида занятий;

в п.4 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на консультации в группе (15% от объема аудиторных занятий).

в п.5 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на проведение соответствующего вида промежуточной аттестации одного аспиранта.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины* | Содержание |
|-------------------|---|--|
| P1 | Функции, место и роль медиакоммуникаций и журналистики в обществе | Место медиакоммуникаций и журналистики в обществе, их роль в процессе функционирования информации в социуме, во взаимодействии с социальными институтами. Особенности современных функций медиакоммуникаций и журналистики в условиях многоукладности экономики разнообразия политических идей и структур, конкуренции на информационном рынке. Потребности общества и аудиторные интересы как пусковые механизмы различных направлений функционирования медиакоммуникаций и журналистики в обществе. Субъекты, средства и объекты информационного взаимодействия.. Правовое регулирование в сфере медиакоммуникаций и журналистики. Закон Российской Федерации о «О средствах массовой информации». Проблемы профессионального саморегулирования в медийной сфере. Научные исследования в области медиакоммуникаций и журналистики. |
| P2 | Медиакоммуникации и журналистика цифровую эпоху | Традиционные средства массовой информации и новые медиа. Новые технологии сбора, обработки и распространения информации. Изменения аудитории в сфере медиапотребления. Блогеры и гражданская журналистика. Журналистика данных. Проблемы доверия, общественного интереса и верификации информации в интернете и новых медиа. Методологические подходы в изучении онлайн-средств массовой информации. |

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Практические занятия

Не предусмотрено

3.2. Примерная тематика самостоятельной работы

3.2.1. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Тема реферата формулируется по конкретной теме диссертационного исследования индивидуально для каждого аспиранта.

3.2.2. Примерная тематика *индивидуальных* или групповых проектов

Не предусмотрено

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 1)

4.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений аспирантов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

| Компоненты компетенций | Признаки уровня освоения компонентов компетенций | | |
|------------------------|---|--|---|
| | пороговый | повышенный | высокий |
| Знания | Аспирант демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации. | Аспирант демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях. | Аспирант может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях. |
| Умения | Аспирант умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, | Аспирант умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в | Аспирант умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий) |

| | в предсказуемо изменяющейся ситуации | непредсказуемо изменяющейся ситуации | |
|--------------------------------|--|--|--|
| Личностные качества | Аспирант имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу | Аспирант имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность. | Аспирант имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход. |

4.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Критерии оценки устного ответа при сдаче экзамена по дисциплине

Критерии косвенные:

- выполнение учебного плана дисциплины аспирантом очной и заочной форм обучения;
- качественное выполнение заданий по самостоятельному освоению блоков информации изучаемой дисциплины;
- своевременное предоставление преподавателю отчётности по самостоятельной работе аспиранта.

Примечание: косвенные критерии могут влиять на окончательную оценку ответа аспиранта, как в положительную, так и отрицательную стороны.

Оценочные критерии:

«ОТЛИЧНО»

- логичные, структурированные, продуманные и доказательные ответы на два вопроса билета;
- излагаемая аспирантом информация не ограничена материалами лекций, содержит сведения дополнительных источников литературы;
- в ответе аспиранта чётко прослеживается умение сопоставлять теоретические знания с практическими (в том числе, умение приводить примеры из практики, иллюстрирующие теоретические положения излагаемой информации);
- демонстрация точного понимания понятийно-терминологического аппарата изученной дисциплины и грамотное использование его в устном ответе;
- ответы на дополнительные (уточняющие) вопросы чёткие, доказательные, логичные;
- речь уверенная, грамотная, научная.

«ХОРОШО»

- ответ, соответствующий критериям оценки «отлично», только на один вопрос билета, ответ на второй вопрос не в полной мере соответствует этим критериям;
- ответы на оба вопроса билета структурированы, логичны;
- излагаемая аспирантом информация, в основном, ограничена материалами лекций, сведения дополнительных источников фрагментарны, либо отсутствуют;
- в ответах аспиранта не всегда прослеживается умение сопоставлять теоретические знания с практическими (примеры, приведённые аспирантом, не иллюстрируют или слабо иллюстрируют теоретические положения излагаемой информации);
- использование понятийно-терминологического аппарата, в основном, грамотное; могут быть негрубые неточности в понимании некоторых терминов и трактовке понятий;
- ответы на дополнительные (уточняющие) вопросы, в основном, правильные, но недостаточно доказательные;
- речь уверенная, грамотная, научная (фрагментарно – «бытовая»).

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»

- ответ, соответствующий критериям оценки «отлично», только на один вопрос билета, ответ на второй вопрос соответствует критериям ответа «неудовлетворительно» или вообще отсутствует;
- ответы на оба вопроса билета слабо структурированы, слабо доказательны, имеют искажения логики;
- излагаемая аспирантом информация не только ограничена материалами лекций и практических занятий, но и воспроизводится в сокращённом объёме;
- в ответе аспиранта не прослеживается умение сопоставлять теоретические и практические знания (в том числе, затруднения в приведении примеров);
- знания понятийно-терминологического аппарата в целом имеются, но использование не во всех случаях грамотное: могут быть «бытовые» трактовки, ошибки и неточности;
- ответы на дополнительные (уточняющие) вопросы либо отсутствуют, либо фрагментарны, либо не верны;
- речь может быть уверенной и грамотной, когда аспирант знает, о чём говорит; и неуверенной, «бытовой» в остальных блоках излагаемой информации.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»

- ответ, соответствующий критериям оценки «хорошо» или «удовлетворительно», только на один вопрос билета, ответ на второй вопрос соответствует критериям ответа «неудовлетворительно» или вообще отсутствует;
- ответы на оба вопроса билета не структурированы, недоказательны; логика изложения прослеживается слабо, либо не прослеживается вообще;
- излагаемая аспирантом информация слабо напоминает материалы лекций и практических занятий, воспроизводится неточно, неверно;
- в ответе аспиранта нет сопоставления теоретических и практических знаний; либо аспирант всё старается излагать с помощью примеров, которые почти никак не соотносятся с информацией изученной дисциплины;
- знания понятийно-терминологического аппарата в целом отсутствуют, либо крайне ограничены;
- ответы на дополнительные (уточняющие) вопросы либо отсутствуют, либо фрагментарны, либо не верны;
- речь содержит ошибки.

4.2.1. Перечень примерных вопросов для зачета

Не предусмотрено

4.2.2. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Информация и коммуникация
2. Информационное общество
3. Медиа, средство массовой информации, журналистика, медиакommunikация
4. Медиатизация социальных институтов
5. Глобализация медиа: сущность и формы
6. Медиапространство России и его особенности
7. Влияние цифровизации на содержание и формы коммуникаций
8. Журналистика как социальный институт
9. Правовое регулирование в сфере медиа
10. Традиционные средства массовой информации и новые медиа
11. Форм конвергенции в медиакommunikациях и журналистике
12. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакommunikациях
13. Аудитория в эпоху цифровизации: изменения в сфере медиапотребления.
14. Современные технологии сбора, обработки и распространения информации

15. Визуальные средства в медиакommunikациях и журналистике
16. Проблемы доверия, общественного интереса и верификации информации в интернете и новых медиа
17. Теории журналистики и массовых коммуникаций
18. Научные исследования в области журналистики
19. Научные исследования в области медиакommunikаций
20. Блогеры и гражданская журналистика
21. Журналистика данных
22. Методы исследований медиакommunikаций
23. Методологические подходы в изучении онлайн-средств массовой информации
24. Принципы и формы профессионального саморегулирования в медийной сфере.
25. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия
26. Коммуникационные матрицы
27. Информационные технологии
28. Манипулятивные технологии
29. Рейтинги медиа и способы их измерения
30. Профессиональное образование в области журналистики и медиакommunikаций
31. Проблемы медиаобразования

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Рекомендуемая литература

5.1.1. Основная литература

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д. С. Авраамов. – Москва : Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, 2003. - 273 с. - ISBN 5-211-04706-0.
2. Амзин А. Новостная Интернет-журналистика: учеб. пособие для студентов вузов / А. Амзин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
3. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. – М.: 2004.
4. Гатов В. Postjournalist. Исследования СМИ: методология, подходы, методы. Материалы лекций для аспирантов факультета журналистики МГУ. – М.: 2011.
5. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения, СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001 – 319 с.
6. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. – Екатеринбург, 2016.
7. Кирия И.В., Новикова А.А.. История и теория медиа. – М., 2017.
8. Клушина Н. И. Медиастилистика : монография / Н. И. Клушина. – М. : Флинта, 2018. – 184 с.
9. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2013. – 334 с.
10. Колесниченко А.В. Практическая журналистика : учебное пособие / А. В. Колесниченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Московского университета, 2013. — 191 с. : ил. — Библиогр. в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-211-06436-2.
11. Корконосенко, С. Г.; Теория журналистики в России: коллективная монография : монография.; Алетейя, Санкт-Петербург; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271> (Электронное издание)
12. Майданова Л. М. Медиатекст в идеологическом контексте : монография / Л. М. Майданова, Э. В. Чепкина. — Екатеринбург : Гуманитарный ун-т, 2011. – 304 с.
13. Маклюэн Г.М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. – М.: 2003.
14. Мирошниченко А. Как изменятся функции журналиста в 2019 году // Журналист, 2018, № 12.
15. Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник. – СПб.: «Алетейя», 2016.

16. От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России. Под ред. Е.Л.Вартановой. – М.: 2019.
17. Прохоров Е. П. Исследуя журналистику. – М. : РИП-холдинг, 2005. (Методология исследований СМИ.)
18. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: познавательный-психологический подход. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 311 с.
19. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. М., 2004
20. Черных, А., А.; Мир современных медиа : монография.; Территория будущего, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955> (Электронное издание)

5.1.2. Дополнительная литература

1. Гриффин Эм. Коммуникация: теории и практики. Пер. с англ. – Х.: Изд-во «Гуманитарный Центр», Науменко А.А., 2015. – 688 с.
2. Дебре Режи. Введение в медиалогию. Пр. с фрранц. – М.: Праксис, 2010. – 368 с.
3. Дзялошинский И.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. Монография. – М.: Издательство АПК и ППРО, 2013. – 479 с.
4. Ерофеева, И. В.; Моделирование медиатекста : монография.; Ай Пи Ар Медиа, Саратов; 2020.
5. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное: Монография / Под ред. Г.В.Лазутиной. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 176 с.
6. Кириллова Н.Б. Медиалогия: Наука глобализованного мира. – М.: Академический проспект, 2022. – 424 с.
7. Луман Никлас. Реальность массмедиа. Пер. с нем. – М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2012. – 240 с.
8. Мультимедийная журналистика. Под общ. Ред. А.Г.Качкаевой, С.А Шомовой. – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.
9. Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник. – МПб.: Алетейя, 2016. – 264 с.
10. От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России. Под редакцией Е.Л.Вартановой. – М.: Изд-во Моск. Ун-та; Фак. Журн. МГУ, 2029. – 208 с.
11. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.- М.: РИП-Холдинг, 2005. 202 с.
12. Теория коммуникации. Хрестоматия. – Екатеринбург: Изд-во Гуманитарного университета, 2009. – 590 с.

5.2. Методические разработки

Презентации к лекциям, выполненные в программе Microsoft Power Point.

5.3. Программное обеспечение

1. Microsoft office (Word, Excel, Power point);
2. Adobe Reader.

Предусмотренное для выхода на сетевые площадки массмедиа:

1. <http://theodi.org>
2. <https://hubofdata.ru/>
3. <https://www.kaggle.com/datasets>
4. <https://datajournalism.com/>
5. <https://www.infoculture.ru/>
6. <http://dorozhnij.com/>
7. <https://hackathon.novayagazeta.ru/>

5.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com>;
2. Web of Science: <http://apps.webofknowledge.com>;
3. Scopus: <http://www.scopus.com>;
4. Зональная научная библиотека <http://lib.urfu.ru>;
5. Поисковая система EBSCO Discovery Service <http://lib.urfu.ru/course/view.php?id=141>;
6. Интеллектуальная поисковая система Нигма.РФ . режим доступа: <http://www.nigma.ru>.
7. Электронный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru>
8. Фундаментальная электронная библиотека <http://feb-web.ru>
9. Интернет-журнал «СМИ.ru», посвященный масс-медиа <http://www.smi.ru>
10. «Журнальный зал» <http://magazines.russ.ru>
11. «Российский писатель» <http://www.rospisatel.ru>
12. «Кожинская энциклопедия» www.kozhinov.ru www.paratype.ru www.publish.ru
13. www.ctc-tv.ru- сайт российской телесети СТС www.gdf.ru - Мониторинг Фонда
14. www.nat.ru - сайт Национальной Ассоциации Телевещателей России
15. сайт Национального Института Прессы www.ntv.ru
16. www.smi.ru - сайт Интернет-журнала “СМИ.ru”, посвященного масс-медиа
17. www.tsn.ru - сайт Телевизионной Службы Новостей www.tv2.tsu.ru
18. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
19. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
20. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
21. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
22. Электронный каталог <http://opac.urfu.ru>;

5.5. Электронные образовательные ресурсы

1. Электронные ресурсы свободного доступа <http://lib.urfu.ru/course/view.php?id=75>;
2. Электронные ресурсы по подписке <http://lib.urfu.ru/mod/data/view.php?id=1379>.
3. <https://openedu.ru/course/urfu/PSYMEDIA/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Уральский федеральный университет имеет специальные помещения и лаборатории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, научных исследований, промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Университета также имеет исследовательское и технологическое лабораторное оборудование и приборы, необходимые для выполнения научных исследований в период практики. Для прохождения практики аспирантам предоставляется возможность использовать научное оборудование также институтов УрО РАН и других организаций.