

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Профессиональный курс 2

Код модуля
1164437(1)

Модуль
Профессиональный курс 2

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Голубкова Екатерина Александровна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Голубкова Екатерина Александровна, Доцент, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Профессиональный курс 2

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Профессиональный курс 2

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-6 -Способен принимать участие в управлении внешними и внутренними коммуникациями фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	3-1 - Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность 3-2 - Передовой отечественный и зарубежный опыт 3-3 - Методы и инструменты эффективного менеджмента 3-4 - Экспертный анализ и методы оценки рисков П-1 - Анализ эффективности продвижения продукции СМИ П-2 - Разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>П-3 - Выбор оптимального плана подготовки и реализации продукта</p> <p>П-4 - Оценка возможных рисков при создании продукта</p> <p>П-5 - Расчет финансовых средств, необходимых для создания нового продукта</p> <p>У-1 - Формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ</p> <p>У-2 - Использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий</p> <p>У-3 - Определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта</p> <p>У-4 - Ставить цели и определять пути их достижения</p>	
<p>ПК-7 -Способен принимать участие в разработке и реализации стратегии продвижения марки и бренда на основе анализа данных маркетинговых исследований: ее миссии и видения, коммуникационной и информационной политики, PR-стратегии, корпоративной культуры, имиджа, репутации, бренда</p>	<p>З-1 - Маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</p> <p>П-1 - Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий</p> <p>П-2 - Разработка плана мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>П-3 - Разработка производственного графика создания продукта</p> <p>П-4 - Согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом</p> <p>П-5 - Разработка маркетинговых планов продвижения бренда</p> <p>У-1 - Интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций</p> <p>У-2 - Осуществлять планирование мероприятий по</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

	<p>продвижению продукции, планирование расходов на их проведение</p> <p>У-3 - Определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта</p> <p>У-4 - Ставить цели и определять пути их достижения</p> <p>У-5 - Формировать имидж продукта</p>	
<p>ПК-15 -Способен к управленческой деятельности, в том числе планировать, организовывать и координировать деятельность коллектива или организации</p>	<p>Д-1 - Демонстрировать самостоятельность, инициативность, ответственность в управленческой деятельности</p> <p>З-1 - Характеризовать долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование деятельности организаций</p> <p>З-2 - Знать подходы, методы, инструменты принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций</p> <p>З-3 - Понимать критерии отбора верных управленческих решений в области планирования, организации и координирования профессиональной деятельности</p> <p>П-1 - Самостоятельно предлагать обоснованные управленческие решения в профессиональной сфере</p> <p>П-2 - Применять методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций</p> <p>П-3 - Осуществлять критическую оценку вариантов управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности</p> <p>У-1 - Осуществлять долгосрочное, среднесрочное и</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

	краткосрочное планирование деятельности организаций У-2 - Участвовать в разработке и внедрении систем управления эффективностью деятельности У-3 - Выбирать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций У-4 - Осуществлять управленческий анализ организации	
--	--	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	5,8	50
<i>активная работа на занятиях</i>	5,8	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	5,8	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр,	Максимальная оценка в баллах

	учебная неделя	
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.

Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Теоретические основы управленческой технологии/процесса/системы по разработке и реализации стратегии продвижения бренда 2. Практика реализации управленческой технологии/системы/процесса по разработке и реализации стратегии продвижения бренда с использованием инструментов комплекса интернет-маркетинга в сфере рекламы и связей с общественностью.

Примерные задания

Профессиональный курс предоставляется для свободного выбора студентам при формировании индивидуальной образовательной траектории, формирующей способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в области управления социально-экономическими процессами в обществе, организациях, индивидами и их группами в условиях профессиональной среды.

Разработка и реализация программы профессионального курса осуществляется преподавателем или авторским коллективом из числа преподавателей. Содержание дисциплины отражается в рабочей программе дисциплины конкретного профессионального курса, утвержденные к реализации на учебный год.

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Теоретические основы управленческой технологии/процесса/системы по разработке и реализации стратегии продвижения бренда

Примерные задания

Содержание и форма контрольной работы в рамках профессионального курса осуществляется преподавателем или авторским коллективом из числа преподавателей. Содержание контрольной работы отражается в оценочных материалах конкретного профессионального курса, утвержденные к реализации на учебный год.

Выполнение контрольной работы способствует развитию управленческих компетенций по разработке и реализации стратегии продвижения бренда.

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. 1. Практика реализации управленческой технологии/системы/процесса по разработке и реализации стратегии продвижения бренда с использованием инструментов комплекса интернет-маркетинга в сфере рекламы и связей с общественностью.

Примерные задания

Решение кейса по управлению разработкой стратегии продвижения бренда.

Содержание кейсов, задание и алгоритм выполнения отражаются в рабочей программе дисциплины конкретного профессионального курса, утвержденной к реализации на учебный год.

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. 1. Перечень вопросов отражен в оценочных материалах конкретного профессионального курса, предложенного на выбор студентам

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология самостоятельной работы	ПК-15	Д-1	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен