

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Нормативно-правовое обеспечение гостиничной деятельности

Код модуля
1161073

Модуль
Управление в сфере гостеприимства

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Рапопорт Леонид Аронович	доктор педагогических наук, профессор	Заведующий кафедрой	управления в сфере физической культуры и спорта

Согласовано:

Управление образовательных программ

С.А. Иванченко

Авторы:

- Рапопорт Леонид Аронович, Заведующий кафедрой, управления в сфере физической культуры и спорта

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Нормативно-правовое обеспечение гостиничной деятельности

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	2
		Тезисы	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Нормативно-правовое обеспечение гостиничной деятельности

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-5 -Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности	У-2 - Оценивать процесс разработки, внедрения, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности на соответствие требованиям	Домашняя работа № 1 Зачет Лекции Практические/семинарские занятия
УК-1 -Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,	З-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций	Зачет Лекции Практические/семинарские занятия Тезисы

вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде	<p>П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций, в том числе в цифровой среде</p> <p>У-3 - Анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее разрешения</p>	
ПК-1 -Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства	<p>З-4 - Соотносит нормативные правовые акты в сфере гостеприимства с профессиональной деятельностью при принятии управленческих решений</p> <p>П-4 - Моделирует правовое регулирование различных видов деятельности в сфере гостеприимства</p> <p>У-4 - Устанавливает зависимость деятельности гостиничного предприятия от системы российского права и системы российского законодательства</p>	<p>Домашняя работа № 2</p> <p>Зачет</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p>

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.2		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>тезисы</i>	1,3	30
<i>контрольная работа</i>	1,8	70
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.4		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.8		

Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	1,10	50
<i>домашняя работа</i>	1,14	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение

	умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Государственное регулирование гостиничной деятельности в России.
2. Правовое регулирование гостиничной деятельности.
3. Правила предоставления гостиничных услуг.
4. Юридическая ответственность за правонарушения в предоставлении гостиничных

услуг.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Государственное регулирование деятельности в гостиничной сфере.
2. Особенности правовой деятельности по оказанию гостиничных услуг.
3. Права и обязанности сторон договора о реализации гостиничного продукта.

Примерные задания

1. Правовые основы туризма и гостиничного бизнеса – это...
 - а. Совокупность правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения в сфере туризма и гостиничного бизнеса;
 - б. Деятельность по правовому обучению и воспитанию сотрудников предприятий в сфере туризма и гостиничного бизнеса;
 - в. Юридическое сопровождение деятельности субъектов туризма и гостиничного сервиса;
 - г. Снабжение туристских фирм, гостиниц и других средств размещения юридической литературой;
 - д. Контроль за соответствием деятельности субъектов туризма и гостеприимства законодательству РФ;
 - е. Защита клиентов гостиниц и турфирм от возможных нарушений их законных прав.
2. Какие из перечисленных ниже социально-правовых норм НЕ являются источниками правового регулирования туризма и гостиничного бизнеса» в РФ
 - а. Федеральные нормативно-правовые акты;
 - б. Нормативно-правовые акты субъектов РФ;
 - в. Нормативно-правовые акты органов местного самоуправления;
 - д. Религиозные правила и нормы;

е. Международные акты.

3. Какие из перечисленных органов НЕ осуществляют правовое регулирование туризма и гостиничного бизнеса?

а. Министерства (культуры, здравоохранения и социального обеспечения, труда и социального развития, транспорта, общего и профессионального образования, МИД, МВД и т.д.);

б. Государственные комитеты (по делам молодёжи, по кинематографии, по поддержке и развитию малого предпринимательства, по стандартизации метрологии и сертификации, по физической культуре, туризму, таможенный и т.д.);

в. Федеральные службы (безопасности, по валютно-экспертному контролю, мониторингу окружающей среды, налоговая, миграционная и т.д.);

г. Федеральные комиссии (по недвижимому имуществу и оценке недвижимости, по рынку ценных бумаг и т.д.);

д. Российские агентства (по патентам и товарным знакам, по связям и информации и т.п.);

е. Средства массовой информации (радио, печать, телевидение и т.п.)

4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» определяет туризм как...

а. Туроператорскую и турагентскую деятельность по организации путешествий;

б. Временные выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране или месте временного пребывания;

в. Посещение страны (места) временного пребывания с целью занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

г. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в страну (место) временного пребывания на срок от 24 часов до 1 года подряд;

д. Временные выезды в другую страну (место пребывания) на срок не менее трех ночевок;

е. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта.

5. Какой из ниже перечисленных положений НЕ соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

а. Содействие туристской деятельности;

б. Постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;

в. Создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;

г. Определение приоритетных направлений туристской деятельности;

д. Формирование представление о РФ как стране, благоприятной для туризма;

е. Поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

6. Какой из перечисленных способов НЕ относится к способам государственного регулирования туризма:

- а. Определение приоритетных направлений, нормативно-правового регулирования и информационного обеспечения туризма;
- б. Реализация туристских программ, продвижение туристского продукта на рынке и создание благоприятных условий для развития туризма;
- в. Защита прав и интересов туристов, содействие правовому обеспечению туризма;
- г. Развитие научных исследований, стандартизация и классификация в сфере туризма;
- д. Установление государственных тарифов и расценок за оказание туристских услуг;
- е. Оказание государственных услуг в сфере туризма и взаимодействие с иностранными государствами по вопросам туризма.

7. Какое из перечисленных прав НЕ относится к правам туриста:

- а. Право на информацию о путешествии;
- б. Право на свободу передвижения и доступ к туристским услугам;
- в. Право на беспрепятственное и полное удовлетворение своих потребностей;
- г. Право на личную безопасность, сохранность имущества и медицинскую помощь;
- д. Право на возмещение убытков и компенсацию морального вреда;
- е. Право на получение содействия органов власти места временного путешествия и доступ к средствам связи.

8. Какая из перечисленных обязанностей НЕ относится к обязанностям туриста:

- а. Соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания;
- б. Уважать социальное устройство, обычаи, традиции и религиозные верования в стране (месте) пребывания;
- в. Принимать активное участие в политической жизни страны (места) пребывания;
- г. Сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры;
- д. Соблюдать правила въезда, пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания;
- е. Соблюдать правила личной безопасности;

9. Гостиница – это...

- а. Имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для предоставления услуг;
- б. Место временного проживания;
- в. Помещение, предназначенное для отдыха (сна) туристов;
- г. Имущественный комплекс, предназначенный для временного проживания;
- д. Средство размещения путешественников;
- е. Здание или комплекс зданий, предназначенные для приема гостей.

10. Сертификация – это...

- а. Совокупность правил выполнения работ по сертификации;
- б. Совокупность правил функционирования системы сертификации в целом;
- в. Официальное признание органом по аккредитации компетентности в оценке соответствия качества;

- г. Форма подтверждения соответствия определенных объектов требованиям технических регламентов, стандартов или условиям договоров, осуществляемая национальным органом по сертификации;
- д. Прямое или косвенное соблюдение требований, предъявляемых к объекту;
- е. Документальное удостоверение соответствия продукции требованиям технических регламентов, стандартов или условиям договора.

11. Органом стандартизации в РФ является:

- а. Федеральная служба по техническому регулированию и метрологии;
- б. Федеральная служба по сертификации;
- в. Федеральная служба контроля;
- г. Федеральная служба надзора;
- д. Государственный комитет по статистике;
- е. Министерство науки и технологий.

12. В соответствии с Международной гостиничной Конвенцией (1979 г.) ваучер – это:

- а. Контракт, по которому владелец гостиницы обязуется предоставить услуги клиенту туристического агента;
- б. Прейскурант цен на услуги, предоставляемые гостиницей;
- в. Документ, выпускаемый туристским агентом, в соответствии с которым турагент принимает на себя обязанности оплатить владельцу гостиницы услуги (в соответствии с указанными в нём видами и ценой), предоставленные клиенту турагента;
- г. Контракт по продаже услуг группе клиентов.

13. К существенным изменениям обстоятельств заключения договора о туристском гостиничном обслуживании НЕ относится следующее обстоятельство:

- а. Значительное ухудшение условий путешествия и изменение сроков совершения путешествия;
- б. Изменение сферы деятельности или репрофилирование деятельности турпредприятия;
- в. Недобор указанного в договоре минимального количества членов группы;
- г. Непредвиденный рост транспортных тарифов;
- д. Введение новых или повышение действующих ставок налогов, сборов и пошлин;
- е. Резкое изменение курса национальных валют.

14. В соответствии с Кодексом туриста (1985 г.) к общим правам и обязанностям иностранцев, пребывающих в стране посещения с культурными или туристическими целями, НЕ относится следующая:

- а. Получение объективной информации об условиях пребывания в зарубежной стране;
- б. Соблюдение правил собственной безопасности и безопасности имущества;
- в. Обязанность не поддаваться на проявление приятельских отношений местного населения, давать резкий отпор их дружелюбности;
- г. Изучение правил доступа к культурным ценностям и историческим памятникам;
- д. Ознакомление с правилами бытового обслуживания и соблюдения личной и общественной гигиены;

е. Обязанность уважать установленный политический, культурный, социальный, моральный и религиозный порядок в стране пребывания.

15. Согласно Гаагской декларации по туризму (1989 г.) к принципам межгосударственного сотрудничества в сфере туризма и связанной с ним социально-культурной сферы НЕ относится:

- а. Упрощение пограничных формальностей;
- б. Упрощение тематических и валютных формальностей;
- в. Обеспечение безопасности туристов;
- г. Усиление визовых формальностей;
- д. Создание надежной инфраструктуры приема иностранных граждан;
- е. Комплексное планирование туризма на основе концепции «поддерживаемого развития».

16. Туристские формальности – это:

- а. Правила, условия и действия, необходимые с точки зрения законности и установленного в государстве порядка, обязательно соблюдаемые при организации, оформлении и производстве международного культурного обмена и туризма;
- б. Правила пересечения государственной границы;
- в. Препоны в таможенном производстве;
- г. Условия валютно-денежного оборота;
- д. Манера официального поведения в обществе;
- е. Правила, которые должен соблюдать иностранец в зарубежной стране с точки зрения местной власти, традиций и обычаев местного населения.

17. Когда была принята действующая редакция Федерального закона «Об основах туристской деятельности РФ»:

- а. 1996
- б. 2003
- в. 2007
- г. 2011

18. Какое из ниже перечисленных положений НЕ соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

- а. содействие туристской деятельности;
- б. постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;
- в. создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;
- г. определение приоритетных направлений туристской деятельности;
- д. формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма;
- е. поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

19. Из чего состоит законодательство РФ о туристской деятельности:

- а. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативно – правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ;

б. Конституции РФ, федеральных законов и подзаконных актов, определяющих развитие туристской деятельности и связанного с ним сервиса в РФ;

в. федеральных законов РФ и законов субъектов РФ, направленных на развитие международного, выездного, въездного и внутреннего туризма в РФ;

г. федеральных законодательных и подзаконных актов, законодательных и подзаконных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам туризма;

д. международных соглашений по туризму и отечественных нормативно – правовых актов об основах туристской деятельности в стране и зарубежом;

е. двухсторонних межгосударственных договоров о культурном и туристском обмене и оказании взаимной юридической помощи в сфере туризма и гостеприимства.

20. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально – деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания называется:

а. туристской деятельностью;

б. путешествием;

в. полонничеством;

г. туризмом;

д. отпуском;

е. отдыхом.

21. Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий называется:

а. деятельностью турфирм;

б. досуговой деятельностью;

в. организацией путешествий;

г. организацией отдыха;

д. туристической деятельностью;

е. предпринимательством.

22. Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов – переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия, называются:

а. туристским сервисом;

б. сферой обслуживания;

в. социально – культурным комплексом;

г. туристским продуктом;

д. гостинично – туристским предприятием;

е. туром.

23. Природные, исторические, социально – культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются:

- а. туристскими возможностями;
- б. туристскими достопримечательностями;
- в. туристскими ресурсами;
- г. объектами туристского показа;
- д. объектами туристского посещения;
- е. достопримечательностями путешествия.

24. Гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально – деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки, называется:

- а. путешественником;
- б. пилигримом;
- в. экскурсантом;
- г. туристом;
- д. иностранцем;
- е. апатридом.

25. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида – переводчика, называется:

- а. путешественником;
- б. туристом;
- в. отдыхающим;
- г. экскурсантом.

26. Право на тур, предназначенное для реализации туристу, называется:

- а. туристским продуктом;
- б. правом на путешествие;
- в. туристским товаром;
- г. туристской путевкой;
- д. реальной возможностью на путешествие;
- е. продвижением тура.

27. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов – переводчиков, называется:

- а. комплексом туристских услуг;
- б. туристским сервисом;
- в. социально – культурным обслуживанием;
- г. туристским продуктом;
- д. туристско – гостиничным комплексом;
- е. туристской индустрией.

28. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.), называется:

- а. продажей туристских путевок;
- б. продвижением туристского продукта;
- в. туристской индустрией;
- г. пиар компаний;
- д. туристской торговлей;
- е. развитием туристских возможностей.

29. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором, называется:

- а. заключение договора купли – продажи;
- б. распродажа туристских путевок;
- в. реализация туристского продукта;
- г. торговля турами;
- д. продвижением туристского продукта;
- е. реализацией заказа на осуществление тура.

30. Документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта, называется:

- а. квитанцией;
- б. чеком;
- в. справкой;
- г. ваучером;
- д. туристской путевкой;
- е. туром.

31. Документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт их оказания, называется:

- а. туристским ваучером;
- б. памяткой туриста;
- в. квитанцией об оплате услуг;
- г. туристским маршрутом;
- д. туристское требование.

32. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом, называется:

- а. исполнением туристского заказа;
- б. туроператорской деятельностью;
- в. турагентской деятельностью;
- г. деятельностью турфирм;
- д. торговлей турами;
- е. продвижением турпродукта.

33. В соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» целью стандартизации НЕ является следующая:

- а. Безопасность продукции, работ, услуг для потребителя;
- б. Совместимость и взаимозаменяемость продукции, работ и услуг;
- в. Качества продукции, работ и услуг;
- г. Снижение себестоимости товаров, работ и услуг
- д. Единства измерений и экономии ресурсов;
- е. Надежность хозяйственных объектов и обороноспособность.

34. Какой из перечисленных принципов НЕ относится к принципам межгосударственного сотрудничества в сфере туризма и связанной с ней социально-культурного сервиса, сформулированных в Гаагской декларации по туризму (1989 г.):

- а. Упрощение пограничных и визовых формальностей;
- б. Упрощение таможенных и валютных формальностей;
- в. Всестороннее обеспечение безопасности туристов;
- г. Отмена паспортного контроля;
- д. Создание надежной инфраструктуры приема иностранных граждан;
- е. Комплексное планирование туризма на основе концепции «поддерживаемого развития».

35. Какие из перечисленных ценностей НЕ относятся к духовным ценностям в международном туризме и культурном обмене, провозглашенных Манильской декларацией по мировому туризму (1980 г.):

- а. Полное и гармоничное развитие человеческой личности;
- б. Возрастание роли познания и воспитания людей;
- в. Равенство прав народов в определении своей судьбы;
- г. Освобождение человека, уважение его достоинства и индивидуальности;
- д. Изучение самобытности культур и уважение моральных ценностей народов;
- е. Приоритет западной культуры над восточной, азиатской и африканской.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. Подготовить претензию исполнителю о качестве выполненных работ (услуг).
2. Подготовить претензию туроператору о нарушении условий договора о реализации турпродукта.
3. Проанализировать договор о реализации гостиничного продукта на соответствие действующему законодательству.
4. Подготовить проект договора аренды офисного помещения в гостиничном комплексе.

Примерные задания

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. Система органов и организаций государственного регулирования гостиничной индустрии в РФ.
2. Особенности услуг как объекта сертификации. Правовые основы сертификации гостиничных услуг в России.
3. Федеральный орган исполнительной власти в туризме и гостеприимстве, его задачи и функции.
4. Региональные органы исполнительной власти в сфере туризма и гостеприимства, их задачи и функции.

Примерные задания

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.4. Тезисы

Примерный перечень тем

1. Правовое регулирование оказания гостиничных услуг.
2. Отдельные аспекты правового регулирования процесса оказания гостиничных услуг в России.
3. Структура системы законодательно - нормативного регулирования гостиничного бизнеса.

Примерные задания

Пикуцкая О. В. Правовое регулирование оказания гостиничных услуг // Сервис +. 2010. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-okazaniya-gostinichnyh-uslug>

Чернякова С. А. Отдельные аспекты правового регулирования процесса оказания гостиничных услуг в России // Сервис в России и за рубежом. 2021. №5 (97). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otdelnye-aspekty-pravovogo-regulirovaniya-protsessa-okazaniya-gostinichnyh-uslug-v-rossii>

Кубаткина Г. А. Структура системы законодательно - нормативного регулирования гостиничного бизнеса // Бухгалтер и закон. 2009. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-sistemy-zakonodatelno-normativnogo-regulirovaniya-gostinichnogo-biznesa>

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Понятие и признаки предпринимательского договора. Виды предпринимательских договоров.
2. Понятие и условия договора возмездного оказания услуг. Содержание договора возмездного оказания услуг.
3. Права и обязанности сторон по договору возмездного оказания услуг.

4. Российское и международное законодательство в области туризма и гостеприимства.
 5. Государственное регулирование деятельности в сфере туризма и гостеприимства.
- Общая характеристика Федерального закона «Об основах туристской деятельности».
6. Договор о реализации гостиничной услуги: понятие и общая характеристика.
 7. Права и обязанности сторон о реализации гостиничного продукта.
 8. Особенности правового положения туриста/гостя отеля.
 9. . Особенности изменения и расторжения договора об оказании гостиничных услуг.
 10. Нормативная база сертификации туристских и гостиничных услуг в РФ.
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.