

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
История туризма и гостиничного дела

Код модуля
1158862(1)

Модуль
Историко-культурные основы профессиональной
деятельности

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Коробкова Екатерина Юрьевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	управления в сфере физической культуры и спорта

Согласовано:

Управление образовательных программ

С.А. Иванченко

Авторы:

- Коробкова Екатерина Юрьевна, Старший преподаватель, управления в сфере физической культуры и спорта

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ История туризма и гостиничного дела

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ История туризма и гостиничного дела

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-5 -Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	З-3 - Сделать обзор важнейших достижений культуры и различных систем ценностей, сформировавшихся в ходе исторического развития П-2 - Иметь опыт обоснования и аргументированного обсуждения проблем мировой и отечественной истории, актуальных проблем современности в историческом контексте с учетом многообразия систем социокультурных ценностей У-1 - Адекватно оценивать общественно значимые события и проблемы мировоззренческого и личностного характера в	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

	контексте основных философских, религиозных и этических учений с учетом социокультурного многообразия различных сообществ	
--	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	2,10	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.4		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.4		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	2,15	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		

4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. 1. Предпосылки возникновения и особенности развития путешествий и туризма 2. Становление индустрии гостеприимства 3. Формирования институциональных основ

индустрии гостеприимства 4. Количественный и качественный рост 5. Стоимостное расширение бизнеса гостеприимства 6. Компетентностный подход к развитию бизнеса индустрии гостеприимства и создание трудно копируемых технологий 7. Развитие индустрии гостеприимства в Российской Федерации

Примерные задания

Письменно ответьте на вопросы:

- 1 Дайте определение понятию «путешественник».
- 2 Назовите виды миграции первобытных коллективов людей, или этно-социальных организмов (ЭСО).
- 3 В чем отличие внутриэтнической миграции от этномиграции?
- 4 Охарактеризуйте типы миграции собственно (ЭСО).
- 5 Как климатогеографические и антропогенные факторы влияли на миграции в эпоху первобытности?

Используя материал, изложенный в теме 1, а также дополнительную литературу и информацию определите влияние миграции в эпоху первобытности на распространение и интенсификацию знаний и умений?

Письменно ответьте на вопросы:

- 1 Обоснуйте, что на перемещение информации в Древнем мире большое влияние оказывали передвижения людей.
- 2 В каких древних мифах и сказаниях воспевались и восхвалялись путешественники?
- 3.Каковы были главные причины, побуждавшие к путешествиям на Древнем Востоке?
- 4 Какие мотивы лежали в основе большинства экспедиций финикийцев?
- 5 Расскажите о торговых маршрутах шумеров, жителей цивилизации Хараппы и Мохенджо-Даро.

Письменно ответьте на вопросы:

- 1 Расскажите о возникновении и функционировании наиболее значимых международных организаций по туризму в первой половине XX в.
- 2 Какова роль ООН в развитии международного туризма?
- 3 Что вам известно о деятельности ВТО?
- 4 Раскройте основные положения Хартии туризма и Кодекса туриста.
- 5 Назовите международные конференции, посвященные проблемам туризма, охарактеризуйте их специфику.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Предпосылки возникновения индустрии гостеприимства

Примерные задания

Тест по теме контрольной работы

Вопрос №1.

Возникновение первых предприятий гостиничной индустрии связано _____ империей

Варианты ответов:

- 1 Римской
- 2 Греческой
- 3 Китайской

Вопрос №2.

Постоялые дворы и таверны – это аналоги современных

Варианты ответов:

- 1 хостелов
- 2 гостиниц
- 3 ресторанов

Вопрос №3.

Действительно ли, что с упадком Римской империи предприятия размещения стали возрождаться лишь

спустя четыре века?

Варианты ответов:

- 1 Да
- 2 Нет

Вопрос №4.

В каком году была открыта первая гостиница в США?

Варианты ответов:

- 1 1999
- 2 1794
- 3 1826

Вопрос №5.

Как называется организация оплаты за гостиничные услуги, согласно которому гости платят не за

комнату + питание, а только за комнату, чтобы иметь возможность заказывать блюда а la carte в

ресторане отеля или питаться где-нибудь еще, если им так больше нравится.

Варианты ответов:

- 1 все включено
 - 2 “европейский план”
 - 3 предоплата
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Первые средства размещения в Российской Федерации

Примерные задания

Выберите одно из средств размещения эпохи начала Российской Федерации.

Расскажите историю, предпосылки возникновения. Укажите условия, в которых создавались первые гостиницы. Охарактеризуйте учредителя. Опишите его основные

стратегии ведения гостиничного бизнеса, приведите примеры - какие до сих пор применяются в индустрии, а какие утратили свою актуальность, обоснуйте почему. Оформите работу в виде презентации с фотографиями и графическими объектами.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Ведущие гостиничные операторы.
2. Вклад паломничества в развитие религиозного туризма.
3. Всемирная туристская организация и ее роль в развитии туризма.
4. Глобальные системы бронирования и их роль в развитии индустрии гостеприимства.
5. Дифференциация и специализация предложения предприятий гостеприимства в XIX в.
6. Зарождение основ индустрии гостеприимства в России в XIX-начале XX вв.
7. Зарождение основ путешествий и туризма в Древние века.
8. Зарождение основ путешествий и туризма в Новое Время.
9. Зарождение основ путешествий и туризма в Средневековье.
10. Зарождение основ путешествий и туризма в Средневековье.
11. Информационные технологии и электронная коммерция в индустрии гостеприимства.
12. Лидеры индустрии гостеприимства (например, Эллсворт Статлер, Конрад Хилтон, Эрнест Хендерсон, Ральф Хитц).
13. Массовый характер современного туризма.
14. Направления развития индустрии гостеприимства в 1980-е гг.
15. Основные концепции развития предприятий гостеприимства появились в XIX в.
16. Особенности географической экспансии (локальный уровень, рост количества отелей и количества географических точек присутствия).
17. Особенности развития путешествий и туризма в Новейшей Истории.
18. Особенности формирования инфраструктуры и материальной базы индустрии гостеприимства в XIX
19. Особенности элитарного туризма
20. Перспективы развития туризма в Российской Федерации
21. Развитие индустрии гостеприимства в России в советское время.
22. Развитие сетевой концепции организации гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса.
23. Ресурсная концепция развития предприятий индустрии гостеприимства.
24. Роль Петра I в становлении путешествий в России.
25. Сетевые формы гостиничной организации в 1910-1930 гг.
26. Современное состояние индустрии гостеприимства в Российской Федерации.
27. Спортивный туризм на Олимпийские Игры в Древней Греции.
28. Стандартизации предложения гостиничных услуг.
29. Стоимостной подход в индустрии гостеприимства.
30. Стратегические альянсы в индустрии гостеприимства.
31. Стратегическое сотрудничество авиакомпаний и гостиничных сетей.
32. Томас Кук как основатель современного туризма.
33. Усовершенствования в дорожном строительстве, средств размещения и транспортных средствах в средневековой Европе.
34. Формирование логистической системы создания и сбыта туристского продукта.
35. Формирование труднокопируемых и уникальных управленческих технологий – основа успешного развития предприятия гостеприимства.
36. Франчайзинг и контракты на управление.
37. Цезарь Ритц – основатель первой гостиничной сети.
38. Экспансия гостиничной сети (например, Inter-Continental Hotels, Hilton, Holiday Inn, Hyatt Hotels).

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Формирование социально-значимых ценностей	культурно-просветительская деятельность	Технология повышения коммуникативной компетентности	УК-5	З-3 П-2	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия