

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Защита интеллектуальной собственности

Код модуля
1161685(1)

Модуль
Основы эффективного управления деятельностью
промышленного предприятия

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Пелымская Ирина Сергеевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях
2	Щемерова Ольга Геннадиевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Пельмская Ирина Сергеевна, Доцент, экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях
- Щемерова Ольга Геннадиевна, Старший преподаватель, экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Защита интеллектуальной собственности**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	4	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	3
		Домашняя работа	3

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Защита интеллектуальной собственности**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-12 -Способен решать задачи увязки производственных процессов и операций и принимать управленческие решения в области операционной деятельности промышленного предприятия (цеха, подразделения)	З-1 - Знать содержание основных теоретических положений в области операционной деятельности промышленного предприятия П-1 - Владеть методами управленческих решений в области операционной деятельности промышленного предприятия (цеха, подразделения) У-1 - Уметь решать задачи увязки производственных процессов и операций с учетом организационных и технических решений	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Домашняя работа № 3 Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Лекции Практические/семинарские занятия

ПК-15 -Способен оценивать потребность в ресурсном обеспечении и возможные экономические последствия различных технических, технологических, организационных и инновационных решений	З-1 - Знать сущность и содержание основных факторов производства и их закономерности в краткосрочной и долгосрочной перспективах П-1 - Владеть методами прогнозирования основных показателей с учетом специфики деятельности организации и содержательно интерпретировать полученные результаты с точки зрения выбранных целевых показателей У-1 - Уметь оценивать потребность в ресурсном обеспечении и возможные последствия различных технических, организационных и инновационных решений	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Домашняя работа № 3 Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3 Лекции Практические/семинарские занятия
---	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>участие в работе на занятиях</i>	8,8	28
<i>домашняя работа</i>	8,3	30
<i>контрольная работа</i>	8,5	42
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>участие в работе на занятиях</i>	8,8	14
<i>домашняя работа 1</i>	8,2	15
<i>домашняя работа 2</i>	8,6	15
<i>контрольная работа 1</i>	8,4	28
<i>контрольная работа 2</i>	8,7	28
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям - 1		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта – не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта – защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам,	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)

	имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка			
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Международное сотрудничество в области авторского права
2. Авторский договор как способ передачи на использование произведений литературы
3. Правовая охрана программ ЭВМ
4. Российское авторское общество сегодня
5. Международное сотрудничество в области патентного права
6. Составление заявки на получение патента на изобретение
7. Договорная практика передачи прав на изобретение. Виды лицензионных платежей
8. Способы защиты прав авторов и патентообладателей
9. Порядок оформления прав на товарный знак
10. Договор коммерческой концессии. Франчайзинг как современный вид

предпринимательства

Примерные задания

Практические занятия проходят в виде семинаров с докладами по теме практик с разбором ситуаций и комментариями преподавателя.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Авторское право

Примерные задания

Составить проект авторского соглашения (для группы формулируется несколько вариантов).

ПРИМЕР:

Вы являетесь автором литературного произведения. Разработайте проект авторского договора с издательством о передаче исключительных прав на использование произведения.

Поскольку речь идёт о проекте авторского соглашения, то в этом случае студентам достаточно рассмотреть основные пункты договора, предусмотренные ГК РФ.

ВАРИАНТ ПРОЕКТА:

Стороны: Автор И.И. Иванов с одной стороны и П.П.Петров, представитель издательства с другой стороны.

Объект договора: литературное произведение – «Приключения Васи Пупкина».

Предмет договора: издательству передаются исключительные права на использование произведения следующими способами – воспроизводить произведение в количестве 1000 шт.; распространять произведение; переводить произведение на китайский и английский языки.

Цена договора: 10 рублей за каждый экземпляр напечатанного произведения, 100 рублей за перевод на китайский и английский язык соответственно.

Срок договора: 5 лет с даты подписания договора.

Права и обязанности: соблюдать законодательство РФ.

Дата

Подписи

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. ПАТЕНТНОЕ ПРАВО И СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ДАТЬ
МОТИВИРОВАННЫЕ ОТВЕТЫ (для группы составлено несколько вариантов вопросов)

Примерные задания

Вариант 1

1. Может ли автор изобретения переоформить патент на свое имя, если работодатель примет решение прекратить его поддержание в силе.

2. Может ли автор получить патент на служебное изобретение?

3. Может ли действие регистрации товарного знака быть прекращено, если этот товарный знак не используется?

4. Предприятие-владелец товарного знака в результате реорганизации ликвидировано, а на его основе организовано несколько. Кому должны принадлежать права на товарный знак?

Вариант 2

1. Наш завод производит метизные изделия. В прошлом году один из способов, который мы использовали в производстве, запатентовала другая фирма. Могут ли они запретить нам дальнейшее производство по этому способу?

2. Может ли автор изобретения использовать его, если право на получение патента передано работодателю?

3. При наличии, каких условий можно использовать товарный знак, не нарушая прав его владельца?

4. Отличия фирменного наименования от товарного знака.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Контрольная работа № 3

Примерный перечень тем

1. Итоговый тест по пройденному материалу

Примерные задания

Инструкция - продолжите фразу...

1	Интеллектуальная собственность согласно ГК РФ – это:	1. исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, которому предоставляется правовая охрана; 2. исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации; 3. результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, которым предоставляется правовая охрана; 4. результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации.
2	Признаки произведения (объекта авторского права)...	1. Творческий характер произведения; объективная форма его выражения. 2. Произведения науки, литературы и искусства, неповторимость и уникальность. 3. Творческий характер; закрепление на материальном носителе. 4. Обнародованные произведения науки, литературы и искусства.
3	Объектом авторского права является...	1. Любое название произведения. 2. Название произведения, являющееся результатом творческой деятельности. 3. Само произведение, исключая его название. 4. Промышленный образец.
4	В соответствии с законодательством Российской Федерации об авторском праве автором служебного произведения является...	1. Юридическое или физическое лицо, на средства которого создано произведение. 2. Физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение. 3. Юридическое лицо, по служебному заданию которого было создано произведение. 4. Работодатель.
5	Авторское право НЕ распространяется на.	1. Официальные документы. 2. Неопубликованные произведения. 3. Переработанные произведения. 4. Географические карты, планы, эскизы.
6	Знак охраны авторского права ...	1. Сочетание латинских букв «Т» и «М»: «ТМ». 2. Латинская буква «Р» в окружности, имя (наименование) обладателя исключительных авторских прав и год первого опубликования произведения. 3. Латинская буква «С» в окружности: ©, имя (наименование) обладателя исключительных авторских прав и год первого опубликования произведения. 4. Латинская буква «R» в окружности.
7	Авторское право охраняет...	1. Произведения народного творчества (произведения фольклора). 2. Изобретения, полезные модели, промышленные образцы. 3. Хореографические произведения, пантомимы. 4. Идея, метод, открытие, факт.
8	Авторами фильма (аудиовизуального произведения) являются...	1. Режиссер-постановщик, сценарист и оператор-постановщик. 2. Режиссер-постановщик, сценарист и автор музыкального произведения, специально созданного для этого фильма. 3. Художник-постановщик, сценарист и композитор. 4. Предприятие-изготовитель фильма.
9	В соответствии с российским законодательством авторское право возникает...	1. На основании официального заявления автора о создании им произведения. 2. После получения свидетельства в Российском авторском обществе. 3. В силу факта создания произведения. 4. С момента опубликования произведения.
10	Соавторами являются...	1. Два лица, совместным трудом которых создано произведение: одно лицо сочинило текст, а другое этот текст редактировало, правило стиль изложения. 2. Лицо, по жизненным воспоминаниям которого написана книга, и лицо, написавшее эту книгу. 3. Авторы самостоятельных статей, собранных в единый учебник. 4. Писатель и редактор.

11	К личным нематериальным правам автора относится...	1. Право авторства. 2. Право следования. 3. Право на перевод. 4. Право на публичное исполнение.
12	Личные нематериальные права автора...	1. После смерти автора переходят к его наследникам. 2. Могут передаваться путем заключения авторского договора. 3. Сохраняются за автором, не могут быть переданы по авторскому договору. 4. Имеют экономическое содержание.
13	Произведение переходит в общественное достояние после...	1. Опубликования. 2. Истечения срока действия авторского права. 3. Обнародования. 4. Если устанавливаются случаи невыплаты специальных отчислений.
14	Плагиат – это...	1. Копирование и распространение произведений без согласия автора и без выплаты ему вознаграждения. 2. Присвоение авторства другим лицом. 3. Вид вознаграждения по авторскому договору. 4. Когда произведение создано на основе рассказов, воспоминаний.
15	Личными правами, которые передаются по авторскому договору, являются...	1. Право на распространение, право на защиту репутации автора, право на публичный показ. 2. Право на имя; право на опубликование; право на копирование. 3. Право на воспроизведение; право на перевод; право на переработку. 4. Право доступа, право следования.
16	Без согласия автора и без выплаты ему гонорара (вознаграждения) допускается...	1. Цитирование в оригинале и в переводе в научных, исследовательских, полемических, критических и информационных целях из правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования. 2. Продажа библиотеками керокопий произведений по просьбам публики. 3. Использование произведений любым способом для развлекательных целей. 4. Переводить, аранжировать, переводить произведение.
17	Право следования – это...	1. Право автора произведения изобразительного искусства требовать предоставления ему права на воспроизведение своего произведения. 2. Право автора произведения изобразительного искусства в случае публичного перепродажи его произведения по цене, превышающей предыдущую не менее чем на 20 %, получить от продавца вознаграждение в размере 5 % от перепродажной цены. 3. Право на защиту произведения от всякого искажения или иного посягательства, способного нанести ущерб чести и достоинству автора. 4. Пересечение товаром (экземпляром произведения) государственной границы РФ.
18	Срок действия авторского права...	1. В течение всей жизни автора и 25 лет после его смерти. 2. В течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти. 3. В течение всей жизни автора и 50 лет после смерти последнего из его наследников. 4. 50 лет.
19	Если в авторском договоре не указана территория, на которую передается право, то...	1. Договор считается незаключенным. 2. Считается, что право передано для реализации на территории всего мира. 3. Считается, что право передано для реализации только на территории Российской Федерации. 4. Считается, что право передано для реализации на территории СНГ.
20	Авторский договор должен быть...	1. Заключен в простой письменной форме. 2. Заверен у нотариуса. 3. Зарегистрирован в Российском авторском обществе. 4. Заключен для определения вознаграждения.
21	Организации по коллективному управлению авторскими и смежными правами (например,	1. Лицами, использующими большое количество произведений. 2. Непосредственно обладателями авторских прав для реализации их прав в случаях массового использования произведений. 3. Государством для помощи авторам.

Российское авторское общество – РАО) создается.	4. Министерством культуры.
22. Что дает организации по коллективному управлению авторскими правами?	1. Предоставляют лицензии (разрешения) пользователям на соответствующие способы использования произведений, собирают с пользователей вознаграждение и распределяют его между правообладателями. 2. Осуществляют использование произведений, полученных для управления на коллективной основе. 3. Контролируют условия договоров, заключаемых обладателями авторских прав при осуществлении их интеллектуальных прав. 4. Регистрируют объекты авторских прав.
23. Объектами промышленной собственности являются...	1. Изобретения, произведения литературы, искусства, товарные знаки. 2. Изобретения, промышленные образцы, полезные модели, товарные знаки, фирменные наименования. 3. Фирменное наименование, наименование места происхождения товара, коллективный знак, программа для ЭВМ. 4. Фирменные наименования, рационализаторские предложения, лицензия, патенты.
24. Патент на изобретение – это охраняемый документ, который удостоверяет...	1. Право авторства. 2. Авторство и приоритет изобретения, исключительные права патентообладателя. 3. Монополию изобретателя. 4. Личность автора и патентообладателя.
25. Не является изобретением...	1. Новое устройство. 2. Новая структура управления. 3. Новое вещество. 4. Новая технология.
26. Промышленный образец это...	1. Конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей. 2. Художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид. 3. Обозначения, помогающие отличить товары одних производителей от однородных товаров других производителей. 4. Опытные разработки.
27. Срок действия патента на изобретение исчисляется...	1. Момент не определен. 2. С момента создания изобретения. 3. С даты выдачи патента. 4. С даты поступления заявки на выдачу патента в Патентное ведомство.
28. Новое техническое решение, которое относится к устройству и применяется в любой отрасли народного хозяйства является...	1. Полезной моделью. 2. Изобретением. 3. Промышленным образцом. 4. Рационализаторским предложением.
29. Лицензия, по которой лицензиар, предоставляя лицензиату право на использование объекта промышленной собственности, сохраняет за собой все права, подтвержденные патентом, называется...	1. Исключительной. 2. Принудительной. 3. Открытой. 4. Неисключительной.
30. Принудительная лицензия скорее всего будет выдана если...	1. Патентообладатель в течение года не использует изобретение. 2. Автор изобретения не желает его использовать в производственной деятельности собственной фирмы. 3. Патентообладатель длительное время не использует изобретение и отказывается от заключения лицензионного соглашения. 4. Патентообладатель не платит пошлины по поддержанию патента.

доменным имен осуществляется с помощью:	3. Правил регистрации товарных знаков.
42. Вы зарегистрировали доменное имя «example.ru». Можете ли вы запретить регистрацию доменного имени «example.ru»?	1. Да, если «example» является вашим зарегистрированным товарным знаком. 2. Да, как владелец доменного имени вы можете запретить регистрацию сходных доменных имен. 3. Нет, вне зависимости от того, являетесь ли вы владельцем товарного знака «example».
43. Может ли обладатель доменного имени запретить регистрацию сходных доменных имен?	1. Да может. 2. Нет, не может.
44. В качестве каких объектов ИС можно защитить свои права на доменное имя?	1. Объект авторского права. 2. Изобретение. 3. Фирменное наименование. 4. Товарный знак. 5. Наименование места происхождения товаров.
45. Для возникновения исключительного права на секрет производства необходимо:	1. Пройти регистрацию в Роспатенте. 2. Установить режим коммерческой тайны. 3. Ограничить доступ к информации, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка. 4. Нанести на материальные носители, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, или включение в состав реквизитов документов, содержащих такую информацию, грифа "Коммерческая тайна". 5. Провести исследования для определения объема уровня техники. 6. Написать программу шифрования данных, составляющих секрет производства, для ЭВМ компании. 7. Ограничить доступ к информации, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка. 8. О перечне информации, составляющей коммерческую тайну.
46. Парижская конвенция по охране промышленной собственности устанавливает:	1. Принцип конвенционного приоритета. 2. Двухступенчатую процедуру подачи международной заявки. 3. Меры борьбы с контрафактной продукцией. 4. Ответственность за злоупотребление правами на объекты ИС. 5. Равные права для заявителей-резидентов страны и не резидентов.
47. Срок действия авторского права, установленный Бернской конвенцией, составляет...	1. Всю жизнь автора и 70 лет после его смерти. 2. Всю жизнь автора и 50 лет после его смерти. 3. Всю жизнь автора и неограниченный срок после его смерти.
48. Механизмы трансграничного перемещения объектов ИС отражены в...	1. Бернской конвенции. 2. Соглашении ВТО по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности. 3. Парижской конвенции по охране промышленной собственности.
49. Договор о патентной кооперации устанавливает:	1. Принцип конвенционного приоритета. 2. Двухступенчатую процедуру подачи международной заявки. 3. Меры борьбы с контрафактной продукцией. 4. Ответственность за злоупотребление правами на объекты ИС. 5. Равные права для заявителей-резидентов страны и не резидентов.
50. Какая ответственность за нарушение интеллектуальных прав предусмотрена законодательством на территории Российской Федерации?	1. Гражданская. 2. Административная. 3. Моральная. 4. Уголовная.
51. Если вам предъявили претензию или иск о	1. Подать иск за клевету. 2. Оценить вероятность исхода патентного конфликта (подтвердить или опровергнуть факт нарушения вами прав третьих лиц).

31. Для защиты программы для ЭВМ необходимо...	Направить заявку в Патентное ведомство на предполагаемое новшество. 2. Поставить товарный знак на программу. 3. Поставить знак охраны авторского права на программу. 4. Поставить голорамму на программу.
32. Право на изобретение, полученное в рамках выполнения государственного контракта, принадлежит:	1. Заказчику, если иное не предусмотрено государственным контрактом, 2. Работодателю, если иное не предусмотрено государственным контрактом, 3. Исполнителю, если иное не предусмотрено государственным контрактом.
33. Изобретение или полезная модель признаются использованными в продукте или способе, если...	1. Продукт содержит, а в способе использован каждый признак изобретения или полезной модели, содержащийся в патенте формулы изобретения или полезной модели, либо признак, эквивалентный ему и ставший известным в качестве такового в данной области техники до совершения в отношении соответствующего продукта или способа действий; 2. Продукт содержит, а в способе использован каждый признак изобретения или полезной модели, приведенный в независимом пункте содержащейся в патенте формулы изобретения или полезной модели, либо признака, эквивалентный ему и ставший известным в качестве такового в данной области техники до совершения в отношении соответствующего продукта или способа действий.
34. Критерии патентоспособности изобретения это...	1. Наличие изобретательского уровня; 2. Научная обоснованность; 3. Новизна; 4. Промышленная применимость.
35. Для проверки новизны изобретения используются...	1. Любые сведения, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета изобретения; 2. Любые сведения, ставшие общедоступными в стране подачи заявки до даты приоритета изобретения
36. Промышленному образцу предоставляется правовая охрана, если он...	1. Является новым. 2. Имеет изобретательский уровень. 3. Промышленно применим. 4. Является оригинальным.
37. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено путем размещения товарного знака:	1. На товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо вывозятся на территорию Российской Федерации. 2. При выполнении работ, оказании услуг. 3. На заборе или любом другом дощатом деревянном строении. 4. В сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации. 1. Не допускается. 2. Допускается.
38. Распоряжение исключительным правом на фирменное наименование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования фирменного наименования)	1. Не допускается. 2. Допускается.
39. Правообладателю предоставляется исключительное право на товарный знак:	1. В отношении всех товаров. 2. Только в отношении классов товаров, по которым осуществлена регистрация.
40. Правообладателю ТЗ принадлежит исключительное право запрещать использовать:	1. Тождественные обозначения. 2. Обозначения сходные до степени смешения. 3. Неуместные и/или оскорбительные по мнению правообладателя обозначения
41. Регулирование споров в отношении при регистрации	1. Статьи 128 Гражданского кодекса РФ. 2. Правил регистрации доменных имен координационного центра национального домена сети Интернет.

нарушении патентных прав, необходимо...	3. Постараться как можно быстрее откупиться от нежелательного конкурента.
52. Для чего проводят патентный аудит?	1. Для оценки патентных рисков патентообладателя и созданию стратегии по их минимизации. 2. Для оценки конкурентных рисков запатентованного технического решения и выработки решений по их компенсации. 3. Для оценки «патентной» конкурентуры рынка и созданию оптимальной патентной стратегии для патентообладателя.
53. В чем заключается оценка патентной чистоты продукта?	1. В анализе возможности использовать продукт на данной территории без нарушения патентных прав третьих лиц. 2. В оценке стоимости исключительного права. 3. В проведении патентного аудита.
54. Риск потери исключительного права заключается в:	1. В возможности оспорить или признать недействительным патент. 2. В возможности допустить недостаточную правовую охрану собственных технических решений. 3. В возможности нарушить исключительные права конкурента.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.4. Домашняя работа № 1 Примерный перечень тем

1. Современное российское авторское общество

Примерные задания

Используя ГК РФ дать ответ на вопросы по приведенной ситуации. Каждому студенту выдается индивидуальное задание.

Пример задания

Гражданин Воинов С.В. опубликовал в немецком журнале статью на немецком языке. Гражданин Ступак М.Ю., находясь в командировке в ФРГ, прочёл её. Статья ему понравилась, и он решил перевести материал на русский язык.

В связи с этим у гр. Ступака возникли вопросы: Нужно ли получить разрешение у гр. Воинова С.В. на перевод статьи? Будет ли переведённая статья зависимой?

Вариант ответа:

Согласно ст. 1270 ГК РФ, перевод является одним из способов использования произведения. Следовательно, для осуществления перевода необходимо согласие автора напечатанной статьи. Но есть один момент – неизвестно как оформлен авторский договор гр. Воинова С.В. с немецким журналом. Если между гр. Воиновым С.В. и журналом заключено исключительное соглашение, тогда в этом случае необходимо получить согласие от журнала. Если между гр. Воиновым С.В. и журналом заключено неисключительное соглашение - согласие от гр. Воинова С.В.

Согласно ст. 1259 ГК РФ Объектами авторских прав являются произведения науки, литературы и искусства независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения. Пункт 2 этой статьи поясняет, что объектам авторских прав относятся и производные произведения, то есть произведения, представляющие собой переработку другого произведения. Перевод произведения с одного языка на другой можно считать переработанным произведением.

Производное произведение — это произведение, основанное на одном или нескольких ранее существовавших произведениях, что включает такие элементы, как перевод на другой язык, музыкальную аранжировку, постановку на сцене, художественную обработку, кинопостановку, звукозапись, художественное воспроизводство, конспектирование, сокращение или любые другие действия, при которых произведение может принять новую форму, трансформироваться или адаптироваться.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.5. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. Патентный поиск

Примерные задания

Каждому студенту дается задание по поиску патентных документов на конкретный объект.

Пример: найти патентные документы на устройства по очистке сточных вод.

Пример алгоритма выполнения:

Мы знаем виды патентного поиска:

-Предметный поиск. Это поиск патентов с определенными характеристиками, техническими свойствами в конкретных рубриках классификатора патентов. С помощью

предметного поиска появляется возможность найти аналоги, сравнить их со своей разработкой.

-Авторский (именной) поиск. Для поиска используют имя и реквизиты конкретного изобретателя, компании, коммерческой структуры.


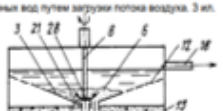
-Библиографический поиск. Считается самым трудозатратным и проводится по тем источникам, которые указаны в описании конкретных патентов. Помимо собственно поиска патентов, нужно прорабатывать источники.

-Фирменный поиск. Сочетает в себе формы авторского и библиографического поиска. Благодаря фирменному поиску появляется возможность оценить динамику развития рынка и увидеть некоторые решения, принятые компанией.

-Нумерационный поиск. Наиболее простой и целенаправленный поиск: патент ищут по заранее известному номеру. Это нужно, чтобы проверить, зарегистрирован ли еще патент, не истекли ли по нему права.

Поскольку в задании нет конкретных номеров патентов, нет авторов, мы не знаем про публикации, выбираем первый – предметный поиск.

Заходим на сайт роспатента (<https://new.fips.ru/elektronnye-servisy/>). Выбираем раздел «поиск». Задаём параметры поиска - устройства по очистке сточных вод. Смотрим результаты поиска:

 РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ	(19) RU ⁽¹¹⁾ 2 157 346 ⁽¹³⁾ C1 (51) МКГ F 02 F 3/00
(12) ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ПАТЕНТУ	
(21), (22) Заявка: 09100799/12, 12.01.1999 (24) Дата начала действия патента: 12.01.1999 (46) Опубликовано: 09.10.2000 (56) Список документов, цитированных в отчете о поиске: SU 1366269 A1, 23.01.1966. SU 952780 A, 23.08.1962. SU 967495 A, 25.08.1977. EP 0787144 A1, 09.04.1994. Адрес для переписки: 305040, г. Курск, ул. 60 лет Октября 94, ИТУ, ОМС	(71) Заявитель(и): Курский государственный технический университет (72) Автор(ы): Викторов Г.В., Кобелев Н.С. (73) Патентобладатель(и): Курский государственный технический университет
(54) УСТРОЙСТВО ДЛЯ БИОЛОГИЧЕСКОЙ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД	
(57) Реферат: Изобретение относится к биологической очистке сточных вод и может быть использовано для очистки городских, промышленных и сельскохозяйственных сточных вод. Узел пневматической аэрации устройства содержит внешнее и внутреннее кольца, соединенные с трубой узла пневматической аэрации распределительной линией. На внешнем кольце	повышение эффективности биологической очистки сточных вод путем загрузки потока воздуха. 3 ил. 

- УСТРОЙСТВО ДЛЯ БИОЛОГИЧЕСКОЙ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД

- НОМЕР ПАТЕНТА: 2157346

- РОССИЯ

- C1 – ХИМИЯ

-АВТОРЫ: Викторов Г.В., Кобелев Н.С.

-ЗАЯВКА № 99100799/12

-ДАТА ПРИОРИТЕТА 12.01.1999

Формула изобретения: УСТРОЙСТВО ДЛЯ БИОЛОГИЧЕСКОЙ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД

Устройство для биологической очистки сточных вод, содержащее цилиндрический корпус биофильтра, заполненный гранулированной загрузкой с плотностью меньше единицы, узел пневматической аэрации, трубы подвода и отвода воды, и снабженное двумя перегородками, из которых одна размещена горизонтально в нижней части корпуса и образует с его днищем смесительную камеру, а другая выполнена в виде обратного конуса с центральным патрубком, расположенным в верхней части корпуса, и образует фазоразделительную секцию, при этом отверстия в перегородке смещены к стенкам корпуса, устройство также снабжено направляющей трубой, установленной на

вертикальной оси корпуса с возможностью вращения вокруг оси, с запорным стаканом, прикрепленным к ее верхней части, а также штырями, взрывающимися загрузку, в нижней части трубы выполнены окна, имеющие расположенные над ними козырьки, верхняя кромка патрубка и верхняя перегородка установлены на одном уровне с верхней кромкой направляющей трубы, а штыри над нижней перегородкой выполнены в виде щетки, отличающееся тем, что узел пневматической аэрации содержит внешнее и внутреннее кольца, соединенные с трубой узла пневматической аэрации распределительной линией, на внешнем кольце расположены расширяющиеся насадки с малым факелом потока воздуха, а на внутреннем кольце предусмотрены расширяющиеся насадки с большим факелом потока воздуха, причем насадки имеют внутренние криволинейные винтообразные канавки, а штыри выполнены в виде изогнутой лопасти.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ		(16) RU (11) 2 769 593 ⁽¹³⁾ C1
		(51) МПК СЗР 330 (2006.01) СЗР 312 (2006.01)
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ		
(12) ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ПАТЕНТУ		
(13) СЗР СЗР 330 (2021.06); СЗР 312 (2021.06)		
(21) Заявка: 2021103043, 09.02.2021	(72) Автор: Ягнов Сергей Александрович (RU)	R U S S I A P A T E N T O B L A D A T E L S C
(24) Дата начала отсчета срока действия патента: 09.02.2021	(73) Патентообладатель: Ягнов Сергей Александрович (RU)	
Дата регистрации: 04.04.2022	(56) Список документов, цитированных в отчете о поиске: RU 2489366 C2, 10.08.2013; RU 64817 U1, 10.07.2007; RU 142382 U1, 20.06.2014; RU 228779 C1, 10.08.2003; CN 1300173 A, 04.07.2001.	
Принятый(и): (21) Дата подачи заявки: 09.02.2021	(43) Опубликован: 04.04.2022 Бюл. № 10	
Адрес для переписки: 660020, г. Красноярск, авт. 715, Дойна Ян Валерьевна		
(54) Устройство механико-биологической очистки хозяйственно-бытовых сточных вод и способ его использования		
(57) Реферат:		

- Устройство механико-биологической очистки хозяйственно-бытовых сточных вод и способ его использования
- НОМЕР ПАТЕНТА: 2769593
- РОССИЯ
- C1 – XIIMPIA
- АВТОР: Ягнов Сергей Александрович (RU)
- ЗАЯВКА № 2021103043
- ДАТА ПРИОРИТЕТА 09.02.2021
- ПАТЕНТООБЛАДАТЕЛЬ: Ягнов Сергей Александрович (RU)

Формула изобретения: Устройство механико-биологической очистки хозяйственно-бытовых сточных вод и способ его использования

1. Устройство механико-биологической очистки хозяйственно-бытовых сточных вод, включающее корпус с днищем в виде боковой поверхности и малого основания перевернутого усеченного конуса, который содержит патрубки подвода сточной воды и отвода очищенной воды, горловину корпуса, закрытую крышкой, анаэробную камеру, аэробный биореактор с пневматическими аэраторами, эрлифт циркуляции активного ила, отсек сбора чистой воды со входом и выходом, отличающееся тем, что корпус устройства выполняют перевернутым усеченным конусом, аэробный биореактор исполняют внутри анаэробной камеры с пропорциональными геометрическими размерами корпуса устройства и внутреннего корпуса, наклонные гравитационные трубчатые фильтры выполнены для восходящего проникновения частично осветленных стоков во внутренний конус, который поделен на две части с помощью перфорированной проницаемой перегородки, покрытой полимерным сетчатым покрытием, в верхней части внутреннего конуса исполняют аэраторы мелкопузырчатой аэрации с подачей компрессором воздуха, регулируемого с помощью крана из отдельного отсека вне корпуса устройства, создавая аэрационный биореактор с плавающей полимерной биоагрузкой с прикрепляющей способностью для активации ила, установленный воздушный эрлифт перекачивает

активный ил из нижней части внутреннего корпуса во внешнюю анаэробную камеру, на исходящем потоке очищенных стоков из аэрационного биореактора устанавливают фильтр-успокоитель с расположенным в нем пористым фильтром для подачи стоков в камеру принудительной откачки, в которой посредством пористого биофильтра дополнительно подвергают очистке и стоки через выпускную трубу самотеком покидают устройство либо дренажным насосом перекачивают к месту слива.

2. Способ механико-биологической очистки хозяйственно-бытовых сточных вод, включающий подачу сточных вод в емкость с активным илом, осаждение ила, перетекание сточных вод в другую емкость с активным илом, аэрацию стоков, осаждение насыщенного активного ила, после подъема воды в отстойнике выше среза патрубка с фильтром, самотеком верхним перетеканием выведение очищенной воды за пределы устройства, отличающийся тем, что способ осуществляют в устройстве по п. 1, и осаждение ила и транспортировку его самотеком в анаэробную камеру в наклонных гравитационных трубчатых фильтрах выполняют за счет гравитационного естественного угла оплывания флоккул.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.6. Домашняя работа № 3

Примерный перечень тем

1. Правовая охрана средств индивидуализации

Примерные задания

Привести примеры судебной практики за товарный знак. Материалы представить в виде презентации для обсуждения на занятиях.

ПРИМЕРЫ

1. В Роспатент подано заявление организации о признании знака обслуживания « » общеизвестным.

Решением Роспатента в признании знака обслуживания общеизвестным отказано.

Роспатент пришел к выводу о том, что используемое обществом цветное и шрифтовое исполнение товарного знака влияет на его общее зрительное впечатление, а также на степень его узнаваемости и запоминаемости российским потребителем в качестве средства индивидуализации определенного лица в отношении конкретных товаров/услуг. Роспатент исходил из многообразия применяемых цветовых оттенков при использовании товарного знака «О'КЕЙ» для индивидуализации услуг магазинов, что не позволяет сделать вывод о широкой известности товарного знака именно в цветовом сочетании, указанном в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации .

Роспатент отметил, что основная часть доказательств, представленных обществом в подтверждение длительного и интенсивного использования обозначения со словесным элементом «О'КЕЙ», касается использования иных обозначений и не имеет отношения к знаку обслуживания, который охраняется именно в красном и белом цветовом сочетании и в определенном шрифтовом исполнении.

Вместе с тем Роспатент пришел к выводу о том, что анализ представленных обществом материалов и документов свидетельствует о широкой известности обозначения «О'КЕЙ» на территории Российской Федерации.

Суд первой инстанции поддержал вышеназванные выводы Роспатента.

Президиум Суда по интеллектуальным правам не согласился с этими выводами, отменил решение суда первой инстанции и обязал Роспатент повторно рассмотреть указанное заявление. При этом президиум Суда по интеллектуальным правам руководствовался следующим.

В обжалуемом решении суд верно отметил, что заявление подано обществом в отношении знака обслуживания по свидетельству Российской Федерации № 265651, в связи с чем документы, прилагаемые заявителем в обоснование довода о том, что по состоянию на 01.01.2016 товарный знак является общеизвестным, должны касаться именно того знака, который он считает общеизвестным.

Вместе с тем, ссылаясь на многообразие применяемых цветовых оттенков при использовании знака «О'КЕЙ» для индивидуализации услуг магазинов, не позволившее суду сделать вывод о широкой известности знака по свидетельству Российской Федерации № 265651 именно в указанном в Госреестре цветовом сочетании, суд не учел следующее.

В том случае, когда представленные доказательства касаются как того обозначения, которое заявитель считает общеизвестным, так и обозначения в отличающемся виде, необходимо в первую очередь вычленить и исследовать совокупность доказательств, в которой обозначение представлено именно в том виде, который заявляется для признания общеизвестным товарным знаком. В случае достаточности таких доказательств для подтверждения общеизвестности товарного знака исследования иных доказательств не требуется.

Если такие доказательства окажутся недостаточными, необходимо вычленить и исследовать также те доказательства, в которых спорное обозначение представлено в иной цветовой гамме (учитывая, что товарный знак словесный). При этом все представленные доказательства необходимо оценить в совокупности и установить, достаточно ли этой совокупности для признания конкретного обозначения общеизвестным товарным знаком.

В том случае, если и этой совокупности доказательств окажется недостаточно, подлежат исследованию иные доказательства, в которых спорное обозначение представлено в отличающемся виде.

При этом необходимо учитывать, что, действительно, по правилам статьи 1508 ГК РФ в качестве общеизвестного товарного знака может быть зарегистрировано обозначение только в том виде, в котором оно на испрашиваемую в заявлении дату было известно широким кругам потребителей.

Однако это не означает, что для подтверждения такой известности могут исследоваться доказательства использования обозначения исключительно в том виде, который заявляется для признания общеизвестным товарным знаком.

Известность конкретного обозначения может быть основана и на предшествующем использовании обозначений в отличающемся виде, если доказано, что потребитель перенес известность ранее использовавшегося обозначения на новое (заявленное для признания общеизвестным товарным знаком), в том числе, например, при незначительных отличиях, не обращающих на себя внимание потребителей.

Кроме того, президиум Суда по интеллектуальным правам обратил внимание на следующее.

В силу пункта 1 статьи 1505 ГК РФ в товарный знак могут быть внесены изменения, если они не меняют его существо. 29.11.2016 Роспатент зарегистрировал изменения в спорный знак, в результате которых вместо первоначально зарегистрированного

обозначения « » оно приобрело вид « », изменилось цветовое сочетание – «белый, красный». То есть сам Роспатент указал на то, что такие варианты исполнения обозначения не влияют на существо товарного знака. Таким образом, правовая позиция Роспатента является непоследовательной.

Отклоняя тот довод общества, что использование им обозначения «О'КЕЙ» в различном цветовом и шрифтовом исполнении не влияет на восприятие российским потребителем заявленного знака и на его широкую известность, суд первой инстанции указал на непредставление обществом доказательств того, что графические отличия от заявленного знака при использовании обозначений «О'КЕЙ» не повлияли на существо обозначения с точки зрения его восприятия российскими потребителями.

2. Общество с ограниченной ответственностью «О'КЕЙ» обратилось в Суд по интеллектуальным правам с заявлением о признании недействительным решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатента) об отказе в признании словесного товарного знака «О'КЕЙ» общеизвестным с 01.01.2016 в отношении услуг 35-го класса «услуги по розничной продаже товаров» Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (далее – МКТУ).

Решением Суда по интеллектуальным правам заявленное требование удовлетворено: решение Роспатента признано недействительным.

Суд первой инстанции не согласился с тем выводом Роспатента, что наличие магазинов сети «О'КЕЙ» не во всех субъектах Российской Федерации свидетельствует об отсутствии широкой известности товарного знака российским потребителям и указал на то, что действующие нормативные положения не содержат каких-либо количественных критериев, позволяющих отделить общеизвестные товарные знаки от знаков, не имеющих широкой известности. При этом с учетом неравномерного распределения численности и плотности населения по территории страны критериями широкой известности товарного знака в Российской Федерации могут выступать численность населения и плотность его проживания на определенной территории, а не географический охват использования знака.

Оценив представленные заявителем доказательства и принимая во внимание опубликованные на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики сведения относительно численности населения в различных субъектах Российской Федерации, суд первой инстанции пришел к выводу о том, что гипер- и супермаркеты «О'КЕЙ» расположены в субъектах Российской Федерации с наибольшей численностью и плотностью населения, что свидетельствует о широкой известности заявленного обозначения в отношении услуги 35-го класса МКТУ «услуги магазинов по розничной продаже товаров» на территории Российской Федерации.

Не согласившись с решением суда первой инстанции, Роспатент обратился в президиум Суда по интеллектуальным правам с кассационной жалобой, в которой указывал, что именно географический охват распространения сети магазинов общества играет существенную роль в признании товарного знака общеизвестным, поскольку указанный статус испрашивается в отношении услуги 35-го класса МКТУ «услуги магазинов по розничной продаже товаров», которая рассчитана на широкий круг потребителей.

Президиум Суда по интеллектуальным правам не согласился с доводами Роспатента и оставил решение суда первой инстанции в силе, отметив следующее:

Вопреки соответствующему доводу Роспатента, суд первой инстанции правомерно исходил из того, что действующие нормативные положения не содержат каких-либо количественных критериев, позволяющих отделить общеизвестные товарные знаки от знаков, не имеющих широкой известности, поскольку указанная категория носит оценочный характер.

В подпункте 3 пункта 17 Административного регламента предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденного приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602 (далее – Административный регламент), перечислены документы, которые заявитель может представить в подтверждение общеизвестности товарного знака.

Согласно подходу, изложенному в подпункте «b» пункта 1 статьи 2 Совместной рекомендации о положениях в отношении охраны общеизвестных знаков Всемирной организации интеллектуальной собственности, принятой на 34-й серии заседаний Ассамблеи государств – членов ВОИС 20 29.09.1999 (далее – Рекомендация ВОИС), компетентный орган рассматривает представленную ему информацию о факторах, на основании которых можно сделать вывод о том, является знак общеизвестным или нет, в том числе, хотя и не ограничиваясь ею, информацию о продолжительности, степени и географическом районе использования знака; о продолжительности, степени и географическом районе любой деятельности по продвижению знака.

Таким образом, географический район использования и продвижения товарного знака может выступать в качестве одного из критериев для определения общеизвестности товарного знака, однако приведенные положения не указывают на его определяющий характер, в том числе на необходимость для заявителя представлять доказательства известности товарного знака потребителям, проживающим во всех административно-территориальных образованиях государства.

Согласно пункту 2.1 Пояснительных примечаний к Рекомендации ВОИС компетентный орган должен принимать во внимание любые обстоятельства, на основании которых можно сделать вывод об общеизвестности знака. Исходя из пункта 2.2 названных Пояснительных примечаний компетентный орган не может настаивать на представлении каких-либо специальных критериев. В пункте 2.15 тех же Пояснительных примечаний содержится подход, согласно которому не допускается применение более строгого критерия, как, например, чтобы знак был хорошо известен всему обществу; широкое определение сектора общества, которому должен быть известен знак, не могло бы служить для целей международной охраны общеизвестных знаков.

Установив, что по состоянию на 2014 год сеть магазинов «О'КЕЙ» состояла из 69 гипермаркетов и 39 супермаркетов, из которых 30 гипермаркетов находилось в Москве и 25 супермаркетов – в Санкт-Петербурге, а по состоянию на 31.12.2016 сеть магазинов «О'КЕЙ» состояла из 74 супермаркетов и 36 супермаркетов, представленных в 27 субъектах Российской Федерации, проанализировав сведения, размещенные на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики о численности и плотности населения в различных субъектах Российской Федерации, суд первой инстанции пришел к обоснованному выводу о том, что нахождение гипермаркетов и супермаркетов «О'КЕЙ», являющихся крупными объектами розничной торговой сети, в определенных субъектах Российской Федерации обусловлено значительной численностью

населения (потребителей услуг 35-го класса МКТУ «услуги по розничной продаже товаров») в этих регионах, а отсутствие магазинов сети, в частности, в Дальневосточном федеральном округе связано с тем, что в указанном регионе проживает лишь 4,5% населения Российской Федерации.

Таким образом, суд первой инстанции пришел к правильному выводу о том, что размещение магазинов сети «О'КЕЙ» лишь в наиболее густонаселенных регионах Российской Федерации не свидетельствует об отсутствии широкой известности заявленного обозначения в отношении услуги 35-го класса МКТУ «услуги магазинов по розничной продаже товаров» на территории Российской Федерации (постановление президиума Суда по интеллектуальным правам от 13.03.2018 по делу № СИП-354/2017).

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Понятие интеллектуальной собственности.
2. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности
3. Правовая охрана интеллектуальной собственности в России.
4. Понятие и значение авторского права.
5. Субъекты авторского права.
6. Объекты авторского права.
7. Права авторов произведений
8. Ограничения авторских прав.
9. Защита авторских прав.
10. Понятие смежных прав.
11. Объекты и субъекты смежных прав.
12. Исключительные права субъектов смежных прав.
13. Коллективное управление имущественными правами.
14. Авторские договоры.
15. Срок действия авторского права.
16. Понятие патентного права.
17. Понятие и условия патентоспособности изобретения.
18. Субъекты права на изобретение.
19. Права автора изобретения и патентообладателя.
20. Ограничения исключительных прав на изобретение.
21. Получение патента на изобретение.
22. Международная классификация изобретений.
23. Алгоритм выявления изобретения.
24. Формула изобретения.
25. Патентные поверенные.
26. Защита прав авторов и патентообладателей.
27. Понятие и условия патентоспособности промышленных образцов.
28. Понятие и условия патентоспособности полезной модели
29. Оформление прав на товарный знак .

30. Основания для отказа в регистрации товарного знака.
31. Субъекты прав на товарный знак. Исключительные права владельца товарного знака.
32. Прекращение действия товарного знака и его изменение.
33. Защита прав на товарный знак.
34. Понятие фирменного наименования.
35. Понятие наименования места происхождения товара.
36. Договорная практика передачи прав на изобретение.
37. Виды лицензионных платежей.
38. Понятие НОУ-ХАУ.
39. Договорная практика передачи прав на НОУ-ХАУ.
40. Правовая охрана программ для ЭВМ.
41. Франчайзинг как современный вид предпринимательства.
42. Предупредительная маркировка.
43. Правовая охрана служебных произведений и служебных изобретений
LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Формирование социально-значимых ценностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология самостоятельной работы	ПК-12	П-1	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Домашняя работа № 3 Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Контрольная работа № 3