

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Маркетинг, реклама и PR в сфере физической культуры и спорта

Код модуля
1158269(1)

Модуль
Управление комплексной деятельностью в
области физической культуры и спорта

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Мясникова Татьяна Ивановна	кандидат педагогических наук, профессор	Профессор	управления в сфере физической культуры и спорта
2	Нархова Елена Николаевна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

Согласовано:

Управление образовательных программ

С.А. Иванченко

Авторы:

- Мясникова Татьяна Ивановна, Профессор, управления в сфере физической культуры и спорта
- Нархова Елена Николаевна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Маркетинг, реклама и PR в сфере физической культуры и спорта

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	4	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Маркетинг, реклама и PR в сфере физической культуры и спорта

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4 -Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального развития и взаимодействия	Д-1 - Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам З-1 - Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия З-2 - Излагать нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>делового общения на родном и иностранном (-ых) языках</p> <p>П-1 - Составлять устные и письменные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами</p> <p>П-2 - Осуществлять поиск вариантов использования инструментов современных коммуникативных технологий для решения проблемных ситуаций академического и профессионального взаимодействия</p> <p>У-1 - Анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие правилам и нормам и корректировать их</p> <p>У-2 - Воспринимать и анализировать содержание письменных и устных текстов на родном и иностранном (ых) языках с целью определения значимой информации</p> <p>У-3 - Выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия</p>	
<p>УК-5 -Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе профессиональной деятельности</p>	<p>Д-1 - Проявлять толерантность в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Д-2 - Принимать компромиссные решения в нестандартных ситуациях межкультурного взаимодействия</p> <p>З-1 - Формулировать этические и правовые нормы межкультурного взаимодействия и основные принципы организации деловых контактов с учетом</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

	<p>национальных, социокультурных особенностей</p> <p>З-2 - Демонстрировать понимание механизмов формирования условий психологически безопасной среды в межкультурном взаимодействии с учетом разнообразия культур</p> <p>П-1 - Моделировать продуктивные формы и оптимальные условия психологически-безопасной среды межкультурного взаимодействия на основе анализа национального и социокультурного разнообразия профессиональной среды с учетом правовых и этических норм</p> <p>У-1 - Оценивать ситуацию в процессе межкультурного взаимодействия, выбирать эффективные формы межличностных взаимодействий с учетом национальных, социокультурных особенностей и этических и правовых норм</p> <p>У-2 - Оценивать условия психологически безопасной среды межкультурного взаимодействия и определять необходимость их корректировки с учетом разнообразия культур</p>	
<p>ПК-3 -Способен формировать воспитательную среду при осуществлении физкультурно-спортивной деятельности (Проектное управление в сфере физической культуры и спорта)</p>	<p>З-1 - Определять типы социальных технологий для реализации воспитательного потенциала в рамках проектов физкультурно-спортивной направленности</p> <p>З-2 - Описывать компоненты воспитательной среды при осуществлении социально-культурного проектирования физкультурно-спортивной направленности</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт разработки социально-культурных проектов</p>	<p>Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен</p>

	<p>воспитательной направленности в рамках физкультурно-спортивной деятельности</p> <p>П-2 - Разрабатывать рекомендации по формированию воспитательной среды при реализации социально-культурных проектов физкультурно-спортивной направленности</p> <p>У-1 - Обосновывать средства, методы и приемы для реализации воспитательного потенциала при реализации социально-культурных проектов физкультурно-спортивной деятельности</p> <p>У-2 - Выбирать оптимальные подходы для формирования воспитательной среды при реализации социально-культурных проектов физкультурно-спортивной направленности</p>	
<p>ПК-4 -Способен формировать общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья, осуществлять пропаганду нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма, просветительно-образовательную и агитационную работу (Проектное управление в сфере физической культуры и спорта)</p>	<p>З-1 - Интерпретировать идеи олимпизма, нравственные ценности физической культуры и спорта в рамках просветительно-образовательной и агитационной работы</p> <p>З-2 - Характеризовать физическую культуру как часть общей культуры и фактор обеспечения здоровья в рамках реализации социально-культурных проектов физкультурно-спортивной направленности</p> <p>П-1 - Разрабатывать предложения по формированию общественного мнения, осуществлению пропаганды нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма</p> <p>П-2 - Разрабатывать рекомендации по проведению просветительно-образовательной и</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

	<p>агитационной работы в рамках реализации социально-культурных проектов</p> <p>У-1 - Систематизировать информацию о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья в рамках реализации в рамках формирования общественного мнения</p> <p>У-2 - Систематизировать нравственные ценности физической культуры и спорта, идеи олимпизма для решения поставленных задач в процессе социально-культурного</p>	
--	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	3,8	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.4		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	3,16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		

Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для

	продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. 1. Маркетинг – концепция управления рыночной экономикой. 2. Социальные основы маркетинга. 3. Маркетинговые технологии сферы ФК и С. 4. Реклама в комплексе маркетинга. 5. Стратегическое планирование: этапы и специфика. 6. Тактическое планирование: инструменты и специфика сферы. 7. Коммуникации ФКи С: реклама и PR. 8. Разработка PR-кампании спортивной организации. 9. Разработка рекламной кампании спортивного мероприятия. 10. Медиапространство спортивной сферы: особенности и специфика. 11. Пропаганда ЗОЖ: традиционные и цифровые технологии. 12. Социально-коммуникативные технологии (Д. П. Гавра) в управлении общественным мнением.

Примерные задания

Анализ общественного мнения о спортивной организации

1. Провести анализ цифрового пространства спортивной организации по следующей схеме:
- специализированные сайты государственных органов,
- традиционные СМИ,
- страницы групп, аккаунты социальных сетей, блоги-форумы.

Для анализа использовать метод контент-анализа публикаций в цифровом пространстве.

2. Провести качественный анализ материалов выявленных публикаций.

3. Проанализировать мнения различных групп и слоев общества об организации.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Анализ общественного мнения о спортивном мероприятии

Примерные задания

Анализ общественного мнения о спортивном мероприятии

1. Провести анализ цифрового пространства проведения спортивного мероприятия по следующей схеме:

- специализированные сайты государственных органов,
- традиционные СМИ,
- страницы групп, аккаунты социальных сетей, блоги-форумы.

Для анализа использовать метод контент-анализа публикаций в цифровом пространстве.

2. Провести качественный анализ материалов выявленных публикаций.

3. Проанализировать мнения различных групп и слоев общества о мероприятии.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Разработка рекламной кампании спортивного мероприятия
2. Разработка комплекса маркетинга спортивной организации

Примерные задания

Разработать рекламную кампанию спортивного мероприятия по следующей схеме:

1. Сбор информации.
2. SWOT-анализ.
3. Определение цели: товарная или имиджевая.
4. Сегментирование по географическим, демографическим, психографическим, поведенческим факторам.
5. Творческая рекламная стратегия. Разработка идеи и образа.
6. Определение рекламного бюджета.
7. Медиапланирование.
8. Предтестирование.
9. Коррекция и утверждение рекламного образца.
10. Посттестирование.
11. Определение эффективности рекламной кампании.

Разработать комплекс маркетинга спортивной организации по следующему плану:

1. Определить проблемы и задачи сферы физической культуры и спорта современного общества в геополитическом аспекте.
2. Проанализировать объективные и субъективные факторы влияния в спортивной сфере.
3. Разработать товарную политику, политику ценообразования, политику распределения.
4. Разработать комплекс продвижения.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Маркетинг: история, научные школы, классификации.
2. Специфика маркетинга в социальной сфере
3. Особенности маркетинга сферы ФКиС
4. Характеристика организационных бюрократических структур
5. Характеристика организационных адаптивных структур
6. Концепции управления в маркетинге
7. Стратегической и тактической управление в маркетинге
8. Характеристика факторов макро и микросреды
9. Маркетинговые исследования PR: специфика, программа, методы вторичных и первичных исследований
10. Бихевиористский маркетинг
11. Принципы сегментирования в сфере ФКиС
12. Стратегии позиционирования и дифференциации
13. Разработка товарной политики
14. Разработка ценовой политики
15. Коммуникации в сфере ФКиС
- 16.

Традиционные и цифровые технологии в сфере ФКиС 17. Общественное мнение в информационно-коммуникативном пространстве 18. Пропаганда ЗОЖ 19. Модели, методы и технологии GR -деятельности 20. PR- содержательный и инструментальный подходы 21. PR- в сфере управления ФКиС 22. Основные технологии PR 23. Основные инструменты PR 24. PR-кампания 25. Реклама: основные научные подходы 26. Реклама как социокультурное явление 27. Социальная реклама 28. Рекламная кампания 29. Эффективность рекламы 30. Реклама спортивных объектов, соревнований, личностей.
LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.