

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Логистика в книжном деле

Код модуля
1158475(1)

Модуль
Управление в издательском деле

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Промах Лилия Валерьевна	кандидат филологических наук	доцент	Издательского дела
2	Слукина Светлана Александровна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Промах Лилия Валерьевна, доцент, Издательского дела
- Слукина Светлана Александровна, Доцент, экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Логистика в книжном деле

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Лабораторные занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Логистика в книжном деле

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-4 -Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры	З-1 - Изложить основные принципы функционирования организаций различного типа, распространённые в профессиональной области П-1 - Самостоятельно или работая в команде, выработать стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом политик и процедур профессиональной деятельности, характерных для организаций различного типа У-1 - Самостоятельно определять стратегии поведения в ситуациях,	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лабораторные занятия Лекции

	связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом организационных политик и процедур в организациях различного типа	
ПК-4 -Способен исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия (Печатные, электронные и интернет-издания)	<p>З-2 - Характеризовать методику маркетинговых исследований книжного рынка, основные каналы продвижения издательской продукции и основные способы маркетингового анализа целевой аудитории и читательского адреса</p> <p>П-2 - Разрабатывать рекомендации по совершенствованию предприятий книжного бизнеса на основе маркетингового анализа</p> <p>У-2 - Выбирать методы распространения издательской продукции в зависимости от типа и уровня издания, особенностей его аудитории, региона, рыночной конъюнктуры</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Зачет</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лабораторные занятия</p> <p>Лекции</p>
ПК-7 -Способен разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле (Печатные, электронные и интернет-издания)	<p>З-1 - Характеризовать основные процессы формирования ассортиментной политики издательств и книготорговых предприятий, слагаемые и специфику менеджмента СМИ</p> <p>П-1 - Оформлять аналитические отчеты об эффективности и совершенствованию предприятий книжного бизнеса</p> <p>У-1 - Идентифицировать типологические и классификационные схемы, принципы репертуарной и тиражной политики в области издания и распространения печатных и электронных средств информации различной тематической направленности в целях получения эффективных результатов издательской предпринимательской деятельности</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Зачет</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лабораторные занятия</p> <p>Лекции</p>

--	--	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	6,10	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	6,17	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – зачет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – 0.5		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристи ка уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворитель но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Лабораторные занятия

Примерный перечень тем

1. Обоснование решения об аутсорсинге складского хозяйства (в условиях существующего регионального склада и при его отсутствии)
2. Оптимизация выбора поставщиков
3. Оценка целесообразности вариантов организации закупочной деятельности (прямые закупки книжной продукции либо через посредников)
4. Расчет оптимальных объемов партий закупки ресурсов и товаров в различных ситуациях
5. Проведение ABC - XYZ -анализа

- 6. Анализ вариантов организации этапов работы по созданию оригинал-макета книги в издательстве с позиций логистики
 - 7. Оптимизация распределения техники между объектами распределительной сети
 - 8. Выбор распределительной политики предприятия, оценка целесообразности реализации продукции через дилерскую сеть
 - 9. Оптимизация размещения распределительных центров на логистическом полигоне
 - 10. Оптимизация распределения имеющихся транспортных средств между маршрутами перевозки продукции
 - 11. Решение транспортной задачи
 - 12. Оптимизация загрузки имеющихся мощностей и схемы транспортировки продукции
 - 13. Оптимизация уровня сервиса
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

- 1. Постановка оптимизационной модели и расчет оптимального распределения техники между объектами распределительной сети компании

Примерные задания

Необходимо распределить технику для выполнения работ определенного вида между несколькими подразделениями в составе распределительной сети компании. Парк техники включает несколько разновидностей, отличающихся производительностью и стоимостью содержания и обслуживания.

Сформировать оптимизационную модель для определения количества техники каждого вида, которые требуется закрепить за каждым подразделением компании для обеспечения планируемого объема работ с минимальными суммарными затратами на содержание и обслуживание техники. Найти оптимальное решение.

Вариант 1	Показатель	Вид техники		Объем работ за неделю, ед./нед
		1	2	
1. Затраты на содержание и обслуживание одной единицы техники, ден. ед./нед:				
	в первом подразделении	176	178	1880
	во втором подразделении	193	135	1970
	в третьем подразделении	162	179	6140
	в четвертом подразделении	191	190	3480
	2. Производительность, ед./нед	362	568	-
	3. Имеющееся количество, шт.	15	17	-

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Проведение ABC – и XYZ – анализа реализуемой продукции (потребляемых ресурсов)

Примерные задания

В таблицах приведены по вариантам данные об объемах продаж в стоимостном выражении 46 товаров по 4 кварталам.

На основе суммарных годовых объемов продаж (выручки от продаж) провести ABC-анализ, позволяющий классифицировать товары с точки зрения их экономической значимости.

Задача классифицирования товаров с точки зрения их экономической значимости состоит в выделении трех групп:

А – наиболее весомые товары с точки зрения выручки от их реализации. В качестве границы группы нужно ориентироваться на 80 % от суммарного объема продаж.

В – следующая по значимости группа. К ней относят товары, в сумме составляющие около 15 % выручки.

Остальные товары - в сумме около 5% общей выручки - относят к группе С. Экономическая весомость этих товаров незначительна.

Привести перечень товаров, попавших в каждую группу, ориентируясь на границы с соотношением 80%-15%-5% (доли в общем объеме продаж). Группу закрываем по ближайшему числу, не превышающему границу.

Построить кривую ABC.

На основе поквартальных объемов продаж провести XYZ-анализ.

Рассчитать коэффициенты вариации каждого товара, выделить группы X, Y, Z, ориентируясь на значения коэффициента вариации 10%-25%-. . . . Группу закрываем по ближайшему числу, не превышающему границу. Привести перечень товаров, попавших в каждую группу, построить кривую XYZ.

Расчет коэффициента вариации производится по формуле

$$v_i = \sigma_i / Q_i * 100,$$

где σ_i – стандартное (среднеквадратическое) отклонение объема продаж i -го товара за наблюдаемые периоды времени (кварталы) – может быть рассчитано с помощью функции СТАНДОТКЛОН В;

Q_i – среднее значение объема продаж i -го товара за те же периоды времени, ден. ед.

Построить сводную матрицу результатов анализа (в каждой ячейке таблицы упорядочить номера товаров по возрастанию).

Описать различия в подходах к управлению запасами товаров различных классов.

Вариант 1									
Номер позиции	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Номер товара	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1	456	545	468	497	24	513	529	489	460
2	730	872	749	795	25	342	353	326	307
3	26	38	85	36	26	109	160	357	151
4	73	106	238	101	27	481	492	465	446
5	681	697	657	628	28	521	542	597	499
6	289	301	332	277	29	604	615	588	569
7	196	211	213	186	30	668	702	707	645
8	451	485	490	428	31	225	243	245	214
9	152	289	315	132	32	547	1040	1134	475
10	4187	4235	4360	4137	33	593	617	680	568
11	588	636	761	538	34	781	797	757	728
12	182	266	595	252	35	316	327	300	281
13	857	922	931	813	36	153	164	137	118
14	418	451	369	309	37	474	507	425	365
15	75	136	372	125	38	131	192	428	181
16	388	417	421	368	39	786	807	862	764
17	131	249	271	114	40	68	99	221	94
18	540	581	586	512	41	189	277	619	262
19	264	284	232	195	42	3771	3812	3708	3633
20	47	85	235	79	43	753	783	862	721
21	244	263	265	232	44	510	549	554	484
22	82	157	171	72	45	4172	4262	4274	4112
23	340	366	369	323	46	395	751	819	343

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Логистика – это наука 1) о логике и правилах поведения на рынке сбыта продукции 2) об управлении материальными и связанными с ними информационными потоками 3) об организации грузоперевозок. 4) о способах и правилах безопасной и эффективной транспортировки грузов различными видами транспорта

2. Историческое прошлое логистики связано с применением ее 1) в игорном бизнесе 2) в математической статистике 3) в военной сфере 4) в лингвистике

3. Основными объектами логистического управления являются 1) звенья производственной системы: оборудование, производственные участки, цехи, предприятия 2) материальные и информационные потоки 3) персонал, выполняющий основные производственные операции 4) финансы и бухгалтерский документооборот предприятия

4. Рассмотрение информационных потоков совместно с материальными 1) является одной из составляющих логистической концепции 2) не характерно для логистики 3) целесообразно с точки зрения логистики только при существовании информационных потоков на бумажных носителях 4) противоречит основной концепции логистики

5. Под материальным потоком в логистике понимаются 1) предметы труда и товары, рассматриваемые в процессе их движения и преобразования 2) любой поток кроме информационного 3) поток транспортных средств по маршрутам грузоперевозок 4) поток финансовых ресурсов

6. Логистическая операция – это 1) любая операция, совершаемая по правилам логики 2) операция, направленная на преобразование и перемещение материального потока и

соответствующего ему информационного 3) операция по информационному обеспечению процесса управления 4) операция по финансовому обеспечению производственного процесса

7. Основными логистическими операциями являются 1) подбор кадров, обновление основных фондов 2) инвестирование в экологию, улучшение условий труда, совершенствование технологии 3) транспортировка, складирование, упаковка, маркировка 4) обеспечение предприятия финансовыми и энергоресурсами

8. Логистическая система – это 1) это система управления материальными и соответствующими им информационными потоками в рамках одного или нескольких экономических объектов с целью получения на выходе материального потока требуемых характеристик 2) второе название системы материально-технического снабжения предприятия, обеспечивающей поступление материальных ресурсов на производство 3) совокупность наук, изучающих логистику 4) система документооборота, обеспечивающая обмен информацией между отдельными службами и подразделениями предприятия

9. Основная концепция логистики заключается в обеспечении 1) поставки нужного товара необходимого качества в нужном количестве в нужное время в нужное место с минимальными затратами 2) максимальной загрузки производственных мощностей предприятия-производителя продукции 3) минимальных затрат на выпуск, хранение и доставку продукции 4) работы предприятия без создания запасов материальных ресурсов

10. Максимальное сокращение производственных издержек, в том числе за счет ухудшения качества и уменьшения востребованности продукции на рынке 1) является важнейшей идеей логистики 2) противоречит основной концепции логистики 3) является частью стратегии логистического управления производством 4) является принципом деятельности предприятий, производящих продукцию производственного назначения

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-4	З-2 У-2 П-2	Домашняя работа Контрольная работа