

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Эффективная экономика для менеджеров

Код модуля
1158896

Модуль
Экономика-финансы-инвестиции для менеджеров

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Теслюк Людмила Михайловна	кандидат химических наук, доцент	Доцент	экономики природопользования

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Теслюк Людмила Михайловна, Доцент, экономики природопользования

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Эффективная экономика для менеджеров**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Исследовательская работа	1
		Научный доклад/доклад	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Эффективная экономика для менеджеров**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-11 -Способен принять участие в тактическом и стратегическом планировании процессов организационной и технологической модернизации компании и обеспечить их реализацию	П-1 - Иметь навыки выполнения плановых расчетов У-1 - Разрабатывать стратегические и тактические планы по модернизации компании на основе использования основных теоретических положений планирования	Домашняя работа Исследовательская работа Контрольная работа Лекции Научный доклад/доклад Практические/семинарские занятия Экзамен

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.60		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	1,9	56
<i>контрольная работа</i>	1,9	44
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.40		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.60		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.40		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>исследовательская работа</i>	1,9	70
<i>научные доклады</i>	1,9	30
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1.00		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.00		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристи ка уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворитель но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Анализ и количественная оценка рыночного спроса и предложения
2. Анализ и оценка факторов производства
3. Анализ и управление затратами и прибылью
4. Особенности ценообразования на различных рынках
5. Экономический анализ инвестиций
6. Разработка управленческих решений в условиях определенности и риска

Примерные задания

- 1.1 Спрос на продукцию X задается выражением

$$Q_x = 10 - 2P_x - 4P_y + 2M.$$

Товар X продается по 1 долл. за штуку, товар Y – по 2 долл., а потребительский доход равен 10 долл.

а. Вычислите собственную ценовую эластичность спроса (точечную) и определите, является ли спрос эластичным, неэластичным или с единичной эластичностью.

б. Вычислите перекрестную эластичность спроса (точечную) между товарами X и Y и определите, являются ли они взаимодополняющими или взаимозаменяющими товарами.

в. Вычислите доходную эластичность спроса (точечную) и определите, является ли X нормальным или низшим товаром.

г. Определите уравнение кривой спроса и обратной кривой спроса.

1.2 Товар X продается по цене, равной 2600 д.е. за штуку, себестоимость единицы товара составляет 2400 д.е. Объем продаж составляет 1 млн штук. Доля переменных затрат в полной себестоимости при существующем объеме производства 0,8, доля постоянных затрат - 0,2. Эластичность спроса по цене на товар X равна 1,8. Предполагается снизить цену на 100 д.е./шт.

Как это повлияет на результаты деятельности по показателю прибыли.

2. Компания выпускает продукцию, которую можно продать по цене 100 долл. за штуку. Производственная функция задается выражением

$$Q = F(K, L) = K^{1/2}L^{1/2},$$

а. Если в краткосрочном плане капитал является фиксированным в размере 25 единиц, сколько единиц труда следует использовать компании, чтобы получить максимальные прибыли при ставке оплаты труда в 250 долл. в час.

б. Если издержки на капитал составляют 1 долл. на каждую единицу продукции, каковы будут общие издержки компании?

3.1 По оценкам экономистов, сделанным на основе данных по временному ряду, функция издержек Grand Corporation выглядит следующим образом:

$$TC = 50 + 16Q - 2Q^2 + 0,2Q^3,$$

где TC - общие издержки; Q - количество продукции, произведенное за период времени.

Заполните таблицу для диапазона объема продукции от 1 до 10.

3.2 Проведите анализ безубыточности производства. Постройте график безубыточности по данным в таблице.

Постоянные издержки за год, тыс. руб. 650

Цена одного изделия, руб./шт 240

Удельные переменные издержки, руб./шт 140

Текущий объем реализации, тыс. шт 16

а. Рассчитайте, при каком объеме производства предприятие работает без прибыли и убытка.

б. Цена изменяется на 10 % (а – уменьшается; б – увеличивается). Как изменяется прибыль?

в. Оценить влияние 10 %-го изменения (а – уменьшаются; б – увеличиваются) переменных расходов на прибыль.

г. Оценить влияние 10 %-го изменения (а – уменьшаются; б – увеличиваются) постоянных

расходов на прибыль.

д. Оценить влияние 10 %-го увеличения объема реализации на прибыль.

4. Определить оптовую (отпускную) цену предприятия — цену изготовителя продукции, свободную розничную цену товара, а также рассчитать структуру розничной цены товара при следующих исходных данных:

- себестоимость товара – 600 руб.;
- уровень рентабельности – 25 %;
- налог на добавленную стоимость (НДС) предприятия-изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации) – 20 %;
- оптово-сбытовая наценка посреднической организации к оптовой (отпускной) цене предприятия – 80 руб.;
- ставка акциза – 90 руб.;
- торговая надбавка (наценка) – 30 % отпускной цены посреднической организации

5. Изучаются на начало осуществления два альтернативных инвестиционных проекта. Потоки платежей характеризуются следующими данными, которые относятся к окончаниям соответствующих лет (табл.).

Рассчитать чистую текущую стоимость и индекс рентабельности инвестиций проектов «А» и «Б» при ставке дисконтирования 15 %. Сделать вывод о целесообразности принятия того или иного проекта.

Потоки платежей по инвестиционным проектам, млн. руб.

Проект	Инвестиционные затраты (-)	чистые денежные потоки (+)	по годам	1	2	3	4	5	6
Проект "А"	-40	-50	35	40	50	50			
Проект "Б"	-50	-10	30	35	30	30			

6. По оценке исследовательского отдела вашей компании общие доходы (поступления) и издержки, связанные с выпуском продукции (Q) можно выразить следующими зависимостями $TR = 8000Q - 3Q^2$ и $ТС = Q^2$.

- а. При каком значении Q прибыль становится максимальной?
- б. Каковы предельные поступления при этом значении Q ?
- в. Каков максимальный уровень прибыли?

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Рыночные силы: спрос и предложение. Количественный анализ спроса
2. Управление затратами и прибылью
3. Определение показателей эффективности инвестиционного проекта
4. Принятие решения в условиях риска

Примерные задания

Данные выбираются по номеру зачетной книжки (студенческого билета): А – последняя цифра; В – предпоследняя цифра; С – третья с конца цифра. Если цифра равна нулю, необходимо взять число 10. Рассчитанное по формуле значение занести в скобки.

1. Предприятие «N» предполагает понизить уровень цены на свою продукцию на А (...) %, если текущая цена товара $C \times 100$ (...) руб. Текущий объем продаж $A \times 1000$ (...) шт. Известно, что эластичность спроса по цене для данной продукции составляет $(1 + B/10)$ (...). Себестоимость единицы продукции меньше текущей цены на $(20 + C)$ (...). Доля переменных затрат в себестоимости при существующем объеме производства $70 + B$ (...). Как это повлияет на результаты деятельности по показателю прибыли?

2. Определите, как отклонение от плана повлияло на себестоимость, цену и прибыль от реализации продукции (табл. 1).

Выполнить и показать (расписать) расчет себестоимости продукции, дохода и прибыли предприятия в плановом и фактическом периодах.

Таблица 1

Анализ влияния факторов производства

№ п/п Показатель План Факт Отклонение от плана Перевыполнение (недовыполнение) плана, % Фактор влияния на прибыль

1	2	3	4	5	6	7
1	Объем производства, шт.	$1000 + 100 \times A$ (...)	$1000 + 100 \times B$ (...)			
2	Расход материалов на единицу продукции, кг	$10 + B$ (...)	$10 + C$ (...)			
3	Стоимость материалов, руб./кг	$100 \times C$ (...)	$100 \times A$ (...)			
4	Затраты труда производственных рабочих на единицу продукции, ч	$10 + A$ (...)	$10 + B$ (...)			
5	Ставка оплаты труда производственных рабочих, руб./ч **	$20 + B$ (...)	$20 + C$ (...)			
6	Прочие переменные расходы на единицу продукции, руб.	$30 + C$ (...)	$30 + A$ (...)			
7	Постоянные (накладные) расходы на выпуск, тыс. руб.	$100 \times A$ (...)	$100 \times B$ (...)			
8	Издержки реализации, % ***	B (...)	C (...)			
9	Рентабельность продукции, %	$10 + A$ (...)	$10 + B$ (...)			

*Принимается допущение: объем производства равняется объему реализации за период.

**Страховые взносы составляют 30 % от фонда заработной платы

***В процентах от суммы всех предыдущих издержек.

3. Определить величину чистого дисконтированного дохода (NPV) и индекс доходности инвестиционного проекта по данным таблицы, тыс. руб. Дать оценку экономической эффективности проекта.

Данные выбираются по номеру зачетной книжки (студенческого билета): А – последняя цифра; В – предпоследняя цифра; С – третья с конца цифра. Если цифра равна нулю, необходимо взять число 10. Рассчитанное по формуле значение занести в скобки.

Показатель	Шаги расчета			
	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Прибыль	$A \times 1100$ (...)	$B \times 1000 + A \times 100$ (...)	$C \times 1000 + A \times 100$ (...)	$C \times 1000 + A \times 100$ (...)
Инвестиции	11000	2000		

Норма дисконта определяется из средневзвешенной стоимости капитала

Источники инвестиций	Величина инвестиций, тыс.руб. «Цена», %	
Кредит	5200	$10 + A$ (...)
Обыкновенные акции	5200	$10 + B$ (...)
Нераспределенная прибыль	2600	$10 + C$ (...)

4. Кондитерский цех изготавливает и продает торты. Заведующий производством цеха должен спрогнозировать спрос. На основе этого прогноза определите, сколько тортов следует выпекать и какова будет прогнозная прибыль. Проведенные исследования показывают, что спрос на торты за день составлял:

- 10 тортов – $A \times 10$ (...) раз;
- 15 тортов – $B \times 15$ (...) раз;
- 20 тортов – $C \times 15$ (...) раз;
- 25 тортов – $B \times 10$ (...) раз;
- 30 тортов – $C \times 10$ (...) раз.

Выпечка одного торта обходится цеху в $A \times 50$ (...) руб., а продается он по цене $A \times 60$ (...) руб. за штуку. Если кондитерское изделие не продается в течение дня, оно портится, а столовая несет убытки.

Составить матрицу решения. Расписать расчет всех элементов матрицы и предполагаемой стоимости.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Расчет коэффициентов эластичности спроса и предложения
2. Анализ показателей производственной функции в краткосрочном периоде
3. Расчет и анализ общих и средних издержек
4. Анализ безубыточности производства
5. Использование предельного анализа в условиях определенности

Примерные задания

Задание 1.

Спрос на продукцию X задается выражением

$$Q_x = 7880 - 4P_x - 2P_y + P_z - 0,1M,$$

где $P_x = 10$; $P_y = 15$; $P_z = 50$ и доход $M = 40000$.

а. Вычислите собственную ценовую эластичность спроса (точечную) и определите, является ли спрос эластичным, неэластичным или с единичной эластичностью.

б. Вычислите перекрестную эластичность спроса (точечную) между товарами X и Y, X и Z, определите, являются ли они взаимодополняющими или взаимозаменяющими товарами.

в. Вычислите доходную эластичность спроса (точечную) и определите, является ли X нормальным или низшим товаром.

г. Определите уравнение кривой спроса.

Задание 2.

а. Предположим, что вводится K единиц капитала = 1; составьте таблицу, содержащую значения общего выпуска продукции, среднего продукта, предельного продукта при вводимом факторе – труде, меняющемся от 1 до 8 единиц труда.

K, ед. 1 1 1 1 1 1 1 1

L, ед. 1 2 3 4 5 6 7 8

Q, шт. 3 6 8 9 10 10 9 7

б. Используя указанные данные, постройте график с кривыми общего выпуска продукции, среднего продукта и предельного продукта. Укажите на графике:

численное значение рабочей силы как вводимого фактора производства, максимизирующее предельный продукт;

численное значение рабочей силы как вводимого фактора производства, максимизирующее средний продукт;

численное значение рабочей силы как вводимого фактора производства, максимизирующее общий выпуск продукции.

Задание 3.

Определите показатели издержек в краткосрочном периоде. Постройте кривые общих, переменных и постоянных затрат для значений Q. Постройте кривые ATC, AVC и MC для этих значений Q.

Q	TC	TFC	TVC	ATC	AFC	AVC	MC
---	----	-----	-----	-----	-----	-----	----

0	100						
---	-----	--	--	--	--	--	--

1	155,7						
---	-------	--	--	--	--	--	--

2	205,6						
---	-------	--	--	--	--	--	--

3	253,9						
---	-------	--	--	--	--	--	--

4	304,8						
---	-------	--	--	--	--	--	--

5	362,5						
---	-------	--	--	--	--	--	--

6	431,2						
---	-------	--	--	--	--	--	--

7	515,1						
---	-------	--	--	--	--	--	--

8	618,4						
---	-------	--	--	--	--	--	--

9	745,3						
---	-------	--	--	--	--	--	--

10	900,0						
----	-------	--	--	--	--	--	--

11	1086,7						
----	--------	--	--	--	--	--	--

12	1309,6						
----	--------	--	--	--	--	--	--

Задание 4.

Проведите анализ безубыточности производства. Постройте график безубыточности по данным в таблице.

1. Рассчитайте, при каком объеме производства предприятие работает без прибыли и убытка.

2. Цена изменяется на 10 % (а – уменьшается; б – увеличивается). Как изменяется прибыль?

3. Оценить влияние 10 %-го изменения (а – уменьшаются; б – увеличиваются) переменных расходов на прибыль.

4. Оценить влияние 10 %-го изменения (а – уменьшаются; б – увеличиваются) постоянных расходов на прибыль.

5. Оценить влияние 10 %-го увеличения объема реализации на прибыль.

6. Сколько изделий необходимо продать для получения 300 тыс. руб. прибыли?

1. Постоянные издержки за год, тыс. руб. 500

2. Цена одного изделия, руб./шт 200

3. Удельные переменные издержки, руб./шт 130

4. Текущий объем реализации, тыс. шт 16

Задание 5. По оценке исследовательского отдела компании издержки, связанные с выпуском продукции (Q) можно выразить зависимостью $TC = 99 + 0,1Q^3$. Цена на продукцию составляет 100 д.е.

а. При каком значении Q прибыль становится максимальной?

б. Каковы предельные поступления при этом значении Q?

в. Каков максимальный уровень прибыли?

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Исследовательская работа

Примерный перечень тем

1. Оценка уровня цен на конкурентном рынке

Примерные задания

При проведении исследовательской работы у студентов развиваются навыки проведения анализа конкурентных рынков с целью формирования цен на товары и услуги предприятия с учетом достижения стратегических и тактических целей предприятия. В работе используется первичная ценовая информация (полученная методом сбора), на сайтах предприятий, литературные и нормативно-справочные материалы.

Основные этапы выполнения работы

1. Выбрать объекты анализа – виды товаров (услуг, работ).

2. Подробно описать анализируемые товары (услуги, работы): название, производитель, количество, упаковка – должно быть не меньше 11 видов товаров (цены не должны сильно отличаться).

3. Проанализировать состояние рынка данных товаров (работ, услуг) на уровне города (региона, страны).

4. Выбрать торговые предприятия (учреждения), в которых реализовывались одинаковые (одни и те же товары/услуги/работы), с указанием их названий и месторасположения (можно им дать соответствующие номера) – должно быть не меньше 8.

5. Разбить их по классам (кластерам) в соответствии с уровнем цен (см. расчет).

6. Построить график значений каждого класса по моделям товара.

7. Сделать выводы по полученным результатам (провести анализ выбранных предприятий и определить причины в различиях цен на одинаковые товары).

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.4. Научный доклад/доклад

Примерный перечень тем

1. Применение кластерного анализа в целях классификации предприятий по уровню цен на товары и услуги

Примерные задания

Содержание научного доклада:

Введение (цели, задачи, объект, предмет исследований, информационная база)

1. Характеристика товаров (услуг)

2. Характеристика коммерческих (торговых) предприятий

3. Анализ уровня цен

4. Анализ ценовой политики коммерческих (торговых) предприятий

Заключение

Осуществляется публично (аудиторно) в форме мультимедийного доклада с помощью Microsoft Office PowerPoint или другим доступным для общего доступа и ознакомления способом (например, видеоролик). Объем составляет около 10–15 слайдов с комментариями; временной регламент – 7–10 минут. Информация должна быть представлена в доступной форме, снабжена иллюстрациями (графиками, таблицами, картинками).

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Экономические и неэкономические цели организации

2. Рыночный спрос и факторы, влияющие на него

3. Рыночное предложение и факторы, влияющие на него

4. Формирование равновесной цены

5. Эластичность спроса (по цене, доходу, перекрестная)

6. Производственная функция в краткосрочном периоде

7. Производственная функция в долгосрочном периоде

8. Виды издержек

9. Динамика издержек в краткосрочном периоде

10. Виды стоимостных функций
 11. Теории и измерение прибыли (виды прибыли)
 12. Планирование и управление прибылью (анализ безубыточности)
 13. Особенности ценообразования на различных типах рынков
 14. Цели ценовой политики организации
 15. Методы ценообразования
 16. Понятие и виды инвестиций, их источники
 17. Инвестиционный проект и оценка его эффективности
 18. Учет фактора времени в расчетах экономической эффективности
 19. Система показателей экономической эффективности проекта
 20. Концепции определенности, риска, неопределенности и их влияние на разработку управленческих решений
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.