

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Медицинское и фармацевтическое товароведение

Код модуля
1161057(1)

Модуль
Экономические основы профессиональной
деятельности

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Безматерных Максим Алексеевич	кандидат химических наук, доцент	Доцент	технологии органического синтеза
2	Глазырина Юлия Александровна	кандидат химических наук, доцент	Доцент	аналитической химии

Согласовано:

Управление образовательных программ

С.А. Иванченко

Авторы:

- **Безматерных Максим Алексеевич, Доцент, технологии органического синтеза**
- **Глазырина Юлия Александровна, Доцент, аналитической химии**

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Медицинское и фармацевтическое товароведение

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	6	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия Лабораторные занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	2
		Коллоквиум	1
		Домашняя работа	2

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Медицинское и фармацевтическое товароведение

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-3 -Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	З-8 - Характеризовать основные нормативные документы, регламентирующие деятельность провизора в вопросах приемки, хранения, реализации медицинских и фармацевтических товаров З-9 - Определять организацию поставки медицинских и фармацевтических товаров от поставщиков П-6 - Иметь практический опыт работы с учебной, справочной товароведческой литературой, систематизации информации и	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Коллоквиум Лабораторные занятия Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>использование ее для решения конкретных профессиональных задач</p> <p>П-7 - Иметь практический опыт товароведческой оценки качества медицинских и фармацевтических товаров</p> <p>У-7 - Правильно интерпретировать влияние внешней среды на качество медицинских фармацевтических товаров в процессе их хранения, транспортирования, применения и эксплуатации</p> <p>У-8 - Консультировать фармацевтических и медицинских работников и население по вопросам выбора условий хранения, применения и эксплуатации медицинских и фармацевтических товаров</p>	
<p>ПК-10 -Способен проводить мониторинг систем обеспечения качества лекарственных средств в аптечных организациях</p>	<p>З-4 - Характеризовать структуру и содержание нормативных документов, регламентирующих ввоз/вывоз лекарственных средств в РФ; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники</p> <p>З-5 - Составлять классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров</p> <p>П-3 - Организовывать работы с нормативно-техническими документами по формированию требований к товарам, методологий выявления причин появления дефектов материалов и изделий</p> <p>У-3 - Проводить маркетинговые исследования импортируемых и экспортируемых товаров аптечного ассортимента</p> <p>У-4 - Формировать и анализировать ассортимент</p>	<p>Коллоквиум</p> <p>Контрольная работа № 1</p> <p>Контрольная работа № 2</p> <p>Лабораторные занятия</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	9,7	40
<i>контрольная работа</i>	9,10	40
<i>ведение конспекта лекций</i>	9,16	20
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.2		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	9,12	35
<i>домашняя работа</i>	9,14	35
<i>работа на занятиях</i>	9,16	30
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0.2		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>коллоквиум</i>	9,10	40
<i>выполнение лабораторных работ</i>	9,16	40
<i>защита отчетов</i>	9,16	20
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		

Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.

Штриховое кодирование медицинских товаров и лекарственных средств

2. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров. Управление ассортиментом. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров. Управление ассортиментом.

3. Качество медицинских и фармацевтических товаров.

4. Факторы, влияющие на потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров. Формирование потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров.

5. Основы материаловедения медицинских и фармацевтических товаров.

6. Хранение различных групп медицинских и фармацевтических товаров

7. Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров.

8. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров

9. Товароведческий анализ изделий медицинского назначения.

10. Товароведческий анализ лекарственных средств, гомеопатических средств, лекарственного растительного сырья. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции.

11. Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции.

Примерные задания

Основными товароведческими характеристиками медицинских и фармацевтических товаров являются ... (Выберите один правильный ответ)

а. ассортиментная, качественная, количественная

б. социальная, эргономическая, степень новизны

в. техническая, эксплуатационная, эстетическая

г. ассортиментная, социальная, стоимостная

Маркировка и оформление лекарственных препаратов должны соответствовать требованиям ... (Выберите несколько правильных ответов)

а. федерального закона «Об обращении лекарственных средств»

б. закона РФ «О защите прав потребителей»

в. федерального закона «О техническом регулировании»

г. правил продажи отдельных видов товаров

В группу физических факторов, оказывающих влияние на стабильность действующих веществ и сохранение потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров, входят ... (Выберите один правильный ответ)

а. воздействие сотрясения, вибрации, давления

б. воздействие свойств упаковочного и укупорочного материала, индивидуальной тары

в. воздействие света, температурный режим, влажность воздуха, воздухообмен

г. условия технологического процесса

При расчёте коэффициента полноты ассортимента медицинских изделий в фармацевтической организации следует знать ... (Выберите один правильный ответ)

а. количество ассортиментных групп, имеющихся в аптеке и общее количество ассортиментных групп по Государственному реестру медицинских изделий

б. количество товарных единиц, имеющихся в аптеке, и общее число товарных единиц по Государственному реестру медицинских изделий в определенной группе

в. общее количество товарных единиц по ОКП и общее число товарных единиц по Государственному реестру медицинских изделий

г. количество товарных единиц, имеющихся в конкурентной аптеке

Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров – это ... (Выберите несколько правильных ответов)

- а. система действий по оценке качества данных товаров
- б. исследование товаров и определение их подлинности
- в. изучение документации на товары
- г. анализ цен на товары

Потребительские свойства, характеризующие пригодность медицинских товаров к совместному, не вызывающему нежелательных взаимодействий использованию при заданных условиях хранения, эксплуатации и/или потребления, называются ... (Выберите один правильный ответ)

- а. эргономичность
- б. экологичность
- в. совместимость
- г. качество

Показатель структуры ассортимента лекарственных препаратов по отдельным фармакотерапевтическим группам – это ... (Выберите один правильный ответ)

а. соотношение выделенных по определённому признаку совокупностей препаратов в наборе

- б. доля ассортиментных позиций в перечне товаров
- в. совокупность товара в классе товаров
- г. коэффициент качества ассортимента

Документы, по которым товар поступает на аптечный склад:

- а) товарно-транспортная накладная, приемно-сдаточный акт
- б) заказ-требование, счет – фактура
- в) транспортная накладная, счет завода, сертификат качества
- г) договор, доверенность
- д) приемный акт, счет-фактура

Каков температурный режим и длительность стерилизации перевязочного материала в паровом стерилизаторе?

- а) 1200 в течение 60 мин;
- б) при 1200 в течение 45 мин;
- в) 1200 в течение 180 мин;
- г) 1800 в течение 45 мин;
- д) 2200 в течение 45 мин.

Для определения быстроты смачивания возьмите 0,5 г ваты, скатайте в комок и опустите в стаканчик с водой температуры около 250. Вата должна

пропитаться и потонуть. Заметьте время, за которое она пропитается и упадет на дно стаканчика. Вата считается доброкачественной, если она тонет за время, не превышающее 10 секунд

LMS-платформа – не предусмотрена

5.1.3. Лабораторные занятия

Примерный перечень тем

1. Классификация медицинских и фармацевтических товаров.
2. Кодирование медицинских и фармацевтических товаров.

3. Упаковка медицинских и фармацевтических товаров. Маркировка медицинских и фармацевтических товаров.

4. Приемочный контроль медицинских и фармацевтических товаров в аптечных организациях

5. Организация отпуска медицинских и фармацевтических товаров в аптечных организациях.

6. Порядок выявления и изъятия из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных медицинских и фармацевтических товаров в аптечных организациях.

7. Основы мониторинга безопасности, качества и эффективности медицинских и фармацевтических товаров.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Классификация и ассортимент фармацевтических товаров

Примерные задания

1. Рассмотреть классификацию фармацевтических товаров. Дать понятия код, структура кода. Привести классификаторы.

2. Описать ассортимент фармацевтических товаров. Дать понятия о классе, группе, виде, разновидностях товаров.

3. Рассмотреть структуру ассортимента. Привести понятия о простом, сложном, групповом, развернутом, сопутствующем и смешанном ассортименте.

4. Что такое обязательный и свободный ассортимент?

5. Рассмотреть качественные показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, степень использования, новизна, устойчивость и гармоничность.

6. Описать возможности и способы управления ассортиментом.

7. Количество групп товаров, реализуемых через аптечную сеть определено в количестве 11 групп (базовая широта). Действительная широта групп в аптеке №2 составила 5. Определите коэффициент широты ассортимента

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Хранение различных групп фармацевтических товаров

Примерные задания

1. Дать понятие о лекарственных средствах, указать их характеристики.

2. Рассмотреть НТД, регламентирующая качество лекарственных средств и изделий медицинского назначения.

3. Рассмотреть классификацию лекарственных средств по особенностям хранения.
 4. Описать требования, предъявляемые к устройству и эксплуатации помещений для хранения ЛС и ИМН.
 5. Рассмотреть общие требования, предъявляемые к организации хранения ЛС и ИМН.
 6. Описать принципы размещения лекарственных средств.
 7. Охарактеризовать особенности хранения лекарственных средств по физико-химическим свойствам.
 8. Рассмотреть особенности хранения в аптеке наркотических, ядовитых и сильнодействующих лекарственных средств
 9. Описать условия хранения готовых лекарственных средств
 10. Рассмотреть особенности хранения лекарственного растительного сырья
 11. Охарактеризовать методы контроля за сроками годности лекарственных средств
 12. Рассмотреть общие требования, предъявляемые к качеству тары для упаковки различных групп товаров. Способы стерилизации. Оценки упаковки и маркировки.
 13. Описать выбор условий транспортирования и хранения.
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Коллоквиум

Примерный перечень тем

1. Функциональные свойства перевязочных материалов и готовых перевязочных средств

Примерные задания

1. Составить методику проведения товароведческой оценки функциональных свойств перевязочных материалов и готовых перевязочных средств:
 - определение функциональных свойства перевязочного материала (гигроскопичность, капиллярность, химическая чистота, быстрота смачивания).
 - условия для хранения перевязочных материалов.
 - определение потребности в перевязочных средствах.
 - определение качества гипса медицинского.
2. Рассмотреть классификацию перевязочных средств. Что такое перевязочный материал, его характеристика.
3. Описать виды ваты. Рассмотреть товароведческий анализ ваты.
4. Рассмотреть виды марли медицинской. Рассмотреть товароведческий анализ марли. Привести специальные виды марли, их характеристика.
5. Рассмотреть виды бинтов, упаковка, маркировка, хранение.
6. Описать материалы, используемые для наложения повязок.
7. Рассмотреть гипс, его получение и свойства.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.4. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. Решение ситуационных задач

Примерные задания

Проверить поглотительную способность ваты:

Взвесить 3 навески ваты по 1г. Затем опустить их в воду, дать стечь воде, не отжимая. Снова взвесить. Отношение веса мокрой ваты к сухой выраженной в процентах называется коэффициентом поглощения. Рассчитать его, определить средний показатель

Определить показатели качества марли:

а) Смачиваемость. Кусочек марли 5х5 см опустить на поверхность воды, не прикасаясь к стенкам сосуда. Определить время за которое кусочек марли опустится на дно сосуда.

б) Капиллярность. Приготовить полоску марли размером 5х15 см, один конец закрепить на штативе, а другой опустить в раствор эозина (1:1000) так, чтобы он только касался поверхности раствора: за 1 час раствор должен подняться на 10 см.

Определить активность спринцовки с мягким и твердым наконечником. Необходимо полностью выжать воздух. Наполнение объема спринцовки воздухом должно быть не более:

а) с мягким наконечником – 5 секунд

б) с твердым наконечником – 10 секунд

В аптеку привели минеральную воду, разгрузили и уложили в подвал в вертикальном положении, бутылки пробкой вверх. Правильно ли сделали?

В аптеку доставили баллоны с концентрированной соляной и азотной кислотами – как реактивы. Упаковка – они были в корзине. Фарсовщики аптеки их вынули из корзины и поставили на баллоноопрокидыватель.

Правильно ли они поступили?

Для определения реакции испытуемого материала навеску ваты 10 г прокипятите в 250 мл дистиллированной воды в фарфоровой чашке в течении 10 мин. отожмите жидкость из ваты, профильтруйте ее, выпариванием доведите до объема 100 мл и охладите. Реакцию водной вытяжки определите лакмусовой бумажкой.

На предложенный препарат заполнить стеллажную карточку.

СТЕЛЛАЖНАЯ КАРТОЧКА

1. Названия препарата.
2. Лекарственная форма.
3. Фармакотерапевтическая группа.
4. Применение.
5. Упаковка.
6. Срок годности.
7. Хранение.

Привести перечень моющих, парфюмерно-косметических, санитарно-гигиенических, дезинфекционных и дезинсекционных средств, отпускаемых из аптек.

К вам поступил лекарственный препарат Аминазин 50 мг в драже. Обеспечьте необходимые условия хранения лекарственного препарата.

1. Определяем, к какой фармакологической группе относится данный препарат по РЛС.
2. Определяем условия хранения в соответствии с нормативной документацией, указанной на упаковке лекарственного препарата
3. Рекомендуем упаковку для данного лекарственного препарата.

4. Описываем физико-химические свойства данного лекарственного препарата
LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.5. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. Исторический обзор становления медицинского и фармацевтического маркетинга. 2. Вклад ученых в медицинский и фармацевтический маркетинг. 3. Связь медицинского и фармацевтического маркетинга с качеством и эффективностью служб здравоохранения. 4. Зарубежный опыт систем медицинского и фармацевтического маркетинга. 5. Место врача, медицинской сестры и провизора в работе службы (отдела) маркетинга лечебно - профилактического учреждения (ЛПУ). 6. Особенности медицинского и фармацевтического маркетинга. 7. Товар и услуга в медицинском и фармацевтическом маркетинге. 8. Врач, медсестра, провизор, пациент-как субъекты маркетинга. 9. Окружающая маркетинговая среда медицинской организации. 10. Контролируемые и неконтролируемые факторы окружающей среды ЛПУ. 11. Средства маркетинга (услуга, цена, реклама и др.) как формы связи с . потребителем. 12. Особенности медицинского и фармацевтического рынка. Сходства и различия. 13. Особенности маркетинговых исследований рынка медицинских услуг. 14. Службы и источники информации для проведения маркетинговых исследований в здравоохранении. 15. Роль стандартизации и сертификации в системе обеспечения качества и конкурентоспособности товаров и услуг в здравоохранении. 16. Оценка конкурентоспособности медицинских услуг. 17. Параметры конкурентоспособности медицинских услуг. 18. Медицинские услуги. Особенности, характеристика, отличие от товаров. 19. «Внутрифирменное маркетинговое исследование» применительно к исследованию медицинской организации. 20. Анализ рынка медицинских услуг. 21. Характеристика факторов, оказывающих влияние на спрос и предложение. 22. Принципы сегментирования рынка медицинских услуг. 23. Основные параметры позиционирования услуги на рынке медицинских услуг. 24. Содержание, преимущества и недостатки основных методов сбыта медицинских услуг. 25. Формирования спроса (ФОС) и стимулирование сбыта медицинских услуг (СТИС) в здравоохранении. 26. Создание положительного образа врача, медицинской сестры и медицинского учреждения. Методы, средства. 27. Методы и способы продвижения и распространения информации о новой медицинской услуге, 28. Разработка фирменного стиля медицинской организации. 29. Основные этапы формирования имиджа медицинской организации. 30. Рекламная деятельность ЛПУ. 31. Содержание, преимущества и недостатки различных видов рекламы, применяемых в медицинских организациях. 32. Закон РФ «О рекламе». Содержание. 33. Средства рекламы для медицинского учреждения. 34. Методы оценки эффективности рекламной деятельности медицинской организации. 35. Программа рекламной деятельности медицинской организации, обоснование ее эффективности. 36. Маркетинговое планирование в здравоохране

Примерные задания

Подготовить доклад и презентацию по предложенной тематике.

Привести конкретные примеры из опыта работы действующей фармацевтической организации

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. 3. Качество медицинских товаров и его свойства. Показатели качества. 4. Формы и методы контроля качества продукции. 5. Организация контроля качества продукции на предприятиях медицинской промышленности. Действия с продукцией ненадлежащего качества. 6. Государственная система стандартизации медицинских товаров. 7. Метрологическая деятельность в здравоохранении. 8. Государственная регистрация медицинских товаров. 9. Лицензирование производства и технического обслуживания медицинской техники. 10. Штриховое кодирование медицинских товаров. 11. Упаковка медицинских и фармацевтических товаров. 12. Графическое оформление и маркировка лекарственных средств и изделий медицинского назначения. 13. Общие требования к устройству и эксплуатации помещений хранения лекарственных средств. Создание необходимого режима хранения. 14. Организация хранения лекарственных средств в складских помещениях. 15. Хранение изделий медицинского назначения, пластмассовых изделий, перевязочных средств изделий медицинской техники. 16. Особенности хранения отдельных групп лекарственных средств в зависимости от физических и физико-химических свойств, воздействия на них различных факторов внешней среды. 17. Правила хранения наркотических средств и психотропных веществ. 18. Хранение сильнодействующих и ядовитых лекарственных средств, лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету. 19. Требования к помещениям для хранения и организация хранения огнеопасных, взрывоопасных лекарственных средств. 20. Транспортировка медицинских и фармацевтических товаров. 21. Уничтожение недоброкачественных лекарственных средств, фальсифицированных лекарственных средств и контрафактных лекарственных средств. 22. Уничтожение наркотических средств, психотропных веществ, входящих в сп. II и сп. III перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ, дальнейшее использование которых в медицинской практике признано нецелесообразным. 23. Порядок оформления и заключения договоров и контрактов с поставщиками. 24. Приемка медицинских и фармацевтических товаров по количеству. 25. Приемка медицинских и фармацевтических товаров по качеству. 26. Оформление ответственности транспортных организаций за состояние груза. 27. Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров. 28. Характеристика металлических материалов. Классификация, свойства, технологический процесс, применение в медицине. Потребительные, свойства. Понятие о сталях, сплавах латуни и титана (черных и цветных металлах). Состав, свойства, марки. 29. Влияние технологии изготовления медицинских изделий из металлов и сплавов на их потребительные свойства. Коррозия металлов. Антикоррозионная защита (временная и постоянная). 30. Характеристика стекла и керамических материалов. Классификация, свойства, технологический процесс, применение в медицине. 31. Характеристика полимерных материалов. Классификация, свойства, технологический процесс, применение в медицине. Защита от биокоррозии. 32. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Основные понятия, термины, определения. 33. Основные функции товароведческого

анализа. План товароведческого анализа. 52 34. Классификация медицинских товаров и медицинской техники. Общая классификация и технические требования к инструментам. 35. Товароведческий анализ шовного материала. 36. Товароведческий анализ общехирургических колющих инструментов. 37. Товароведческий анализ устройств для вливаний и отсасывания. 38. Товароведческий анализ общехирургических инструментов. Режущие, зондирующие и бужирующие инструменты. 39. Товароведческий анализ общехирургических инструментов. Зажимные, расширяющие и оттесняющие инструменты. 40. Товароведческий анализ специальных инструментов (урологических, акушерско-гинекологических, оториноларингологических и др.). 41. Товароведческий анализ медицинских приборов (на примере фирмы Омрон) 42. Товароведческий анализ перевязочных материалов, готовых перевязочных средств. Ха- характеристика основных фирм-производителей перевязочных материалов и предметов ухода за больными (на примере фирмы Пауль Хартманн). 43. Товароведческий анализ резиновых санитарно-гигиенических изделий. 44. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: минеральные воды, диетическое и детское питание, натурпродукты. 45. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: санитарно-гигиенические, парфюмерные и косметические средства. 46. Товароведческий анализ зубных паст и средств по уходу за полостью рта. 47. Товароведческий анализ гомеопатических средств, лекарственного растительного сырья. 48. Товароведческий анализ приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика. 49. Товароведческий анализ безрецептурных лекарственных средств. 50. Биологически активные добавки как особая категория фармацевтических товаров. Особности товароведческого анализа. 51. Фармацевтический маркетинг. Концепции маркетинга. Основные понятия маркетинга. 52. Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции 53. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров: ассортимент медицинских и фармацевтических товаров (свойства, показатели ассортимента). 54. Сегментирование фармацевтического рынка: основные подходы, методы и критерии сегментирования. 55. Позиционирование товаров на фармацевтическом рынке. 56. Изучение конкурентоспособности медицинских и фармацевтических товаров. 57. Маркетинговое планирование деятельности фармацевтических организаций. 58. Современный фармацевтический рынок: характеристика, тенденции, перспективы 59. Основные требования к материалам медицинского назначения. Понятие об основных (действующих) и вспомогательных веществах 60. Влияние исходного материала на потребительные свойства и качество товаров 61. Изменение потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров на этапах обращения и эксплуатации. Факторы, сохраняющие их 62. Изменение потребительных свойств и качества медицинских товаров из металлов; и сплавов. Факторы, сохраняющие их 63. Изменение потребительных свойств и качества медицинских товаров из полимерных материалов. Факторы, сохраняющие их 64. Изменение потребительных свойств и качества лекарственных средств. Факторы, сохраняющие их 65. Хранение медицинских и фармацевтических товаров с точки зрения сохранения их потребительной стоимости товара. Хранение медицинских и фармацевтических товаров на всех этапах товародвижения 66. Прогнозирование сроков годности лекарственных средств и препаратов 67. Экологические аспекты утилизации лекарственных средств с просроченными сроками годности в аптечных учреждениях 68. Тара, упаковка, маркировка. Их роль в сохранении потребительной стоимости медицинских и фармацевтических товаров. Общие сведения

о маркировке и упаковке медицинских и фармацевтических товаров. Составные элементы упаковки: тара, укупорочное средство, упаковочный материал, вспомогательное упаковочное средство 53 69. Классификация упаковок: первичная (индивидуальная), вторичная (групповая), транспортная. Основные требования к упаковкам медицинских и фармацевтических товаров. Современное состояние производства упаковок медицинских и фармацевтических товаров. Прогнозирование защитных свойств упаковок 70. Маркировка медицинских и фармацевтических товаров, ее роль в товароведческом анализе. Виды маркировки. Особенности маркировки лекарственных средств, медицинских инструментов, медицинских изделий из резины. Маркировка на упаковке товара. Влияние маркировки на сохранение потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Формирование социально-значимых ценностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская деятельность по формированию ЗОЖ	Технология образования в сотрудничестве Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-10	З-4 З-5 У-3 У-4 П-3	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Лабораторные занятия Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен