

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Коммуникативные технологии в молодежной политике

**Код модуля**  
1157655

**Модуль**  
Обеспечение конкурентноспособности молодежи

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Нархова Елена Николаевна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

С.А. Иванченко

**Авторы:**

- Нархова Елена Николаевна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта

## 1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Коммуникативные технологии в молодежной политике

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен Курсовой проект	
4.	Текущая аттестация	Домашняя работа	2

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Коммуникативные технологии в молодежной политике

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4 -Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Д-1 - Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам З-1 - Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия З-2 - Излагать нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках П-1 - Составлять устные и письменные тексты для	Домашняя работа №1 Курсовой проект Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами</p> <p>П-2 - Осуществлять поиск вариантов использования инструментов современных коммуникативных технологий для решения проблемных ситуаций академического и профессионального взаимодействия</p> <p>У-1 - Анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие правилам и нормам и корректировать их</p> <p>У-2 - Воспринимать и анализировать содержание письменных и устных текстов на родном и иностранном (ых) языках с целью определения значимой информации</p> <p>У-3 - Выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия</p>	
<p>ПК-1 -Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для создания и управления цифровым контентом, позволяющим решать задачи профессиональной деятельности в сфере молодежной политики</p>	<p>З-6 - Сформулировать методы представления информации в рамках различных коммуникативных технологий</p> <p>П-7 - Самостоятельно разрабатывать информационный продукт (модуль в сетевом ресурсе) для реализации коммуникативных технологий</p> <p>У-6 - Обосновать применение необходимых и достаточных информационно-коммуникационных методов в рамках реализации коммуникативных технологий</p>	<p>Домашняя работа № 2</p> <p>Курсовой проект</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

**3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)**

**3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.50</b>		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа №1</i>	3,6	40
<i>домашняя работа №2</i>	3,8	40
<i>конспект лекций</i>	3,8	20
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.40</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.60</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.50</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Презентация домашней работы №2</i>	3,10	50
<i>активная работа на занятии</i>	3,16	50
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1.00</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.00</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Оформление текста курсового проекта и сопроводительных документов	3,16	40
Оформление презентации курсового проекта	3,17	10
Защита курсового проекта	3,18	50
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– 0.50</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – 0.50</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

**Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням**

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

**5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**

**5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля**

**5.1.1. Лекции**

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

**5.1.2. Практические/семинарские занятия**

Примерный перечень тем

1. PR в сфере государственного управления
2. Основные инструменты Public Relations
3. Основные технологии Public Relations
4. PR-кампания

- 5. Социальная реклама
  - 6. Мифотехнологии в рекламе
  - 7. Манипулятивные приемы в рекламе
  - 8. Каналы распространения рекламы
- LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### **Базовый**

#### **5.2.1. Домашняя работа №1**

Примерный перечень тем

1. Домашняя работа 1. Разработка рекламной или PR кампании для молодежной организации, мероприятия для молодежной аудитории (по выбору студента)

Примерные задания

Домашняя работа 1.

1. Систематизировать характеристики информационного общества.
2. Сопоставить понятие «информационная безопасность» в операциональном и содержательном аспектах, тактическом и стратегическом планах.
3. Оценить работу системы обеспечения информационной безопасности молодежи в деятельности социальных институтов образования и культуры.
4. Дать оценку нормативно-правовой базе, технологиям и способам обеспечения информационной безопасности в государственной молодежной политике.
5. Определить потенциал цифровых технологий в обеспечении информационной безопасности молодежи.

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.2.2. Домашняя работа № 2**

Примерный перечень тем

1. Домашняя работа 2. Проблемы информационной безопасности молодежи в условиях цифровизации

Примерные задания

Домашняя работа № 2.

Этапы для разработки:

1. Культурологический SWOT-анализ.
2. Формулировка цели.
3. Описание целевого сегмента.
4. Творческий этап (определение стратегии. Разработка матрицы Меллуни).
5. Бюджет.

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

### 5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. 8. Общая характеристика коммуникаций в различных типах обществ. 9. Пропаганда: сущность, функции и типология коммуникатора. 10. Концептуальные подходы к определению Public Relation. 11. Инструментальные определения Public Relation. 12. Government Relation: определение, функции, классификации. 13. Модели взаимодействия с органами государственной власти. 14. Концептуальные подходы в истории рекламы. 15. Реклама в обществе массового потребления: проблемы идентичности. 16. Социально-психологические основы коммуникации. 17. Теории эффективной коммуникации. 18. Информационные барьеры. 19. Речевой образ коммуникатора и типология личности. 20. Аттитуды в межличностной коммуникации: модели взаимодействия. 21. Правовые основы коммуникаций. 22. Российский рекламный кодекс. 23. Профессиональные принципы PR-деятельности. 24. Специфика PR в системе государственного управления. 25. Перечислите основные проблемы и основные задачи. 26. Кадровое обеспечение PR в системе государственной молодежной политике. 27. Основные направления деятельности и PR-технологии в органах государственной власти. 28. Особенности PR в социокультурной сфере. 29. Основные инструменты PR. 30. Перечислите первичные и комбинированные PR тексты. 31. Обозначьте область и условия применения базовых жанров PR (пресс-релиза, медиа-кита, бэкграунда, фичера и ньюслеттера). 32. Технологии Public Relations: пресс-конференции, брифинг, организация пресс-туров, презентации. 33. Приемы для прессы как PR-технология. 34. PR-кампания: определение, типология, этапы. 35. Реклама как социокультурное явление. 36. Реклама как инструмент маркетинга. Общая характеристика, функции, принципы социального бытия рекламы. 37. Типология рекламы. Достоинства и недостатки средств рекламы. 38. Социальная реклама: цели, задачи, мотивы. 39. Мифотехнологии в рекламе: сущность мифа, классификация и способы применения. 40. Архетипы в рекламе: классификация К. Г. Юнга. 41. Бессознательные механизмы в рекламе. 42. Манипулятивные приемы в рекламе: сущность, классификация методов манипулятивного влияния. 43. Эффективность рекламы. Методы измерения эффективности. 44. Рекламная кампания. Классификация, этапы. 45. Международная реклама. 46. Печатная реклама. Структура, особенности восприятия. 47. Манипуляция и различных типов культур. 48. Коммуникативная эффективность: сущность, значение в молодежной политике. 49. Креативные стили разработки рекламной идеи. 50. Принципы построения матрицы Мэлоуни.

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.3.2. Курсовой проект

Примерный перечень тем

1. 1. Молодежная политика в информационном обществе: проблемы, задачи, перспективы. 2. Публичное выступление: цели, структура, технологии подготовки. 3. Информационная безопасность и система ее обеспечения в ГМП. 4. Управление общественным мнением в условиях аномии. 5. Общая характеристика коммуникативных технологий. Сравнительный анализ. 6. Массовая коммуникация и социально-коммуникативные технологии управления: типология взаимодействия. 7. Общественное сознание и общественное мнение: структура, этапы формирования. 8. Технологии решения молодежных проблем современного российского общества

#### **5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности**

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.