

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Коммуникативные технологии в молодежной политике

Код модуля
1157655

Модуль
Обеспечение конкурентноспособности молодежи

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Нархова Елена Николаевна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

Согласовано:

Управление образовательных программ

С.А. Иванченко

Авторы:

- Нархова Елена Николаевна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Коммуникативные технологии в молодежной политике

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен Курсовой проект	
4.	Текущая аттестация	Домашняя работа	2

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Коммуникативные технологии в молодежной политике

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4 -Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Д-1 - Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам З-1 - Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия З-2 - Излагать нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках П-1 - Составлять устные и письменные тексты для	Домашняя работа №1 Курсовой проект Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами</p> <p>П-2 - Осуществлять поиск вариантов использования инструментов современных коммуникативных технологий для решения проблемных ситуаций академического и профессионального взаимодействия</p> <p>У-1 - Анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие правилам и нормам и корректировать их</p> <p>У-2 - Воспринимать и анализировать содержание письменных и устных текстов на родном и иностранном (ых) языках с целью определения значимой информации</p> <p>У-3 - Выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия</p>	
<p>ПК-1 -Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для создания и управления цифровым контентом, позволяющим решать задачи профессиональной деятельности в сфере молодежной политики</p>	<p>З-6 - Сформулировать методы представления информации в рамках различных коммуникативных технологий</p> <p>П-7 - Самостоятельно разрабатывать информационный продукт (модуль в сетевом ресурсе) для реализации коммуникативных технологий</p> <p>У-6 - Обосновать применение необходимых и достаточных информационно-коммуникационных методов в рамках реализации коммуникативных технологий</p>	<p>Домашняя работа № 2</p> <p>Курсовой проект</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.50		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа №1</i>	3,6	40
<i>домашняя работа №2</i>	3,8	40
<i>конспект лекций</i>	3,8	20
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.40		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.60		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.50		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Презентация домашней работы №2</i>	3,10	50
<i>активная работа на занятии</i>	3,16	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1.00		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.00		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Оформление текста курсового проекта и сопроводительных документов	3,16	40
Оформление презентации курсового проекта	3,17	10
Защита курсового проекта	3,18	50
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– 0.50		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – 0.50		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. PR в сфере государственного управления
2. Основные инструменты Public Relations
3. Основные технологии Public Relations
4. PR-кампания

- 5. Социальная реклама
 - 6. Мифотехнологии в рекламе
 - 7. Манипулятивные приемы в рекламе
 - 8. Каналы распространения рекламы
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Домашняя работа №1

Примерный перечень тем

1. Домашняя работа 1. Разработка рекламной или PR кампании для молодежной организации, мероприятия для молодежной аудитории (по выбору студента)

Примерные задания

Домашняя работа 1.

- 1. Систематизировать характеристики информационного общества.
- 2. Сопоставить понятие «информационная безопасность» в операциональном и содержательном аспектах, тактическом и стратегическом планах.
- 3. Оценить работу системы обеспечения информационной безопасности молодежи в деятельности социальных институтов образования и культуры.
- 4. Дать оценку нормативно-правовой базе, технологиям и способам обеспечения информационной безопасности в государственной молодежной политике.
- 5. Определить потенциал цифровых технологий в обеспечении информационной безопасности молодежи.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. Домашняя работа 2. Проблемы информационной безопасности молодежи в условиях цифровизации

Примерные задания

Домашняя работа № 2.

Этапы для разработки:

- 1. Культурологический SWOT-анализ.
- 2. Формулировка цели.
- 3. Описание целевого сегмента.
- 4. Творческий этап (определение стратегии. Разработка матрицы Меллуни).
- 5. Бюджет.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. 8. Общая характеристика коммуникаций в различных типах обществ. 9. Пропаганда: сущность, функции и типология коммуникатора. 10. Концептуальные подходы к определению Public Relation. 11. Инструментальные определения Public Relation. 12. Government Relation: определение, функции, классификации. 13. Модели взаимодействия с органами государственной власти. 14. Концептуальные подходы в истории рекламы. 15. Реклама в обществе массового потребления: проблемы идентичности. 16. Социально-психологические основы коммуникации. 17. Теории эффективной коммуникации. 18. Информационные барьеры. 19. Речевой образ коммуникатора и типология личности. 20. Аттитуды в межличностной коммуникации: модели взаимодействия. 21. Правовые основы коммуникаций. 22. Российский рекламный кодекс. 23. Профессиональные принципы PR-деятельности. 24. Специфика PR в системе государственного управления. 25. Перечислите основные проблемы и основные задачи. 26. Кадровое обеспечение PR в системе государственной молодежной политике. 27. Основные направления деятельности и PR-технологии в органах государственной власти. 28. Особенности PR в социокультурной сфере. 29. Основные инструменты PR. 30. Перечислите первичные и комбинированные PR тексты. 31. Обозначьте область и условия применения базовых жанров PR (пресс-релиза, медиа-кита, бэкграунда, фичера и ньюслеттера). 32. Технологии Public Relations: пресс-конференции, брифинг, организация пресс-туров, презентации. 33. Приемы для прессы как PR-технология. 34. PR-кампания: определение, типология, этапы. 35. Реклама как социокультурное явление. 36. Реклама как инструмент маркетинга. Общая характеристика, функции, принципы социального бытия рекламы. 37. Типология рекламы. Достоинства и недостатки средств рекламы. 38. Социальная реклама: цели, задачи, мотивы. 39. Мифотехнологии в рекламе: сущность мифа, классификация и способы применения. 40. Архетипы в рекламе: классификация К. Г. Юнга. 41. Бессознательные механизмы в рекламе. 42. Манипулятивные приемы в рекламе: сущность, классификация методов манипулятивного влияния. 43. Эффективность рекламы. Методы измерения эффективности. 44. Рекламная кампания. Классификация, этапы. 45. Международная реклама. 46. Печатная реклама. Структура, особенности восприятия. 47. Манипуляция и различных типов культур. 48. Коммуникативная эффективность: сущность, значение в молодежной политике. 49. Креативные стили разработки рекламной идеи. 50. Принципы построения матрицы Мэлоуни.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3.2. Курсовой проект

Примерный перечень тем

1. 1. Молодежная политика в информационном обществе: проблемы, задачи, перспективы. 2. Публичное выступление: цели, структура, технологии подготовки. 3. Информационная безопасность и система ее обеспечения в ГМП. 4. Управление общественным мнением в условиях аномии. 5. Общая характеристика коммуникативных технологий. Сравнительный анализ. 6. Массовая коммуникация и социально-коммуникативные технологии управления: типология взаимодействия. 7. Общественное сознание и общественное мнение: структура, этапы формирования. 8. Технологии решения молодежных проблем современного российского общества

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.