

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Инновационные технологии в сфере гостеприимства

Код модуля
1161019

Модуль
Инновационные технологии в сфере
гостеприимства

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Калюжная Екатерина Геннадьевна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта
2	Томилова Светлана Васильевна	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

Согласовано:

Управление образовательных программ

С.А. Иванченко

Авторы:

- Калюжная Екатерина Геннадьевна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта
- Томилова Светлана Васильевна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Инновационные технологии в сфере гостеприимства

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Реферат	1
		Кейс-анализ	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Инновационные технологии в сфере гостеприимства

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-6 -Способен управлять инновационными процессами организации и производства услуг в сфере гостеприимства	З-1 - Описывает технологии управления инновационной деятельностью предприятий сферы гостеприимства П-1 - Разрабатывает мероприятия по управлению инновационными процессами организации и производства услуг в сфере гостеприимства У-1 - Оценивает перспективность инновационных технологий и	Домашняя работа Кейс-анализ Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Реферат Экзамен

	информационно-коммуникативных инноваций предприятия сферы гостеприимства	
--	--	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.2		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Кейс-анализ</i>	3,3	30
<i>контрольная работа</i>	3,8	70
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.8		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	3,10	40
<i>реферат</i>	3,14	60
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)		
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия	Шкала оценивания

	оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Понятие "инновация", диффузия инноваций в гостиничной индустрии.
2. Жизненный цикл инноваций в организации гостиничных услуг.
3. Инновационные технологии в системе организации гостиничных услуг.
4. Инновация в процессе производства гостиничного продукта.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Сущность и содержание инновации. Функции инновации. Классификация инновации.

2. Инновационный процесс и его характеристика. Жизненный цикл инновации. Начальный этап инновационного процесса и инициация инноваций. Продвижение и диффузия – этапы инновационного процесса

3. Виды инноваций, которые используются в гостиничном сервисе.

4. Виды и содержание инновационных проектов в сфере сервиса: разработка новых продуктов и услуг.

Примерные задания

Тест

1. Что такое «инновации»?

- а) деятельность, не связанная с научно-техническими разработками;
- б) конечный результат инновационной деятельности;
- в) набор приёмов и методов по достижению задач предприятия.

2. Прогнозирование в инновационном менеджменте – это...

- а) внедрение в серию новаций;
- б) комплексный план достижения цели предприятия;
- в) предположительность, вероятность появления каких-нибудь результатов.

3. Инновационная деятельность – это...

- а) деятельность, направленная на удовлетворение любых потребностей потребителей;
- б) деятельность по разработке, подготовке и переходу на новый продукт
- в) деятельность фирмы по достижению коммерческой цели.

4. Инновационный потенциал – это...

- а) стратегия качества выпускаемой продукции;
- б) оперативное управление;
- в) описание возможностей организации по достижению целей за счёт реализации инновационных проектов.

5. Какие виды инноваций можно отнести к классификационному признаку «степень новизны»?

- а) базовые;
- б) улучшающие;
- в) управленческие.

6. Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?

- а) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий;
- б) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий;
- в) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.

7. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева?

- а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и пр.);

б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации и т.д.);
в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

8. Что первично – новация или инноваций?

- а) новация;
- б) инновация;
- в) оба ответа верны.

9. Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества?

- а) завершение испытаний нового образца;
- б) стабилизация объемов производства производимой продукции;
- в) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.

10. На каком этапе жизненного цикла инноваций фирмы осуществляют мобилизацию средств со стороны крупных инвесторов?

- а) этап научных исследований;
- б) этап внедрения нового продукта на рынок;
- в) этап роста производства нового продукта.

11. Какие инновационные стратегии относятся к процессным инновациям?

- а) бизнес-стратегии;
- б) производственные стратегии;
- в) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий.

12. Какие из стратегий являются наиболее приемлемыми для ценообразования на новые товары?

- а) стратегия низких цен, т.е. стратегия «проникновения» на рынок;
- б) стратегия умеренной цены (себестоимость + прибыль);
- в) стратегия высоких цен – стратегия «снятия сливок».

13. Какова продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- а) 1-1,5 года;
- б) 3-3,5 года;
- в) 5-7 лет.

14. Что понимается под диффузией?

- а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и распространения в качестве новых продуктов и услуг;
- б) распространение освоенных и использованных продуктов в других местах применения;
- в) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.

15. Для предприятия, использующего наступательную стратегию, характерно следующее поведение

- а) проведение интенсивных НИОКР, активизация соотношения «затраты - результат»;
- б) проведение совместных исследований с разными организациями в разных отраслях, приобретение других фирм, копирование нововведений, разработка изделий, ориентированных на достижение краткосрочных целей;
- в) проведение всестороннего анализа технологической стратегии конкурентов, осуществление совместного с другими организациями НИОКР, большое количество налаженных каналов поступления научно-технической информации.

16. Для предприятия, использующего оборонительную стратегию, характерно следующее поведение

- а) проведение интенсивных НИОКР, активизация соотношения «затраты - результат»;
- б) проведение совместных исследований с разными организациями в разных отраслях, приобретение других фирм, копирование нововведений, разработка изделий, ориентированных на достижение краткосрочных целей;
- в) проведение всестороннего анализа технологической стратегии конкурентов, осуществление совместного с другими организациями НИОКР, большое количество налаженных каналов поступления научно-технической информации.

17. Для предприятия, использующего имитационную стратегию, характерно следующее поведение

- а) проведение интенсивных НИОКР, активизация соотношения «затраты - результат»;
- б) проведение совместных исследований с разными организациями в разных отраслях, приобретение других фирм, копирование нововведений, разработка изделий, ориентированных на достижение краткосрочных целей;
- в) проведение всестороннего анализа технологической стратегии конкурентов, осуществление совместного с другими организациями НИОКР, большое количество налаженных каналов поступления научно-технической информации.

18. Что понимается под неопределенностью при управлении инновационными проектами?

- а) невозможность полного и исчерпывающего анализа всех факторов, влияющих на результат конкретных инновационных проектов;
- б) отсутствие достоверной информации о состоянии внешней среды при реализации инновационного проекта;
- в) влияние «человеческого фактора» на ход и результаты инновационного проекта.

19. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?

- а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- б) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;

в) единый технический уровень производства, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

20. Инновационный лаг – это:

- а) период времени от появления инновационной идеи до воплощения ее в инновацию;
- б) период времени от появления инновационной идеи до возникновения на ее основе изобретения (ОКР);
- в) период времени внедрения новшества на рынок и его эксплуатации.

21. Каких работников можно отнести к научным?

- а) работников, выполняющих технические функции, связанные с проведением НИР;
- б) работников, осуществляющих руководство исследовательским процессом;
- в) работников, осуществляющих технологические процессы изготовления продукции.

22. В основе средних промышленных циклов конъюнктуры протяженностью в 7-10 лет лежит(ат)...

- а) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности;
- б) смена пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
- в) замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.

23. Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

- а) снижения объемов производства и продаж;
- б) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции;
- в) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта.

24. Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

- а) стабилизации объемов производства промышленной продукции;
- б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта;
- в) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции.

25. Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения...

- а) К. Маркс;
- б) Г. Греф;
- в) И. Шумпетер.

26. Главным элементом целостной системы инновационной деятельности является

- а) инвестиции;
- б) нововведение;
- в) человек.

27. . Причиной появления идеи инновации выступает

- а) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства;
- б) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом;
- в) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню.

28. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это

- а) инновационная стратегия;
- б) инновационный потенциал;
- в) инновационная политика.

29. Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется ...

- а) нововведением;
- б) обновлением;
- в) инновацией.

30. Участники инновационной деятельности, высококвалифицированные специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний

- а) вольные сотрудники;
- б) альтернативный персонал;
- в) золотые воротнички.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Источники инновационного предпринимательства.
2. Гостиничное предприятие как субъект инновационной деятельности.
3. Инновационная стратегия гостиничного предприятия: внутренние и внешние факторы.
4. Организационные формы управления инновационными проектами.

Примерные задания

Какие сегодня существуют формы поддержки малого инновационного предпринимательства со стороны государственных органов? Оцените эффективность данных форм поддержки.

Приведите пример инновации и определите, к какому виду инноваций она относится. Ответ обоснуйте. Определите факторы, обеспечившие успех инновации.

Какова роль инноваций в обеспечении эффективности и конкурентоспособности современных гостиниц. Приведите примеры.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Реферат

Примерный перечень тем

1. Инновационный потенциал отечественных предприятий гостиничной сферы.
2. Содержание и направления региональной инновационной политики в гостиничной сфере.
3. Региональные программы инновационного развития гостиничной индустрии.
4. Виды и содержание инновационных проектов в гостиничной сфере: новые направления маркетинга.
5. Виды и содержание инновационных проектов в гостиничной сфере: разработка новых продуктов и услуг.
6. Ресурсы для организации инновационной деятельности в гостиничной индустрии.
7. Последовательность формирования инновационной политики гостиничного предприятия.
8. Государственное регулирование инновационной деятельности в России.

Примерные задания

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.4. Кейс-анализ

Примерный перечень тем

Примерные задания

Задание 1.

Исследователи МГИМО отмечают, что динамика инновационной активности предприятий подтверждает генеральный вывод о стагнации в сфере инноваций в 2002-2008гг., что, безусловно, является сдерживающим фактором развития инновационной экономики. Удельный вес фирм, осуществлявших технологические инновации, в общем числе предприятий промышленного производства в исследуемый промежуток времени находился в пределах 9–10%, а за 2010 г., по данным Росстата, составил 4,9%. Если вновь обратиться к международным сопоставлениям, то в Германии этот индикатор по состоянию на 2006 г., составил 69,7%, в Испании 37%, в Румынии 21,9%. При этом среднее значение данного показателя по странам ЕС вплотную приблизилось к 40%.

1. Определите понятие «инновационно-активное предприятие».
2. Определите причины низкого уровня инновационной активности российских предприятий.
3. Ознакомьтесь с текстом Концепции долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года. Какие мероприятия необходимо реализовать для повышения уровня инновационной активности российских предприятий?

Задание 2.

Одним из факторов успешного развития инновационной экономики является наличие государственной поддержки малых инновационных предприятий. Используя дополнительные источники (материалы из Интернета, в том числе сайты <http://uralonline.ru/>, <http://www.infrahub.ru/>, периодические издания, учебные пособия), изучите, какие сегодня существуют формы поддержки малого инновационного предпринимательства со стороны государственных органов. Оцените эффективность данных форм поддержки.

Задание 3.

Ознакомьтесь с текстом Концепции долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 г. (Раздел II. Этапы инновационного развития). На основе полученных знаний, а также используя дополнительные источники (материалы хрестоматии, Интернет, периодические издания, учебные пособия), определите на каком этапе инновационного развития в настоящее время находится РФ. Оцените возможность реального достижения указанных в Стратегии макроэкономических параметров инновационного развития до 2020 года (Раздел VIII. Основные макроэкономические параметры инновационного развития до 2020 года).

Задание 4.

Согласно общепринятой точке зрения главным и факторами, препятствующим и развитию инновационной экономики в России, являются: отсутствие квалифицированных кадров; низкая степень интеграции науки и бизнеса; несформированная инновационная инфраструктура; низкая степень государственной поддержки; слабая законодательная база. На основе дополнительных источников (Интернет, периодические издания и др.) проанализируйте влияние каждого фактора на экономику России. Подготовьте эссе о негативном влиянии одного из факторов на развитие инновационной деятельности в нашей стране.

Задание 5.

1. Приведите примеры инноваций в сервисе.
2. Определите, к какому типу относятся данные инновации.
3. Докажите, что в приведенных примерах действительно были описаны инновации (на основе свойств инноваций).
4. Определите основные результаты, которых достигли компании, реализовав описанные инновации.
5. Сделайте вывод о роли инноваций в обеспечении эффективности и конкурентоспособности современных компаний.

Задание 6.

Ознакомьтесь с примером инновации и определите, к какому виду инноваций она относится. Ответ обоснуйте. Определите факторы, обеспечившие успех инновации.

Задание 7.

Ознакомьтесь с материалами статистического сборника «Индикаторы инновационной деятельности: 2015». Проанализируйте динамику основных показателей инновационной деятельности российских компаний. Полученные результаты оформите в виде графиков и диаграмм. Сделайте вывод об инновационной деятельности российских предприятий.

Задание 8.

Посмотрите фильм «Пираты силиконовой долины». Проанализируйте видеофрагмент http://www.youtube.com/watch?v=_GwplG53pJE Какие факторы опередили успешность инновационного бизнеса (оценить инновационный потенциал бизнеса, выбранное направление инновационной деятельности, маркетинговую стратегию и другие факторы)?

На основе фильма и полученных знаний составьте сравнительную характеристику инновационного и традиционного управления бизнесом. Перечислите особенности управления инновациями на предприятии.

Задание 9.

Посмотрите видеоматериал «Kraftway: новые технологии для новой России».

1. Опишите инновационные продукты, выпускаемые компанией Kraftway.
2. Выделите основные особенности инновационной деятельности данного предприятия.
3. Определите факторы успеха инновационной деятельности Kraftway.

Задание 10.

1. Сформируйте команду из 4–5 человек и разработайте инновационный проект на основе собственной инновационной идеи или существующей инновационной технологии (изучить современные инновационные технологии вы можете на порталах <http://www.strf.ru> (Наука и технологии и РФ), www.infontr.ru (Информационный портал Инфо НТР), www.inno.ru (Конкурс Русских Инноваций) и др.).

2. Подготовьте презентацию вашего проекта, придерживаясь следующей структуры: а) название проекта; б) концепция инновационного проекта (краткое описание сути проекта, обоснование инновационности проекта с полной классификацией предлагаемой инновации); в) описание основной деятельности; г) описание маркетинговой стратегии; д) описание инновационной стратегии (вид, тип); е) описание инвестиционной стратегии.

3. Подготовьте презентацию вашего проекта для инвестора.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Сущность и содержание инновации.
2. Функции инновации.
3. Классификация инновации.
4. Инновационный процесс и его характеристика.
5. Жизненный цикл инновации.
6. Продвижение и диффузия – этапы инновационного процесса.
7. Особенности жизненного цикла инновационных услуг.
8. Виды инноваций, используемых в гостиничном сервисе.
9. Виды и содержание инновационных проектов в сфере гостиничного сервиса: разработка новых технологий.
10. Виды и содержание инновационных проектов в сфере сервиса: разработка новых продуктов и услуг.
11. Виды и содержание инновационных в сфере гостиничного сервиса: разработка новых технических средств в сфере гостиничных и транспортных услуг.
12. Виды и содержание инновационных проектов в сфере гостиничного сервиса: новые направления маркетинга.

13. Понятие и структура инновационного проекта. Основные характеристики инновационных проектов гостиничных предприятий.

14. Планирование деятельности по реализации инновационных проектов.

15. Система показателей, определяющая экономическую эффективность инновационных проектов.

16. Последовательность формирования инновационной политики гостиничного предприятия.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.