

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Теория массовых коммуникаций

Код модуля
1164261(1)

Модуль
Теория массовых коммуникаций

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Мельникова Ольга Ярославовна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Старший преподаватель	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Мельникова Ольга Ярославовна, Старший преподаватель, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Теория массовых коммуникаций

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Реферат	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Теория массовых коммуникаций

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-5 -Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного	Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, стремление к выстраиванию партнерского взаимодействия З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач П-1 - Работая в команде, спланировать процесс поэтапного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями,	Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Реферат Экзамен

<p>решения профессиональных задач</p>	<p>институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ в целях эффективного решения профессиональных задач У-1 - Самостоятельно определять субъектов взаимодействия и социального партнерства с учетом специфики профессиональной деятельности</p>	
<p>ОПК-4 -Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры</p>	<p>Д-1 - Демонстрировать коммуникативные умения, умение эффективно работать в команде, лидерские качества З-1 - Изложить основные принципы функционирования организаций различного типа, распространённые в профессиональной области П-1 - Самостоятельно или работая в команде, выработать стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом политик и процедур профессиональной деятельности, характерных для организаций различного типа У-1 - Самостоятельно определять стратегии поведения в ситуациях, связанных с выполнением профессиональных функций, с учетом организационных политик и процедур в организациях различного типа</p>	<p>Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен</p>
<p>ОПК-6 -Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее</p>	<p>Д-1 - Демонстрировать стремление к профессиональному росту и развитию, самокритичность и умение учиться, нацеленность на результат З-1 - Характеризовать особенности, пути и средства формирования и поддержания профессиональной культуры П-1 - Создавать модели получения обратной связи от</p>	<p>Лекции Практические/семинарские занятия Реферат Экзамен</p>

социальном эффекте и последствиях	субъектов, вовлеченных в профессиональную деятельность, с описанием социального эффекта и ее последствий У-1 - Обосновать выбор путей и средств формирования и поддержания профессиональной культуры	
ОПК-2 -Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности	Д-1 - Проявлять аналитические умения; способность к поиску новой информации З-1 - Кратко изложить основные характеристики методов сбора, анализа и интерпретации данных, значимых для своей профессиональной области задач П-1 - Составлять и оформлять аналитические документы или отчеты, отражающие результаты, значимые для своей профессиональной области, в соответствии с нормативными требованиями У-1 - Определять оптимальные методы для сбора, анализа и интерпретации данных в профессиональной области	Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	17	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1		
Промежуточная аттестация по лекциям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено		

2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>реферат</i>	17	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.6		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– экзамен Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.4		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-

оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)

3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Становление теории коммуникации
2. Современные концепции коммуникации
3. Специфика массовой коммуникации
4. Концепция пропаганды
5. Технологии распространения и противодействия слухам
6. Концепция идеологии и методология анализа массовой коммуникации
7. Социокультурная традиция анализа массовой коммуникации
8. Содержание информации и методика его анализа
9. Анализ содержания как социологический метод изучения информационных потоков
10. Динамика установок в ходе информационного воздействия

Примерные задания

Используя материал учебно-методического пособия И.Б. Бритвиной («Миграция и эффективность массовой коммуникации», Екатеринбург, Изд-во Урал. ун-та, 2014), нужно подготовить текстовый файл по изложению следующих вопросов, а также презентацию по их представлению на семинаре:

1. этническое разнообразие целевых аудиторий СМК в мире, в России (открытый доступ, результаты переписи населения РФ в 2010 г.)
 2. внешняя миграция на территорию России и изменение этнического состава целевых аудиторий СМК (гл.1, параграф 2-3)
 3. массово-коммуникационная деятельность национальных объединений, организаций (сайт организации «Дом народов Урала», задание 2 на стр. 144 в пособии), (презентация)
 4. ошибки в системе СМК с точки зрения полиэтничности целевых аудиторий (презентация)
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Законы и категории теории коммуникации
2. Функции теории коммуникации
3. Понятие "общение", "коммуникация", "речевая деятельность"
4. Проблемы коммуникации в истории соц.-филос. мысли
5. Структура коммуникативного знания
6. Структурные модели коммуникации

Примерные задания

Разработайте концепцию PR-мероприятия, определите цель, задачи, целевую аудиторию, предполагаемые результаты, а также способы и технологии продвижения при помощи рекламных средств, а также онлайн-технологий. Помимо этого продумайте стратегию работы со СМИ (напишите пресс-релиз, составьте базу СМИ, продумайте технологию приглашений представителей прессы на мероприятие). Подготовьте презентацию, в которой вы раскроете содержание каждого из обозначенных пунктов. Реализуйте мероприятие в соответствии с вашим планом.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Реферат

Примерный перечень тем

1. ROAD – SHOW» как инструмент продвижения образовательных услуг.
«Административный ресурс»
2. HR- обеспечение власти: подбор, подготовка и переподготовка, аттестация и расстановка кадров, их психологическая поддержка и этические кодексы
3. PR в интернете, теории и практики рекламы и пропаганды в интернете.
4. PR в системе международных маркетинговых коммуникаций
5. PR методы позиционирования компаний на зарубежном рынке
6. PR служба в иностранных корпорациях
7. PR сопровождение деятельность муниципалитетов Свердловской области в международной сфере
8. PR-механизмы сопровождения выхода IPO (Initial Public Offering).
9. PR-сопровождение международной и внешнеполитической деятельности стран. PR-средства в системе коммуникационных инструментов брендинга города PR-технологии с целью получения прямых инвестиций из-за рубежа

Примерные задания

Реферат (эссе, творческая работа) предполагает написание авторского текста с опорой на первоисточники, собственные исследования, наблюдения, размышления, рефлексию, выводы, рекомендации. Обоснованность выбора того или иного жанра принадлежит автору текста. Могут быть использованы межпредметные связи и ссылки на конкретный

опыт собственной деятельности и профессионалов в различных сферах деятельности. Должны быть соблюдены требования к оформлению текста и ссылок.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Особенности коммуникаций в социальном организме
2. Условия устойчивости в социальном организме и роль коммуникаций в механизме обеспечения устойчивости социума
3. Коммуникации как способ формирования целей развития
4. Цели развития, обеспечиваемые традиционными видами коммуникации
5. Цели развития, обеспечиваемые массовыми коммуникациями
6. Технологические и социальные революции как фактор изменений в средствах и функциях массовой коммуникации
7. Процессы урбанизации и необходимость информационного обеспечения усложняющейся городской инфраструктуры
8. Типология обществ по движению информационных потоков
9. Понятия массового общества, массового сознания и массовой коммуникации
10. Массовая коммуникация в ее отличии от межличностной и специальной
11. Специфика межличностной и специальной коммуникации
12. Социальная коммуникация: содержание понятия, виды и формы
13. Модели коммуникации: линейные модели, интерактивные, семиотические
14. Типология барьеров (помех), возникающих в процессе коммуникации
15. Межличностная и групповая коммуникация как разновидности коммуникационной деятельности. Особенности деловой коммуникации
16. Массовая коммуникация: понятие, функции и виды массовой коммуникации
17. Реклама, СО и СМИ в системе массовой коммуникации
18. СМИ как составляющая коммуникативных процессов
19. Механизм функционирования медиа как субъекта массовой коммуникации
20. Методы исследования массовой коммуникации
21. История становления средств массовой коммуникации
22. Понятие информационного поля и информационного пространства
23. Структура системы СМИ. Социальные функции СМИ
24. Эволюция теоретических взглядов на массовые коммуникации
25. Теория навязывания повестки дня
26. Теория спирали молчания
27. Теория «волшебной пули».
28. Когнитивная (конструктивистская) теория.
29. Теория фрейминга
30. Теория двухступенчатого потока информации
31. Теория культивации
32. Теория использования и удовлетворения медиа
33. Теория медиа экологии

- 34. Теория социального присутствия
 - 35. Теория богатства медиавозможностей
 - 36. Теория обработки социальной информации
 - 37. Сверхличностная модель коммуникации
 - 38. Теории информационного общества
 - 39. Социальные медиа, их роль в информационном обществе
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	проектная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности Технология самостоятельной работы	ОПК-6	З-1 У-1	Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Реферат Экзамен