

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Конъюнктура мировых рынков

Код модуля
1161407(1)

Модуль
Практики международного менеджмента

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Бедрина Елена Борисовна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	международной экономики и менеджмента

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Бедрина Елена Борисовна, Доцент, международной экономики и менеджмента

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Конъюнктура мировых рынков

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Конъюнктура мировых рынков

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-4 -Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (Международный менеджмент)	З-1 - Знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса разработки стратегии и формирования бизнес-моделей П-1 - Владеть приемами анализа и учета тенденций изменения рынка и экономического развития в стратегическом менеджменте У-1 - Уметь разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели	Домашняя работа Зачет Лекции Практические/семинарские занятия
ПК-8 -Способен к руководству процессом	З-1 - Знать специфику, методологию и технологию проведения исследований и	Зачет Контрольная работа Лекции

исследования и бизнес-анализа в рамках международной деятельности организации (Международный менеджмент)	бизнес-анализа в рамках международной деятельности организации П-1 - Владеть навыками руководства процессом исследования и бизнес-анализа в рамках международной деятельности организации У-1 - Уметь разрабатывать концепцию исследования, осуществлять реализацию процессов исследования и бизнес-анализа, включая процесс подготовки и представления аналитического отчета по итогам исследования в рамках международной деятельности организации	Практические/семинарские занятия
--	--	----------------------------------

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.50		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	3,16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.50		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.50		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.50		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	3,16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1.00		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.00		

3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.

Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Источники информации о конъюнктуре мировых рынков
2. Мировые рынки и особенности их развития. Определение границ рынка и динамика его развития
3. Конъюнктура мирового рынка: понятие, факторы и характеристики
4. Рыночные барьеры и оценка концентрации отраслевых рынков
5. Определение конкурентной рыночной структуры
6. Доминирование на отраслевом рынке. Определение монопольной власти
7. Ценообразование на мировых рынках
8. Прогнозирование конъюнктуры мировых рынков

Примерные задания

Семинарские занятия проводятся в соответствии с рабочими планами групп и включают следующие виды работ и форм взаимодействия преподаватель-студент: ответы на вопросы по материалу для самостоятельного изучения, обсуждение проблемных ситуаций, решение задач с изменением/усложнением условий (вводом дополнительных переменных факторов), выступление (презентация результатов) студента на заранее обозначенную тему, решение и обсуждение кейсов. Работа на семинарских занятиях может выполняться студентами индивидуально или в составе группы.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. What are the market barriers in an oligopoly market?
2. What is the name of the firm's strategy of charging a price far below the average cost of production of firms in a competitive environment?
3. List the types in vertical integration of firms
4. What happens to average cost as output increases in the case of a natural monopoly?
5. What is the name of the method of scientific research, which is based on the dissemination of past and present trends, patterns, relationships to the future development of the object of forecasting?

Примерные задания

1. The type of wholesale prices at which agricultural products are purchased from state, cooperative and private agricultural enterprises in a number of countries:
A. Catalog prices; B. Purchase prices; C. Base prices; D. Monopoly prices.

2. The price is set on the date of signing the contract and remains unchanged until its execution. Such prices are used for short contract periods and if no significant price increases are expected during this period:
A. Firm fixed price; B. Moving price; C. Price with subsequent fixation;
D. A firm fixed price with the possibility of subsequent adjustment.

3. The duty is levied on exports and serves to prevent the unwanted export of goods whose prices are much lower on the domestic market than on the external market; as well as the restriction of a strategic product:
A. Balancing; B. Prohibitive; C. Fiscal; D. Protectionist.

4. Reasons for cartel instability:
A. Elastic demand; B. Inelastic demand; C. Threats of potential competition;
D. Limited number of participants.

6. Product differentiation based on brand differences (color, packaging, appearance, distribution channels):
A. Phantom; B. Real; C. Horizontal; D. Vertical.

7. If a firm has a cost advantage, it will:
A. Creation of a cartel; B. Creation of a syndicate; C. Price leadership; D. Price war.

8. In a period of deteriorating market conditions, the oligopoly will:
A. Reduce prices; B. Raise prices; C. Use discounts; D. Improve product quality

9. Name the economic policy of the state opposite to the policy of "free trade"
A. Protectionism; B. Friedrichdom; C. Industrial policy; D. Fiscal policy.

10. The cluster is created around an export-oriented company:
A. Finnish model; B. Japanese model; C. South Korean model; D. Indian model.

11. What psychological prices do you know? _____
12. Name 5 features of the price of commodities and agricultural commodities:

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. The conditions the world (national, regional) markets of machinery and equipment

2. Global market conditions (national, regional) agricultural raw materials and food
3. The conditions of the world markets (national, regional) of industrial raw materials, fuels and industrial semi-finished products
4. Assessment of the state of the world (national, regional) energy market
5. International tourism market: characteristics and dynamics of development
6. The pharmaceutical market and its assessment
7. Air travel market and its dynamics

Примерные задания

Stages (steps) of work :

Choice of a commodity market (interest, availability of information)

Study of the commodity market, analysis of the conditions and dynamics of the commodity market (done in stages according to the material covered).

Preparation of a report, presentation and defense of the individual work.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. World markets and features of their development. Index method in the analysis of the world market and its development dynamics. Assessment of the dynamics of the market
 2. Determination of market boundaries: geographic, time and commodity. Latitude of the selected market boundary
 3. Market volume (available, real, potential) and its factors
 4. Defining market barriers (entry, exit) and their classification. Indicators of market barriers. Economic sanctions, types and ways for problem solution
 5. Market concentration and its rates. Mergers and acquisitions as factors of market concentration scale-up. Diagnosis of market concentration
 6. Definition of a competitive market structure. Reasons for dominant company. Price Leader Model
 7. Monopoly power: causes, types. The influence of monopoly on the market situation
 8. Natural monopoly and its features. Reasons of natural monopoly appearance. Natural monopoly types. Instruments for regulating natural monopolies
 9. Pricing in global markets. Prices and pricing factors
 10. Pricing strategies of firms. Price discrimination and its types. Conditions for price discrimination
 11. World price, formation features, types. World price, formation features, types. Analysis of pricing in specific product markets
 12. Government regulation of world markets
 13. Industrial policy and its types. Industrial policy instruments
 14. Regulation of domestic market prices (direct and indirect)
 15. Foreign trade policy and its types. Foreign trade policy measures
 16. Forecasting global market conditions. Forecasting methods
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.