

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
**ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ**

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>

Оценочные материалы по итоговой (государственной итоговой) аттестации составлены авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Беляева Жанна Сергеевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	Кафедра международной экономики и менеджмента
2	Ишуков Александр Александрович	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	Кафедра международной экономики и менеджмента
3	Лопаткова Яна Алексеевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	Кафедра международной экономики и менеджмента

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

## 1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности результатов освоения образовательной программы – компетенций

Таблица 1.

№ п/п	Перечень государственных аттестационных испытаний	Объем государственных аттестационных испытаний в зачетных единицах	Форма итоговой промежуточной аттестации по ГИА
1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9	Экзамен

## 2. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – КОМПЕТЕНЦИИ НА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для государственных аттестационных испытаний применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания учебных достижений студентов по образовательной программе на соответствие указанным в табл.2 результатам освоения образовательной программы – компетенциям.

Таблица 2

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений обучающихся на соответствие компетенциям
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Личностные качества	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения по компетенциям на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

2.2. Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении государственных аттестационных испытаний) используется универсальная шкала.

Таблица 3

**Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям по уровням**

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (индикаторов) по компетенциям</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Все результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты в полном объеме, замечаний нет, компетенция сформирована	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения по компетенции не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения по компетенции не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

### **3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ИТоговым (ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИТоговым) АТТЕСТАЦИОННЫМ ИСПЫТАНИЯМ**

#### **3.1. Перечень вопросов для подготовки к сдаче государственного экзамена**

не предусмотрено

#### **3.2. Перечень тем выпускных квалификационных работ**

1. Влияние институциональных факторов на валютный рынок

2. Экономический крах корпорации: причины и последствия для отрасли
3. Управление и развитие глобальных брендов
4. Тренды и эффективность международной рекламы в условиях цифровизации
5. Влияние гендерного равенства на экономическое развитие
6. Влияние интернационализации на эффективность глобальных компаний
7. Влияние внедрения целей устойчивого развития
8. Социально-экономические эффекты развития индустрии в мировой экономике
9. Тенденции внешней торговли и особенности развития стран
10. Практики устойчивого развития глобальных городов
11. Роль экспорта в развитии инновационной экономики
12. Факторы социально-экономического развития регионов
13. Влияние социокультурных факторов на ведение бизнеса компании
14. Влияние эффектов цифровизации на развитие B2C отрасли
15. Роль стратегических альянсов в развитии мирового рынка
16. Формирование парадигмы совместного потребления на примере сервиса
17. Влияние импорта инновационных технологий на развитие экономики
18. Влияние политики импортозамещения на внешнеэкономическую деятельность предприятий
19. Особенности развития мирового фармацевтического рынка в условиях цифровизации
20. Влияние институциональных факторов на развитие международной Интернет-торговли
21. Влияние взаимной торговли стран в условиях экономической интеграции
22. Развитие международной торговли стран в условиях экономических санкций
23. Факторы диверсификации экспорта в российской экономике
24. Влияние спортивных мега-событий на притоки прямых иностранных инвестиций
25. Экономическая интеграция в рамках ЕАЭС
26. Изменение внешнеэкономической в условиях пандемии

27. Место Азиатских E-commerce компаний в мировой экономике
28. Международное продвижение университетов и роль образовательных выставок
29. Миграция населения: причины и последствия
30. Стратегии устойчивого развития транснациональных компаний
31. Стратегии цифрового маркетинга для международных компаний
32. Влияние потребления возобновляемой энергии на экономический рост
33. Туризм как фактор развития международной торговли
34. Влияние делового климата на размещение фирм в регионах России
35. Малое и среднее предпринимательство в странах: эффекты для общественного благосостояния
36. Особенности системы корпоративного управления
37. «Зеленые облигации» и оценка перспектив их внедрения
38. Тенденции мировой трансформации моделей шеринг экономики в новой нормальности
39. Сравнительный анализ развития музейного туризма в цифровой мировой экономике
40. Влияние прямых иностранных инвестиций на производительность быстрорастущих компаний
41. Внедрение инновационных решений как мера повышения адаптивности глобальных цепей поставок
42. Предпосылки и влияние технологий виртуальной и дополненной реальности на глобальную экономику
43. Влияние электронной коммерции на реальную экономику
44. Внешние эффекты от участия в глобальных цепочках создания стоимости
45. Влияние цифровизации на изменение рынка глобального образования
46. Факторы и перспективы развития систем открытых инноваций в мировой экономике
47. Развитие транспортной инфраструктуры