

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Современный медиапродукт

Код модуля
1155124(1)

Модуль
Основы профессиональной деятельности

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Ефремов Анатолий Павлович		преподаватель	медиакоммуникаций
2	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Проректор по информационной политике	Ректорат

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- **Ефремов Анатолий Павлович, преподаватель, медиакоммуникаций**
- **Фаястов Алексей Владимирович, Проректор по информационной политике, Ректорат**

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Современный медиапродукт

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Современный медиапродукт

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-2 -Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	З-2 - Использовать принципы работы с источниками информации и методы ее сбора П-1 - Соблюдать принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов П-2 - Осуществлять проверку фактических данных У-1 - Выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события	Домашняя работа Лекции Экзамен
ПК-4 -Способен отвечать на запросы и	Д-1 - Излагать и аргументировать свое мнение	Контрольная работа

<p>потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>П-1 - Учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов П-2 - Оценивать актуальность нового продукта, его художественную ценность и востребованность У-2 - Выделять актуальные и интересные темы для аудитории</p>	<p>Практические/семинарские занятия Экзамен</p>
<p>ПК-8 -Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействия с внешней средой</p>	<p>З-1 - Формулировать основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой З-2 - Характеризовать принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапроектов У-2 - Осуществлять постановку целей и путей их достижения</p>	<p>Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен</p>
<p>ПК-11 -Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах</p>	<p>З-1 - Различать технологии создания медиаконтента П-1 - Осуществлять распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах П-2 - Использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории П-3 - Предлагать творческие решения поставленных задач с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта в медиаиндустрии У-1 - Определять оптимальные методы создания, обработки, компоновки информации в различных средах и на</p>	<p>Домашняя работа Лекции Экзамен</p>

	различных носителях и платформах	
--	----------------------------------	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	1,7	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	1,15	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр,	Максимальная оценка в баллах

	учебная неделя	
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. История и особенности современных интернет-СМИ в России
2. Взаимодействие интернет-СМИ и социальных сетей
3. Планирование медиапродукта
4. Создание истории для контента

Примерные задания

Вопросы для обсуждения:

1. Отличие подачи контента в классических СМИ и блогах
 2. Портрет аудитории интернет-СМИ
 3. Проблемы заимствования пабликами контента из СМИ
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Планирование медиапродукта

Примерные задания

1. Какие основные этапы включает планирование работы над медиаконтентом?
 2. Какие факторы необходимо учесть при планировании создания медиаконтента?
 3. Какие методы и инструменты планирования могут использоваться при работе над медиаконтентом?
 4. Какие задачи и цели обычно ставятся при планировании работы над медиаконтентом?
 5. Каким образом можно оптимизировать процесс планирования работы над медиаконтентом для более эффективного достижения поставленных целей?
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Создание медиапродукта

Примерные задания

1. Выберите тему для создания медиапродукта. Это может быть видеоролик, аудиозапись, веб-сайт или любой другой медиапродукт, который соответствует вашим интересам и знаниям в области медиакоммуникаций.
2. Разработайте концепцию медиапродукта. Определите его цель, целевую аудиторию, ключевые сообщения, стиль и формат. Размышляйте о том, какие эмоции или реакции хотели бы вызвать у зрителей/слушателей/пользователей.
3. Определите этапы процесса создания медиапродукта. Разбейте проект на подзадачи и распределите их по временной оси. Укажите сроки выполнения каждого этапа и задачи, которые должны быть выполнены на каждом этапе.
4. Создайте первый черновик медиапродукта. При необходимости проведите исследование, соберите материалы, напишите сценарий или сюжет, создайте макет или дизайн. Включите все необходимые элементы и контент для представления вашего продукта.
5. Проведите тестирование и редактирование медиапродукта. Продемонстрируйте ваш медиапродукт коллегам или друзьям, получите обратную связь и отзывы. По результатам

анализа внесите необходимые изменения в продукт, улучшите его качество и эффективность.

6. Публичная защита проектов: расскажите о целях создания продукта, о его особенностях, о процессе создания и решении возникающих проблем.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. 1. Что такое медиапродукт и каковы его основные характеристики? 2. Какие факторы нужно учесть при выборе целевой аудитории для медиапродукта? 3. Какую роль играет контент в медиапродукте? Какие виды контента можно использовать? 4. Какие основные этапы включает процесс создания медиапродукта? Опишите каждый этап. 5. Что такое концепция медиапродукта и как она помогает в его создании? 6. Какие аспекты следует учитывать при выборе формата и стиля медиапродукта? 7. Какое значение имеет понимание целей и задач медиапродукта для его успешного создания? 8. Как влияют изображения и графика на визуальную привлекательность медиапродукта? 9. Что такое аудиовизуальные эффекты и как они могут усилить эмоциональное воздействие медиапродукта? 10. Какие основные принципы эффективной коммуникации следует учитывать при создании медиапродукта? 11. Как можно использовать медиапродукт для создания и поддержания бренда или имиджа компании? 12. Насколько важна редакция и редактирование медиапродукта для его качественной реализации? 13. Какие методы распространения медиапродукта могут быть применены для охвата наибольшей аудитории? 14. Как оценить эффективность медиапродукта? Как измерить его успех и воздействие на аудиторию? 15. Какую роль играют инновации и новые технологии в развитии современных медиапродуктов?

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-4	У-2	Домашняя работа