

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по науке

А.В. Германенко

2022 г.



ПРОГРАММА

вступительных испытаний в аспирантуру

по группе научных специальностей 5.4 Социологические науки

Екатеринбург

2022



**Уральский
федеральный
университет**
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина» (УрФУ)

**Программа вступительных испытаний в аспирантуру
5.4 «Социологические науки»**

стр. 2 из 20

Содержание

1. Назначение и область применения	3
2. Содержание программы	3
3. Вопросы для вступительного испытания	13
4. Список рекомендуемой литературы	14
5. Критерии оценки знаний претендентов на поступление в аспирантуру	19
Лист согласования	20

1. Назначение и область применения

Программа определяет требования к содержанию вступительных испытаний в аспирантуру по группе научных специальностей 5.4. Социологические науки

Предназначена для лиц, готовящихся поступить в аспирантуру по одной из социологических специальностей из группы научных специальностей 5.4. Социологические науки. Целью вступительного экзамена является проверка способности и готовности претендента к обучению по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), в соответствии с федеральными государственными требованиями (приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951), выполнению профессиональных задач в сфере научной деятельности.

Форма проведения вступительного экзамена

Правила приема – специальная дисциплина - в форме устного собеседования по вопросам, перечень которых доводится до сведения поступающих путем публикации программ вступительных испытаний на официальном сайте

Требования к процедуре вступительного экзамена

Требования к порядку планирования, организации и проведения вступительного экзамена, к структуре и форме документов по его организации определены Правилами приема поступающих на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

2. Содержание программы:

РАЗДЕЛ 1.

Теория, методология и история социологии

1. Институционализация социологии как науки. Условия и предпосылки становления социологии. Роль О.Конта и Г. Спенсера в становлении социологической науки. Этапы становления и развития социологической науки. Методологический кризис в социологии на рубеже XX-XXI вв.: сущность, содержание и симптомы. П. Бурдьё, Э. Гидденс, Ю. Хабермас о путях выхода из кризиса. Проект «интегрированной социологии» Дж. Ритцера.

2. Научные подходы к объекту и предмету социологии. Понятие объекта и предмета научной теории, их значение для развития науки. О. Конт об объекте и предмете социологии. Влияние методологии позитивизма на представления об объекте и предмете социологии. Неопозитивизм и его представления об объекте и предмете социологической науки. Определение объекта и предмета в неклассической социологии на рубеже XX-XXI вв. Дискуссия об объекте и предмете социологического знания в современной российской социологии.

3. Системный характер социологического знания. Структура социологического знания. Методологические основания структурирования социологического знания. Уровни социологического знания (мета-, макро- и микросоциология, фундаментальная и эмпирическая, теоретическая и прикладная социология). Дискуссия о месте теорий среднего уровня в структуре социологического знания. Отраслевые социологии и их место в структуре социологического знания. Понятия «научной парадигмы» и «научной школы».

4. Категориальный аппарат социологии. Понятия и категории и их роль в развитии науки. Уровни социологических категорий: общенаучные, общесоциологические категории, уровень специальных теорий, категории отраслевой социологии, уровень частных теорий,

категории конкретной социологии. Другие подходы к классификации социологических категорий и понятий.

5. Становление системного подхода к обществу. Становление системного подхода к обществу в классической социологии (О.Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, К. Маркс, Г. Зиммель). Влияние общей теории систем на социологические представления об обществе как социальной системе. Признаки общества как социальной системы. Понятие социальной и социетальной системы в современной социологии. Исторические типы общества.

6. История становления социологии. О. Конт как основатель социологии, цели и задачи социологии как науки об обществе, его развитии. Учение Спенсера об общественном устройстве. Э. Дюркгейм: сущность социологических методов изучения социальных фактов. Марксистская теория развития общества. Американская социологическая мысль конца XIX века.

7. Социальная группа: понятие, признаки, типология. Социальная группа: понятие, сущность. История термина «социальная группа» в социологии. Критерии классификации социальных групп, их виды.

8. Этническая структура общества. Понятие этнической структуры общества. Этничность и ее признаки. Этнос как социальная общность. Исторические формы этносов. Полиэтничность, этническая стратификация и "национальный вопрос". Национальная структура Российской Федерации.

9. Социальная стратификация как социальный феномен. Понятие социального неравенства и его виды. Социальная стратификация как особый тип социального неравенства. Основные научные подходы к стратификации общества (классовая теория К.Маркса, стратификационная парадигма). Критерии стратификации. Проблема социальных классов и страт. Основные критерии классовых различий в марксистской и современной теориях.

10. Социальное поведение и массовые действия. Понятие социального поведения и его уровни. Исследовательские подходы к изучению социального поведения (бихевиористский подход, теории обмена, символический интеракционизм). Коллективное поведение как массовые групповые действия людей. Формы коллективного поведения (толпа, бунты, слухи и сплетни и т.д.). Социальное движение как совокупность коллективных действий. Виды социальных движений. Исследовательские подходы к объяснению причин социальных движений (теории депривации, массового общества, структурной напряженности, мобилизации ресурсов). Развитие социологии социального поведения и общественных движений в современном российском обществе

2. Вопросы для вступительного испытания

1. Становление социологии как науки
2. Объект и предмет социологии
3. Структура социологического знания
4. Понятия и категории социологии
5. Системный подход к анализу общества
6. Основные этапы истории становления социологии
7. Социальная структура общества
8. Этническая структура общества
9. Социальная стратификация и ее виды

10. Социальное поведение и массовые действия

Раздел 2.

Экономическая социология

1. Экономическая социология как отрасль социологического знания Взаимосвязь экономической социологии, экономики и демографии. Экономический и социологический подходы к определению предмета экономической социологии. Экономическое действие как форма социального действия. Экономические отношения. Отношения собственности и распределения. Экономика как социальный институт. Социальные закономерности экономического развития. Структура экономической социологии как отраслевой научной дисциплины. Функции экономической социологии в обществе, технологии внедрения результатов исследований в социальную практику. Экспертиза социальной эффективности экономических решений.

2. Становление и развитие экономической социологии Модели человека «экономического» и человека «социологического». Значимость и эволюция классических идей (К. Маркса, Э. Дюркгейма, М. Вебера) и становление новых теорий (М. Грановеттер, Р. Сведберг, Г. Беккер) в области экономической социологии. Антропологический подход К. Поланьи. Американская, европейская и российская школы экономической социологии. Развитие экономической социологии на современном этапе: сетевой, новый институциональный и социокультурный подходы.

3. Экономическое сознание и экономическое поведение Экономическое сознание и поведение как категории социально-экономического анализа. Ценностные аспекты экономического поведения. Социальный контроль и девиантное поведение в экономике. Структура и виды экономического поведения. Общественное мнение в регуляции экономическим сознанием и поведением. Социально-экономические индикаторы (индекс инфляционных ожиданий, индекс потребительских настроений и др.) Связь макроэкономических показателей и общественного мнения (анализ на основе материалов социологических центров изучения общественного мнения по выбору абитуриента).

4. Предпринимательство как форма экономического поведения Предпринимательство как социальный феномен и форма экономического поведения. Экономические (К. Маркс, Й. Шумпетер), психологические (Д. Маклелланд) и социологические (М. Вебер, В. Зомбарт) теории предпринимательства. Виды предпринимательства. Риск как предмет экономической социологии, его роль в предпринимательской деятельности. Социальная группа предпринимателей как элемент социальной структуры. Изучение ценностных ориентаций и установок предпринимателей. Предпринимательская и инновационная активность. Роль бизнеса в инновационном развитии. Характеристика развития предпринимательской и инновационной активности в России и регионе (регион – на выбор абитуриента)

5. Социология маркетинга и поведение потребителя Социологический подход к анализу поведения потребителя. Дифференциация потребительских практик в контексте социального неравенства. Теории демонстративного потребления (Т. Веблен), потребительских сообществ (Д. Бурстин), потребления знаков (Ж. Бодрийяр). Социология маркетинга как частная социологическая теория. Основные направления социологических исследований маркетинговой деятельности. Традиционный маркетинг и новые виды маркетинга: Digital маркетинг (цифровой маркетинг), Inbound/ Outbound Marketing

(входящий/исходящий маркетинг), Видеомаркетинг, Social Media Marketing (маркетинг в социальных сетях) и др. Процесс принятия решения о покупке. Факторы, определяющие поведение потребителей, мотивация потребительского поведения. Поведенческие модели. Социологические методы изучения потребителей на рынке товаров и услуг.

6. Институционализация экономической деятельности и проблема неформальной экономики Институциональный подход в экономической социологии и экономической теории. Теория институтов Т. Веблена, новый институционализм (Д. Норт). Неформальные экономические институты и их роль в регуляции социально-экономическими процессами. Понятие «теневой экономики». Теневая экономическая деятельность как тип трудового поведения. Социологический анализ теневой экономической деятельности. Проблема коррупции и теневой экономики в России.

7. Хозяйственная организация Понятие «хозяйственная организация». Основные черты бюрократической организации (К. Маркс, М. Вебер). Предпосылки становления хозяйственных организаций и их эволюция в современном обществе (Х. Олдрич, П. Димаджио, Д. Старк). Проблема управления трудовым процессом. Социология менеджмента как частная социологическая теория. Менеджеризм как направление социально-экономической мысли, изучающее роль управления и менеджеров в экономике. Научная теория управления (Ф. Тейлор), концепция административного управления (А. Файоль), концепция «человеческих отношений» (А. Маслоу, Э. Мэйо), «новая философия управления» (постфордизм).

8. Рынок как предмет экономической социологии Особенности экономического, маркетингового и социологического подходов к анализу рынка. Основные современные экономико-социологические концепции рынка: рынок как переплетение социальных сетей, рынок как совокупность институтов, рынок как набор культурных конструкций. Совокупность рынков как дифференцированное рыночное пространство, виды рынков. Взаимодействие социальных институтов, функционирующих на рынке, взаимосвязь экономических и политических интересов субъектов рынка. Доверие к субъектам рынка как важный фактор его устойчивого развития. Государственное регулирование в становлении и развитии рынков, способы взаимодействия государства с участниками рынка.

9. Социальные аспекты труда и занятости Труд как социологическая категория. Сущность, содержание и условия труда. Мотивация труда и профессиональной деятельности. Профессиональные, отраслевые и региональные особенности занятости. Новые формы труда и занятости в современном обществе (неформальная, вторичная занятость, фриланс и другие), феномен прекаризации труда. Социальная дискриминация и отчуждение в трудовой и профессиональной сфере. Безработица как социальная проблема.

10. Человеческий фактор в экономике Понятие человеческого фактора в экономике. Экономический рост и влияние на него человеческого фактора. Зарождение теории человеческого капитала (ЧК): идеи Дж. Минсера и Т. Шульца, экономический подход к человеческому поведению Г. Беккера. Развитие человеческого капитала и инновационной экономики как единый процесс формирования и развития информационного общества и экономики знаний. Человеческий капитал, человеческий потенциал и трудовые ресурсы. Условия развития ЧК. Отрицательный и положительный человеческий капитал. Методы оценки человеческого капитала. Индекс человеческого развития, его составляющие, сравнительная характеристика стран на основании ИЧР.

3. Вопросы для вступительного испытания

1. Экономическая социология: объект и предмет изучения
2. Становление экономической социологии
3. Связь экономического сознания и поведения
4. Предпринимательство как социальный феномен
5. Социология маркетинга и потребительского поведения
6. Институционализация экономического поведения
7. Хозяйственная организация: виды, основные характеристики
8. Рынок как предмет социологического исследования
9. Труд как социологическая категория: сущность, содержание
10. Роль человеческого фактора в функционировании и развитии экономических процессов

Раздел 3 Демография

1. **Демографическая политика Российской Федерации** Цели и задачи российской демографической политики. Основные нормативные документы, регулирующие демографическую сферу. Основные меры существующей демографической политики. Реализация национального проекта «Демография» на территории субъекта РФ (по выбору). Основные демографические тенденции в России за последние 10 лет.
2. **Национальная государственная демографическая политика (страна – по выбору абитуриента)** Цели и задачи национальной государственной демографической политики. Основные нормативные документы, регулирующие национальную демографическую сферу. Основные меры существующей демографической политики. Основные демографические тенденции в стране за последние 10 лет.
3. **Демография как отрасль науки** Демография как отрасль знаний о населении. Основные этапы развития демографической науки. Связь демографии с социологией, экономикой и другими науками. Задачи демографии как науки. Востребованность демографических знаний на практике. Основные источники демографической информации. Основные демографические концепции.
4. **Рождаемость и репродуктивное поведение населения** Основные источники информации о рождаемости, основные международные выборочные исследования семьи и рождаемости. Показатели, характеризующие рождаемость населения. Исторические типы рождаемости. Детерминанты рождаемости. Репродуктивное поведение населения. Предпочитаемые числа детей. Пронаталистская и антинаталистская демографическая политика. Тенденции в области рождаемости за последние 10 лет (регион – на выбор абитуриента).
5. **Семейно-брачное поведение населения** Основные источники информации о брачности и разводимости. Показатели, характеризующие брачность и разводимость. Понятия матримониального, брачного и бракоразводного поведения. Брачный выбор и его факторы. Тенденции в области брачности и разводимости за последние 10 лет (регион – на выбор абитуриента).
6. **Смертность и самосохранительное поведение населения** Основные источники информации о смертности. Показатели, характеризующие смертность населения. Типы причин смертности. Понятие самосохранительного поведения. Тенденции в области смертности и динамика самосохранительного поведения за последние 10 лет (регион – на выбор абитуриента).
7. **Демографическое старение населения** Возрастная структура населения. Показатели продолжительности жизни. Тенденции в области продолжительности жизни (регион – на

выбор абитуриента). Социальные и экономические эффекты роста продолжительности жизни и демографического старения населения.

8. Миграционные процессы и миграционное поведение населения Основные источники информации о миграции. Показатели, характеризующие миграцию. Виды, факторы миграции, ее роль в развитии стран и регионов. Роль миграции как регулятора численности населения. Миграция населения как демографический и социальный процесс. Понятие миграционного поведения населения. Тенденции в области миграции за последние 10 лет (регион – на выбор абитуриента).

9. Статистические методы демографического анализа Возможности и примеры использования методов описательной статистики, корреляционного анализа и многомерной статистики для исследования демографических процессов (рождаемость, смертность, миграция, старение, брачность, разводимость – один процесс по выбору абитуриента)

10. Мотивация демографического поведения Понятие демографического поведения и его разновидности. Элементы репродуктивного поведения. Структура мотивов репродуктивного поведения. Мотивация самосохранительного поведения. Мотивация брачного и развода поведения. Мотивация миграционного поведения.

4. Вопросы для вступительного испытания

1. Демографическая политика Российской Федерации
2. Национальная государственная демографическая политика
3. Демография как отрасль науки
4. Рождаемость и репродуктивное поведение населения
5. Семейно-брачное поведение населения
6. Смертность и самосохранительное поведение населения
7. Демографическое старение населения
8. Миграционные процессы и миграционное поведение населения
9. Статистические методы демографического анализа
10. Мотивация демографического поведения

Раздел 4.

Социальная структура, социальные институты и процессы

1. Социальная общность как базовый элемент анализа общества. Становление социологического подхода к исследованию социальных общностей (Ф. теннис, Ч. Кули, Б. Мерсер). В.А. Ядов о признаках социальной общности. Социальная общность и социальная группа: общее и особенное. Классификация социальных общностей (по количественным характеристикам, стратификационным признакам, половозрастным и т.д.).

2. Социальная группа: понятие, признаки, типология. Социальная группа: понятие, сущность. История термина «социальная группа» в социологии. Критерии классификации социальных групп, их виды.

3. Понятие социальной структуры и ее виды. Понятие структуры общества. Естественные и социальные структуры общества. Социальные отношения, социальные связи и социальные взаимодействия как связующие элементы социальной структуры. Социальное пространство как характеристика социальной структуры. Взгляды П. Сорокина и П. Бурдьё на социальное пространство.

4. Этническая структура общества. Понятие этнической структуры общества. Этничность и ее признаки. Этнос как социальная общность. Исторические формы этносов. Полиэтничность, этническая стратификация и "национальный вопрос". Национальная структура Российской Федерации.

5. Социальная стратификация как социальный феномен. Понятие социального неравенства и его виды. Социальная стратификация как особый тип социального неравенства. Основные научные подходы к стратификации общества (классовая теория К.Маркса, стратификационная парадигма). Критерии стратификации. Проблема социальных классов и страт. Основные критерии классовых различий в марксистской и современной теориях.

6. Социальная стратификация российского общества. Социальная стратификация в советском обществе: противоречия официальной концепции и социальной реальности. Социальное расслоение в современной России. Концептуальные подходы к исследованию социальной структуры и стратификации в постсоветском российском обществе (З.Т. Голенкова, Т.И. Заславская, В.В. Радаев, Н.Е. Тихонова, О.И. Шкаратан).

7. Социальная мобильность: сущность и типы. Понятие и типы социальной мобильности в трудах П. Сорокина. С.М. Линсетт и Р. Бендикс о социальной мобильности в индустриальном обществе. Т. Парсонс о социальной мобильности. Современная типология видов социальной мобильности, их признаки. Каналы и механизмы социальной мобильности. Тенденции социальной мобильности в современном индустриальном обществе. Роль социальной мобильности в общественной жизни.

8. Понятие социального института, функции, типология. Социальный институт как форма организации общественной жизни, его элементы и характерные признаки. О.Конт, Г.Спенсер, Э.Дюркгейм, М. Вебер о месте и роли социальных институтов в обществе. Идеи американских институционалистов и их значение для формирования современных социологических взглядов на социальные институты (Т. Веблен, Дж. Коммонс). Неоинституционализм и развитие социологии сегодня (Д. Норт, Л. Тевено и др.) Основные функции социальных институтов и их типы. Основания типологии социальных институтов.

9. Экономические институты. Специфика их становления в современном российском обществе. Понятие экономического института. Особенности формирования и функционирования институтов собственности, рынка и производства. Специфика социологического исследования экономических институтов. Проблемы становления института рынка в современной России. Труд как способ связи институтов собственности и производства.

10. Политические институты. Государство в политической системе общества. Понятие политического института. Политическая деятельность, политическое поведение и политические институты. Власть как политический институт. Институт политических партий и движений. Место государства в политической системе общества. Государство как особый социальный институт. Функции института государства. Гражданское общество и правовое государство.

11. Социальный институт образования. Институциональные основы образования. Образование как система, взаимодействующая с обществом – производством, социальными и политическими отношениями, культурой (социология образования). Функции института образования. Анализ взаимодействия социальных общностей в образовании. Непрерывное образование как условие перехода от индустриального к информационному обществу.

12. Социальные процессы и социальные изменения в современном обществе. Социологический подход к социальным изменениям. Модели социальных изменений:



системная (О. Конт, Г. Спенсер, Т. Парсонс, Э. Гидденс) и альтернативная (П. Штомпка, П. Бурдьё). Социальный процесс как функционирование (воспроизводство), изменение и развитие. Формы социального процесса (социальное развитие и социальный цикл). Типология социальных процессов (по характеру, направленности изменений, объекту, содержанию).. Движущие силы социального процесса (непосредственно возникающие связи, социальные действия, мотивы, стимулы). Источники социальных процессов.

5. Вопросы для вступительного испытания

1. Социальная общность
2. Социальная группа: понятие, признаки, типология
3. Понятие социальной структуры и ее виды
4. Этническая структура общества.
5. Социальная стратификация как социальный феномен
6. Социальная стратификация российского общества.
7. Социальная мобильность: сущность и типы.
8. Понятие социального института, функции, типология
9. Экономические институты.
10. Политические институты.
11. Социальный институт образования.
12. Социальные процессы и социальные изменения в современном обществе

Раздел 6.

Социология культуры

1. **Общество как социокультурная система.** Культура как базис общества и его подсистема. Типы культур. Культура и цивилизация. Подходы к рассмотрению сущности культуры. Культура как вторая природа человека. Культура как сфера свободы человека.
2. **Структура культуры, ее элементы.** Деление культуры по субъектам, содержанию, характеру, материальная и духовная культура, особые виды культуры.
3. **Культура эгоизма.** Природная основа и основные характеристики культуры эгоизма. Культура самовозвышающихся и самоунижающихся. Механизмы формирования культуры эгоизма. Проблемы ограничения культуры эгоизма.
4. **Культура сотрудничества.** Природная основа и основные характеристики культуры сотрудничества. Роль совместного труда в формировании культуры сотрудничества. Механизмы формирования культуры сотрудничества. Роль семьи, учреждений образования в утверждении ценностей культуры сотрудничества.
5. **Функции культуры.** Содержание основных функций: семиотическая, аксеологическая, коммуникативная, регулятивная, человекотворческая. Проблемы и противоречия их реализации
6. **Культурная деятельность: сущность, особенности, эмпирические индикаторы.** Направленность, цели, ценности, практики культурной деятельности. Особенности культурной практики разных социальных субъектов: индивидов, малых, больших общностей, этносов
7. **Актуальная культуры: сущность, ценности, факторы формирования.** Содержание актуальной культуры, влияние экономических, политических, социальных факторов на ее утверждение и реализацию. Соотношение актуальной и традиционной культуры. влияние

научно-технического прогресса на развитие актуальной культуры. Особенности освоение актуальной культуры разными социально-демографическими группами.

8. Девиантное поведение и социальный контроль: особенности социологического подхода. Понятие и типы девиантного поведения. Понятие аномии (Э. Дюркгейм). Социальное отклонение. Типология поведения личностей в их отношении к целям и средствам (Р. Мертон). Отклоняющееся поведение как один из путей адаптации культуры к социальным изменениям, условиям окружения. Социальный контроль и его виды. Санкции как механизм осуществления социального контроля.

9. Факторы и механизм формирования и функционирования общественного мнения. Социальные и политические условия, влияющие на зарождение общественного мнения. Стадии (этапы) и средства его формирования. Субъекты формирования общественного мнения. Возможности управления и манипулирования общественным мнением. Факторы устойчивости, распространенности, стабильности, интенсивности функционирующего общественного мнения. Функции общественного мнения как коллективного оценочного отношения. Функции общественного мнения как социального института.

10. Культурная политика: содержание, типы, актуальные проблемы. Субъекты организации и проведения культурной политики. Роль государства и общественных организаций в формировании направленности, целей, содержания культурной политики. Образование в системе проведения культурной политики. Роль СМИ в реализации целей и задач культурной политики. Искусство и литература в осуществлении культурной политики

6. Вопросы для вступительного испытания

1. Общество как социокультурная система
2. Структура культуры, ее элементы
3. Культура эгоизма: основные особенности
4. Культура сотрудничества: условия формирования
5. Основные функции культуры
6. Культурная деятельность: сущность, особенности
7. Актуальная культуры: сущность, ценности, факторы формирования
8. Девиантное поведение и социальный контроль
9. Факторы и механизмы формирования и функционирования общественного мнения
10. Культурная политика: содержание, типы, актуальные проблемы

Раздел 7.

Социология управления

1. Социология управления как отраслевая социология Отраслевая структура социологического знания и место социологии управления в ней. Социология управления и смежные отраслевые дисциплины. Связь социологии управления с иными сферами научного знания и практической деятельности. Объект и предмет социологии управления. Функции социологии управления.

2. Специфика социологического подхода в исследованиях управления Специфика предметной области социологии управления. Базовые понятия, раскрывающие ее сущность. Управление как социальный феномен. Социальная сущность и принципы управления. Структура, функции и методы управления. Уровни управления и исследовательские подходы. Управление как социальный институт и вид деятельности.

3. Развитие российской социологии управления Этапы развития отечественной социологии управления и основные персоналии. Классическая индустриальная парадигма. Особенности классического периода развития отечественной управленческой мысли (А. Гастев, П. Керженцев, Н. Витке, Ф. Дунаевский, П. Есманский, Е. Розмирович и др.). Неклассическая школа «человеческих отношений». Отечественные исследователи неклассического периода (В. А. Ядов, А. Г. Здравомыслов, С. А. Кугель, С. Д. Фролов, О. И. Шкаратан, З. И. Файнбург, Н. И. Лапин, Н. Ф. Наумова, А. И. Пригожин, Р. Григас и др.). Системная концепция (И. В. Блауберг, В. Н. Садовский, Э. Г. Юдин) и ее разработка в социологии управления (В.Г.Афанасьев, Т.И.Заславская, Н.И.Лапин, А.И.Пригожин, Н.Ф.Наумова и др.). Постнеклассический период и переход к постиндустриальной парадигме управления в информационном обществе. Методологический плюрализм. Институционализация социологии управления (А.И. Пригожин, В.В. Щербина, Ж.Т. Тощенко, А.В. Тихонов, В.И. Патрушев, А.И. Кравченко, В.И. Верховин, В.Н. Шаленко, А.Г. Здравомыслов, Н.И.Лапин).

4. Западные концепции и классические теории управления Классическая индустриальная парадигма в управлении и ее особенности. Школы и концепции управления: школа научного управления (Ф.У. Тейлор, Г. Гант, Ф. Гилбрейт, Г. Эмерсон). Административная школа в управлении (А.Файоль, Л. Урвик, М.Вебер). Неклассическая парадигма в управлении. Концепция «человеческих отношений» (Э.Мэйо, У. Уайт, М. Фоллет). Школа поведенческих наук (Р. Лайкерг, Д. Макгрегор, А. Маслоу, Ф. Херцберг). Системная концепция и структурно-функциональный анализ (Ч. Барнард, Г. Саймон, Дж. Марч; А. Гоулднер, А. Этциони). Постнеклассический этап в теории управления. Экзистенциальная теория управления (Дж. Одиорне), антисистемный подход к организации и управлению (К. Вейк, Р. Гринвуд, А. Петтигрю, С. Робинс, Б. Роуэн, С. Рэнсон, В. Скот, Д. Сильвермэн, Б. Хайдингс и др.).

5. Социологические методы в исследовании проблем управления Понятие и виды социологической информации. Особенности социологической информации в сфере управления. Методы сбора социологической информации. Особенности применения качественных и количественных; опросных и неопросных методов сбора информации в социологии управления. Методы анализа социологической информации, их разновидности.

6. Управление в социальной сфере и социальная политика Понятие «социальное управление». Отличительные особенности социального управления; его субъекты и объекты. Особенности государства как субъекта социального управления. Модели, методы и задачи управленческой деятельности. Управленческие отношения. Управленческие проблемы. Понятие социальной политики. Социальное управление как способ ее реализации. Направления, механизмы и уровни социальной политики.

7. Социология организации Социальная организация: сущность и виды. Внутренняя и внешняя среда управления как условие функционирования и развития организаций. Организационная структура, бюрократия как ее разновидность. Организационная культура. Подходы и методики исследования проблем управления в организациях, органах власти. Проблемное поле и перспективы развития социологии организации.

8. Человеческий фактор в управлении Субъекты деятельности в сфере управления человеческими ресурсами. Стили управления. Роль лидерства в управленческой деятельности. Управление знаниями. Исследование персонифицированных систем управления. Теоретические основы и технологические подходы патисипативного управления.



9. Система публичного управления в социологическом измерении Публичное управление: понятие, виды, уровни. Принципы публичного управления. Публичное управление как социальный институт. Публичное управление как система. Структура национальной системы публичного управления РФ. Социальные результаты принимаемых управленческих решений и способы их оценки.

10. Сущность социального проектирования Социальное проектирование как элемент управленческого цикла. Понятие, подходы к реализации, этапы, методы. Методология социального проектирования, методы и инструментальные средства. Виды проектов и оценка их эффективности.

7. Вопросы для вступительного испытания

1. Социология управления как отраслевая социология
2. Специфика социологического подхода в исследованиях управления
3. Развитие российской социологии управления
4. Западные концепции и классические теории управления
5. Социологические методы в исследовании проблем управления
6. Управление в социальной сфере и социальная политика
7. Социология организации
8. Человеческий фактор в управлении
9. Система публичного управления в социологическом измерении
10. Сущность социального проектирования

Вопросы для всех направлений подготовки

1. Структура программы социологического исследования. Необходимость разработки программы социологического исследования. Принципы ее построения. Краткая характеристика основных элементов программы. Основные трудности при ее разработке. Особенности программы для качественных и количественных методов исследования.

2. Организация прикладного социологического исследования. Темы исследований. Специфика прикладного социологического исследования. Проблема выбора исследовательской стратегии. Типы исследований. Структура прикладного социологического исследования. Выбор метода сбора информации. Рабочий план прикладного исследования.

3. Методика разработки теоретической и эмпирической интерпретации основных понятий. Содержание теоретической интерпретации, принципы ее разработки в качественных и количественных исследованиях. Специфика разработки отдельных понятий. Содержание эмпирической интерпретации, различные методы ее разработки.

4. Проблема измерения в социологическом исследовании. Типы шкал. Основные аспекты проблемы измерения в социологии. Deskриптивная и репрезентативная теории измерения. Формальная теория измерения. Понятие шкалы. Шкальный тип. Основные типы шкал. Номинальный уровень измерения. Порядковый уровень измерения. Интервальный уровень измерения. Пропорциональный уровень измерения. Допустимые преобразования шкалы. Шкалирование. Основное (первичное) и производное измерение.

5. Количественные методы анализа социологических данных и основные принципы их применения. Цели и задачи применения количественных методов в социологических исследованиях. Классификация методов количественного анализа: процедуры описательной

статистики, методы исследования социальных взаимосвязей, корреляционный анализ, методы многомерной классификации (кластерный, детерминационный, факторный анализ).

6. Виды опросов, проблема их выбора и использования. Виды опросов в зависимости от: способа коммуникации между исследователем (интервьюером) и респондентом; статуса респондента; численности респондентов – участников интервью; места и частоты (периодичности проведения) опросов; типа исследовательской задачи, исследовательской стратегии. Научно-теоретические, организационные, технические факторы, влияющие на выбор разновидности опросного метода.

7. Вопрос как инструмент сбора данных: специфика, функции вопроса в социологии. Программный и инструментальные вопросы в социологическом исследовании. Специфика и структура социологического вопроса. Основные концепции вопроса. Индикаторная, коммуникативная, измерительная функции вопроса, источники возможных ошибок разработки вопроса, связанные с реализацией функции, средства и способы предупреждения ошибок.

8. Качественные методы в социологии: область применения. Отличительные особенности качественного подхода в целом. Познавательные возможности и ограничения. Предметные области и тематики, для изучения которых качественные методы специфически релевантны. Краткая характеристика отдельных качественных методов: работа с документами, интервью, фокус-группы, биографический метод.

9. Метод социологического наблюдения. История, познавательные возможности, техники. Познавательные возможности и ограничения использования метода наблюдения. Основные этапы становления метода наблюдения в социологии. Виды социологического наблюдения. Концепция наблюдателя.

10. Методика организации и проведения фокус-групп. Определение фокус-группы, отличие от других методов (фокусированного интервью, групповой дискуссии). Планирование, организация и проведение исследования с использованием фокус-групп. Характеристика основных компонентов фокус-группы (участники, модератор, инструментарий, помещение и оборудование и т.д.) Особенности групповой динамики на фокус-группе и управления ею в зависимости от вида фокус-группы, типа участников и стиля модератора.

11. Методы анализа документов в социологическом исследовании: классификация, познавательные возможности и направления использования. Документ как объект социологического исследования. Традиционный и формализованный анализ документов: возможности и ограничения, традиционные направления исследований. Характеристика видов и методических особенностей традиционного анализа документов: анализ текста, дискурс-анализ. Характеристика видов и методических особенностей формализованного анализа документов: информационно-целевой анализ, контент-анализ.

4. Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Гидденс Э. Социология: [учебник] / Э. Гидденс, К. Бердсолл; [пер. с англ. А. В. Берков, В. П. Мулат, И. В. Ольшевский, И. Д. Ульянова, А. Д. Хлопин]. — Изд. 2-е, перераб. и доп. — М.: URSS, 2005. — 629 с.
2. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие /М.К. Горшков, Ф.Э. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 416 с.

3. *Добреньков В. И.* Методы социологического исследования: учебник: [для вузов по специальности 020300 «Социология»] / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 767 с. — Допущено М-вом образования РФ.
4. *Добреньков В. И.* Социология: [учебник для вузов] / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. — М.: Академический Проект: Alma Mater, 2009. — 604 с. — Рек. Учеб.-метод. об-нием по клас. унив. образованию.
5. *Здравомыслов А. Г.* Социология. Теория. История. Практика / А. Г. Здравомыслов; РАН, Ин-т социологии; [отв. ред. Н. И. Лапин]. — М.: Наука, 2008. — 381 с.
6. *Кравченко А. И.* Социология: [учебник по дисциплине «Социология» для вузов по несоциол. специальностям и направлениям подготовки] / А. И. Кравченко, В. Ф. Анурин. — СПб. [и др.] : Питер, 2010. — 431 с. — Рек. М-вом образования РФ.
7. Социология: учебник: [для вузов по дисциплине «Социология»] / Ю. В. Асочаков, А. О. Бороноев, В. В. Василькова и др.]; под ред. Н. Г. Скворцова. — Изд. 2-е, перераб. и доп. — М.: Проспект, 2010. — 350 с. — Рек. Науч.-метод. советом по социологии М-ва образования и науки РФ.
8. Социология: [учебник для вузов] / Ю. Г. Волков, В. И. Добреньков, В. Н. Нечипуренко, А. В. Попов; [под ред. Ю. Г. Волкова]. — Изд. 3-е. — М.: Гардарики, 2006. — 511 с. — Рек. М-вом образования РФ.
9. *Тощенко Ж. Т.* Социология: [учебник для вузов] / Ж. Т. Тощенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 640 с. — Рек. М-вом общ. и проф. образования РФ. — Допущено Учеб.-метод. об-нием по классическому университетскому образованию.
10. *Фролов С. С.* Общая социология: учебник / С. С. Фролов. — М.: Проспект, 2010. — 383 с.
11. *Штомпка П.* Социология. Анализ современного общества: [учебник] / П. Штомпка; пер. с пол. С. М. Червонной. — М.: Логос, 2008. — 656 с.
12. *Ядов В. А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие / В. А. Ядов. — М.: Омега-Л, 2007. — 567 с.

Дополнительная литература:

1. *Батыгин Г. С.* История социологии: учебник по дисциплине «Социология» для студентов гуманитар. и соц.-экон. специальностей и направлений подгот. / Г. С. Батыгин, Д. Г. Подвойский. — М.: Высшее Образование и Наука, 2009. — 442 с. — Рек. Науч.-метод. советом по социологии.
2. *Воронцов А. В.* История социологии, XIX - начало XX века: учеб. пособие для студентов вузов по направлению 540400 «Социально-экономическое образование»: в 2 ч. Ч. 1, Западная социология / А. В. Воронцов, И. А. Громов. — М.: ВЛАДОС, 2005. — 424 с. — Допущено М-вом образования и науки РФ.
3. *Горелов А. А.* Социология: учебник / А. А. Горелов. — М.: Эксмо, 2006. — 494 с.
4. *Дугин А. Г.* Социология русского общества. Россия между Хаосом и Логосом / А. Г. Дугин; [науч. ред. Н. В. Мелентьева]. — М.: Гаудеамус: Академический Проект, 2011. — 582 с.
5. *Зборовский Г. Е.* Общая социология: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 020300 «Социология» / Г. Е. Зборовский. — Изд. 3-е, испр. и доп. — М.: Гардарики, 2004. — 592 с. — Допущено М-вом образования РФ.
6. *Зборовский Г. Е.* Теория социальной общности: монография / Г. Е. Зборовский. — Екатеринбург: [Гуманитарный ун-т], 2009. — 300 с.

7. *Зборовский Г. Е.* Теоретическая социология XX - начала XXI века : учеб. пособие / Г. Е. Зборовский. — Екатеринбург: [Изд-во Гуманитарного ун-та], 2007. — 361 с.
8. *Зборовский Г. Е.* Прикладная социология: [учеб. пособие для гуманитар. (несоциологических) специальностей] / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина. — М.: Гардарики, 2004. — 176 с.
9. *Исаев Б. А.* Социология: [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 040201 «Социология» и другим гуманитарным специальностям] / Б. А. Исаев. — СПб. [и др.]: Питер, 2007. — 224 с. — Допущено Учеб.-метод. об-нием по классическому университетскому образованию.
10. *Лапин Н. И.* Общая социология: [учебное пособие для вузов] / Н. И. Лапин. — М.: Высшая школа, 2006. — 414 с. — Рек. Учеб.-метод. об-нием по классическому университетскому образованию М-ва образования и науки РФ.
11. *Масионис Дж.* Социология / Дж. Масионис; [пер. с англ. З. Замчук, С. Комарова, А. Смирнова]. — 9-е изд. — СПб. [и др.]: Питер, 2004. — 752 с.
12. *Меренков А.В.* Культура эгоизма или культура сотрудничества: какая побеждает? Монография. — Екатеринбург. Изд-во Урал. ун-та. 2021. —238 с.
13. *Общая социология: учеб. пособие / А. Г. Эфендиев, Е. И. Кравченко, Г. В. Пушкарева и др.; под общ. ред. А. Г. Эфендиева.* — М. : ИНФРА-М, 2007. — 652 с. — Рек. М-вом образования РФ.
14. *Пузанова Ж. В.* Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований»: учеб. пособие по дисциплине «Социология» для студентов гуманитар. и соц.-экон. специальностей и направлений подгот. / Ж. В. Пузанова, И. В. Троцук, М. И. Витковская; под общ. ред. Ж. В. Пузановой. — М.: Высшее Образование и Наука, 2009. — 270 с. — Рек. Науч.-метод. советом М-ва образования и науки Рос. Федерации.
15. *Рахманова Ю. В.* Социологическое исследование: методология, методика, техника: [учеб. пособие для пед. вузов] / Ю. В. Рахманова ; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена; [науч. ред. А. В. Воронцов]. — СПб. : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2005. — 134 с. — Допущено Учеб.-метод. об-нием по направлениям пед. образования.
16. *Смелзер Н.* Социология: [Учеб. пособие для вузов]: Пер. с англ. / Н. Смелзер; Науч. ред. В. А. Ядов. — М.: Феникс, 1998. — 688 с. — Рек. М-вом науки, высш. шк. и техн. политики РФ.
17. *Тоценко Ж.Т.* Социология жизни: монография. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 339.
18. *Шляпентох В. Э.* Проблемы качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал / В. Э. Шляпентох. — М.: Центр социального прогнозирования, 2006. — 660 с.

5. Рекомендуемые интернет- образовательные ресурсы:

1. <http://lib.socio.msu.ru/l/library> Электронная библиотека социологического факультета МГУ.
2. <http://soc.lib.ru> Библиотека по социологии, психологии и управлению.
3. <http://www.econsoc.mpifg.de> Электронный журнал «Economic Sociology: European Electronic Newsletter»
4. <http://www.ecsoc.msses.ru> Электронный журнал «Экономическая социология»
5. <http://www.ecsoc.ru> Центр экономической социологии
6. <http://www.ecsocman.edu.ru> Портал ресурсов по экономике, социологии и менеджменту.



7. <http://www.edu.ru>. Федеральный портал по российскому образованию, на котором находится в том числе электронная библиотека.
8. <http://www.fom.ru>. Журнал «Социальная реальность»
9. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php. Библиотека учебников и монографий по социологии.
10. <http://www.humanities.edu.ru>. Система российских федеральных образовательных порталов по социально-гуманитарному и политологическому образованию.
11. <http://www.ispas.ru>. Журналы «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология: 4М» и др.
12. <http://www.leontief.ru> Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр»
13. <http://www.mavica.ru/lite/rus/736.html?sortby=5> Многоязычный портал текстов по социологии.
14. <http://www.sofist.socpol.ru> Единый архив социологических данных

5. Критерии оценки знаний претендентов на поступление в аспирантуру по направлению подготовки 39.06.01 – Социологические науки

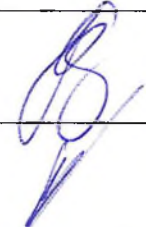
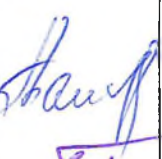
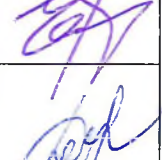
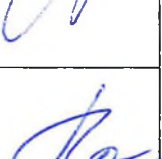
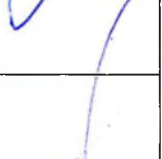
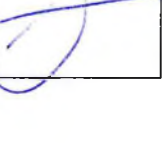

Оценка ответов претендентов на поступление в аспирантуру по данному направлению производится по **100** балльной шкале и выставляется согласно критериям, приведенным в таблице.

Критерии оценки ответов претендентов при поступлении в аспирантуру

Оценка в баллах	Критерии
80-100	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. 2. Демонстрируются глубокие знания по дисциплине. 3. Делаются обоснованные выводы. 4. Ответ самостоятельный, при ответе использованы знания, приобретённые ранее.
60-79	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. 2. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. 3. Материал излагается уверенно, в основном правильно даны все определения и понятия. 4. Допущены небольшие неточности при выводах и использовании терминов.
30-59	<ol style="list-style-type: none"> 1. Допускаются нарушения в последовательности изложения при ответе. 2. Демонстрируются поверхностные знания дисциплины. 3. Имеются затруднения с выводами. 4. Определения и понятия даны не чётко.
0-29	<ol style="list-style-type: none"> 1. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определённой системы знаний по дисциплине.

	<p>2. Не даны ответы на дополнительные вопросы комиссии. 3. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях.</p>
--	---

Программа составлена:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Меренков Анатолий Васильевич	д.филос. н., профессор	Профессор	Прикладной социологии	
2	Антонова Наталья Леонидовна	д.соц. н., профессор	Профессор	Прикладной социологии	
3	Багирова Анна Петровна	д.экон. н., к.соц.н., профессор	Профессор	Социологии и технологий государственного и муниципального управления	
4	Грунт Елена Викторовна	д.филос. н., профессор	Профессор	Прикладной социологии	
5	Дидковская Яна Викторовна	д.соц. н., доцент	Профессор	Социологии и технологий государственного и муниципального управления	
6	Певная Мария Владимировна	д.соц. н., доцент	Профессор	Социологии и технологий государственного и муниципального управления	
7	Шуклина Елена Анатольевна	д.соц. н., профессор	Профессор	Социологии и технологий государственного и муниципального управления	

Лист согласования

Согласовано:

Директор Уральского гуманитарного института

Э.Э. Сыманюк

Директор департамента политологии и социологии

А.Д. Гурарий

Начальник отдела подготовки научно-педагогических кадров

Е.А. Бутрина