

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Технологии управления массовыми и цифровыми мероприятиями

Код модуля
1158806(1)

Модуль
Технологии управления специальными
мероприятиями

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Белова Ольга Рудольфовна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	международной экономики и менеджмента
2	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
3	Леоненко Евгения Геннадьевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	истории России

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Белова Ольга Рудольфовна, Старший преподаватель, Международной экономики и менеджмента
- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна
- Леоненко Евгения Геннадьевна, Старший преподаватель, истории России

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Технологии управления массовыми и цифровыми мероприятиями

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	4	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен Курсовой проект	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Проектный продукт	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Технологии управления массовыми и цифровыми мероприятиями

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-2 -Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью (Сервис)	Д-1 - Способность человека распоряжаться собственной властью, направлять деятельность подчиненных в определенное русло, оказывать подчиненным поддержку, проявлять к ним участие и наделять их полномочиями З-1 - Знать современные методы и принципы управления организациями и проектами в сфере сервиса	Домашняя работа Контрольная работа Курсовой проект Лекции Практические/семинарские занятия Проектный продукт Экзамен

	<p>П-4 - Владеть практическими навыками решения задач менеджмента сервисной организации</p> <p>У-1 - Определять цели и задачи, ресурсы и условия реализации производственной деятельности, проектов в сфере сервиса</p>	
<p>ПК-12 -Способен планировать, организовывать и проводить событийное / деловое мероприятие, проводить оценку его эффективности (Сервис)</p>	<p>Д-1 - Проявлять аналитические умения, критическое и логическое мышление</p> <p>З-1 - Различать типологию и классификацию мероприятий, принципы организации и проведения основных видов мероприятий</p> <p>П-1 - Владеть средствами проведения и планирования мероприятий</p> <p>П-2 - Разрабатывать комплекс и бюджет событийных средств продвижения товаров и услуг</p> <p>П-3 - Применять методики оценки программ событийного маркетинга</p> <p>П-4 - Использовать техниками и технологиями пространственной и временной организации мероприятия</p> <p>У-1 - Определять программу проведения событийных мероприятий с учетом множественных факторов</p> <p>У-2 - Организовывать процесс обслуживания в ходе проведения мероприятия</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Курсовой проект</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Проектный продукт</p> <p>Экзамен</p>
<p>ПК-14 -Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (Сервис)</p>	<p>Д-1 - Умение работать в команде, соблюдать баланс интересов команды и личных интересов, эффективно взаимодействовать с членами команды</p> <p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p> <p>З-1 - Назвать информационное обеспечение: приложения и программы в сфере управления</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Курсовой проект</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Проектный продукт</p> <p>Экзамен</p>

	<p>проектами в сервисной деятельности</p> <p>П-1 - Иметь опыт использования информационное обеспечение: приложений и программ в сфере управления проектами в сервисной деятельности</p> <p>П-2 - Применять программное обеспечение и сервисы в ходе планирования и реализации сервисной деятельности, в том числе и проектной деятельности в сфере сервиса</p> <p>У-1 - Выбрать информационное обеспечение: приложения и программы в сфере управления проектами в сервисной деятельности исходя из поставленных целей и имеющихся ресурсов</p>	
--	--	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	7,8	40
<i>проектный продукт</i>	7,14	60
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	7,15	30
<i>работа на занятии</i>	7,16	70

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
исследования по теме	7,16	30
практическая часть	7,16	30
текст	7,16	40
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– 0.6		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – 0.4		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)

5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания	Нет результата
----	---	--	----------------

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. История развития отрасли ивент менеджмента в России и за рубежом.
2. Типология событий и мероприятий
3. Работа с заказчиком
4. Работа с целевой аудиторией
5. Управление мероприятием как процесс и система

6. Массовые мероприятия

7. Цифровые мероприятия

Примерные задания

Тема: Работа с заказчиком

Обсуждение следующих вопросов:

- Поиск клиента.
- Заказчик мероприятия как представитель клиента.
- Интеграция заказчика в процесс создания, поддержание обратной связи, участие заказчика в формировании концепции. Методы убеждения, принципы работы.

- Тендер.

- Бриф: сущность, содержание, условия работы, ключевые пункты брифа, создание презентации для заказчика. Навыки эффективной презентации. Разработка кейсов.

В ходе занятия предполагается разбор и заполнение брифа в ходе ролевой игры в группах.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Итоговый тест по дисциплине

Примерные задания

Тест включает в себя вопросы разного типа по всем темам курса.

Примерные вопросы:

1. Специальное мероприятие, проводимое с целью распространения некоторой информации и/или демонстрации некоторых товаров или услуг, - это ...

- а) презентация
- б) фуршет
- в) семинар
- г) выставка

2. Лайтчек - это ...

а) процесс проверки работы, настройки и написания программ для работы светового оборудования перед мероприятием

б) видеотрансляция под музыку, подборка видеоряда в соответствии с музыкальным сопровождением

в) средство PR, информационный бюллетень, из которого СМИ могут получить интересующую их информацию

г) процесс грубой, предварительной проверки работы всех служб на мероприятии (прогонка)

3. Специальное мероприятие, осуществляемое в дискуссионной форме, главной целью которого является передача информации - это...

- а) конгресс
- б) семинар
- в) мастер-класс
- г) тренинг

4. Принцип, на котором основана идея организации «Первого Всероссийского фестиваля манной каши», называется ...

- а) кич
- б) циклопирование
- в) вечный ньюсмейкер
- г) эпатаж

5. Деловое специальное мероприятие, имеющее довольно жесткий, стандартизированный формат и практическую направленность, - это...

- а) конференция
- б) презентация
- в) семинар
- г) выставка

6. ... - специальное мероприятие, проходящее как массовое празднество, показ достижений музыкального, театрального, эстрадного или любого другого искусства либо достижений в какой-либо другой области

- а) Выставка
- б) Фестиваль
- в) Холидэй

г) Инсталляция

7. Видеотрансляция под музыку, подборка видеоряда в соответствии с музыкальным сопровождением - это ...

- а) Виджеинг
- б) задник
- в) заливка
- г) лайтчек

8. Если планируется ужин с шоу-программой и танцами, количество гостей - 100 человек, то оптимальная площадь помещения для проведения этого мероприятия - ...

- а) 260-300 м²
- б) 90-100 м²
- в) 520-560 м²
- г) 120-160 м²

9. Бриф - это ...

- а) часть технического обеспечения мероприятия
- б) документ для подрядчика, содержащий задание и необходимую для производственных целей информацию
- в) вид пресс-конференции
- г) встречающий гостей на мероприятии

10. Званый обед или торжественный ужин, устраиваемый в честь определенного лица или события, - ...

- а) конгресс
- б) банкет
- в) презентация
- г) фуршет

11. Если ресторан А размещает рекламу ресторана Б, в то время как ресторан Б продвигает услуги ресторана А, то такой тип взаимодействия является ...

- а) кросс-промоушн
- б) кост-пер-импрешн
- в) локальной акцией
- г) конкурирующей рекламой

12. Для публичной демонстрации достижений в различных областях традиционно используется формат ...

- а) презентации
- б) конференции
- в) семинара
- г) выставки

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Эффективность мероприятия

Примерные задания

Сформулировать критерии оценки эффективности для выбранного мероприятия (организационной и маркетинговой).

1. Организационная эффективность определяет то, насколько качественно был выполнен процесс планирования и организации мероприятия в соответствии с поставленными целями. Насколько был реализован сценарий мероприятия, выполнены все задания, соблюден временной план, регламент, уложились ли в оговоренную смету.

2. Маркетинговая же эффективность определяет как степень реализации целей, так и правильность их постановки в соответствии с глобальными маркетинговыми задачами, стоящими перед компанией. Event-маркетинг — другое явление. Это использование мероприятия для реализации стратегических или тактических целей компании.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Проектный продукт

Примерный перечень тем

1. Технологии управления мероприятиями

Примерные задания

Выбрать мероприятие и использовать ниже приведенные методы управления проектами для мероприятий.

1. Классическое управление проектом.
2. Принципы работы в классической схеме проекта
3. Календарное планирование в проекте
4. Диаграмма Ганта
5. Общая характеристика agile-подхода
6. Принципы, на которых базируется agile-подход
7. Система Scrum
8. Система Lean
9. Система Kanban
10. Система Six sigma
11. Система PRINCE2

Сформулировать преимущества и недостатки гибких методов управления проектами в событийных мероприятиях

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Что такое мероприятие: для кого оно (аудитория), с какой целью организуется, задачи мероприятия, какие существуют виды и форматы мероприятия, оценка успешности мероприятия

2. Продвижение. Способы привлечения внимания к вашему мероприятию
 3. Генерирование идей, брейнсторм, определение темы, сюжета мероприятия
 4. Формулирование целей и задач мероприятия для его участников
 5. Время и темп исполнения
 6. Планирование ресурсов и распределение работ
 7. Планирование хода мероприятия и оперативного управления
 8. Работа с подрядчиками
 9. Помещение. Выбор места проведения мероприятия
 10. Эффективный обмен информацией. Технологии коммуникационного и информационного сопровождения
 11. Реклама, PR и другие инструменты продаж мероприятия
 12. Основные риски и ошибки мероприятий
 13. Финансовые риски и способы их нейтрализации
 14. Формирование проектных команд, распределение ролей в командах.
 15. История развития отрасли в России и за рубежом.
 16. Виды событий и мероприятий
 17. Заказчик события как представитель клиента.
 18. Интеграция заказчика в процесс создания события, поддержание обратной связи, участие заказчика в формировании концепции.
 19. Методы убеждения, принципы работы с клиентом.
 20. Тендер. Бриф: сущность, содержание, условия работы, ключевые пункты брифа, создание презентации для заказчика.
 21. Анализ целевой аудитории: методы сбора информации, источники информации, обработка результатов.
 22. Ключевые показатели эффективности
 23. Контролинг события. Виды контроля, целесообразность на различных этапах реализации.
 24. Виды партнерства и спонсорства. Преимущества и недостатки работы с партнерами.
 25. Преимущества и недостатки гибких методов управления проектами в событийных мероприятиях
 26. Структура события.
 27. Цифровые мероприятия
 28. Массовые мероприятия
 29. Организация общественного питания и логистика.
 30. Методы вовлечения публики в мероприятие
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.3.2. Курсовой проект

Примерный перечень тем

1. Разработайте маркетинговые мероприятия: Совместная BTL-акция с партнерами. Участие в тематической выставке. Спонсирование профильного мероприятия. Презентация для конечных покупателей. Пресс-конференция для тематических СМИ. Презентация для потенциальных крупных Клиентов. Обучающий семинар для

партнеров и дистрибьюторов. Обучение навыкам продаж продавцов (сотрудников отдела продаж). Также можно предложить свое мероприятие.

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-14	У-1	Практические/семинарские занятия