

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Проектирование систем визуальной идентификации и навигации

**Код модуля**  
1159705(1)

**Модуль**  
Коммуникационный дизайн

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Быстрова Татьяна Юрьевна	доктор философских наук, доцент	Профессор	культурологии и дизайна
2	Кинёва Лариса Анатольевна	кандидат искусствоведения, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

В.В. Топорищева

**Авторы:**

- **Кинёва Лариса Анатольевна, Доцент, культурологии и дизайна**

## **1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Проектирование систем визуальной идентификации и навигации**

<b>1.</b>	<b>Объем дисциплины в зачетных единицах</b>	3	
<b>2.</b>	<b>Виды аудиторных занятий</b>	Лекции Практические/семинарские занятия	
<b>3.</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	Экзамен	
<b>4.</b>	<b>Текущая аттестация</b>	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Графическая работа	4

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Проектирование систем визуальной идентификации и навигации**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения (индикаторы)</b>	<b>Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
ОПК-3 -Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм толерантности, социальной и этической ответственности	З-1 - Излагать этические нормы и принципы толерантного поведения руководителя, основные формы социальной ответственности П-1 - Обосновывать выбор эффективного стиля, методов и технологии управления профессиональной и педагогической деятельностью коллектива с учетом этических норм, принципов толерантности и социальной ответственности У-1 - Самостоятельно выявлять и фиксировать изменения в действующих нормах	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>социальной и этической ответственности</p> <p>У-2 - Выбирать эффективный стиль, метод и технологию управления коллективом в зависимости от конкретной ситуации в сфере профессиональной и педагогической деятельности</p>	
<p>УК-2 -Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Д-2 - Демонстрировать способность убеждать, аргументировать свою позицию</p> <p>З-2 - Формулировать основные принципы формирования концепции проекта в сфере профессиональной деятельности</p> <p>П-2 - Выбирать оптимальные способы решения конкретных задач проекта на каждом этапе его реализации на основе анализа и оценки рисков и их последствий с учетом ресурсов и ограничений</p> <p>У-2 - Прогнозировать ожидаемые результаты и возможные сферы их применения в зависимости от типа проекта</p> <p>У-3 - Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями</p>	<p>Графическая работа № 1</p> <p>Графическая работа № 2</p> <p>Графическая работа № 3</p> <p>Графическая работа № 4</p> <p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>
<p>ПК-1 -Способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способность обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на</p>	<p>З-2 - Определять основные методы комплексных дизайнерских исследований и исследований в смежных областях, включая теорию композиции, цветоведение и колористику, типографику, фотографику, мультипликацию</p> <p>П-2 - Организовать все этапы работ по разработке дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Графическая работа № 1</p> <p>Графическая работа № 2</p> <p>Графическая работа № 3</p> <p>Графическая работа № 4</p> <p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

концептуальном, творческом подходе, на практике (Графический дизайн)	У-2 - Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна и дизайн-решений	
ПК-1 -Способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (Дизайн)	3-2 - Определять основные методы комплексных дизайнерских исследований и исследований в смежных областях, включая теорию композиции, цветоведение и колористику, типографику, фотографику, мультипликацию П-2 - Организовать все этапы работ по разработке дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации У-2 - Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна и дизайн-решений	Графическая работа № 1 Графическая работа № 2 Графическая работа № 3 Графическая работа № 4 Домашняя работа Контрольная работа Практические/семинарские занятия Экзамен

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	3,5	50
<i>контрольная работа</i>	3,8	50
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>графическая работа 1</i>	3,11	25

<i>графическая работа 2</i>	3,13	25
<i>графическая работа 3</i>	3,15	25
<i>графическая работа 4</i>	3,17	25
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на лабораторных занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на онлайн-занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

<b>Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам</b>
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

#### **Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням**

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)

5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания	Нет результата
----	---	--	----------------

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### 5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Проектирование средств визуальной коммуникации.
2. Разработка корпоративной идентификации. Разработка идентификационных символов (товарного знака, логотипа, слогана и т.п.).
3. Разработка корпоративной идентификации. Разработка идентификационных символов (товарного знака, логотипа, слогана и т.п.).
4. Разработка внешнего вида продукта-бренда и дизайна его упаковки.
5. Разработка средств навигации на основе разработанного фирменного блока (пиктограммы, системы модульных ин-формационных указателей и т.п.)

Примерные задания

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

#### Базовый

#### 5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Визуальный образ в графическом дизайне (создание презентации в соответствии с концепцией дипломной работы)

Примерные задания

1. Выявить визуальный образ на основе концепции магистерской диссертации.
2. Раскрыть историю происхождения визуального образа.
3. Рассмотреть символическое значение образа в разных культурах.
4. Найти применение визуального образа в современном графическом дизайне.

LMS-платформа – не предусмотрена

#### 5.2.2. Домашняя работа



Примерный перечень тем

1. Сравнительный анализ фирменного стиля, торговой марки и системы корпоративной идентификации компании с точки зрения дизайна.
2. Основные тенденции в проектировании систем визуальной идентификации и систем навигации на современном этапе.
3. Картография как основа дизайн-проектирования систем навигации городов.
4. Технологические и технические требования к дизайну систем визуальной идентификации и системы навигации.

Примерные задания

Прописать концепцию магистерской диссертации (логотипа):

1. Позиционирование (параметры бренда или продукта, о которых потребитель думает в первую очередь).
2. Суть проекта (центральная идея, которую несёт бренд).
3. Характер проекта (эмоциональные и психологические качества, определяющих взаимодействие с потребителем).
4. Ценности (знание и поведение покупателей, формирующие спрос).
5. Миссия проекта (предназначение компании).

LMS-платформа – не предусмотрена

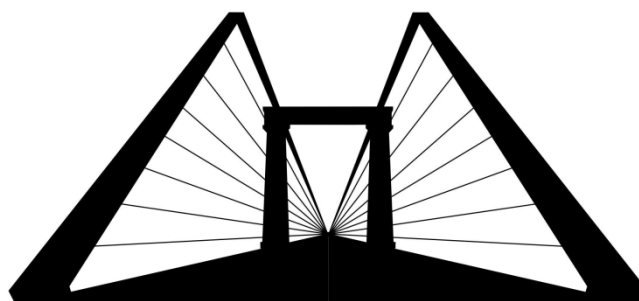
### **5.2.3. Графическая работа № 1**

Примерный перечень тем

1. Проектирование знаков, определяющих принадлежность. Монограмма (шрифтовой знак)

Примерные задания

## Монограмма



1

1. Определить стилистическую концепцию знака
2. Найти композиционную связь между заглавными буквами имени и фамилии
3. Выполнить построение шрифтовой знака через систему модулей

LMS-платформа – не предусмотрена

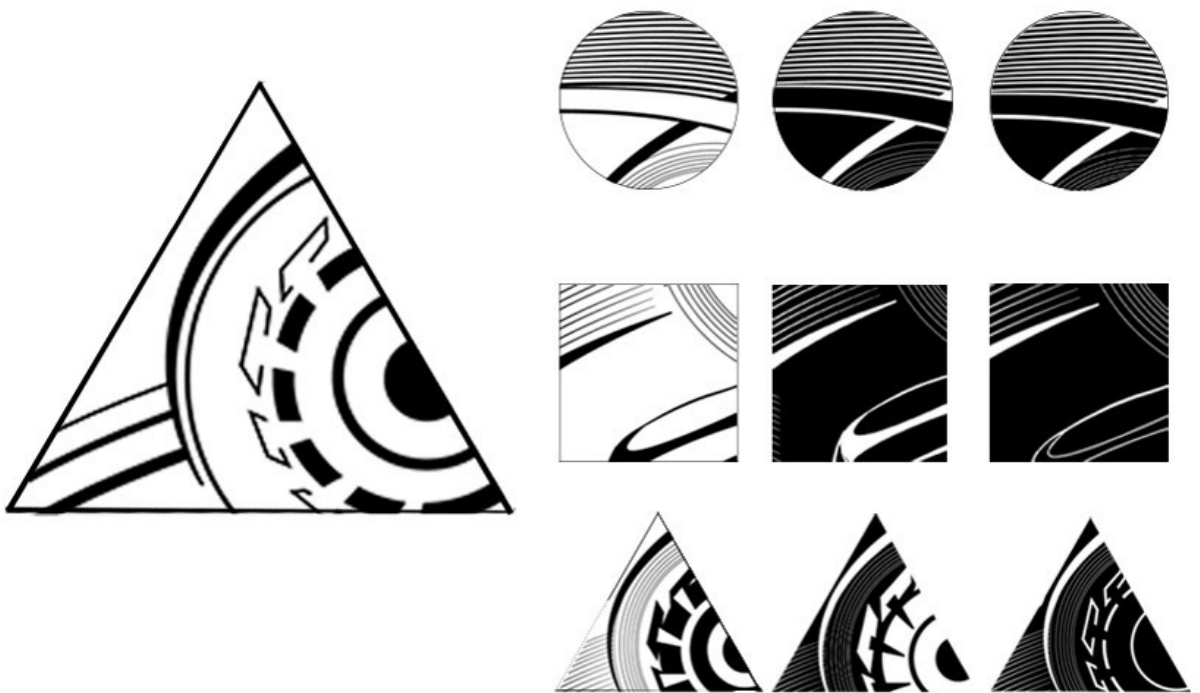
### 5.2.4. Графическая работа № 2

Примерный перечень тем

1. Проектирование знака-индекса на основе клаузуры

Примерные задания

1. Составить клаузуру на заданную тему.
2. Сделать выборку из 3-х геометрических форм: круг, квадрат, треугольник.
3. Выполнить к каждой форме позитив, негатив и линейное изображение.
4. Через упрощение формы достичь завершённого концепта знака.



LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2.5. Графическая работа № 3

Примерный перечень тем

1. Проектирование логотипа со встроенным графическим знаком

Примерные задания

Этапы работы над проектированием логотипа:

1. Отобрать знаковый материал;
2. Прописать концепцию (какие ценности транслирует, чем отличается от конкурентов);
3. Нейминг (разработать название логотипа, выбор подходящего слова, создание сочетания слов);
4. Рассмотреть аналоги и прототипы;
5. Разработать знак и логотип (композиция, шрифт, цвет).



LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.2.6. Графическая работа № 4**

Примерный перечень тем

1. Разработать систему пиктограмм на основе знаков, объединённых с помощью композиционного приёма, унифицированной формы, стилизации

Примерные задания

Этапы работы над проектированием системы пиктограмм:

1. Определить количество и содержание необходимой информации (6-9 пиктограмм);
2. На основе ассоциации создать образы в виде символов;
3. Объединить их в систему с помощью композиционного приёма, унифицированной формы, стилизации;
4. Разработать цвето-графические варианты.

## Пиктограммы для парка культуры и отдыха

Хамин Иван 2 курс Дизайн



LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

#### 5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Вербальная и визуальная коммуникация в рекламе
2. Теоретические аспекты формирования бренда.
3. Свойства зрительного восприятия. Иллюзорность при восприятии графики
4. Знаки и знаковые системы. Требования к структуре организации знака. Виды графических форм знаков
5. Фирменный стиль. Фирменные константы. Составляющие. Основные принципы создания ФС
6. Торговая марка. Товарный знак. Логотип
7. Знак-индекс как частный случай формальной композиции
8. Стилизация объекта по собственному или заданному свойству
9. Серийный текст. Серия. Серийный текст в визуальной коммуникации
10. Особенности различных видов печатной рекламной продукции

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.