

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Бизнес-планирование в сервисе

**Код модуля**  
1158786(1)

**Модуль**  
Экономика сервисной деятельности

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Неуймина Ирина Васильевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	истории России

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

**Авторы:**

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна
- Неуймина Ирина Васильевна, Старший преподаватель, истории России

**1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Бизнес-планирование в сервисе**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Бизнес-планирование в сервисе**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-5 -Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Д-1 - Проявлять аналитические умения, критическое и логическое мышление З-1 - Сущность производственной деятельности предприятия сервиса в условиях рыночной экономики З-2 - Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов З-3 - Механизм функционирования предприятия, сущность ресурсов, используемых на предприятии	Домашняя работа Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>П-1 - Использовать источники экономической, социальной, управленческой информации</p> <p>П-2 - Выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</p> <p>У-1 - Определить результаты финансово-хозяйственной деятельности</p> <p>У-4 - Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности</p> <p>У-5 - Осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	
<p>УК-11 -Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Д-3 - Демонстрирует ответственное отношение к принятию экономических решений</p> <p>З-2 - Изложить правила рационального поведения экономических агентов как в условиях устойчивого развития, так и в периоды финансово-экономических кризисов</p> <p>З-4 - Обосновывать целесообразность финансового планирования</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде разрабатывать рациональные решения в различных экономических ситуациях, ориентируясь на анализ информации о показателях устойчивого развития и в соответствии с правилами</p> <p>У-2 - Сравнить поведение экономических агентов в различных экономических</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

	ситуациях и обосновывать его целесообразность в соответствии с правилами	
--	--	--

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	5,14	100
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	5,15	30
<i>работа на занятии</i>	5,16	70
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено</b>		

Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

**Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням**

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

**5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**

**5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля**

**5.1.1. Лекции**

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

**5.1.2. Практические/семинарские занятия**

Примерный перечень тем

1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка
2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии
3. Разработка плана маркетинга
4. Разработка производственного плана

5. Разработка организационного плана
6. Разработка финансового плана
7. Написание резюме бизнес-плана
8. Презентация и экспертиза бизнес-плана

Примерные задания

Тема: Презентация бизнес-плана и экспертиза бизнес плана

1. Функции презентации бизнес-плана
2. Структура презентации бизнес-плана
3. Правила составления презентации бизнес-плана
4. Сервисы для составления презентации
5. Презентация заказчику
6. Онлайн-презентация
7. Экспертиза бизнес-плана

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### **Базовый**

#### **5.2.1. Контрольная работа**

Примерный перечень тем

1. Итоговый тест по дисциплине

Примерные задания

1. Бизнес-планирование – это ....

- а. планирование любого дела, связанного с получением прибыли;
- б. экономическая деятельность, направленная на нормирование и распределение в количестве и времени комплекса ресурсов предприятия;
- в. планируемые ресурсы предприятия.

2. Бизнес идея – это....

- а. идея нового продукта или услуги;
- б. любая идея, которую можно воплотить в реальность;
- в. идея, которая будет приносить прибыль.

3. Финансовый план состоит из трех основных блоков:

- а. план доходов и расходов;
- б. план движения денежных средств;
- в. план дисконтированных потоков;
- г. план инвестиций;
- д. план цен реализации продукции, услуг.

4. Определение цели и задач планирования состоит из двух частей:



- а. оценка бизнесидеи;
- б. формирование конструктивной бизнесидеи;
- в. оптимизация бизнесидеи;
- г. построение соответствующей имеющимся ресурсам бизнес модели.

5. Информационная основа бизнес плана представляет собой:

- а. перечень внутренних и внешних документов различного характера;
- б. результаты исследований;
- в. аналитические отчеты.

6. План производства включает в себя:

- а. где будут изготавливаться товары;
- б. описание производственного процесса;
- в. принципы производства.

7. План маркетинга включает:

- а. анализ рынка;
- б. анализ товаров и услуг;
- в. стратегии продвижения товаров на рынок.

8. Организационный план включает:

- а. организационную структуру организации;
- б. систему координации;
- в. систему подбора и оценки персонала.

9. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а. верны все варианты
- б. изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- в. обнаружить возможные опасности;
- г. определить критерии и показатели оценки бизнеса;
- д. оценить затраты для изготовления и сбыта продукции.

10. Риск - это:

- а. вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта;
- б. нижний уровень доходности инвестиционных затрат;
- в. обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.2. Домашняя работа**

Примерный перечень тем

1. Разработка бизнес плана

Примерные задания

Разработать бизнес план организации на выбор.

Структура бизнес плана:

- 1.Титульный лист
- 2.Оглавление
- 3.Резюме проекта
- 4.Описание проекта, продукта или услуги
- 5.Маркетинговый анализ
- 6.Финансовые показатели и прогнозы
- 7.Анализ рисков проекта
- 8.Приложения

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Экзамен**

Список примерных вопросов

1. Понятие бизнес-планирование.
2. Охарактеризуйте укрупненную блок схему бизнес планирования.
3. Особенности построения логико-структурной модели бизнес плана инвестиционного проекта.
4. Раскрыть сущность информационной модели плана маркетинга.
5. Цель и особенности планирования капиталовложений.
6. Цель и особенности финансового планирования.
7. Основные шаги создания бизнес плана малого предприятия.
8. Условия для успешной организации бизнес планирования в коммерческой организации.
9. Охарактеризовать основные стадии бизнес планирования.
10. Понятие бизнес идеи, каковы источники бизнес идеи.
11. Особенности представления и презентации бизнес плана инвесторам.
12. Основные этапы аудита бизнес плана внешними инвесторами.
13. Что означает реализовать бизнес план. Особенности и трудности в реализации бизнес плана.
14. Перечислить принципы, которые необходимо соблюдать для практической реализации бизнес планирования.
15. Особенности бизнес планирования за рубежом.
16. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес планирования в России.
17. Назвать и объяснить причины, вызывающие потребность в разработке бизнес плана деятельности предприятия.
18. Перечислить отличия бизнес плана от других плановых документов.
19. Перечислить основные составляющие раздела плана маркетинга.
20. Особенности формирования цены на товар, услугу. Стратегии ценообразования.
21. Суть схемы распространения товаров. Типы каналов товародвижения.
22. Охарактеризовать средства стимулирования сбыта и их использование в разделе плана маркетинга.

23. Основные элементы плана производства.
  24. Перечислить показатели производственной программы и последовательность ее разработки.
  25. Особенности расчета плана производственной мощности предприятия, его последовательность.
  26. Перечислить основные элементы раздела организационного плана.
  27. План социального развития предприятия его разделы.
  28. Особенности формирования структуры управления персоналом в бизнес плане.
  29. Перечислить основные элементы раздела финансового плана.
  30. Система планово-отчетной документации ее структура и особенности оформления в бизнес плане.
  31. Основные элементы анализа финансового состояния предприятия.
  32. Основные элементы резюме бизнес плана.
  33. Модели используемы в практике бизнес планирования для разработки общей стратегии развития фирмы.
  34. Составляющие элементы описания характера бизнеса.
  35. Подходы к классификации рынков.
  36. Понятие сегментации рынка его учет при написании бизнес плана
  37. Конъюнктура рынка: понятие; факторы, формирующие конъюнктуру рынка.
- Рыночный спрос: объем, наличие.
38. Критерии сегментации рынка.
  39. Позicionирования рынка его цель, особенности использования при написании бизнес плана.
  40. Основные методы прогнозирования применяемые в процессе оценки рынка сбыта.
  41. Основные элементы методики оценки конкурентов.
  42. Основные составляющие раздела исследования рынка.
- LMS-платформа – не предусмотрена

#### 5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-5	З-1	Практические/семинарские занятия