

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Профессиональный курс 3

Код модуля
1164438(1)

Модуль
Профессиональный курс 3

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Голубкова Екатерина Александровна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Голубкова Екатерина Александровна, Доцент, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Профессиональный курс 3

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Профессиональный курс 3

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предьявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-17 -Способен организовать исследовательскую и аналитическую деятельность, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в профессиональной сфере	Д-1 - Демонстрировать самостоятельность, инициативность, ответственность в исследовательской и аналитической деятельности З-1 - Характеризовать особенности исследовательской и аналитической деятельности в профессиональной сфере З-2 - Знать подходы, методы, инструменты получения, анализа и визуализирования данных о социально-экономических процессах и явлениях, связанных с профессиональной сферой З-3 - Описывать тенденции изменения социально-	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

	<p>экономических показателей в профессиональной сфере</p> <p>П-1 - Самостоятельно предлагать обоснованные решения профессиональных задач на основе полученной аналитической информации</p> <p>П-2 - Применять подходы, методы, инструменты получения, анализа и визуализирования данных о социально-экономических процессах и явлениях, связанных с профессиональной сферой</p> <p>П-3 - Осуществлять обоснованный выбор современных технических средства и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач в профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Анализировать оптимальные варианты решения профессиональных задач с учетом различных социально-экономических показателей</p> <p>У-2 - Выбирать подходы, методы, инструменты получения, анализа и визуализирования данных о социально-экономических процессах и явлениях, связанных с профессиональной сферой</p>	
<p>ПК-18 -Способен эффективно применять инструменты интернет-маркетинга в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>З-1 - Система инструментов интернет-маркетинга</p> <p>З-2 - Принципы и правила копирайтинга и веб-райтинга</p> <p>З-3 - Методы обработки текстовой информации</p> <p>З-4 - Основы маркетинговых исследований</p> <p>З-5 - Особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Зачет</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p>

	<p>П-1 - Владеть основными технологиями создания рекламы в сети Интернет</p> <p>П-2 - Проведение исследований веб-сайтов конкурентов</p> <p>П-3 - Проведение исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения</p> <p>П-4 - Выработка решения (рекомендации) по наполнению сайта контентом</p> <p>У-1 - Применять инструменты разработки видео-, графического и текстового контента</p> <p>У-2 - Применять инструменты производства рекламы при онлайн-размещении</p> <p>У-3 - Создавать и редактировать собственные изображения, используя инструменты графических программ</p> <p>У-4 - Проводить аудит веб-сайтов конкурентов</p> <p>У-5 - Использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	
<p>ПК-19 -Способен разработать коммуникационную кампанию в сети Интернет</p>	<p>З-1 - Основные понятия и методы стратегического планирования в сети «Интернет»</p> <p>З-2 - Основные процессы и методы разработки интернет-ресурсов</p> <p>П-1 - Составление стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>П-2 - Формирование предложений по развитию сайта и других интернет-ресурсов</p> <p>У-1 - Моделировать (описывать) бизнес-процессы</p> <p>У-2 - Формулировать требования к структуре и</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Зачет</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p>

	сервисам веб-сайта и других интернет-ресурсов	
--	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	6,16	50
<i>активная работа на занятиях</i>	6,16	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	6,16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		

Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. 1. Теоретические основы аналитики и исследований для решения профессиональных задач в интернет-среде. 2. Практика исследовательско-аналитической деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Примерные задания

Профессиональный курс предоставляется для свободного выбора студентам при формировании индивидуальной образовательной траектории, формирующей способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в области организации исследовательской и аналитической деятельности, определения социально-экономических показателей в сфере рекламы и связей с общественностью.

Разработка и реализация программы профессионального курса осуществляется преподавателем или авторским коллективом из числа преподавателей. Содержание дисциплины отражается в рабочей программе дисциплины конкретного профессионального курса, утвержденные к реализации на учебный год.

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. 1. Основные теоретические понятия в аналитической и исследовательской деятельности для решения профессиональных задач в интернет-среде. 2. Анализ кейсов по применению различных методов исследовательской и аналитической деятельности для решения профессиональных задач в интернет-среде.

Примерные задания

Содержание и форма контрольной работы в рамках профессионального курса осуществляется преподавателем или авторским коллективом из числа преподавателей. Содержание контрольной работы отражается в оценочных материалах конкретного профессионального курса, утвержденные к реализации на учебный год.

Выполнение контрольной работы способствует развитию аналитических и исследовательских компетенций по разработке и реализации стратегии продвижения бренда.

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. 1. Разработка аналитико-исследовательского проекта согласно задачам профессионального курса

Примерные задания

Домашняя работа направлена на проведение аналитического исследования в рамках профессионального курса, позволяющего расширять и углублять аналитические и

исследовательские компетенции студента в определенной сфере профессиональной деятельности.

Содержание проектов отражаются в рабочей программе дисциплины конкретного профессионального курса, утвержденной к реализации на учебный год.

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. 1. Перечень вопросов отражен в оценочных материалах конкретного профессионального курса, предложенного на выбор студентам

LMS-платформа

1. не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология самостоятельной работы	ПК-17	Д-1	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия