

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Продакт-менеджмент и управление бизнес-процессами

**Код модуля**  
1163882(1)

**Модуль**  
Общие технологии работы в ивентинге

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

**Авторы:**

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна

## 1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Продакт-менеджмент и управление бизнес-процессами**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Проектный продукт	1
		Кейс-анализ	1

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Продакт-менеджмент и управление бизнес-процессами**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-2 -Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	Д-1 - Способность человека распоряжаться собственной властью, направлять деятельность подчиненных в определенное русло, оказывать подчиненным поддержку, проявлять к ним участие и наделять их полномочиями З-1 - Знать современные методы и принципы управления организациями и проектами в сфере сервиса З-2 - Основы организации и планирования и реализации	Домашняя работа Кейс-анализ Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Проектный продукт Экзамен

	<p>деятельности предприятий сервиса</p> <p>П-1 - Принимать аргументированные управленческие решения</p> <p>П-2 - Контролировать реализацию управленческих решений на предприятиях и проектах сферы сервиса</p> <p>П-3 - Применять планирование деятельности предприятий в сфере на стратегическом и тактическом уровне</p> <p>П-4 - Владеть практическими навыками решения задач менеджмента сервисной организации</p> <p>У-1 - Определять цели и задачи, ресурсы и условия реализации производственной деятельности, проектов в сфере сервиса</p> <p>У-2 - Планировать сервисную деятельность предприятия, проектную деятельность в сфере сервиса</p> <p>У-3 - Анализировать полученную информацию и использовать ее в соответствии с требованиями организации служб сервиса</p> <p>У-4 - Осуществлять выбор тех или иных вариантов действия при принятии управленческих решений</p>	
<p>ПК-5 -Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Д-1 - Проявлять аналитические умения, критическое и логическое мышление</p> <p>З-1 - Сущность производственной деятельности предприятия сервиса в условиях рыночной экономики</p> <p>З-3 - Механизм функционирования предприятия, сущность ресурсов, используемых на предприятии</p> <p>П-1 - Использовать источники экономической, социальной, управленческой информации</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Кейс-анализ</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Проектный продукт</p> <p>Экзамен</p>

	<p>П-2 - Выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</p> <p>У-1 - Определить результаты финансово-хозяйственной деятельности</p> <p>У-4 - Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности</p>	
<p>ПК-14 -Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p> <p>З-4 - Знать специальное программное обеспечение, интернет-технологии; программные средства, позволяющие автоматизировать деятельность служб сервиса</p> <p>П-2 - Применять программное обеспечение и сервисы в ходе планирования и реализации сервисной деятельности, в том числе и проектной деятельности в сфере сервиса</p> <p>П-5 - Выполнять планирование и разработку услуги с использованием ресурсов информационных технологий</p> <p>П-6 - Использовать аналитические данные полученные из информационных программ и сервисов в процессе решения проблем сервисной деятельности</p> <p>У-4 - Использовать новейшие методы и средства получения, хранения и обработки информации для решения проблем сервисной деятельности</p> <p>У-5 - Выбирать и применять методики анализа</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Кейс-анализ</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Проектный продукт</p> <p>Экзамен</p>

	эффективности применяемых прикладных программ	
--	---	--

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	7,8	40
<i>проектный продукт</i>	7,14	60
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	7,15	20
<i>кейс анализ</i>	7,10	20
<i>работа на занятии</i>	7,16	60
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		

<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

**Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням**

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

**5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**

**5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля**

**5.1.1. Лекции**

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

**5.1.2. Практические/семинарские занятия**

Примерный перечень тем

1. Концепция Product Owner в цифровой экономике

2. Ассортиментная стратегия и анализ показателей бизнеса

3. Проектное управление разработкой продукта и коммерциализация
4. Продакт маркетинг: введение и понимание потребителя
5. Инструменты маркетинга продукта
6. Тенденции развития каналов продаж на примере работы с маркетплейсами
7. Продуктовая стратегия, принципы построения, примеры, кейсы
8. Продвижение продукта: цифровые коммуникации. Цели, задачи, стратегии, инструменты, мониторинг эффективности

Примерные задания

Тема "Продакт маркетинг: введение и понимание потребителя" включает в себя обсуждение следующих вопросов:

- Введение в маркетинг продукта. Задачи и роль в стратегии маркетинга и в бизнесе компании
- Методы и инструменты исследования и анализа рынков
- Анализ существующих сегментов - продуктового, ценового, потребительского
- Анализ цепочки поставок
- Анализ конкурентной обстановки и конкурентных предложений
- Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов.

Студент в ходе изучения лекционного материала и самостоятельной работы осваивает вопросы. В ходе практического занятия предполагается их обсуждение, решение ситуационных задач и кейсов.

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### **Базовый**

#### **5.2.1. Контрольная работа**

Примерный перечень тем

1. Продакт-менеджер: навыки и роль в компании

Примерные задания

На примере конкретной компании показать цели работы продакт-менеджера.

Проанализировать и описать необходимый функционал и навыки (hard и soft skills).

- Определять вектор развития продукта для достижения максимального эффекта при доступных ресурсах. На основе доступных данных и сообщений от пользователей, команды, стейкхолдеров формулировать цели, определять стратегию, превращать ее в роадмап;

- Превращать планы в реальность. Даже лучший план не имеет смысла без качественной и своевременной реализации;

- Мотивировать и синхронизировать людей в команде. Продакт-менеджеры достигают результат через мотивацию людей в команде, коллаборацию со смежными департаментами, эффективное взаимодействие со стейкхолдерами.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.2. Домашняя работа**

Примерный перечень тем

1. Концепция развития продукта

Примерные задания

Описание концепции развития продукта.

Использование инноваций, как источник ценности развития продукта.

Формирование и валидация гипотез через MVP.

Работа с целевой аудиторией: формирование ядра и разработка программы лояльности ещё на этапе планирования продукта

Использование Community management. Social media marketing в новых условиях для продвижения и продажи продукта

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.3. Проектный продукт**

Примерный перечень тем

1. Разработка продвижения продукта

Примерные задания

На примере конкретного продукта разработать его продвижения. Определить и сформулировать:

- цели и задачи,

- стратегии,

- инструменты,

- управление коммуникациями на разных этапах жизненного цикла и пути клиента,

- построение эффективного сообщения и плана коммуникаций,

- цифровые коммуникации в продвижении. Цели, задачи, стратегии, инструменты, мониторинг эффективности.

Представить в виде текста и презентации. Защитить на занятии. Допускается индивидуальная и групповая работа.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.4. Кейс-анализ**

Примерный перечень тем

1. Изучение опыта управления продуктами в разных компаниях

Примерные задания

Варианты заданий:

1. Студент может выбрать любую компанию, имеющую опыт продаж менеджмента, проанализировать деятельность в этой сфере и представить его в виде сообщения презентации на занятии.

2. Обсуждение кейса управления конкретным продуктом в группе.

Примерный список компаний: Procter & Gamble, Яндекс, Apple, Uber, Reddit, Тинькофф

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

#### 5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Концепция Product Owner в цифровой экономике
  2. Ассортиментная стратегия и анализ показателей бизнеса
  3. Проектное управление разработкой продукта и коммерциализация
  4. Продакт маркетинг: введение и понимание потребителя
  5. Инструменты маркетинга продукта
  6. Тенденции развития каналов продаж на примере работы с маркетплейсами
  7. Поиск новых рынков сбыта и поставок в условиях турбулентных рыночных условий
  8. Продуктовая стратегия, принципы построения, примеры, кейсы
  9. Продвижение продукта: цифровые коммуникации. Цели, задачи, стратегии, инструменты, мониторинг эффективности
  10. Разработка структуры стратегического плана развития продукта / линейки продуктов
  11. Финансовая модель продуктового направления.
  12. Работа с целевой аудиторией: формирование ядра и разработка программы лояльности ещё на этапе планирования продукта
  13. Принципы управления портфелем продуктов компании. Стратегия продукта и ее место в ассортиментной стратегии компании
  14. Инновации, как источник ценности развития продукта
  15. Процесс коммерциализации и создание дополнительной стоимости разработок, технологий, инновационного продукта
  16. Продвижение продукта - цели и задачи, стратегии, инструменты, управление коммуникациями на разных этапах жизненного цикла и пути клиента, построение эффективного сообщения и плана коммуникаций, цифровые коммуникации
- LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-5	У-4	Практические/семинарские занятия