

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Экономика услуг

**Код модуля**  
1158786(1)

**Модуль**  
Экономика сервисной деятельности

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Харитоновна Юлия Анатольевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	экономической теории и экономической политики

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

**Авторы:**

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна
- Харитонов Юлия Анатольевна, Доцент, экономической теории и экономической политики

**1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Экономика услуг**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	2	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	2
		Домашняя работа	1

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Экономика услуг**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-5 -Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	3-1 - Сущность производственной деятельности предприятия сервиса в условиях рыночной экономики 3-2 - Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов 3-3 - Механизм функционирования предприятия, сущность ресурсов, используемых на предприятии П-1 - Использовать источники экономической, социальной, управленческой информации	Домашняя работа Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>У-1 - Определить результаты финансово-хозяйственной деятельности</p> <p>У-2 - Рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели</p> <p>У-4 - Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности</p> <p>У-5 - Осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	
<p>УК-11 -Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Д-2 - Демонстрирует самостоятельность в поиске экономической информации, экономических решений; критическое мышление при оценке экономической ситуации, творческий подход к решению экономических задач</p> <p>З-1 - Объяснить принципы функционирования рыночной экономики и роль государства</p> <p>З-2 - Изложить правила рационального поведения экономических агентов как в условиях устойчивого развития, так и в периоды финансово-экономических кризисов</p> <p>П-1 - Самостоятельно или работая в команде разрабатывать рациональные решения в различных экономических ситуациях, ориентируясь на анализ информации о показателях устойчивого развития и в соответствии с правилами</p> <p>У-1 - Критически оценивать информацию о последствиях экономической политики, перспективах экономического роста и развития экономики для</p>	<p>Домашняя работа Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен</p>

	<p>принятия обоснованных экономических решений  У-2 - Сравнить поведение экономических агентов в различных экономических ситуациях и обосновывать его целесообразность в соответствии с правилами</p>	
--	---	--

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	3,13	70
<i>контрольная работа №1</i>	3,15	30
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа №2</i>	3,14	50
<i>работа на занятии</i>	3,16	50
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено</b>		

<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет</b> <b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет</b> <b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам</b>
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов.

	<p>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.</p> <p>Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.</p>
--	---

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

### Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### 5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Экономическая природа услуги и рынка услуг
2. Управление спросом и предложением на рынке услуг.
3. Бизнес-планирование
4. Анализ конкурентной среды
5. Персонал предприятия
6. Материальные фонды фирмы
7. Издержки и прибыль
8. Показатели эффективности производства и предприятия
9. Основы ценообразования

Примерные задания

Тема: Экономическая природа услуги и рынка услуг

Содержание

1. Сущность и содержание услуг
2. Эволюция теоретических представлений о природе услуг
3. Классификация услуг и оценка услуг
4. Рынок услуг
5. Структура услуг и ее изменения.

Занятие предполагает подготовку теоретических сообщений по теме занятия, решение практических задач, кейсов.

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### **Базовый**

#### **5.2.1. Контрольная работа № 1**

Примерный перечень тем

1. Итоговый тест по дисциплине

Примерные задания

1. Что не входит в основные экономические функции сферы услуг
  - 1) обслуживание сферы материального производства,
  - 2) воспроизводство рабочей силы
  - 3) регулирование спроса на материальные товары
  - 4) создание дополнительных материальных благ
  - 5) планирование и прогнозирование
2. Назовите ложный признак услуги:
  - 1) неосвязаемость;
  - 2) неразделимость производства и потребления;
  - 3) гетерогенность;
  - 4) невозможность сохранения



5) невозможность мгновенной оценки

3.С контролированием фактической загрузки мощностей и их перераспределением в случае необходимости связаны

- 1) оперативные решения
- 2) стратегические решения
- 3) тактические решения
- 4) плановые решения
- 5) точечные решения

4.Выберите способ воздействия на предложение:

- 1)Манипулирование ценами и другими потребительскими издержками:
- 2)Предложение дополнительных услуг и услуг, спрос на которые имеет противоположно циклический характер:
- 3)Вовлечение клиентов в процесс предоставления услуги:
- 4)Изменение характеристик услуги:
- 5)Варьирование места и времени предоставления услуги

5.К преимуществам низкого порядка относится:

- 1) уникальная технология,
- 2) оптимальная маркетинговая структура,
- 3) организация производства,
- 4) хорошая репутация фирмы.
- 5) дешевые материалы

6.Задача этого вида маркетинга состоит в превращении потенциального спроса в реальный.

- 1) Стимулирующий маркетинг.
- 2) Развивающий маркетинг.
- 3) Конверсионный маркетинг
- 4) Демаркетинг
- 5) Поддерживающий маркетинг.

7.Постоянный, штатный состав работников это

- 1) рабочая сила
- 2) трудовые ресурсы
- 3) кадры
- 4) персонал
- 5) трудовой потенциал

8.Назовите несуществующий принцип организации заработной платы на предприятиях:

- 1) Безусловное соблюдение трудового законодательства.
- 2) Дифференциация оплаты труда в зависимости от сложности, интенсивности, условий труда, квалификации работников.

3) Материальное стимулирование повышения эффективности труда, достижения высоких конечных результатов деятельности предприятия.

4) Обеспечение минимальной заработной платы на уровне физического выживания работника

5) Обеспечение более высоких темпов роста производительности труда по сравнению с темпами роста заработной платы работников.

9.К оборотным фондам относят:

1) незавершенное производство и полуфабрикаты собственного производства

2) инструменты, приспособления, оснастка;

3) производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности;

4) земельные участки, многолетние насаждения;

5) рабочий, продуктивный и племенной скот и прочие основные средства.

10.Потеря стоимости в результате появления таких же, но более дешевых средств труда это

1) физический износ

2) моральный износ 1 рода

3) моральный износ второго рода

4) моральный износ третьего рода

5) амортизация

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.2.2. Контрольная работа № 2**

Примерный перечень тем

1. Анализ конкурентной среды

2. Персонал предприятия

3. Материальные фонды фирмы

4. Издержки и прибыль

5. Показатели эффективности производства и предприятия

6. Основы ценообразования

Примерные задания

1.Трудоёмкость производственной программы составляет 12 млн. нормо-часов.

Эффективный фонд времени одного среднесписочного работника-1830 часов.

Коэффициенты выполнения норм в первом варианте-1,2, во втором-1,5. Определить численность работников и дать оценку выполнения производственной программы по вариантам

2. Стоимость оборудования 10000 млн. руб. С первого февраля введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 50 млн. руб., с первого июня вышло оборудование стоимостью 30 млн.руб. Объём выпуска продукции 500 тыс. т., цена за 1т.-10 тыс. руб. Производственная мощность предприятия-550 тыс. т. Рассчитайте коэффициент интенсивности использования оборудования и дайте оценку эффективности использования производственных фондов.

3. Определите среднегодовую стоимость основных средств по данным таблицы №1.

4. При создании предприятия его владелец вложил сумму 200 тыс. руб. Процесс производства осуществляется в здании, которое до организации предприятия он сдавал в аренду. Арендная плата составляла 50 тыс. руб./год. До организации предприятия его учредитель был наемным менеджером с годовой заработной платой 100 тыс. руб. Деятельность созданного предприятия характеризуется следующими показателями

5. Рассчитайте: прибыль от реализации продукции, прибыль валовую (до налогообложения), чистую прибыль; рентабельность предприятия (производства); рентабельность продукции. Обоснуйте ответ на вопрос о целесообразности создания собственного предприятия (вычислите экономическую прибыль). Табл.2

Таблица 1

Показатель	Значение, тыс. руб.
Стоимость на начало года	15 000
Стоимость введенных основных средств:	
в марте	200
июне	150
августе	250
Стоимость выбывших основных средств:	
в феврале	100
октябре	300

Таблица 2

Показатель	Значение
Объем производства, ед.	10 000
Цена (без НДС), руб./ед.	1 000
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	600
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	200
Затраты, тыс. руб.:	
материальные	250
по оплате труда наемных работников	150
сумма начисленной амортизации	160
прочие	140
Доходы от реализации излишнего имущества, тыс. руб.	50
Проценты, уплаченные за кредит, тыс. руб.	10
Налоги, уплачиваемые из прибыли, %	24
Ставка по срочным депозитам, %	18

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2.3. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Бизнес-план виртуальной фирмы.

Примерные задания

Рекомендуемая структура бизнес плана может быть следующей:

- 1.Резюме.
- 2.Описание фирмы.
- 3.Цели и задачи.
- 4.Продукция/услуга.
- 5.Анализ рынка.
- 6.Маркетинг.
- 7.План производства.
- 8.Управленческий персонал.
- 9.Источники и объем требуемых средств.
- 10.Оценка риска.
- 11.Финансовый план (бюджет).

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Экзамен**

Список примерных вопросов

1. Амортизационные отчисления и их использование на предприятии.
2. Бизнес-планирование: сущность, основные разделы
3. Виды стоимостных оценок основных средств.
4. Внереализационные, операционные и чрезвычайные доходы и расходы
5. Воспроизводство основных фондов.
6. Заработная плата, ее виды и методы расчета
7. Кадры предприятия, их классификация и структура.
8. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения.
9. Метод 4 П.
10. Метод Ламбена
11. Мотивация труда
12. Нормирование оборотных средств.
13. Нормирование труда
14. Основные функции и цели предприятия сферы услуг в условиях рынка.
15. Оценка конкурентоспособности продукции
16. Показатели износа основных фондов
17. Показатели использования основных фондов.
18. Показатели уровня использования оборотных фондов.
19. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, методика их расчета.
20. Понятие «точка безубыточности».
21. Производительность труда – понятие, факторы и резервы роста

22. Сбытовая политика предприятия
  23. СВОТ-анализ
  24. Система показателей качества продукции.
  25. Специфика рынка услуг и его виды.
  26. Система цен и их классификация.
  27. Стратегии ценообразования.
  28. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления и планирования.
  29. Сущность и значение основных средств (фондов), их состав и структура.
  30. Сущность и значение повышения качества продукции.
  31. Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории и ее виды.
  32. Сущность услуги, как экономической категории.
  33. Сущность, классификация, структура и значение капитальных вложений.
  34. Управление спросом на рынке услуг
  35. Факторы снижения себестоимости продукции
  36. Факторы, влияющие на качество продукции.
  37. Физический и моральный износ основных средств.
  38. Финансирование капитальных вложений.
  39. Ценовая политика на предприятии.
  40. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
- LMS-платформа – не предусмотрена

#### 5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-5	П-1	Практические/семинарские занятия