

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Event-менеджмент

**Код модуля**  
1159329(1)

**Модуль**  
Управление в социокультурной сфере

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально-культурной деятельности

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

**Авторы:**

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности

## 1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Event-менеджмент

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Коллоквиум	1
		Научный доклад/доклад	1
		Проектный продукт	1

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Event-менеджмент

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-4 -Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	З-2 - Излагать основные положения современной государственной культурной политики Российской Федерации П-1 - Самостоятельно составлять перечень основных направлений современной государственной культурной политики Российской Федерации и описывать пути их реализации на основе анализа государственных программ культурной политики	Коллоквиум Контрольная работа Лекции Научный доклад/доклад Практические/семинарские занятия Проектный продукт Экзамен

	У-1 - Самостоятельно анализировать основные направления, стратегические цели, задачи государственных программ культурной политики и оценивать возможность их реализации в профессиональной деятельности	
ПК-8 -Способен осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности с дальнейшей разработкой управленческих решений и прогнозов	З-1 - Знать методы исследований социально-культурной деятельности П-1 - Предлагать решения с учетом запросов участников современного социально-культурного процесса	Коллоквиум Контрольная работа Лекции Научный доклад/доклад Практические/семинарские занятия Проектный продукт Экзамен
ПК-11 -Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	З-1 - Знать стандарты и нормы профессиональной этики менеджера культуры и СКД П-1 - Демонстрировать навыки эффективного руководителя, проявляющиеся в этике взаимоотношений со всеми участниками социально-культурной деятельности при разработке и реализации проекта У-1 - Применять этические нормы в управленческой деятельности, в работе с коллективом	Коллоквиум Контрольная работа Лекции Научный доклад/доклад Практические/семинарские занятия Проектный продукт Экзамен

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	1,3	50

<i>Научные доклады</i>	1,6	50
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5</b>		
Промежуточная аттестация по лекциям – <b>экзамен</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>проектный продукт</i>	1,7	50
<i>коллоквиум</i>	1,8	50
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1</b>		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– <b>нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено</b>		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – <b>нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – <b>нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

#### 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

##### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

##### Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)

2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### 5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. 1. Социально-культурное назначение и бизнес-цели ивент-менеджмента 2.

Соотношение проекта и программы в ивент-менеджменте 3. Управление ивент-проектом.

Фазы ивент-менеджмента 4. Сценарный план как основа ивент-проекта 5. Понятие

"успешная ивент-кампания" (УИК) и ее признаки 6. Бренд и маркетинг ивент-проекта 7.

Массовые ивент-проекты и их особенность 8. Инвестирование ивент-проекта. Виды

спонсорской помощи

Примерные задания

Обсуждение вопросов по теме семинара Инвестирование ивент-проекта. Виды спонсорской помощи

- Инвестиции и фандрейзинг.
- Современный финансовый рынок и социально-культурная сфера.
- Фондовая поддержка сферы культуры.
- Российские государственные и региональные денежные фонды, направления поддержки.
- Национальные и зарубежные кредитные организации: банки, лизинговые компании, факторинговые фирмы.
- Мотивы участия инвесторов в event-проектах

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### **Базовый**

#### **5.2.1. Контрольная работа**

Примерный перечень тем

1. Стратегия и цели ивент-менеджмента. Управление ивент-проектом

Примерные задания

Дать общее понятие ивент. Рассмотреть специфику ивент-менеджмента в общей структуре менеджмента социально-культурной сферы. Дать определение ивент-проекта и его характеристику. Рассмотреть соотношение ивент-проекта и общей программы ивент-менеджмента. Выявить особенности ивент-маркетинга как бизнес основы ивент-менеджмента. Рассмотреть рекламный менеджмент и виды рекламы в ивент-проекте. Проанализировать процесс инвестирования и спонсирования ивент-проекта. Рассмотреть взаимосвязь ивент-проекта с продюсерскими центрами и компаниями шоу-бизнеса.

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.2.2. Коллоквиум**

Примерный перечень тем

1. 1. Концепция "ивент" в социально-культурном направлении менеджмента 2. Бизнес-цели ивент-менеджмента 3. Общее понятие ивент-проекта и его характеристики 4. Партнеры и спонсоры ивент-проекта 5. Возможности роста и развития массовых ивент-проектов 6. Будущее ивент-индустрии

Примерные задания

Оценивается активное участие студента в обсуждении заявленной темы, демонстрация уровня знания пройденного материала, научных источников по курсу.

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.2.3. Научный доклад/доклад**

Примерный перечень тем

1. История, теория и практика ивент-менеджмента в системе социально-культурной деятельности

Примерные задания

Сделать доклад на 15-20 минут, ориентируясь на тему своей ВКР и свои наработки в данной теме

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.2.4. Проектный продукт**

Примерный перечень тем

1. Разработка продукта ивент-менеджмента или ивент-маркетинга как практическая составляющая выпускной квалификационной работы

Примерные задания

Например: рассмотреть роль фестиваля (музыкального, кино-телевизионного, театрального и др.) в системе социально-культурной деятельности; выявить его



характерные ивент-особенности, специфику разработки проекта и проведения фестиваля; его потенциальную аудиторию, стоимость самого проекта и мероприятий, проводимых в рамках реализации фестиваля; рассмотреть его организационную структуру, масштабы, сроки проведения; рассчитать его социально-культурный потенциал, востребованность у населения и предполагаемый финансовый эффект (если этот проект задуман как коммерческий).

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

#### 5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. 1. Общее понятие ивент. 2. Социально-культурное назначение и бизнес-цели ивент-менеджмента 3. Понятие ивент-проект. Характеристики проекта 4. Соотношение проекта и программы ивент-менеджмента 5. Управление ивент-проектом. Фазы его реализации 6. Типы и виды ивент-проектов 7. Сценарный план как основа ивент-проекта 8. Понятие "успешная ивент-кампания" (УИК) и ее признаки 9. Стандарты качества ивент-продукции в системе социально-культурной деятельности 10. Бренд и маркетинг ивент-проекта 11. Система организации и участники ивент-проекта 12. Массовые ивент-проекты 13. Финансирование ивент-проекта. Виды спонсорской помощи 14. Инвестирование ивент-проектов. Виды спонсорской помощи 15. Ивент-проекты для детской аудитории 16. Индустрия развлечений и массовых мероприятий: возможности роста и развития ивент-менеджмента

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология «Портфолио работ»	ПК-8	З-1 П-1	Практические/семинарские занятия