

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Стратегический менеджмент и управление изменениями

Код модуля
1157567

Модуль
Современные тенденции глобальной экономики

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Беляева Жанна Сергеевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	Международной экономики и менеджмента
2	Кривенцова Людмила Анатольевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	Международной экономики и менеджмента

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- **Беляева Жанна Сергеевна, Доцент, Международной экономики и менеджмента**
- **Кривенцова Людмила Анатольевна, Старший преподаватель, Международной экономики и менеджмента**

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Стратегический менеджмент и управление изменениями**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Стратегический менеджмент и управление изменениями**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-4 -Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Д-1 - Адаптирует модели реализации проектов с учетом цифровизации бизнеса, экономических отношений и денежных потоков	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен
ПК-13 -Способен реализовать и эффективно использовать ИТ-решения для цифровой	З-3 - Знает методы анализа и основные тренды глобальной экономической среды, влияющие на конкурентоспособность	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

<p>трансформации бизнеса и мировой экономики.</p>	<p>национальных компаний на мировых рынках 3-4 - Формулирует критерии социально-экономического развития деятельности предприятия в условиях международной цифровой трансформации П-1 - Владеет инструментами для определения модели цифровой трансформации бизнеса У-1 - Умеет определять цифровую зрелость компании, региона отрасли, экономики в целом</p>	
---	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	8,16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	8,8	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		

Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Стратегическое планирование и стратегическое управление: Соотношение основных школ, теорий и концепций стратегического менеджмента Эволюция систем управления и стратегического менеджмента: Сравнительные характеристики систем управления

2. Корпоративные и конкурентные стратегии: эталонные корпоративные стратегии роста, построение матрицы Томпсона и Стрикленда, Портера. Обзор стратегий компаний. Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании: обзор международных кейсов (Starbucks) -построение матриц SWOT, PESTEL

3. Выбор стратегии Реализация стратегии и стратегические изменения

4. Модели организационных изменений. Внедрение цифровых, сквозных технологий в стратегию компании (кейс WeChat, TikTok). Анализ методов преодоления сопротивления изменениям.

5. Методы управления изменениями и их классификация. Формы проведения стратегических изменений в организации, в т.ч. с учетом внедрения цифровых решений. Мониторинг и контроль процесса изменений: оценка методов мониторинга. Построение BSC (сбалансированная система показателей, на примере ФК Juventus) Формирование команды стратегических изменений: Взаимодействие и обмен информацией посредством цифровых облачных

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Изменение дохода относится к внешней или внутренней угрозе?
2. Изобразите матрицу Ансоффа.
3. Перечислите методы стратегии производства за рубежом при выходе компании на внешний рынок.
4. Назовите преимущества стратегии лидерства по издержкам, приведите примеры.
5. Выделите основные черты миссии компании
6. Перечислите основные положения стратегии голубого океана.

Примерные задания

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

Примерные задания

Используя модель пяти сил М.Портера оценить степень влияния каждой силы на предприятие в рассматриваемой отрасли (2-3).

На примере видения и миссии пяти крупнейших транснациональных компаний мира составить видение и миссию своей будущей компании на мировом рынке, выделить основные конкурентные преимущества компании.

Прочитайте текст (кейс) компании CHICAFF (Италия) Работая в группе по 3-5 человек, с помощью облачных технологий, ответьте на следующие вопросы: 1) Кто основные заинтересованные стороны и каковы их потребности, ожидания? Ранжируйте основных заинтересованных сторон соответственно. 2)Предоставьте краткий анализ текущих

экономических показателей и показателей конкурентоспособности на 2021 год. 3) Постройте прогноз производительности до 2022 г. с применением различных стратегических инструментов 4) Какую бизнес-стратегию придерживается компания? 5) Управление изменениями: Предоставьте дерево вариантов в отношении потенциальной стратегии, описывая их плюсы и минусы. Что бы вы сделали, если бы были генеральным директором? Опишите, какую именно бизнес-стратегию вы бы хотели реализовать.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Определение стратегического менеджмента
2. Ключевые термины в стратегическом менеджменте
3. Преимущества стратегического планирования
4. Процесс принятия стратегических решений
5. Модель 5 сил М. Портера
6. Правило ромба для конкурентных преимуществ страны
7. Анализ внешней и внутренней среды: школы стратегий
8. Анализ внутренней среды бизнеса
9. Типы и уровни стратегий
10. Корпоративные стратегии
11. Конкурентные или бизнес-стратегии
12. Риски в стратегическом менеджменте
13. Конкурентные стратегии на международном рынке
14. Глобализация, локализация и глокализация
15. Стратегии выхода предприятия на внешний рынок
16. Модель и этапы процесса управления плановыми изменениями
17. Использование модели «постепенного наращивания» в процессе управления организационными изменениями
18. Использование модели «переходного периода» в процессе управления организационными изменениями
19. Модель управления изменениями «EASIER»
20. Модель К. Левина «Размораживание, изменения, замораживание»
21. Модель организационных изменений Бира и соавторов
22. Способы инициирования поиска новых идей
23. Проблемы, возникающие на этапе осуществления перемен и их преодоление
24. Причины сопротивления переменам и стереотипы восприятия изменений
25. Подходы к преодолению сопротивления переменам
26. Методы сокращения и преодоления сопротивления переменам
27. Выявление сторонников и противников перемен
28. Реструктуризация управления организацией
29. Методы управления изменениями
30. Инструменты проведения организационных изменений
31. Стили проведения изменений в организации

32. Понятие, цели и методики мониторинга и контроля процесса изменений
33. «Закрытые» и «открытые» проблемы управления изменениями в организации
34. Методы мониторинга и контроля изменений
35. Модель Хайнингса, иллюстрирующая где возникает сопротивление в ходе управления плановым изменением
36. Необходимость формирования команды стратегических изменений, ее отличие от группы
37. Принципы и стадии создания команд для проведения изменений
38. Роли членов и характеристики лидера эффективной команды стратегических изменений
39. Результативность команды стратегических изменений
40. Организационная культура, ее место и влияние на процесс управления изменениями в организации
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	проектная деятельность учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология дебатов, дискуссий Технология повышения коммуникативной компетентности Технология создания коллектива Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология проектного образования Технология самостоятельной работы	ПК-13	З-3 З-4 У-1 П-1	Домашняя работа Контрольная работа
Формирование информационной культуры в	целенаправленная работа с информацией	Тренинг диагностического мышления	ПК-4	Д-1	Домашняя работа Контрольная работа

сети интернет	для использования в практических целях				
---------------	---	--	--	--	--