

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
**ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ**

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
<i>1150711(1)</i>	<i>Государственная итоговая аттестация</i>

**Екатеринбург**

Оценочные материалы по итоговой (государственной итоговой) аттестации составлены авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Акбердина Виктория Викторовна	доктор экономических наук, доцент	Профессор	региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

## 1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности результатов освоения образовательной программы – компетенций

Таблица 1.

№ п/п	Перечень государственных аттестационных испытаний	Объем государственных аттестационных испытаний в зачетных единицах	Форма итоговой промежуточной аттестации по ГИА
1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9	Экзамен

## 2. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – КОМПЕТЕНЦИИ НА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для государственных аттестационных испытаний применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания учебных достижений студентов по образовательной программе на соответствие указанным в табл.2 результатам освоения образовательной программы – компетенциям.

Таблица 2

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений обучающихся на соответствие компетенциям
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Личностные качества	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения по компетенциям на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

2.2. Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении государственных аттестационных испытаний) используется универсальная шкала.

Таблица 3

**Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям по уровням**

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов) по компетенциям</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (индикаторов) по компетенциям</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Все результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты в полном объеме, замечаний нет, компетенция сформирована	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) по компетенции достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения по компетенции не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения по компетенции не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

### **3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ИТоговым (ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИТоговым) АТТЕСТАЦИОННЫМ ИСПЫТАНИЯМ**

#### **3.1. Перечень вопросов для подготовки к сдаче государственного экзамена**

не предусмотрено

#### **3.2. Перечень тем выпускных квалификационных работ**

1. Выбор темы определяется научными и практическими интересами магистранта (в рамках профилирующих дисциплин), предполагаемого руководителя работы,

проблематикой предприятия-базы преддипломной практики и возможностью получения там необходимой информации. Тема ВКР может являться продолжением темы ВКР бакалавриата. Тема представляет собой краткую словесную формулировку проблемы исследования. Тема выпускной квалификационной работы должна отражать основное содержание и актуальность одной из социально-экономических, организационно-экономических, экономических, организационных и других проблем. Практическая значимость выбранной темы оценивается по наличию научного обоснования новых и развитию действующих систем, методов и средств управленческой деятельности. Практическая значимость темы может проявляться в формах внедрения научных результатов методического или прикладного характера (нормативные и методические документы, рекомендованные к использованию заинтересованным организациям; рекомендации по совершенствованию управления процессами, предложения по совершенствованию способов ведения коммерческой деятельности и т.д.). Предлагаемые мероприятия должны иметь экономическую эффективность. Полученные результаты могут быть оформлены справкой о внедрении. Тему выпускник выбирает из примерного перечня выпускных квалификационных работ, утверждаемых выпускающей кафедрой и согласованных с работодателями. Перечень тем выпускных квалификационных работ ежегодно обновляется кафедрой с учетом новейших результатов исследования на стыке смежных научных дисциплин, появления новых методов и новых существенных фактов в управленческой деятельности. Выпускник может самостоятельно предложить тему квалификационной работы в рамках направления, исходя из своего научно-практического интереса. Это относится к выпускникам, которые продолжительное время собирали и обрабатывали материал по интересующей их теме, участвовали в научно-практических конференциях, круглых столах, семинарах, студенческих научных кружках, имеют публикации по избранной теме исследования. Предложенная тема студентом-выпускником самостоятельно должна быть согласована с выпускающей кафедрой. По комплексной проблеме могут выполняться квалификационные работы несколькими студентами-выпускниками, если каждая тема, цели и задачи исследования различны. Особенно значимыми являются комплексные темы, связанные с деятельностью крупных предприятий и корпораций; анализом проблем в сфере управления экономикой на разных уровнях. Выполнение теоретических тем разрешается в исключительных случаях, если студент способен самостоятельно обобщать положения, образующие новый раздел научной дисциплины, определять новые понятия, выдвигать гипотезы и выявлять закономерности как элементы целостной системы, иметь научно-теоретические публикации. В таком случае тема должна быть согласована с выпускающей кафедрой. Выбор темы квалификационной работы студентом-выпускником может быть обусловлен прохождением производственной (преддипломной) практики в коммерческих организациях разных видов хозяйственной деятельности, у студентов заочной формы обучения – должностными обязанностями или возможностью получения фактического материала для выполнения ВКР.

2. Примерный перечень тем ВКР: 1) Внедрение концепции управления на основе данных (Data-driven менеджмент) в организации. 2) Проектирование системы КРІ в организации. 3) Моделирование бизнес-процессов в компании. 4) Внедрение BI-аналитики в организации. 5) Построение системы финансовых метрик компании. 6) Построение системы маркетинговой аналитики в компании. 7) Подходы к разработке маркетинговой стратегии компании. 8) Внедрение системы продуктовой аналитики в компании. 9) Исследование маркетинговых возможностей роста организации на целевых рынках. 10) Модели управления эффективностью компании. 11) Инновационное развитие и управление изменениями в организациях. 12) Организационно-экономический механизм управления инновационными проектами. 13) Исследование структурных барьеров повышения эффективности организации. 14) Управление организационными

изменениями. 15) Современные направления диверсификации бизнеса. 16) Моделирование корпоративной стратегии бизнеса в условиях конъюнктурных изменений. 17) Моделирование портфельных стратегий как фактор управления жизненным циклом организации. 18) Маркетинговые инструменты развития бизнеса на ранних стадиях кризиса. 19) Подходы к оценке и управлению конкурентоспособностью организации. 20) Организационно-экономический механизм управления структурными изменениями бизнеса. 21) Экономические эффекты технологических изменений. 22) Организационно-экономические формы мониторинга деятельности предприятия. 23) Моделирование системы сбалансированных критериев управления бизнес-процессами. 24) Внедрение риск-менеджмента в компании. 25) Управление проектом выхода на внешний рынок. 26) Методы продвижения на целевом рынке в условиях импортозамещения. 27) Современные формы и инструменты государственной поддержки предпринимательства в регионе. 28) Обеспечение конкурентоспособности продукции в условиях глобализации. 29) Управление финансовыми потоками на предприятии: вопросы оптимизации. 30) Внедрение системы бюджетирования в компании. 31) Развитие методов оценки эффективности инвестиций в компании. 32) Развитие методов контроллинга на предприятии. 33) Внедрение системы сбалансированных показателей: отраслевая спецификация. 34) Факторы активизации инновационной деятельности предприятия. 35) Оценка и управление стоимостью компании: новые подходы.

3. Особенности содержания аннотации и введения Помимо общих требований к содержанию аннотации и введения выпускники ОП «Управление эффективностью бизнеса» должны обратить внимание на логическую связь «актуальность – цель – задачи – гипотезы – полученные результаты». Полученные результаты должны решать актуальные проблемы в предметной области диссертации, все указанные задачи должны быть решены, все гипотезы должны быть проверены. Во введении необходимо указать общее количество и статус опубликованных статей, а также журналы, в которых они опубликованы, и конференции, где докладывались (очно или заочно) результаты магистерской диссертации.

4. Особенности содержания первой главы Первая глава магистерской диссертации должна быть посвящена теоретическому и нормативному обзору предметной области магистерской диссертации. В первой главе должны быть рассмотрены основные теории и концепции, в рамках которых будет проводиться исследование; раскрыты основные используемые понятия и сущности, даны их определения, используемые различными авторами или научными школами; представлены классификации или типологии основных сущностей; проведен обзор российской нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность или процессы в предметной области диссертации; может быть приведен российский и зарубежный опыт или анализ трендов. Рекомендуемые варианты названий первой главы «Теоретический и нормативный обзор в области (сфере)...», «Основные теоретические положения и нормативный обзор в области (сфере)...».

5. Особенности содержания второй главы Вторая глава магистерской диссертации должна быть посвящена методам и методикам, используемым в магистерской диссертации. Во второй главе должны быть рассмотрены основные методические подходы, в рамках которых будет проводиться исследование; описаны существующие методики, используемые российскими и зарубежными исследователями для решения аналогичных задач; дана критическая оценка этим методикам – оценка их достоинств и недостатков; представлена авторская методика или методический аппарат проведения эмпирического исследования. Авторская методика может представлять собой развитие уже существующей эффективной методики, адаптация применяемых методик для конкретных отраслей или экономических ситуаций. Авторская методика может являться компоновкой

наиболее эффективных элементов других методик (при наличии корректных ссылок на разработчиков) или алгоритмом последовательного применения отдельных процедур существующих методик. Также магистрант может представить свои уникальные методики, методы, модели или алгоритмы. Во второй главе могут быть представлены механизмы решения отдельных проблем в предметной области магистерской диссертации. Рекомендуемые варианты названий второй главы «Методические подходы к ...», «Методические подходы и методический инструментарий исследования (оценки, управления, разработки)...», «Методический инструментарий и механизмы ...».

6. Особенности содержания третьей главы Третья глава магистерской диссертации должна быть посвящена апробации авторского подхода, а именно разработке проекта по реализации основных теоретических и методических положений на объекте магистерской диссертации. В третьей главе в отдельном параграфе должны быть представлены характеристика и анализ объекта исследования (описание основных трендов развития не менее чем за 3 года, формулировка основных проблем). Если объектом исследования является предприятие (организация), то характеристика и анализ включают в себя описание организационной структуры, краткую оценку результатов финансово-хозяйственной деятельности, а также анализ сильных и слабых сторон. Если объектом исследования являются отдельные сферы региональной экономики, то характеристика и анализ включают в себя описание данной сферы, краткую оценку трендов, субъектно-объектный состав и особенности регионального регулирования. Если объектом исследования являются отраслевые рынки, то характеристика и анализ включают в себя продуктовый, конкурентный и технологический анализ рынка, тренды развития. В третьей главе в отдельном параграфе должны быть представлены основные характеристики предлагаемого автором проекта (проектов) – обоснование и описание конкретных мероприятий, оценка потребности в ресурсах, определение источников финансирования, оценка рисков проекта, организационный и календарный планы. В отдельном параграфе должна быть дана оценка эффективности предложенного проекта для объекта исследования (анализ «было-стало», оценка влияния на основные проблемы объекта исследования, оценка окупаемости вложенных средств, оценка эффектов и общей эффективности). Рекомендуемые варианты названий третьей главы «Разработка проекта по ... на «...» (название объекта исследования)», «Разработка механизмов ... для ..... (название объекта исследования)».

7. Особенности содержания заключения Помимо общих требований к содержанию заключения выпускники ОП «Управление эффективностью бизнеса» должны охарактеризовать эффективность предложенного в диссертации проекта, решающего управленческие задачи.