

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
СМИ стран изучаемых языков

**Код модуля**  
1149452(1)

**Модуль**  
Аспекты языковой культуры средств массовых  
коммуникаций

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Луговых Евгения Владимировна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	иностранных языков и перевода
2	Обвинцева Ольга Владимировна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	иностранных языков и перевода

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

**Авторы:**

- Луговых Евгения Владимировна, Старший преподаватель, иностранных языков и перевода
- Обвинцева Ольга Владимировна, Доцент, иностранных языков и перевода

**1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ СМИ стран изучаемых языков**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	2
		Домашняя работа	2
		Конспект литературных источников	1

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ СМИ стран изучаемых языков**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-3 -Способен проводить исследования при решении прикладных и/или фундаментальных задач в области профессиональной деятельности, включая критическую оценку и интерпретацию результатов	Д-1 - Демонстрировать навыки критического и логического мышления в научной деятельности З-1 - Определять основные принципы и методологию проведения исследований, методы оценки и интерпретации результатов при решении прикладных и/или фундаментальных задач в области профессиональной деятельности П-1 - Планировать и осуществлять исследование для решения прикладных и/или	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Зачет Конспект литературных источников Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Лекции Практические/семинарские занятия

	<p>фундаментальных задач в области профессиональной деятельности, включая обоснование методологии, методов оценки и интерпретации результатов</p> <p>У-1 - Критически оценивать существующие методологические подходы и определять адекватную задачам методологию проведения исследования</p> <p>У-2 - Выбирать оптимальные методы оценки и интерпретации полученных результатов исследования для эффективного решения прикладных и/или фундаментальных задач в области профессиональной деятельности</p>	
<p>ОПК-2 -Способен использовать в профессиональной деятельности базовые знания в области теории, методологии и истории области знаний (в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы)</p>	<p>Д-1 - Демонстрировать стремление к поиску новых знаний и обучению</p> <p>З-1 - Объяснять роль и значение базовых знаний в области теории, методологии и истории профильной области знаний в формулировании и решении задач профессиональной деятельности</p> <p>П-1 - Предлагать варианты решения задач профессиональной деятельности, опираясь на базовые знания в области теории, методологии и истории профильной области знаний</p> <p>У-1 - Обосновывать варианты решения задач профессиональной деятельности, используя базовые знания в области теории, методологии и истории профильной области знаний</p>	<p>Домашняя работа № 1</p> <p>Домашняя работа № 2</p> <p>Зачет</p> <p>Конспект литературных источников</p> <p>Контрольная работа № 1</p> <p>Контрольная работа № 2</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p>

### **3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО**

**ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ  
(ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)**

**3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>контрольная работа №1</i>	3,10	50
<i>конспект литературных источников</i>	3,8	50
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – не предусмотрено</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>домашняя работа №1</i>	3,5	20
<i>домашняя работа №2</i>	3,16	20
<i>контрольная работа №2</i>	3,17	30
<i>работа на практических занятиях</i>	3,17	30
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.6</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.4</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на лабораторных занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено</b>		
<b>Текущая аттестация на онлайн-занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>

<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

<b>Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам</b>
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

## Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристи ка уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворитель но (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

### 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

#### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

##### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

##### 5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Средства массовой информации в современном мире Теоретические основы медиалингвистики Новостные тексты Информационно-аналитические тексты. Медиатексты группы features Рекламные тексты. Средства массовой информации и интернет Тексты массовой информации и культура Тексты массовой информации и манипулирование общественным сознанием.

Примерные задания

Составьте кроссворд с терминами из лекции " Теоретические основы медиалингвистики". Обменяйтесь кроссвордом со студентами, решите кроссворд. Определите сложность

полученного кроссворда.

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### **Базовый**

#### **5.2.1. Контрольная работа № 1**

Примерный перечень тем

1. Средства массовой информации в современном мире 2. Теоретические основы медиалингвистики 3. Новостные тексты 4. Информационно-аналитические тексты.

Медиатексты группы features

Примерные задания

1. Прочитайте и переведите текст. 2. Лингвостилистическая характеристика текста.  
BEVERLY BECKHAM

Christmas list? Sure, a hit list

Wouldn't it be nice if instead of giving things for Christmas (Don't we all have too many things anyway?), we could somehow, magically, take things away?

Small things, like those little (OK, not so little) wrinkles around a person's eyes. Forehead lines that used to be a sign of character, but are now just a sign of age. Those crazy marionette-like gullies that appeared one day out of nowhere. Extra weight. Credit card debt. Worry. Guilt. Sorrow. Regret.

Annoying things, too, that shouldn't make you crazy, but do - like automated answering systems. "Thanks for calling. Press one for this and two for that."

The automated Julie at Amtrak. The automated Mr. No Name at Apple: "I am an automated system that can handle complete sentences. How can I help you today?" You can help me by disappearing. If Christmas were about taking things away, automated answering systems would be the first on my list to go.

Passwords would be next. It was bad enough when you had just one. One ATM card. One series of numbers to try to remember.

Now, there are passwords for everything and they have to be a combination of letters and numbers, lower case and upper case, a minimum of six and nothing obvious like your phone number or birth date or name of your spouse, kids, parents, best friend, or dog. And they all have to be different. And you are not supposed to write them down in an obvious place, because a thief could find them and hack into everything you have.

Really? Merry Christmas. All passwords are gone.

Also on my permanently delete list?

Mice. Mice are disgusting. They burrow. They procreate. Then they take pieces of things, lint from the clothes dryer, twigs from old wreaths, fluff that they import from somewhere and they build nests, leaving their little calling cards everywhere. And never mind traps. Mice laugh at traps.

How is it that these gross creatures - is it because of Disney and Mickey? - have become part of the Christmas tradition? They are one step up from the common housefly, another disgusting creature, and yet here they are part of the holiday tradition. There are Christmas books featuring mice: "The Christmas Mouse." "Christmas Mice." Some version of "A Christmas Carol," starring Mickey Mouse. There are Christmas movies: "'Twas the Night Before Christmas," "The Night Before Christmas: A Mouse Tale."

And no doubt, in time, there will be Christmas songs.

"I'm Dreaming of a Mouse-Free Christmas" would be mine. Mice, if I could rid the world, would be instantly gone.

As would the Kardashians and Ashton Kutcher and Jessica Simpson - not just from TV, but from our collective consciousness.

And LOWEST PRICE THIS SEASON ads and ONE DAY ONLY sales that happen every day. And people who don't use their directionals. And drivers who don't let pedestrians cross. And self-service gas stations, a do-it-yourself project that is just plain wrong.

I would take away some big things, too, weighty, awful, life-changing things. My neighbor Katherine's macular degeneration, which has put an end to her reading and knitting and baking; her husband's Al's deafness and weak heart; 4-year-old Charlotte Rose Kelly's horrible, horrible cancer. I would take away all cancer, all disease, all the faulty genes and extra chromosomes, and afflictions and addictions that debilitate us.

Christmas Day would dawn, and the hospitals would be out of business because no one would be sick. There would be no wheelchairs and respirators, no CAT scans and MRIs, no bypass machines, no radiologists and oncologists, no ambulances, no therapists, no ramps, no service dogs, no handicapped stickers, and no handicapped parking spaces, because no one would be handicapped.

And there would be no hunger. Why is there hunger in this world of plenty, anyway? And no wars, not a one anywhere on the planet. No one killing anyone, just people getting along.

All this, peace on Earth, everyone well and fed, and gas station attendants who do more than swipe your credit card . . . if only, instead of giving, we could take away.

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. 5. Рекламные тексты. 6. Средства массовой информации и интернет 7. Тексты массовой информации и культура 8. Тексты массовой информации и манипулирование общественным сознанием.

Примерные задания

1. Прочитайте и переведите текст. 2. Лингвостилистическая характеристика текста.  
BEVERLY BECKHAM

CAMERA CAN'T CAPTURE THE INNER REALITIES

The pictures are ordinary. There's Lucy in front of Cinderella's castle. There's Lucy on the Dumbo ride. There's Lucy standing next to Prince Charming.

These are shots that everyone takes. "Stop. Look at me. Say 'cheese!'"

Even the best of the photos, the candid, the ones where she isn't posing, where she is laughing, clapping, gazing up in wonder, where she is dancing, swimming, running, eating a chocolate doughnut, don't begin to capture all that was.

Lucy is my granddaughter and she is 9 and has Down syndrome. Last week a friend and I took her to Orlando and to Disney's Magic Kingdom. And it was magic, every minute of it. We took hundreds of pictures that should show this.

But none does. Just like the fairy dust that a cast member sprinkled on us the first day, the magic was temporary. Walk away, leave the park, get on a plane, go home. And it's gone.

Illusion. Sleight of hand. Was that all it was? If what we saw is not in the pictures, does it not exist?

Back here in the world far away from the Magic Kingdom, Lucy's days consist of school and little children talking to each other and playing games, third-grade games, that are challenges for Lucy. Every day in the world far away from the Magic Kingdom, there are constant reminders of all that Lucy cannot do.

Walt Disney World was the other side of the coin.

Lucy was the model child there, the one all parents would beg for. The child bedazzled by everything. The child who loved every ride, every character, every parade, every hamburger and chicken finger and ice cream, never mind whether it was vanilla or chocolate or in a cone or in a cup.

Lucy never went into a store and pouted because she couldn't have something. She looked at all princess dresses and shoes and crowns and gloves and magic wands and princess dolls and

gasped and said they were beautiful. But she left them there and went on to the next store and the next and the next, eventually choosing just a necklace.

Lucy didn't want to get her hair done at the Bibbidi Bobbidi Boutique. "No thank you," she said. But she walked around and told all the little girls who were getting their hair styled how pretty they looked.

She wanted to do the hula hoop like everyone else, but didn't have a meltdown when she couldn't figure out how. She tried for a while, then handed the hoop to another girl. She didn't throw a fit when we told her the line was too long at "Enchanted Tales with Belle" and that we would go on "Ariel's Undersea Adventure" instead. She said, "OK," and away we went. And she didn't complain, not even once, when we told her at the end of each day that it was time to go.

Most kids say, "But I want to sit here!" or "I want to go first" or "I want to sit on this horse, not that one."

Not Lucy.

To an elderly woman in a wheelchair, she asked, "What happened, Grandma? Are you all right?" To a boy who was crying, she said, "It's OK." And to me as I screamed on the "Tower of Terror," she took my hand and said, "Don't be scared, Mimi."

"I wouldn't change a hair on her head," I heard a mother of a child with Down syndrome say when Lucy was 4 or 5. And I thought, back then, I would. I would take away her Down syndrome in an instant because it would make Lucy's life easier.

But what I've learned is this isn't true. It would make our lives easier — her parents' and family's and teachers'. But Lucy is fine with her life. It's not without problems, but whose life is?

Lucy is who she is because she has Down syndrome. Taking it away would change her. Her spirit, her love of people, her innate, unselfish goodness. They're on that extra chromosome. Not illusion, not sleight of hand, not things a camera can capture, but real.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.3. Домашняя работа № 1**

Примерный перечень тем

1. Средства массовой информации в современном мире 2. Теоретические основы медиалингвистики 3. Новостные тексты 4. Информационно-аналитические тексты.

Медиатексты группы features

Примерные задания

Подготовьте краткий конспект ответа по предложенной теме Теоретические основы медиалингвистики

Дайте краткий ответ на контрольные вопросы: Понятие медиатекста. Методы изучения медиатекстов. Тексты массовой информации в свете теории функциональных стилей. Типологическое описание СМИ.

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.2.4. Домашняя работа № 2**

Примерный перечень тем

1. 5. Рекламные тексты. 6. Средства массовой информации и интернет 7. Тексты массовой информации и культура 8. Тексты массовой информации и манипулирование общественным сознанием.

Примерные задания

Подготовьте краткий конспект ответа по предложенной теме Тексты массовой информации и манипулирование общественным сознанием.

Дайте краткий ответ на контрольные вопросы: Особенности распространения массовой информации через интернет. Виды интернет-коммуникации. Понятие интернет лингвистики. Особенности новых форм употребления и использования языка в интернете.

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.2.5. Конспект литературных источников**

Примерный перечень тем

1. 1. Средства массовой информации в современном мире 2. Теоретические основы медиалингвистики 3. Новостные тексты 4. Информационно-аналитические тексты. Медиатексты группы features 5. Рекламные тексты. 6. Средства массовой информации и интернет 7. Тексты массовой информации и культура 8. Тексты массовой информации и манипулирование общественным сознанием.

Примерные задания

1 Составьте подробный конспект литературных источников по теме.

2 Составьте краткий конспект литературных источников по теме.

3 Составьте кроссворд по терминам из прочитанных источников

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Зачет**

Список примерных вопросов

1. 1. Какое влияние оказал стремительный рост массовой коммуникации на общий объём и характер речепользования? 2. Какую роль играют средства массовой информации в протекании языковых процессов на интерлингвистическом уровне? 3. Какие уровни анализа выделяются при изучении языковых процессов в сфере масс медиа? 4. В чём суть концепций языкового и медийного империализма? 5. Какие тенденции в современном речепотреблении обусловлены в первую очередь влиянием средств массовой информации? 6. Как развивалось изучение языка СМИ во второй половине XX века? 7. Каковы главные особенности медиаречи с точки зрения современного речепотребления?

8. Какое содержание вкладывается в понятие «язык средств массовой информации» сегодня? 9. Какие признаки функционального стиля реализуются в языке массовой информации? 10. Какие факторы позволяют определить язык массовой информации как особый вид функционально-стилевых единств? 11. Что является предметом медиалингвистики? 12. Как соотносятся понятия «текст» и «медiateкст»? 13. Какие наиболее устойчивые типы медиатекстов выделяются в рамках функционально-жанровой классификации? 14. Назовите основные методы изучения медиатекстов. 15. С помощью каких методов изучаются культурозначимые компоненты медиатекстов? 16. Охарактеризуйте основные типы медиатекстов с точки зрения соотношения в них функции сообщения и функции воздействия. 17. Назовите основные форматные признаки новостных текстов в печатных и электронных СМИ. 18. Каковы особенности новостных текстов, распространяемых через Интернет? 19. В чём специфика информационно-аналитических медиатекстов? 20. Какое содержание вкладывается английскими исследователями в понятие “feature”? 21. В чём проявляются главные особенности структуры и содержания публицистических текстов? 22. Какие медиатехнологии используются в рекламных текстах для оказания воздействия на аудиторию?

LMS-платформа – не предусмотрена

#### 5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Формирование социально-значимых ценностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология повышения коммуникативной компетентности	ОПК-2	Д-1	Практические/семинарские занятия