

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Управление продуктом

Код модуля
1163509(1)

Модуль
Управление проектной деятельностью

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Метелев Дмитрий Александрович	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	инноватики и интеллектуальной собственности

Согласовано:

Управление образовательных программ

Т.Г. Комарова

Авторы:

- Метелев Дмитрий Александрович, Доцент, инноватики и интеллектуальной собственности

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Управление продуктом

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	3

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Управление продуктом

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1 -Способен анализировать и формулировать задачи профессиональной деятельности на основе положений, законов и методов в области математики, технических наук естественно-научных дисциплин (модулей)	З-3 - Изложить методы активизации творческого мышления, основные понятия, методы, принципы и инструментарий теории решения изобретательских задач для создания, защиты, продвижения и реализации инноваций П-1 - Разрабатывать концептуальные модели систем и процессов управления инновационной деятельностью П-3 - Использовать инструментарий ТРИЗ и математический анализ пропорций для решения сложных проблем и гармонизации объекта,	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Домашняя работа № 3 Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

	<p>повышения его качества, подготовки инновационных проектов, с учетом нормативно правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности</p> <p>У-1 - Выбирать методы и технологии решения задач профессиональной (инновационной) деятельности</p> <p>У-2 - Осуществлять системный подход, ставить и решать задачи в различных областях техники, науки и искусства с использованием основных инструментов ТРИЗ и методов активизации творческого мышления и для совершенствования качества технических объектов, продукции, процессов и услуг</p> <p>У-3 - Применять алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ) как наиболее эффективный метод идеального решения изобретательских задач и сложных проблем</p>	
<p>ПК-5 -Способен решать задачи в области инновационных процессов в науке, технике и технологии с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности</p>	<p>З-3 - Идентифицировать границы инновационного процесса</p> <p>П-1 - Осуществлять разработку процесса коммерциализации продукта</p> <p>П-2 - Осуществлять разработку процесса коммерциализации технологии</p> <p>У-1 - Разрабатывать план коммерциализации продукта и технологии с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности</p>	<p>Домашняя работа № 1</p> <p>Домашняя работа № 2</p> <p>Домашняя работа № 3</p> <p>Зачет</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p>

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	7,2	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.4		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	7,4	30
<i>домашняя работа</i>	7,10	30
<i>домашняя работа</i>	7,13	40
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)		
№	Содержание уровня	Шкала оценивания

п/п	выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Введение в продакт-менеджмент
2. Сущность продакт-менеджмента.
3. История управления продуктом.
4. Роли в управлении продуктом
5. Разработка и управление концепцией продукта.
6. QFD анализ при разработке концепции.
7. Работа с гипотезами.
8. Генерация и подтверждение гипотез целевых сегментов.
9. Генерация и подтверждение гипотез проблем сегментов.
10. Генерация и подтверждение ценностных предложений.
11. Маркетинг продукта на этапе концептуального проектирования.
12. Тестирование целевой аудитории.
13. MVP: подготовка к созданию.

14. Разработка и подтверждение MVP.

15. Разработка бизнес-модели.

Примерные задания

Описать отличие ролей Продакт-менеджера от маркетинг-менеджера:

Пример:

Отличие 1

Маркетинг-менеджер изучает продукт, чтобы влиять на аудиторию.

Продакт-менеджер изучает аудиторию, чтобы влиять на продукт.

Перечислить Основные функциональные обязанности менеджера по продукту в контексте "входящей"/"исходящей" деятельности:

Пример:

«Входящая» деятельность: разработка и планирование продукта

+ Изучение потребностей клиентов

«Исходящая» деятельность: маркетинг и продажи

+ Разработка тактического плана вывода на рынок / поддержки продукта («4P»)

Определить требования к продукту (голос потребителя) – набор важных для потребителя свойств

Определить важность каждого свойства для потребителя

Построить матрицу 1 – спроектировать характеристики продукта, требуемые для удовлетворения требований потребителя

Построить процессную модель обеспечения продукта – то, какими действиями обеспечивается потребность в каждом компоненте продукта (производство

Построить процессную модель продукта – то, какими действиями формируются характеристики за счет компонентов продукта

Построить матрицу 2 – спроектировать набор компонентов продукта, которые обеспечат заявленные характеристики продукта

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Разработка бизнес идей

Примерные задания

Примерные задания

Составить список из 10 бизнес идей решения проблемы целевой аудитории

Описать согласно шаблону

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. QFD Стадия 1

Примерные задания

QFD Стадия 1:

1. Определить требования к продукту (голос потребителя) – набор важных для потребителя свойств
2. Определить важность каждого свойства для потребителя
3. Построить матрицу 1 – спроектировать характеристики продукта, требуемые для удовлетворения требований потребителя

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. QFD Стадия 2

Примерные задания

QFD Стадия 2:

1. Построить процессную модель продукта – то, какими действиями формируются характеристики за счет компонентов продукта
2. Построить матрицу 2 – спроектировать набор компонентов продукта, которые обеспечат заявленные характеристики продукта

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.4. Домашняя работа № 3

Примерный перечень тем

1. QFD Стадия 3

Примерные задания

QFD Стадия 3:

1. Построить процессную модель обеспечения продукта – то, какими действиями обеспечивается потребность в каждом компоненте продукта (производство собственное/производство на аутсорсинге/приобретение) и задействованные в этих действиях отделы/партнеры/поставщики и пр.
2. Построить матрицу 3 – спроектировать набор задействованных в проекте сторон (отделы/партнеры/поставщики и пр.), которые обеспечат продукт всеми необходимыми компонентами

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Сущность продакт-менеджмента.
 2. История управления продуктом.
 3. Роли в управлении продуктом
 4. Разработка и управление концепцией продукта.
 5. QFD анализ при разработке концепции.
 6. QFD Стадия 1
 7. QFD Стадия 2
 8. QFD Стадия 3
 9. QFD Стадия 4
 10. Работа с гипотезами.
 11. Генерация и подтверждение гипотез целевых сегментов.
 12. Генерация и подтверждение гипотез проблем сегментов.
 13. Генерация и подтверждение ценностных предложений.
 14. Маркетинг продукта на этапе концептуального проектирования.
 15. Тестирование целевой аудитории.
 16. MVP: подготовка к созданию.
 17. Разработка и подтверждение MVP.
 18. Разработка бизнес-модели.
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология самостоятельной работы	ПК-1	У-1	Контрольная работа