

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Код модуля	Модуль
<i>1149441(1)</i>	<i>Государственная итоговая аттестация</i>

Екатеринбург

Оценочные материалы по итоговой (государственной итоговой) аттестации составлены авторами:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Алабушева Наталия Сергеевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	культурологии и дизайна
2	Зорина Анна Юрьевна	без ученой степени, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности результатов освоения образовательной программы – компетенций

Таблица 1.

№ п/п	Перечень государственных аттестационных испытаний	Объем государственных аттестационных испытаний в зачетных единицах	Форма итоговой промежуточной аттестации по ГИА
1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	Экзамен
2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6	Экзамен

2. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – КОМПЕТЕНЦИИ НА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для государственных аттестационных испытаний применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания учебных достижений студентов по образовательной программе на соответствие указанным в табл.2 результатам освоения образовательной программы – компетенциям.

Таблица 2

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений обучающихся на соответствие компетенциям
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Личностные качества	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения по компетенциям на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.

	Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.
--	--

2.2. Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении государственных аттестационных испытаний) используется универсальная шкала.

Таблица 3

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (индикаторов) по компетенциям	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Все результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты в полном объеме, замечаний нет, компетенция сформирована	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения по компетенции не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения по компетенции не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ИТоговым (ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИТоговым) АТТЕСТАЦИОННЫМ ИСПЫТАНИЯМ

3.1. Перечень вопросов для подготовки к сдаче государственного экзамена

1. Предпосылки и зарождение дизайна. Первые Всемирные промышленные выставки и их вклад в развитие дизайна.

2. Стилиевые направления в индустриальном формообразовании конца XIX – нач. XX вв. в Европейских странах.
3. Конструктивизм – ведущее стилевое направление в индустриальном формообразовании нач. XX в.
4. Зарождение и становление нового стилевое направление - функционализма.
5. Первые школы дизайна: Баухауз, ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН. Структура, педагогические принципы, первые системы проектирования.
6. Американское направление развития дизайна. «Коммерческий дизайн».
7. Особенности развития формообразования в странах Западной Европы и США (60-70-ых гг. XX в.): поп-арт, оп-арт, радикальный дизайн.
8. Особенности становления и развития дизайна в Советской России.
9. Особенности развития дизайна в постиндустриальном обществе.
10. Сущность, структура и функции дизайна. Дизайн как система. Дискуссия о возрасте дизайна. Определение дизайна, данное ИКСИД: критический анализ.
11. Смысловая структура объекта дизайна. Значение учета смыслов в потреблении продуктов дизайна.
12. Дизайн как эстетическая деятельность. Основные типы современного эстетического сознания и их учет в дизайн-проектировании.
13. Понятие «форма» и его значение для осмысления дизайнерской деятельности. Форма и содержание. Форма и материал. Форма и структура. Трансформация как прием в дизайне. Представления об активности формы в практике дизайна XX века.
14. Нравственно-эстетический аспект потребления и дизайн. Характерные черты и противоречия коммерческого дизайна. Отношение к адресату и работа с формой в коммерческом дизайне.
15. Специфика проектного мышления в дизайне. «Мера человеческого» в проекте. Методы проектирования. Концепция проекта.
16. Сущность техники. Причины кризиса инженерии. Соотношение технического, технологического, эстетического и художественного в дизайн-проектировании.
17. Термин «графический дизайн» и место его в системе дизайна. Становление и основные этапы развития графического дизайна в России и за рубежом.
18. Реклама: понятие, сущность. Цель, задачи, функции рекламы. Классификация видов, средств и форм рекламной деятельности.
19. Особенности рекламного процесса в Англии конца XIX – начала XX вв.

20. Становление и развитие графического дизайна в США. Особенности американского коммерческого дизайна.
21. Французская реклама конца XIX – начала XX вв.
22. Графический дизайн в России дореволюционного периода XIX века. Стиль Модерн.
23. Создание художественной культуры книжного дела в эпоху «стиля модерн». Концепция проектирования книги как целостного организма: И. Билибин, А. П. Остроумова-Лебедева, Г. Нарбут.
24. Графический стиль участников объединения «Мир искусства».
25. Издательства И. Н. Кнебель и И. Д. Сытина. Их специализация и роль в развитии русской полиграфии XIX-XX вв.
26. Рекламная графика первых лет советской власти. Русский конструктивизм: дизайн А. Родченко, Э. Лисицкого, В. Степановой. Оформление книг В. Маяковского. Театрально-декорационное искусство А. Родченко и В. Татлина.
27. Влияние идеологии на графический язык в Советской России. Развитие рекламы в эпоху сталинизма: плакат 1930-50-х годов.
28. Товарные знаки и малые формы рекламы в СССР в период с 1917 – 1990 гг.
29. Развитие внешнего блока в советское время: вывески, витрины, выставки в период 1917 – 1990 гг.
30. Советский зрелищный плакат: киноплакат, театральный, выставочный плакат.
31. Система ВНИИТЭ в Советском Союзе (1960–80-е гг.). Деятельность в области теории и практики графического дизайна..
32. Швейцарский графический дизайн 1990 – 2000 годов.
33. Роль дизайнера в процессе подготовки полиграфического продукта.
34. Макетирование полиграфического издания как единство технологического и художественного решений.
35. Выбор способа печати как часть полиграфического дизайн-проекта.
36. Бумага как материал печатного издания. Основные группы бумаг.
37. Изобразительные оригиналы, полиграфические требования к ним.
38. Компьютерные технологии в дизайне полиграфического издания.
39. Управление цветом: модели цветовых пространств, цветоделение.
40. Полноцветная печать. Трепинг и оверпринт.

41. Плашечные цвета и синтез неполноцветного изображения.
42. Полиграфический растр как способ создания изображения.
43. Акцидентная полиграфическая продукция и фирменный стиль.
44. Послепечатная обработка полиграфического издания.
45. Дизайн-проект и полиграфический заказ.
46. Подготовка публикации к фотовыводу. Язык устройств печати Postscript и формат PDF.
47. Векторная и растровая графика. Трассировка изображений.
48. Основные виды типографского брака и его предупреждение.
49. Комбинаторика – один из эффективных принципов методологических подходов в дизайн-проектировании.
50. Визуальные коммуникации и понятие фирменного стиля
51. Эргономика как естественнонаучная основа дизайна. Виды эргономических систем. Факторы, определяющие эргономические требования.
52. Цвет как компонент дизайна. Воздействие цвета на человека с различных позиций.
53. Исследования знаковой системы. Иконический знак, знак-индекс, знак-символ.
54. Семиотические основы художественного языка дизайнера.
55. Понятия «абстрагирование», «абстракция». Два направления в абстрагировании.
56. Процесс художественного конструирования. Стадии проекта.
57. Главная составляющая дизайн-деятельности – композиция. Средства и формообразующие категории композиции.
58. Стайлинг - как область дизайн-проектирования.
59. Супер графика в промышленном дизайне.
60. Унификация и агрегатирование в практике дизайнерского проектирования.
61. Тенденции в современном дизайн-проектировании. Стилеобразующие феномены.
62. Понятие стиля в дизайне.
63. Специфика конструирования в отрасли дизайн-проектирования.
64. Современные методы моделирования промышленных изделий.

65. Основные понятия эргономики (определение, предмет эргономики, цель эргономики)
66. Эргономические системы.
67. Зрительные иллюзии в создании пространственной среды.
68. Факторы, определяющие эргономические требования.
69. Антропометрические требования к изделиям, оборудованию.
70. Понятие комфорта жилища.
71. Факторы окружающей среды (комфортные и предельно допустимые).
72. Освещение в пространственной среде.
73. Методы эргономических исследований.
74. Цвет в средовых объектах.
75. Психологические и психофизиологические факторы.
76. Проектирование рабочего места.
77. Проблемы современной эргономики.
78. Антропометрические признаки.
79. Функции эргономики в современном дизайн-проектировании.
80. Понятие антропометрии.

3.2. Перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Графическое сопровождение ветеринарной клиники
2. Ролик и графическое сопровождение студии декорирования и праздников
3. Разработка художественного оформления развивающей книги-игры
4. Устройство для полива комнатных растений
5. Оборудование для садовода
6. Оборудование для слабовидящих людей