

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Имиджелогия

**Код модуля**  
1157674(1)

**Модуль**  
Имиджелогия

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Коновалова Юлия Викторовна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	сервиса и оздоровительных технологий

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

С.А. Иванченко

**Авторы:**

## 1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Имиджелогия**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Домашняя работа	1
		Реферат	1

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Имиджелогия**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-6 -Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях	З-2 - Обосновать роль профессиональной культуры и значимость соблюдения профессиональных этических норм для успешной профессиональной деятельности П-2 - Составлять план мероприятий по формированию и поддержанию профессиональной культуры У-2 - Самостоятельно выбирать каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности	Домашняя работа Зачет Лекции Практические/семинарские занятия Реферат

## 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО

**ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ  
(ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)**

**3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.60</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>активная работа на занятиях</i>	8,7	50
<i>реферат</i>	8,6	50
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.60</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.40</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.40</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>активная работа на занятиях</i>	8,5	50
<i>домашняя работа</i>	8,8	50
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1.00</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.00</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на лабораторных занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на онлайн-занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>		

**Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет**  
**Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено**

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

### Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## **5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**

### **5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля**

#### **5.1.1. Лекции**

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### **5.1.2. Практические/семинарские занятия**

Примерный перечень тем

1. Типология имиджа. Функции имиджа.

2. Роль стереотипов восприятия в формировании персонально-профессионального имиджа сотрудника

3. Галстук: правила и способы повязывания.

4. Стиль и статус.

5. Цвет и его роль в создании имиджа предприятия сервиса.

6. Запахи и их роль в формировании привлекательного имиджа.

Примерные задания

Тема 1. Типология имиджа. Функции имиджа.

Ситуация для анализа:

Вы приняты на работу в предприятие сервиса (ресторан, отель, фитнес центр и т.п.) высокого статуса. Ваша задача, как можно быстрее включиться в работу и в коллектив.

Для выбора соответствующего ролевого имиджа Вам придется учитывать сочетания внутренних и внешних факторов, задающих (по Э.Сэмпсон) самоимидж, воспринимаемый имидж и требуемый имидж. Раскройте содержание этих типов имиджа.

Инструкция к выполнению задания:

- 1) Используйте изученный теоретический материал по теме.
- 2) Проанализируйте ситуацию и определите внешние и внутренние факторы, формирующие профессиональный требуемый имидж.
- 3) Почему важно стремиться к максимальному сближению самоимиджа, воспринимаемого имиджа и требуемого имиджа?

Какие внешние и внутренние факторы будут этому способствовать или препятствовать? Возможно ли совпадение имиджей в реальной действительности?

Тема 2. Роль стереотипов восприятия в формировании персонально-профессионального имиджа сотрудника.

Как бы это тривиально не звучало, но люди действительно судят о книге по ее обложке, а человека встречают по одежке...

Прочитайте ситуацию, ответьте на вопросы и сделайте выводы.

Не так давно один человек находясь в длительной деловой командировке. Внезапно у него по всему телу пошла сильная сыпь. Будучи вдали от дома, он решил обратиться в крупный медицинский центр. Была поздняя ночь, и ему пришлось ждать больше часа, чтобы кто-то его осмотрел. Наконец, в кабинет вошла молодая женщина. На взгляд ей нельзя было дать больше двадцати пяти лет. У нее были длинные прямые волосы, плотно обтягивающие модные джинсы и свободная верхняя блузка. Она сказала, что она доктор. Женщина рассматривала сыпь на теле пациента несколько минут, но ни разу не прикоснулась к нему. Она поставила диагноз, выписала рецепт и ушла. Пациент весьма скептически отнесся к ее диагнозу и к выписанному ею рецепту.

На следующее утро он отправился к другому доктору в том же городе. Там его тщательным образом осматривали в течение трех часов. Он чувствовал, что наконец попал в хорошие руки. Когда второй врач выдал ему рецепт, оказалось, что это тоже самое лекарство, которая выписала первая врач предыдущей ночью. Тем не менее на сей раз он был намного более убежден в необходимости приема данного лекарства.

Вопросы:

1. Какие чувства вызвали у пациента манера поведения, одежда, внешний вид первого врача?
2. Какие чувства вызвали у пациента манера поведения и действия второго врача?
3. Какую роль сыграл имидж докторов в оценке компетентности врачей?

Тема 3. Галстук: правила и способы повязывания.

Компания, имеющая сеть гостиниц, проводит корпоративный торжественный ужин для своих сотрудников. Вы сотрудник среднего звена и вы приглашены.

Вы выбрали светло серый костюм. Подберите рубашку, галстук, носки и туфли. Выберите аксессуары.

Для мужчин обязателен галстук. Какой способ завязывания галстука из плотной ткани Вы

выберете:

простой, полувиндзор, виндзор?

Завяжите галстук одним из предложенных способов.

Критерии оценки результата по повязыванию галстука: уверенные действия, без ошибок, красивый узел галстука.

Обоснуйте, почему важно соответствовать принятому дресс-коду. В каком случае можно ему не следовать?

Тема 4. Стил ь и статус.

Обсудите вопросы ситуации:

Опишите характеристики альтернативных стилей одежды в зависимости от сферы деятельности.

Какие требования в разных стилях деловой одежды предъявляются к длинам (брюк, юбок, рукавов рубашек и блузок, пиджаков), крою.

Что может испортить внешнее впечатление о человеке с точки зрения имиджологии и делового этикета?

Тема 5. Цвет и его роль в создании имиджа предприятия сервиса.

При создании имиджа предприятий социокультурного сервиса дизайнеры большое значение уделяют цвету. Что представляет собой цветовой спектр. Приведите примеры возбуждающих и успокаивающих цветов, теплых и холодных, ахроматических и хроматических. Как цвет учитывается в концепции предприятия сервиса? Приведите примеры.

Тема 6. Запахи и их роль в формировании привлекательного имиджа.

Задание.

1) Прочитайте правила выбора парфюма, его хранения и способы нанесения. Сравните эти правила со своим личным опытом в этой области и определите, какие правила нарушаются.

2) Внимательно прочитайте классификацию парфюма. Определите, какие факторы надо учитывать при выборе парфюма?

Ответьте на вопросы теста (4 вопроса):

Пример:

1. Какой класс парфюма содержит от 1,5 до трех % ароматных масел?

А. Душистая вода

Б. Одеколон

В. Туалетная вода

Д. Парфюмированная вода.

....

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### **Базовый**

#### **5.2.1. Домашняя работа**

Примерный перечень тем

1. Я-концепция как первый этап в создании социально-профессионального имиджа.

Примерные задания

Вам предлагается выполнить несколько упражнений, чтобы освоить методику Я-концепции: самооценки и самосовершенствования для создания своего позитивного имиджа.

Результаты выполненных упражнений необходимо представить в письменном виде.

1. Упражнение «Мое самовосприятие» (по Р. Бернсу)

Цель этого занятия — проанализировать свой психологический портрет, определить, что Вы о себе знаете и как к себе относитесь.

Изучите таблицу. Какие из приведенных характеристик Вы можете отнести к себе? Отметьте, какие из них, на Ваш взгляд, наиболее устойчивы для Вас?

Теперь распределите выделенные характеристики по трем столбцам, выражающим Ваше отношение к собственным качествам.

2. Упражнение «Я-реальное»

Цель этого упражнения – показать возможности самоисследования и расширить представления о себе.

Моя реальная сущность: как я себя проявляю и как меня воспринимают окружающие.

2.1. Задайте себе вопрос: «Кто я?» и запишите 10 первых пришедших в голову ответов.

2.2. Представьте себе значимого человека для Вас, какую характеристику он дал бы Вам? Запишите 10 ответов.

2.3. Сопоставьте и сравните ответы 1-го и 2-го пунктов.

2.4. Попросите человека, которому вы доверяете, независимо от своего анализа, самостоятельно записать 10 характеристик, которыми, по его мнению, вы обладаете.

2.5. Сопоставьте и сравните ответы 1, 2 и 3 пунктов. Подумайте, по какой причине характеристики могут не совпадать? Что вы можете сделать, чтобы изменить ситуацию?

3. Упражнение «Я-идеальное»

Цель этого упражнения – исследовать свой прошлый опыт, обнаружить упущенные возможности, найти способы их реализации и т.д.

Проанализируйте на схеме 1. Мое идеальное «я»: чего я хочу от жизни и каким человеком стремлюсь стать — так мы рисуем картину желаемого состояния. Задайте себе вопрос: «Кем бы я мог стать, если реализовал бы все свои возможности?» и запишите 10 ответов.

4. Упражнение «Мои жизненные планы». Моя программа самосовершенствования.

Составьте для себя список желаемых результатов и расположите его в порядке убывания ценности каждого. Ответьте на вопросы: Чего я уже добился? (Мой успех.) Чего хочу добиться в ближайшее время? Мои глобальные цели?

Условие выполнения задания: Сформулируйте свои цели как уже достигнутые результаты (не как желания), цели должны удовлетворять принципам SMART.

LMS-платформа – не предусмотрена

## 5.2.2. Реферат

Примерный перечень тем

1. Имиджелогия – отрасль современного человековедения (понятие, роль и значение имиджелогии).

2. «Я-концепция» как технология имиджирования.

3. Основные инструменты имиджологии и их использование в практике.
4. Имидж как научное понятие (семантика понятия «имидж»).
5. Классификация имиджа (типология). Функции имиджа.
6. Корпоративный имидж – принципы построения. Роль имиджа в формировании культуры предприятия сервиса.
7. Имидж руководителя организации и его составляющие.
8. Создание имиджа в деловой сфере: первое впечатление, его компоненты и факторы.
9. Роль средств массовой информации в создании имиджа различных объектов (стран, наций, политиков, медийных особ и т.д.)
10. Одежда и ее роль в создании образа в деловой сфере.
11. Цвет, его роль и значение в создании имиджа. Гармония цвета.
12. Символика цвета и психологическое воздействие цвета.
13. Персональный имидж бизнесмена (мужчина и женщина).
14. Имидж интерьера офиса организации (составляющие).
15. Персональный имидж как инструмент профессиональной коммуникации.

Примерные задания

Подготовка реферата предусматривает работу в малых группах по 2-3 человека.

Реферат должен содержать теоретическую и практическую части.

Теоретическая часть представляет собой доклад по выбранной теме и включает изложение основных вопросов содержания темы, может содержать примеры из собственного профессионального опыта. Структура доклада: титульный лист; оглавление, введение, основные главы, заключение, список литературы; Текст доклада: каждый вопрос начинается с заглавия, выделяется жирным шрифтом. Для выполнения доклада необходимо изучить литературу и электронные ресурсы, дополнительный материал.

Список литературы может включать электронные ресурсы и оформляется по установленному формату. Объем теоретической части не должен превышать 10 стр. формата А4, размер шрифта 12, межстрочный интервал - 1,5, поля 2.0.

Теоретическую часть необходимо прислать на электронную почту преподавателя для проверки.

Практическая часть содержит анализ имиджевых характеристик какого-либо реального предприятия сервиса (по выбору группы) по показателям: имидж и репутация организации; имидж сотрудников (внешний вид, манеры, общение с гостями и между сотрудниками); коммуникации; цветовые решения интерьера и формы сотрудников; запахи; соответствие стилистики предприятия его концепции, наличие дресс-кода и т.п. Анализ должен завершаться выводами и рекомендациями по корректировке имеющегося имиджа предприятия или представлению новой имиджевой модели предприятия.

Практическая часть выносится на публичную защиту с презентацией. Время презентации 7-10 мин. В ходе защиты работы выводы и рекомендации необходимо теоретически обосновать.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Зачет**

#### Список примерных вопросов

1. Значение и роль дисциплины Имидж как наука и искусство
  2. Имидж как научное понятие. Семантика понятия «имидж».
  3. Виды и объекты имиджа. Типология имиджа.
  4. Функции персонального имиджа.
  5. Функции имиджа организации.
  6. Инструменты персонального имиджа.
  7. Профессиональные требования к имиджу (для конкретной профессии сферы социокультурного сервиса).
  8. Природные предпосылки формирования персонального имиджа.
  9. Алгоритм построения имиджа.
  10. Имидж делового человека. Проблемы формирования и поддержания персонального имиджа в бизнес-среде.
  11. Составляющие компоненты социально-профессионального имиджа.
  12. Сущность «Я-концепции» и ее место в структуре персонального имиджа.
  13. Три фактора в формировании первого впечатления. Роль стереотипов.
  14. Составляющие первого впечатления: вербальный, вокальный, визуальный компоненты.
  15. Основные средства создания визуального и вербального имиджа.
  16. Оценка имиджа: статус, зоны восприятия. Требования к статусному имиджу в деловой среде.
  17. Роль цвета, формы, фактуры, ритма, пластики, образности, композиционной выразительности, аромата и т.п. в построении объемного гибкого имиджа.
  18. Цвет и его характеристики. Символика цвета.
  19. Коммуникативные техники в построении и восприятии имиджа.
  20. Репутация и имидж: технологии формирования.
  21. Социальный имидж и бизнес-имидж организации.
  22. Управление имиджем.
  23. Имидж женщины (политика, бизнес и т.п.).
  24. Корпоративный имидж: сущность, функции, структура, стратегия формирования.
  25. Мониторинг сформированного имиджа. Пути и средства корректировки имиджа.
  26. Фирменный стиль как средство создания визуального имиджа организации.
- LMS-платформа – не предусмотрена

#### 5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ОПК-6	П-2	Домашняя работа Практические/семинарские занятия Реферат

		ой деятельности			
--	--	-----------------	--	--	--