

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Код модуля	Модуль
<i>1158980(1)</i>	<i>Государственная итоговая аттестация</i>

Екатеринбург

Оценочные материалы по итоговой (государственной итоговой) аттестации составлены авторами:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Лозовский Борис Николаевич	доктор филологических наук, доцент	Профессор	Кафедра периодической печати и сетевых изданий
2	Олешко Владимир Федорович	Доктор философских наук, Профессор	Заведующий кафедрой	Периодической печати и сетевых изданий
3	Чепкина Элина Владимировна	доктор филологических наук, доцент	Заведующий кафедрой	русского языка и стилистики

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности результатов освоения образовательной программы – компетенций

Таблица 1.

№ п/п	Перечень государственных аттестационных испытаний	Объем государственных аттестационных испытаний в зачетных единицах	Форма итоговой промежуточной аттестации по ГИА
1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	Экзамен
2	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	6	Экзамен

2. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – КОМПЕТЕНЦИИ НА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для государственных аттестационных испытаний применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания учебных достижений студентов по образовательной программе на соответствие указанным в табл.2 результатам освоения образовательной программы – компетенциям.

Таблица 2

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений обучающихся на соответствие компетенциям
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Личностные качества	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения по компетенциям на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.

	Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.
--	--

2.2. Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении государственных аттестационных испытаний) используется универсальная шкала.

Таблица 3

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (индикаторов) по компетенциям	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Все результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты в полном объеме, замечаний нет, компетенция сформирована	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения по компетенции не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения по компетенции не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ИТоговым (ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИТоговым) АТТЕСТАЦИОННЫМ ИСПЫТАНИЯМ

3.1. Перечень вопросов для подготовки к сдаче государственного экзамена

1. Журналистика как область массовой информационной деятельности. Сущность и специфика массовой информации.

2. Журналистика как социальный институт. Понятие «четвертая власть».
3. Функции журналистики и массмедиа в современном обществе.
4. Свобода массовой информации как базовый принцип функционирования массмедиа.
5. Система и типология современных СМИ
6. Периодическая печать в системе СМИ: функции, основные виды изданий. Динамика развития периодических изданий в условиях информационного рынка.
7. Телевидение в системе СМИ: функции, основные виды, типология и тенденции развития.
8. Радиовещание в системе СМИ: функции, основные виды, типология и тенденции развития.
9. Сетевые издания: функции, структура, тенденции развития
10. Информационные агентства и службы в системе массмедиа.
11. Государственная информационная политика и практика ее применения.
12. Редакция как профессионально-творческая, организационно-производственная и экономическая структура.
13. Социология журналистики. Социологические подходы и методы в журналистской практике.
14. Психология журналистики. Социально-психологическая модель коммуникатора: понятие, функциональные особенности.
15. Аудитория современных массмедиа: типология, характеристики, методы исследования.
16. Новые информационные технологии в журналистике.
17. Конвергентная журналистика
18. Гражданская журналистика и блогосфера.
19. Этническая журналистика.
20. Экономические основы функционирования современных массмедиа.
21. Реклама как вид массовой коммуникации: условия и факторы развития.
22. Связи с общественностью. Специфика работы службы PR, формы взаимодействия со СМИ.
23. Журналистский текст как продукт авторского творчества. Этапы создания.

24. Система журналистских жанров и тенденция их развития
25. Методы журналистского творчества.
26. Профессиональное общение журналиста.
27. Источники информации в работе журналиста и проблемы доступа к информации.
28. Новостная журналистика: сущность, базовые принципы, жанры.
29. Аналитическая журналистика: сущность, базовые принципы, жанры.
30. Расследовательская журналистика: сущность, базовые принципы.
31. Публицистика как вид творческой деятельности журналиста
32. Современное российское законодательство о СМИ. Закон РФ о СМИ как базовый нормативный акт.
33. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции.
34. Права и обязанности журналиста.
35. Правовое обеспечение свободы СМИ.
36. Журналистское произведение как объект авторского права.
37. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний.
38. Корпоративные СМИ: история и современные тенденции развития.
39. Профессиональная этика журналиста: внутрицеховые документы и практика СМИ
40. Этические нормы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций, аудиторией массмедиа.
41. Смысловая структура журналистского текста. Особенности смысловой структуры текстов качественных и массовых СМИ.
42. Стилистическая организация эмоционального воздействия журналистского текста. Тенденции отбора средств выразительности в качественных и массовых СМИ.
43. Стилистика журналистских жанров: основные тенденции в качественных и массовых СМИ.
44. Требования к речи журналиста: основная классификация стилистических ошибок.
45. Текст как объект литературного редактирования. Специфика редакторского чтения и стратегия редактирования текста.

46. Виды правки. Работа над логикой, композицией авторского материала, стилем публикаций.
47. Исторические особенности возникновения и развития российской журналистики в XVIII веке.
48. Основные этапы и особенности развития российской журналистики в XIX веке.
49. Основные этапы, противоречия и особенности развития российской журналистики в XX веке.
50. Публицисты и публицистика периода Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).
51. Пресса СССР периода «оттепели».
52. Пресса периода перестройки: в условиях демократизации и гласности.
53. Цензура в России и ее влияние на развитие российских СМИ.
54. Основные этапы и особенности развития зарубежной журналистики.
55. Современные зарубежные теории медиа.
56. Основные зарубежные концерны и крупнейшие медиавладельцы.
57. Российские и западные массмедиа в информационных войнах.

3.2. Перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Светская хроника в современных сетевых медиа: границы социальной ответственности журналистов (на примере новостного портала Моменты)
2. Университетские студенческие СМИ как способ реализации и развития внутреннего потенциала молодежи
3. Тревел - журналистика экстремальной тематики на современном телевидении (на примере программ «Выжить вместе» на телеканале «Discovery Channel» и «Страшно.Интересно» телеканал «Моя планета»)
4. Проблема эйджизма в публикациях российских и зарубежных СМИ
5. Тема домашнего насилия в сетевых медиа
6. Цирк в Екатеринбурге: специфика подачи контента в Instagram аккаунте
7. Н.А. Тарасов - журналист и редактор
8. Современная журналистика в телеграмм-каналах (на примере каналов «Shakko об искусстве» и «Русский шафл»)

9. Чрезвычайные происшествия в информационном отражении ИА-ТАСС: принципы и проблемы профессиональной этики
10. Молодое искусство Екатеринбурга: проект «Стенография» в зеркале уральских медиа
11. Современная музыкальная и кинокритика: характерные черты и тенденции развития
12. Феномен «Ковид-реальности» в отражении электронных региональных СМИ
13. Стратегия развития провинциальных СМИ (на примере издания «Волчанские вести»)
14. Работа пресс-служб футбольных клубов России и Европы: сравнительный анализ (на примере футбольного клуба «Урал»)
15. Трансформация футбольных медиа: ауди-торные аспекты поколения Z
16. Газеты юнкорских сборов как площадка для профессионального развития
17. Современный российский репортаж: гендерный аспект
18. Специфика, проблемы и векторы развития киберспортивной журналистики в медиа
19. Репрезентация российско-американских отношений в современном медиадискурсе
20. Работа СМИ с партнерскими рекламными материалами как способ монетизации
21. Российская музыкальная рэп-культура в отражении отечественной журналистики
22. Феномен Television Lifestyle в цифровой медиасреде
23. Технология создания и процесс реализации медиаобразовательного проекта (на примере школьной редакции УРФУ и проекта «Медиаграмотность-актуальный тренд»)
24. Визуальное взаимодействие с аудиторией в современной фотожурналистике (на примере новостных медиа)
25. Сторителлинг в телепрограммах федеральных каналов (на примере «Судьба человека с Борисом Корчевниковым» на России 1)
26. Отечественная трэвел-журналистика на современном этапе развития (на примере блога Руслана Усачева)
27. Специфика работы продюсера на региональном радио «Вести ФМ» ГТРК Урал
28. Русский язык как объект популяризации в современных научно-популярных публикациях (на материале профильных и непрофильных изданий)
29. Сопоставительный анализ fashion-фотографии и фото-журналистики
30. Проблема борьбы с харассментом в политическом медиаконтексте России

31. Дамский блог: концепции и стратегии реализации (на примере YouTube-шоу «Подруги»)
32. Наука и паранаука в традиционных СМИ и новых медиа: тип платформы и способы подачи информации
33. Технология создания востребованного роли-ка на платформе TikTok
34. Утренняя программа на местной радиостанции: контент и ведущие
35. Информационное агентство в современном медиапространстве (на примере «ИА ТАСС - УРАЛ», г. Екатеринбург)
36. Дети цифровой эпохи и журналистика: субъект, объект или потребитель (на примере пресс-центра детских и юношеских СМИ «Я и Мы» г.Копейск)
37. Социальная проблематика в контенте ИА «Октагон»: темы, жанры, технологии
38. От расхожих стереотипов к мотивирующим образам: как современные медиа пишут о людях с ОВЗ
39. «Просто я оказался ближе...» Благотворительность и благотворители на страницах газеты «Комсомольская правда Урал»
40. Сетевая кинокритика: развитие, кризисы, современное состояние.
41. Корпоративный журнал «1- DESIGN Magazine» как организатор и модератор профессионального проекта
42. Российская кинокритика о состоянии и развитии современной отечественной анимации
43. Война в объективе журналиста: герои и жертвы
44. Beauty-журналистика в интернет-пространстве: её особенности и возможность адаптации к кризисным условиям
45. Авторская телепрограмма о путешествиях: от замысла до воплощения (на примере «Непутевые заметки» и «Поедем, поедим!»)
46. Особенности русско-язычного сегмента коммуникации через стриминговую платформу Twitch (на примере игрового кон-тента League of Leg-ends)
47. Женщины колумнистки на международном уровне. Яркие личности. Особенности работы
48. Экологические проблемы города в муниципальной прессе (на примере газеты «Провинциальная пятница»)
49. Новостное вещание региональных телекомпаний в интернет среде (на примере программы «Вести. Урал»)

50. Российско-украинский конфликт в повестке дня отечественных СМИ
51. ЗОЖ и Бодипозитив: презентация темы в традиционных и новых медиа
52. Спецпроект как инструмент продвижения информационного агентства (на примере ТАСС, Интерфакс, РИА)
53. Репрезентация современного искусства на региональном информационном портале (на примере VSetyah.ru)
54. Формирование имиджа журналиста в социальных сетях
55. Бренд-журналистика как инструмент продвижения локальной моды на Урале (на примере проекта LFWteam)
56. Информационное сопровождение мероприятий социальной направленности
57. Блиц-интервью в игровых телепрограммах отечественного ТВ (на примере капитал-шоу «Поле чудес» телеканалов ОРТ и Первый)
58. Спортивное событие в СМИ: жанровые особенности и стратегия создания образов
59. Стратегия развития корпоративных медиа в контексте новой конкурентной среды
60. Комьюнити-журналистика в региональных и федеральных медиа: сферы влияния, проекты и технологии их реализации
61. Специфика популярных видеоблогов культурной тематики (на примере проектов «Лучай» и «ЧБУ»)
62. Технология создания документального фильма
63. Роль имиджа коммуникатора в организации эффективного общения с аудиторией массмедиа
64. Интервью на YouTube: портреты русской провинции (на примере программ на канале «вДудь»)