

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Цифровые технологии в маркетинге

Код модуля
1150157

Модуль
Управление маркетингом в проектной
деятельности

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Лапшина Светлана Николаевна	кандидат технических наук, доцент	Доцент	анализа систем и принятия решений

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Лапшина Светлана Николаевна, Доцент, анализа систем и принятия решений

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Цифровые технологии в маркетинге**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	6	
2.	Виды аудиторных занятий	Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	2
		Домашняя работа	2

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Цифровые технологии в маркетинге**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-9 -Способен использовать маркетинговые технологии в цифровой экономике	З-2 - Знать инструменты цифрового маркетинга в комплексном сочетании как онлайн, так и оффлайн каналов П-2 - Владеть инструментами цифрового маркетинга для выстраивания длительных взаимоотношений с целевыми потребителями и разработки стратегий У-2 - Уметь проводить маркетинговую работу с помощью современных компьютерных и маркетинговых технологий в сети интернет и за ее пределами	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Зачет Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Практические/семинарские занятия Экзамен
УК-7 -Способен обрабатывать, анализировать,	З-1 - Сделать обзор угроз информационной безопасности, основных принципов	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Зачет

<p>передавать данные и информацию с использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач с учетом требований информационной безопасности</p>	<p>организации безопасной работы в информационных системах и в сети интернет 3-2 - Описать способы и средства защиты персональных данных и данных в организации в соответствии с действующим законодательством 3-3 - Сделать обзор современных цифровых средств и технологий, используемых для обработки, анализа и передачи данных при решении поставленных задач П-1 - Обосновать выбор технических и программных средств защиты персональных данных и данных организации при работе с информационными системами на основе анализа потенциальных и реальных угроз безопасности информации П-2 - Решать поставленные задачи, используя эффективные цифровые средства и средства информационной безопасности У-1 - Определять основные угрозы безопасности при использовании информационных технологий и выбирать оптимальные способы и средства защиты персональных данных и данных организации от мошенников и вредоносного ПО У-2 - Выбирать современные цифровые средства и технологии для обработки, анализа и передачи данных с учетом поставленных задач</p>	<p>Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Практические/семинарские занятия Экзамен</p>
---	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.50		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Домашняя работа №1</i>	1,16	50
<i>академическая активность</i>	1,1	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.50		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.50		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.50		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Контрольная работа №1</i>	1,14	50
<i>работа на занятиях</i>	1,1	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1.00		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0.00		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

2. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Домашняя работа №2</i>	2,14	50
<i>Академическая активность</i>	2,1	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Работа на занятиях</i>	2,1	50
<i>Контрольная работа №2</i>	2,16	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям - не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр,	Максимальная оценка в баллах

	учебная неделя	
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Контент-маркетинг и построение контентных воронок.
2. Анализ пользовательского поведения.
3. Составление отчетов и визуализация
4. Инструменты аналитики в цифровой среде.
5. Оценка эффективности каналов продвижения.
6. Анализ конверсии в цифровой среде и офф-лайн.
7. Расчет показателей ROI/ROMI.
8. Unit-экономика

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Цифровая трансформация рынков и маркетинга
2. Контент-маркетинг и построение контентных воронок
3. Анализ конверсии в цифровой среде и офф-лайн
4. Принципы разработки и продвижения сайтов, SEO-оптимизация, юзабилити
5. Размещение и продвижение товаров в маркетплейсах

Примерные задания

Анализ целевой аудитории и объема рынка товаров/услуг

Расчет показателей ROI/ROMI

Оценка эффективности каналов продвижения

Провести анализ основных факторов внешней среды с точки зрения цифровой трансформации за период ограничений

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Бизнес-аналитика и визуализация данных.
2. Инструменты аналитики в цифровой среде.
3. Финансовая аналитика
4. Модели определения оптимальной структуры сети офисов продаж
5. Модели скоринга клиента
6. А/Б тест на этапе прогнозирования

Примерные задания

основании исходных данных:

Выполнить ABC-анализ и XYZ-анализ.

Провести совмещение результатов и сделать выводы о целевой аудитории для выбранного бизнеса.

Ответить на вопросы

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. Цифровые платформы
2. Планирование и мониторинг бизнес-анализа
3. Расчет показателей Unit экономики

Примерные задания

На основании данных Росстата определить:

Объем валового продукта по Свердловской области и городу Екатеринбургу за три предыдущих года.

Изменение валового продукта по отдельным отраслям (в соответствии с отраслью выбранного предприятия).

На основании полученных данных построить графики и линию тренда.

Сделать выводы о перспективе открытия бизнеса в данной сфере и предварительный прогноз по объему рынка для Вашего предприятия на 1-3 года.

Каким образом можно учесть слабопрогнозируемые события?

Для своего предприятия

Сделать прогноз объемов рынка сбыта на основании данных в открытом доступе.

Для прогноза объемов рынка использовать сценарный подход.

Обосновать применяемые методы в условиях неопределенности и риска.

Сделать выводы.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.4. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. CRM системы
2. Планирование и мониторинг бизнес-анализа
3. Расчет показателей Unit экономики

Примерные задания

Представьте характеристику для заданной CRM-систем (в соответствии со своим вариантом).

Выявите критерии для характеристики. Результаты представьте в виде таблицы.

Сделайте вывод на основе проведенного анализа решений.

Для своего предприятия

Построить модель CRM системы

Описать основные функции системы, необходимые для отрасли, в которой работает предприятие

В рамках одной из бесплатных CRM систем описать алгоритм работы с системой

Планирование и мониторинг бизнес-анализа

Планирование взаимодействия с заинтересованными лицами

Планирование подхода к бизнес-анализу

Планирование управления информацией для бизнес-анализа

Идентификация возможностей повышения эффективности бизнес-анализа

Выходные данные

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Основные направления цифровой трансформации рынков
2. Что такое цифровая трансформация и чем она обусловлена?
3. Что из себя представляют каналы digital-маркетинга?

4. В чем заключается специфика основных отраслей в digital-маркетинге?
 5. Какие каналы трансформируются при развитии digital-маркетинга?
 6. Какие основные компоненты входят в цифровую инфраструктуру?
 7. Как изменяется инфраструктура предприятия в условиях цифровизации?
 8. Что такое контент-маркетинг и как он трансформируется при использовании цифровых технологий?
 9. Как построить маркетинговую воронку?
 10. Какие показатели характеризуют маркетинговую воронку?
 11. Как снизить затраты на привлечение клиента при использовании маркетинговой воронки?
 12. Особенности анализа пользовательского поведения при использовании цифровых каналов?
 13. Какие каналы появляются при цифровизации экономики?
 14. Как изменяются традиционные каналы продвижения в условиях цифровой экономики?
 15. Средства визуализации отчетов и их основные характеристики
 16. Что такое бизнес-аналитика. Основные характеристики и инструменты.
 17. Инструменты визуализации в бизнес-аналитике.
 18. BI, основные понятия и определения.
 19. Виды BI и принципы подбора для предприятия.
 20. Эффективность каналов продвижения: основные понятия и показатели.
 21. Оценка эффективности цифровых каналов продвижения..
 22. Конверсия и показатели конверсии.
 23. Анализ конверсии в цифровой среде
 24. Анализ конверсии в среде офф-лайн.
 25. Показателей ROI/ROMI и их расчет
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.3.2. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Использование сайтов в маркетинговой деятельности предприятия.
2. Типы сайтов и принципы их разработки.
3. Продвижение сайтов в сети Интернет, особенности продвижения сайтов предприятий.
4. Цифровая платформа, особенности и принципы построения.
5. Понятие SEO-оптимизация и использование для продвижения.
6. Понятие юзабилити, принципы
7. Социальные сети в продвижении, роль и принципы построения системы продвижения через социальные сети.
8. Квизы, блоги и приложения в системе продвижения предприятия/продукции/услуг.
9. Продвижение в социальных сетях, принципы, приемы и правила информационной безопасности.
10. SMM-маркетинг. Основные понятия и принципы.
11. AI инициативы: основные понятия..
12. Финансовая оценка AI инициатив.
13. Принципы оценки AI инициатив.

14. Финансовый эффект AI инициатив.
 15. Пилотирование и А/Б тесты, условия проведения
 16. Рандомизированный А/Б тест, условия проведения.
 17. Значимость А/Б тестов.
 18. Нарушение условий проведения А/Б тестов и последствия.
 19. Системы статистики сайтов, основные понятия.
 20. Анализ статистики, колтрекинг.
 21. CRM системы, основные понятия.
 22. Использование систем взаимодействия с клиентами в различных отраслях.
 23. Прогнозирование и медиа-планирование в условиях цифровой трансформации экономики.
 24. Особенности управления проектами в Интернет-маркетинге.
 25. Оценка эффективности проектов в Интернет-маркетинге.
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.