

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Корпоративная духовность

Код модуля
1151843(1)

Модуль
Религия в постсекулярном контексте

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Мельникова Елена Владимировна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	онтологии и теории познания
2	Фархитдинова Ольга Михайловна	кандидат философских наук, Доцент	Доцент	Онтологии и теории познания

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

Авторы:

- Фархитдинова Ольга Михайловна, Доцент, Онтологий и теории познания

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Корпоративная духовность

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Корпоративная духовность

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1 -Способен использовать в практической деятельности понимание специфики онтологического, гносеологического и аксиологического аспектов религиоведческого знания, владение основными категориями феноменологии религии, религиозной философии и теологии, взаимоотношений религии и политики, свободы совести и	П-2 - Выявлять объективные тенденции и закономерности развития религии и политики, государственно-конфессиональных отношений П-3 - Самостоятельно, опираясь на онтологический, гносеологический, аксиологический, феноменологический методологические подходы выработать аргументы и решать научные теоретические и практические проблемы в области этнорелигиозных отношений У-1 - Самостоятельно разрабатывать программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов,	Домашняя работа Зачет Лекции

<p>государственно-конфессиональных отношений, эзотерических и мистических учений (Религиоведческая аналитика и экспертиза)</p>	<p>дисциплин религиоведческого цикла, используя методологию онтологии религии, гносеологии религии, аксиологии религии, феноменологии религии, теологии, религиозной философии</p>	
<p>ПК-11 -Способен организовывать и управлять деятельностью в отделах по связям с религиозными организациями в органах государственной власти (Религиоведческая аналитика и экспертиза)</p>	<p>З-1 - Демонстрировать знания стандартных техник и технологий консультационной деятельности в сфере межрелигиозного взаимодействия П-4 - Прогнозировать собственный карьерный рост, опираясь на свои профессиональные и личностные компетенции и возможности их применения в профессиональной отрасли с учетом ресурсов современного непрерывного образования У-1 - Демонстрировать готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности У-4 - Оценивать собственные профессиональные и личностные компетенции и возможности их применения в профессиональной отрасли с учетом современных социально-экономических трансформаций</p>	<p>Зачет Контрольная работа Практические/семинарские занятия</p>

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	1,11	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	1,15	50
<i>Активное участие на семинарских занятиях</i>	1,17	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям –не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям –не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)		
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов	Шкала оценивания

	обучения (выполненное оценочное задание)	Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Религиозные (специфические) формы ведения бизнеса: исламский банкинг
2. Формирование систем сертификации продукции: сравнительный анализ исламские и иудейские
3. Религиозная мотивация предпринимателей: на примере анализа протестантских общин (меннониты; старообрядцы; индийские джайны; иудеи)
4. Социальная изоляция как фактор хозяйственной активности религиозных меньшинств
5. Роль духовных фактор в успехе современных модернизационных процессов в экономике стран Восточной и Юго-Восточной Азии
6. Духовная ценность экономической деятельности
7. Духовное лидерство: анализ зарубежных концепций (Понятие servant leadership введено Р. Гринлифом (1904–1990))
8. Концепция «Духовность рабочего места» (workplace spirituality): особенности, значения, связь с другими организационными контекстами

9. Влияние религиозных убеждений на поведение сотрудников (исследовательская и практическая работа)

10. Описание «культуры взаимных стереотипов» у представителей бизнеса и духовенства: негативные и позитивные оценки друг друга

11. Духовность как основная причина поведения трансформационных лидеров

12. Идеи духовного лидерства в теориях трансформационного и харизматического лидерства

13. Теория духовного лидерства Луиса Фрая (анализ «модели внутренней мотивации, которая включает в себя видение, надежду/веру, альтруистическую любовь, теории духовности на рабочем месте (theories of workplace) и духовное выживание (spiritual survival)» на основе подхода, именуемого «каузальная теория духовного лидерства».

Примерные задания

Требуемый уровень подготовки студента: изучение материала выложенных презентаций лекций.

Задание на практическое занятие:

Анализ статьи:

РЕЛИГИЯ И БРЕНДИНГ: АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Схема анализа

1. Какие вопросы, поставлены авторами статьи?

2. Что такое религия? Что такое брендинг? Как связаны религия и брендинг?

3. Каким образом можно охарактеризовать избранный авторами подход? Назовите этот подход.

4. Перечислите основные рекомендации, которые дают авторы для обоснования аспектов взаимодействия религии и бренда.

Требования: Работа с текстом осуществляется на протяжении периода времени, отведенного на практическое занятие.

Критерии: краткие, аргументированные ответы на вопросы.

Форма ответа: устная, письменная.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Основные положения о корпоративной духовности в организации

2. Духовный менеджмент в современном мире

3. Национальные и интернациональные компании: особенности развития, организации, жизненного цикла

4. Брэнд-религия: пути становления и развития в организации.

5. Управление ростом на основе ценностей

6. Корпоративные идеалы и действия в соответствии с ними. Тестирование избранных рынков.

7. Внедрение концепции корпоративной духовности в организационном менеджменте
Примерные задания

Задание. Корпоративная духовность

Требования: выполняется в письменном виде. Объем не менее 700 слов (по вопросам 1, 2, 3); 700 слов (по вопросам 4, 5, 6) вид эссе.

Критерии оценивания: репрезентативный понятийный аппарат, структурированность, в соответствии с заданными вопросами, обоснованность ответа, примеры (не менее 3)

Максимальная оценка: 20 б.

- Какие вопросы поставлены в работе Йеспера Кунде «Корпоративная религия»
- Как возможно определить подход Й. Кунде к заявленной теме (аргументируйте ваш ответ)
 - Роль рыночной позиции К, общего видения К, лидерства, корпоративной культуры, идей в компании для осуществления корпоративной религии.
 - Задачи менеджмента в организации будущего
 - Зачем нужна фокусировка на духовной стороне?
 - Духовный менеджмент, его характеристика, особенности, цель и задачи.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Духовное лидерство: особенности, принципы, примеры, роль и воздействие внешних факторов

2. Теория ситуационного лидерства Ф. Фидлера: анализ гуманитарных качеств лидерского поведения

3. Континуум лидерского поведения Р. Танненбаума и У. Шмидта: роль духовной составляющей

4. Модель ситуационного лидерства П. Херсея и К. Бланшарда: выявление особенностей морального авторитета лидера

5. Теория лидерства «путь – цель» Р. Хауса и Т. Митчелла

6. Модель ситуационного лидерства Дж. Стинсона и Т. Джонсона

7. Ситуационная модель принятия решений В. Врума, Ф. Йеттона и А. Яго.

Примерные задания

Структура задания (Итоговое):

На основе согласованного с преподавателем ФИО современного руководителя проанализировать:

1. Биографические сведения
2. Личность (социально-значимые качества)
3. Авторитет (моральный авторитет (зависит от нравственных качеств руководителя); функциональный авторитет (определяется компетентностью, деловыми качествами и отношением к профессиональной деятельности).
4. Стиль управления; ценности организации.

5. Представление о духовности в организационном взаимодействии, роль руководителя в формировании корпоративной духовности

Требования: сформулировать Вывод о том, какие качества (профессиональные, личностные, деловые) у данного руководителя преобладают и в чем его преимущества?

Критерии: в ответе есть структура (соответствующая 5-ти пунктам плана), самостоятельность в аналитической части, аргументы в отношении своей позиции

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Основные положения корпоративной духовности в организации
 2. Духовный менеджмент в современном мире
 3. Национальные и интернациональные компании: особенности развития, организации, жизненного цикла.
 4. Брэнд-религия: пути становления и развития
 5. Управление ростом на основе ценностей
 6. Стратегия разработки корпоративной религии
 7. Взаимодействие между приверженностью и корпоративной религией
 8. Особенности нового организационного мышления: типология, примеры
 9. Новый тип лидерства и корпоративная духовность: отечественный и зарубежный опыт
 10. Особенности современного менеджмента и системы контроля глобального рынка.
 11. Анализ ценностей брэнда на избранных рынках
 12. Особенности разработки корпоративной концепции
 13. Корпоративные идеалы и действие в соответствии с ними
 14. Тестирование избранных рынков
 15. Изменение организации и управляемая духовность
 16. Внедрение корпоративной духовности
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.