

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Колористика и цветоведение

**Код модуля**  
1164274(1)

**Модуль**  
Колористика и цветоведение

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Иванова Ольга Леонидовна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	языков массовых коммуникаций

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

**Авторы:**

- **Иванова Ольга Леонидовна, Доцент, языков массовых коммуникаций**

## **1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Колористика и цветоведение**

<b>1.</b>	<b>Объем дисциплины в зачетных единицах</b>	3	
<b>2.</b>	<b>Виды аудиторных занятий</b>	Лекции Практические/семинарские занятия	
<b>3.</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	Зачет	
<b>4.</b>	<b>Текущая аттестация</b>	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Графическая работа	1

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Колористика и цветоведение**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения (индикаторы)</b>	<b>Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
ПК-3 -Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	З-2 - Технологии визуального воздействия П-1 - Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации У-1 - Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты	Графическая работа Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

## **3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО**

**ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ  
(ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)**

**3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.4</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>домашняя работа</i>	7,3	50
<i>контрольная работа</i>	7,8	50
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.6</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>графическая работа</i>	7,7	100
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.6</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.4</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на лабораторных занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на онлайн-занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет</b>		

**Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено**

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

### Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## **5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**

### **5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля**

#### **5.1.1. Лекции**

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### **5.1.2. Практические/семинарские занятия**

Примерный перечень тем

1. 1. Художественно-композиционные пластические модели монохроматического (изменение цвета по светлоте), линейно-тонового изображения; Цветовая палитра на ахроматической подоснове

2. 2. Художественно-композиционные пластические модели линейно-тонового изображения (изменение цвета по цветовому тону)

3. 3. Диапазон контрастно-нюансных цветовых отношений (родственно-контрастная гамма).

4. 4. Выразительные возможности цвета. Цвет и эмоция (контрастная гамма).

Примерные задания

## КОЛОРИСТИКА И ЦВЕТОВЕДЕНИЕ

### ЗАДАНИЕ №2

Выполнить растяжку в 9 шагов **по цветовому тону** и композицию, в которой линиями контуров является граница между светлым и темным пятном. В композиции должно быть использовано максимально возможное количество оттенков цвета по светлоте, цветовому тону и (в некоторых вариантах) насыщенности. Использовать цвета близкородственной гаммы.



Рис. №1. Близкородственная гамма – три цвета, лежащие рядом в цветовом круге

### Материалы и инструменты

Краски («мастер-класс»): белила, сажа газовая, два цвета близко-родственной гаммы на выбор.

Например: желтый – алый; желтый – бирюзовый; синий – кармин.

Бумага А3

Кисти: плоская (синтетика) №10-12, круглая (белка) №5, емкость для воды, палитра

Салфетки для вытирания кистей и рук.

Малярная лента (желательно).



Рис.№2 Материалы и инструменты

### Выполнение растяжки

Выполнить растяжку по **цветовому тону** двух цветов близко-родственной гаммы на выбор (9 шагов). **Линия** – граница между более светлой и более темной, более теплой и более холодной плоскостями.

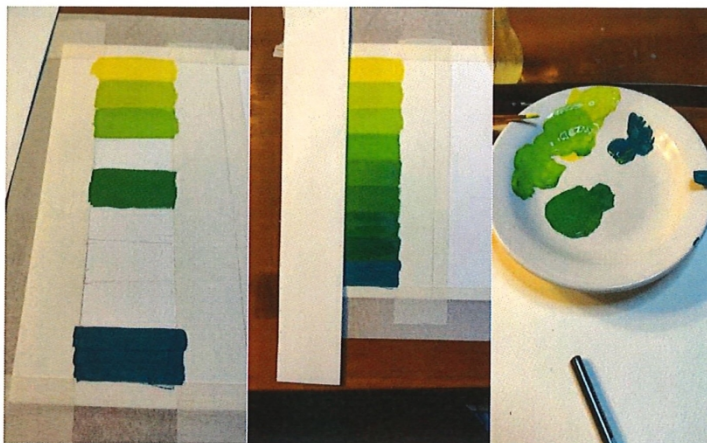


Рис.№3. Последовательность выполнения растяжки

### Выполнение композиции с использованием оттенков растяжки

**Основная задача** – получение максимального количества оттенков по светлоте и цветовому тону

**Необходимо помнить при выполнении задания:**

1. Линия контура предмета – это граница плоскостей: более теплой и более холодной, более светлой и более темной. Линия должна быть очевидной.
2. В композиции должны быть использованы, по возможности все оттенки растяжки с изменениями по светлоте и, в некоторых случаях, насыщенности.
3. Для получения различных оттенков используем два выбранных цвета + или белила, или сажа газовая.

#### Вариант 1.

В композиции используется **прием встречной растяжки:**

- **форма** – от темного холодного цвета внизу изобразительного поля, к светлому теплему вверх.



- **фон** – светлый теплый внизу, холодный темный сверху



### Вариант 2

Плоскость листа расчерчивается выпуклыми линиями, напоминающими контуры листьев или кроны деревьев, чередуя большие, средние и маленькие формы.

Затем рисуем в некоторых формах прожилки.



Рис.№4. Примеры начертаний линий

#### Цветовое решение:

- Формы отличаются друг от друга по цветовому тону (используем оттенки растяжки). **Линия контура формы – это граница между более светлым и более темным пятном.**
- Прожилки светлые – фон более темный (того же оттенка по цветовому тону)
- Прожилки темные – фон более светлый (того же оттенка по цветовому тону).



Рис. №5. Примеры цветового решения

### Вариант 3

Расчертить лист волнообразными линиями, на разном расстоянии друг от друга.

Получившиеся между волнообразными линиями плоскости расчертить дугами.

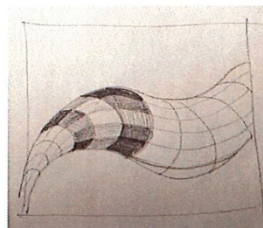


Рис.№6. Пример графической основы

## 5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### Базовый

#### 5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. 1. Анализ цветового решения рекламного плаката 2. Психофизиологические аспекты восприятия цвета. 3. Цвет в рекламе 4. Цвет в кино 5. Виды цветового контраста и их значение в художественной композиции. 6. Исследование цветовых предпочтений целевой аудитории 7. Особенности «прочтения» цветовой композиции рекламного плаката

Примерные задания

Примерные задания

Анализ цветового решения рекламного плаката:

"Определите, какой прием гармонизации цветовой композиции использован в дизайне рекламного плаката и какой вид контраста (Й. Иттен) доминирует в его цветовом решении"

LMS-платформа

1. не предусмотрена

#### 5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. 1. Анализ брендбука (обоснование выбора цветов бренда) 2. "О цвете в трудах основоположника колористики" (на выбор 1 источник) 3. Цвет в рекламе лекарств и/или медицинских услуг (сравнить цветовое решение рекламы не менее 7 брендов) 4. Пантон. Цвета года

Примерные задания

1. Анализ фирменного стиля с опорой на изученные теоретические источники.

2. Подготовка материалов для обоснования концепции и разработки фирменности стиля.

LMS-платформа

1. не предусмотрена

#### 5.2.3. Графическая работа

Примерный перечень тем

1. 1. Выразительные возможности цвета. 2. Изменение цвета по насыщенности 3. Изменение цвета по цветовому тону

Примерные задания

Выполнить растяжки:  Ахроматический ряд, 9 шагов, от белого до черного  Монохроматический ряд, 9 шагов от самого светлого оттенка до самого темного. Выполнить предметную композицию в монохроматической гамме.

Составить предметную композицию и выбрать подходящий вариант контрастной гаммы (правила гармонизации Й. Йттена) с в соответствии с заданной эмоцией (гнев, радость, умиротворение ит.п. Выбрать и применить необходимый прием гармонизации.

LMS-платформа

1. не предусмотрена

### 5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

#### 5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. 1. Опишите цвет как физическое явление. 2. Чем отличается восприятие светящихся и отражающих объектов. 3. Как человек видит и воспринимает цвет? (Психофизиология восприятия цвета). 4. Собственные качества цвета. Какие характеристики позволяют отличить один оттенок цвета от другого. 5. Как цвет воздействует на организм человека. 6. История изучения цвета И. Ньютон. 7. Психологические особенности восприятия цвета. Теория И.В. Гете. 8. Несобственные свойства цвета. 9. Цветовые контрасты в колористическом анализе рекламного текста (по теории Й. Иттена). 10. Цветовой контраст как средство композиции. Выразительные возможности. 11. Цветовой круг, модель цветовых отношений. Сравнительный анализ цветовых моделей Й. Иттена и В.М. Шугаева. 12. Цвет и личность. Цветовые предпочтения. Теория М. Люшера. 13. Выразительные возможности цвета. Кандинский «О духовном в искусстве». 14. Коммуникационные возможности цвета. 15. Цвет в рекламе и связях с общественностью. Суггестивные свойства цвета. 16. Семантический диапазон цвета. Использование его выразительных возможностей в фирменном стиле бренда. 17. Цветовые ассоциации. 18. Цветовые модели в графическом дизайне. 19. Аддитивный и субтрактивный синтез цвета. 20. Основные цвета пигментов. Цветоделение в полиграфии. 21. Колористический анализ рекламного текста. Теоретические основания, алгоритм. 22. Пантон. Цвета года. 23. История изучения цвета И.В. Гете. 24. История изучения цвета Й. Иттен.

LMS-платформа

1. не предусмотрена

### 5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	проектная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических	Технология повышения коммуникативной компетентности Технология самостоятельной работы	ПК-3	У-1	Графическая работа Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/сем

	целях				инарские занятия
--	-------	--	--	--	------------------