

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Глобальные бизнес-модели

**Код модуля**  
1163633(1)

**Модуль**  
Развитие международных экономических  
отношений

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Беляева Жанна Сергеевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	международной экономики и менеджмента

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

**Авторы:**

- **Беляева Жанна Сергеевна, Доцент, международной экономики и менеджмента**

**1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Глобальные бизнес-модели**

<b>1.</b>	<b>Объем дисциплины в зачетных единицах</b>	4	
<b>2.</b>	<b>Виды аудиторных занятий</b>	Лекции Практические/семинарские занятия	
<b>3.</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	Экзамен Курсовая работа	
<b>4.</b>	<b>Текущая аттестация</b>	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Деловая (ролевая) игра	1

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Глобальные бизнес-модели**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения (индикаторы)</b>	<b>Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
ПК-10 -Способен использовать российский и зарубежный опыт в целях развития внешнеэкономической деятельности, подготовки, обоснования и принятия оптимальных управленческих решений в условиях цифровизации экономики, в т.ч. для обсуждения с заинтересованными сторонами	З-1 - Различает способы выхода компаний на зарубежные рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы международных стратегий бизнеса П-1 - Владеет опытом работы в кросскультурных командах для решения производственных задач с учетом гибкого подхода agile планирования, в том числе с использованием цифровых технологий и виртуальных мессенджеров П-2 - Владеет техникой оценки бизнес-модели компаний на разных этапах развития, избегая стратегических и культурных	Деловая (ролевая) игра Домашняя работа Контрольная работа Курсовая работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>дрифтов в нестабильной и цифровой среде</p> <p>У-1 - Ведет эффективные переговоры на государственном и иностранном языке не ниже уровня В2, в том числе используя онлайн коммуникативные мессенджеры и платформы, виртуальных цифровых помощников, в соответствии с ценностями, моделью управления и устойчивыми принципами стратегии заказчика</p> <p>У-2 - Знает возможности внедрения систем комплексных технологических решений, таких как цифровые, "умные" и виртуальные фабрики для эффективного управления, и обеспечения глобальной конкурентоспособности</p>	
--	---	--

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>контрольная работа</i>	8	40
<i>деловая (ролевая) игра - симулятор</i>	16	60
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.6</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.4</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>домашняя работа</i>	8	100

<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на лабораторных занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на онлайн-занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>		

### **3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта**

<b>Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>курсовая работа</b>	<b>16</b>	<b>100</b>
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– 1</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## **4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### **Критерии оценивания учебных достижений обучающихся**

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам</b>
----------------------------	---

Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

#### Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## **5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**

### **5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля**

#### **5.1.1. Лекции**

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### **5.1.2. Практические/семинарские занятия**

Примерный перечень тем

1. Глобализация, особенности мировой отраслевой и рыночной архитектуры
2. Рынок инноваций и сетевой экономики
3. Организация и ведение бизнеса в пространстве глобальных индустрий и рынков
4. Инновации в технологичных продуктах, услугах и бизнес-моделях
5. Проектирование современных бизнес-моделей

Примерные задания

Проектирование современных бизнес-моделей: Придумайте идею для своего стартапа и постройте бизнес-модель по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье. Необходимо сформировать каждый блок бизнес-модели, заполняя шаблон, приведенный в теоретической части. Добавьте ключевые показатели эффективности бизнес-модели.

Корпоративное взаимодействие в сетевой экономике: На основе доступных материалов ознакомьтесь с особенностями различных CRM / PLM / APS систем. Проведите анализ на 3 примерах, сделайте выводы.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

#### **Базовый**

##### **5.2.1. Контрольная работа**

Примерный перечень тем

1. Глобализация, особенности мировой отраслевой и рыночной архитектуры
2. Рынок инноваций и сетевой экономики
3. Организация и ведение бизнеса в пространстве глобальных индустрий и рынков
4. Инновации в технологичных продуктах, услугах и бизнес-моделях
5. Проектирование современных бизнес-моделей

Примерные задания

Проведите анализ бизнес-процессов для выбранной фирмы (из заранее определенной отрасли) в целях осуществления инновации бизнес-модели.

Определите основные цели фирмы на рынке, конкурентные преимущества и ограничения. Постройте бизнес-модель As-is в виде схемы, используя доступную среду моделирования или графики. Кратко опишите бизнес-процессы фирмы.

Оцените макросреду по BM Design Space, соотнесите влияние на микросреду компании. Проранжируйте эффекты по степени важности и влияния на деятельность фирмы на основе стоимостного анализа моделей (в Excel).

Предложите инновационные решения для существующей бизнес-модели для осуществления реинжиниринга бизнес-процессов. Проиллюстрируйте отличительные особенности новой бизнес-модели по отношению к существующей: As-Is vs. To-Be. Сформулируйте выводы по результатам анализа и инновации бизнес-модели. Как усовершенствование бизнес-модели повышает эффективность бизнеса? - Перспективы развития, а именно какие передовые технологии можно использовать? Какая должна быть идеальная модель бизнеса.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.2. Домашняя работа**

Примерный перечень тем

1. Организационно-экономические и технологические условия проведения реинжиниринга существующей бизнес-модели
2. Сетевая бизнес-модель создания ценности
3. Создание уникального ценностного предложения продукта
4. Дизайн-мышление в бизнесе
5. Особенности создания и функционирования стратегических бизнес-альянсов
6. Виды экосистем: транзакционные и инновационные
7. Платформенные бизнес-модели
8. Информационные системы на оперативном и стратегическом уровне управления бизнесом
9. Существующие классификации бизнес-моделей
10. Инновация бизнес-модели как инструмент достижения конкурентных преимуществ

Примерные задания

Приведите кейсы инновационных бизнес-моделей из разных отраслей, обозначьте особенности развития бизнес-моделей в отечественной и зарубежной практике

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.3. Деловая (ролевая) игра**

Примерный перечень тем

1. Глобализация, особенности мировой отраслевой и рыночной архитектуры
2. Рынок инноваций и сетевой экономики
3. Организация и ведение бизнеса в пространстве глобальных индустрий и рынков
4. Инновации в технологичных продуктах, услугах и бизнес-моделях
5. Проектирование современных бизнес-моделей

Примерные задания

Закрепление теоретических знаний и умений на практике в рамках процесса симуляции на российских и международных онлайн-платформах. Индивидуально или в группе международных участников учащиеся должны управлять своим собственным бизнесом,

принимать стратегические решения, рассчитывать количественные показатели социально-экономических результатов международного бизнеса.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Экзамен**

Список примерных вопросов

1. Виды международных торговых группировок, бизнес-союзов и альянсов
2. Информационная экономика: предпосылки, структура, особенности, противоречия развития
3. Особенности формирования корпоративных, функциональных и бизнес-стратегий, направленных на освоение глобальных рынков
4. Стратегические бизнес-альянсы и особенности реализации международных стратегий M&A
5. Типы бизнес-моделей: традиционные и платформенные
6. Виды экосистем: транзакционные и инновационные
7. Сетевые эффекты цифровых экосистем
8. Методология и процесс дизайн-мышления
9. Анализ и проектирование бизнес-модели по А.Остервальдеру
10. Создание уникального ценностного предложения продукта: шаблон ценностного предложения
11. Типы и 55 шаблонов бизнес-моделей
12. Бизнес-модель Джонсона
13. Бизнес-модель Кристенсена
14. Классификация бизнес-моделей на современных рынках
15. История развития бизнес-моделей в отечественной и зарубежной практике
16. Инновационные бизнес-модели в сфере сервиса
17. Инновационные бизнес-модели в сфере производства
18. Бизнес-процесс и его составляющие
19. Классификация бизнес-процессов
20. Принципы моделирования бизнес-процессов
21. Выбор метода моделирования бизнес-процессов для предприятий
22. Модели As-Is vs. To-Be для описания бизнес-процессов
23. Канва для оценки макросреды по формату BM Design Space
24. Движущие факторы дизайна и ограничения бизнес-моделирования
25. Развитие собственной бизнес-модели для выхода на международный рынок в изменяющихся условиях

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.3.2. Курсовая работа**

Примерный перечень тем

1. Бизнес-модель как инструмент стратегического управления
2. Адаптация бизнес-модели организации к работе в цифровой среде
3. Моделирование бизнес-процессов на примере конкретного предприятия

4. Дизайн-мышление в инновационной деятельности
5. Эффективность scrum-метода на примере различных проектов
6. Бизнес-моделирование и бизнес-планирование стартап проекта
7. UX/UI-принципы проектирования решений
8. Создание карты потребительского опыта (СJM)
9. Новые бизнес-модели в эпоху Индустрии 4.0 (5.0)
10. Платформенные модели: возможности и риски
11. Трансформация современных бизнес-моделей в условиях цифровой экономики
12. Бизнес-модели: оценка динамических и нединамических аспектов
13. Как ИТ-предприниматели создают и развивают бизнес-модели в условиях неопределенности
14. Адаптация бизнес-модели за рубежом
15. Бизнес-моделирование и бизнес-планирование (на примере...)
16. Международный рынок слияний и поглощений: динамика, мотивы, тенденции и эффективность

#### 5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	проектная деятельность учебно-исследовательская, научно-исследовательская студенческое международное сотрудничество профорientационная деятельность	Технология дебатов, дискуссий Технология повышения коммуникативной компетентности Технология «Портфолио работ» Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология проектного образования	ПК-10	П-2	Деловая (ролевая) игра Домашняя работа Контрольная работа Курсовая работа