

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Основы журналистики

Код модуля
1164259(1)

Модуль
Основы журналистики

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Павлович Олег Вячеславович	без ученой степени, без ученого звания	Преподаватель	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Павлович Олег Вячеславович, Преподаватель, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Основы журналистики

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	2
		Реферат	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Основы журналистики

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-5 -Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного	Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, стремление к выстраиванию партнерского взаимодействия З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач П-1 - Работая в команде, спланировать процесс поэтапного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями,	Контрольная работа № 2 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

<p>решения профессиональных задач</p>	<p>институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ в целях эффективного решения профессиональных задач У-1 - Самостоятельно определять субъектов взаимодействия и социального партнерства с учетом специфики профессиональной деятельности</p>	
<p>ОПК-6 -Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p>	<p>Д-1 - Демонстрировать стремление к профессиональному росту и развитию, самокритичность и умение учиться, нацеленность на результат З-1 - Характеризовать особенности, пути и средства формирования и поддержания профессиональной культуры П-1 - Создавать модели получения обратной связи от субъектов, вовлеченных в профессиональную деятельность, с описанием социального эффекта и ее последствий У-1 - Обосновать выбор путей и средств формирования и поддержания профессиональной культуры</p>	<p>Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен</p>
<p>ОПК-2 -Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности</p>	<p>Д-1 - Проявлять аналитические умения; способность к поиску новой информации З-1 - Кратко изложить основные характеристики методов сбора, анализа и интерпретации данных, значимых для своей профессиональной области задач П-1 - Составлять и оформлять аналитические документы или отчеты, отражающие результаты, значимые для своей профессиональной области, в соответствии с нормативными требованиями У-1 - Определять оптимальные методы для сбора, анализа и</p>	<p>Контрольная работа № 1 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен</p>

	интерпретации данных в профессиональной области	
ПК-2 -Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>З-1 - Информационная специализация СМИ</p> <p>З-2 - Конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии</p> <p>З-3 - Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p> <p>П-1 - Определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока</p> <p>У-1 - Находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации</p> <p>У-2 - Планировать освещение значимых событий</p> <p>У-3 - Выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте</p> <p>У-4 - Анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p> <p>У-5 - Анализировать социально значимые процессы и явления</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Реферат</p> <p>Экзамен</p>
ПК-4 -Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	<p>З-1 - Основные принципы и технологии управления проектами</p> <p>З-2 - Содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента</p> <p>З-3 - Конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии</p> <p>П-1 - Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Реферат</p> <p>Экзамен</p>

	<p>П-5 - Определение темы и основного содержания нового продукта с позиции открытости, доверия и социальной ответственности</p> <p>У-1 - Планировать освещение значимых событий</p> <p>У-2 - Выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте</p>	
--	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>реферат</i>	8	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.4		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.4		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа 1</i>	12	50
<i>контрольная работа 2</i>	15	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.

Другие результаты	<p>Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов.</p> <p>Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.</p> <p>Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.</p>
-------------------	---

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Идеино- теоретические концепции журналистики
2. Исторические модели журналистики
3. Журналистика как массово-информационная деятельность
4. Функции журналистики
5. СМИ как система, формирование этой системы
6. Журналистика в системе государственной власти и социальных институтов
7. Правовое и внутрикорпоративное регулирование журналистской практики
8. Основы медиабизнеса в России и за рубежом
9. Менеджмент СМИ

Примерные задания

Практическое занятие 1:

«Я – журналист»

1. Что значит для меня журналистика?
2. Роль журналиста в современном обществе.

Время – не более 7 минут.

Видео, слайды, музыка. Всё вместе.

Слайды – 1 человек

Игровое видео – до пяти человек.

Критерии:

- Креативность
- Умение грамотно самовыразиться
- Минимальное скачивание из Интернета
- Понимание сущности журналистской деятельности и значения журналистского труда в современном мире.

Практическое занятие 2:

Написание рекламного текста (жанр сообщения студент выбирает самостоятельно), направленного на продвижение нового номера издания газеты экономической направленности.

Практическое занятие 3:

Разработать стратегию PR-продвижения информационного агентства URA.ru, используя при этом широкий набор инструментов из сферы связей с общественностью.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Журналистика и государство: модели взаимодействия
2. Официальные и независимые СМИ
3. Медиа-политика государства: цели и задачи
4. Журналистика как институт гражданского общества
5. Общественное мнение и СМИ
6. Специфика медиа-бизнеса

Примерные задания

Проанализировать журналистский материал на предмет реализации в нём функций журналистики, назвав при этом присутствующие функции и подтвердив своё заключение примерами из предложенного к анализу текста.

Работа № 2.

По итогам занятия, проведённого в екатеринбургском Музее радио им. А. С. Попова, подготовить мультимедийную или видео презентацию на тему: «Телевидение, я и моя семья // Радио, я и моя семья».

Работа № 3

Вы – журналист региональной общественно-политической газеты, одна из задач которой - формирование исторического сознания аудитории. Редактор поручил Вам подготовить эссе, в котором бы реализовывалось максимально необходимое для этой цели количество функций журналистики. Факты для эссе необходимо взять из истории представителей старших поколений Вашей семьи.

Работа № 4.

Вы – журналист, освещающий в областной общественно-политической газете историко (военно) патриотическую тематику. Редактор отдела поставил перед Вами задачу: разработать тематику ПЯТИ публикаций, связанных с самыми разнообразными аспектами этой сферы.

Сформулируйте рабочие названия этих публикаций и дайте краткую аннотацию каждой из них, обосновывая её актуальность и значимость для целевой аудитории издания.

Аудитория – жители области от 18 до лет. Социальный статус и демография – самые разнообразные.

Работа может быть связана с личным житейским опытом, проблемами вашего города, района, деятельностью ветеранских организаций. Темы могут быть как позитивными так и критическими. Главное – актуальными, интересными и злободневными.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Типология СМИ. Критерии типологизации
2. Аудитория СМИ. Типы СМИ, определяемые аудиторными характеристиками
3. Типы изданий, обусловленные регионом распространения
4. Учредитель. Издатель СМИ. Социальный и правовой статус
5. Порядок учреждения СМИ в Российской Федерации
6. Массовая и качественная пресса. Типологические характеристики
7. Редакции СМИ. Организационные и правовые основы деятельности

Примерные задания

Подготовить мультимедийную презентацию о жизни и творчестве одного из российских, советских, зарубежных журналистов. Презентация готовится по предварительному согласованию с преподавателем.

Примерная структура:

- Основная проблематика выступлений;
- Журналистские жанры, в которых работал автор;
- Краткий обзор творческой деятельности с анализом 2-3 характерных произведений.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.3. Реферат

Примерный перечень тем

1. Редакции СМИ. Организационные и правовые основы деятельности
2. Журналист: должностной, социальный и правовой статусы
3. Свобода слова и массовой информации. Её обеспечение государством
4. Рынок и свобода журналистской деятельности
5. Журналист в редакционном коллективе: критерии профессиональных и личностных качеств
6. Журналист в редакционном коллективе: моральные и материальные стимулы работы
7. СМИ как субъект и объект рыночной экономики
8. Закономерности формирования и развития информационного рынка. Массовая информация как товар на информационном рынке
9. Законодательное регулирование хозяйственной деятельности в области СМИ
10. Сущность и природа собственности СМИ: виды организационно-правовой собственности СМИ
11. Сферы предпринимательской активности в практике российских СМИ

Примерные задания

Реферат (эссе, творческая работа) предполагает написание авторского текста с опорой на первоисточники, собственные исследования, наблюдения, размышления, рефлексию, выводы, рекомендации. Обоснованность выбора того или иного жанра принадлежит автору текста. Могут быть использованы межпредметные связи и ссылки на конкретный опыт собственной деятельности и профессионалов в различных сферах деятельности.

Должны быть соблюдены требования к оформлению текста и ссылок.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Типы изданий, обусловленные регионом распространения
2. Порядок учреждения СМИ в Российской Федерации
3. Журналистика как инструмент формирования исторического сознания
4. Рынок и свобода журналистской деятельности
5. Журналист в редакционном коллективе: критерии профессиональных и личностных качеств
6. Эволюция идейно – теоретических концепций журналистики

7. Учредитель. Издатель СМИ. Социальный и правовой статус
8. Функции журналистики: рекламно-справочная функция
9. Политические, технические и культурные предпосылки возникновения журналистики как профессиональной массово – информационной деятельности
10. СМИ гражданского общества
11. Журналист в редакционном коллективе: моральные и материальные стимулы работы
12. Пражурналистские явления. Возникновение журналистики
13. Редакции СМИ. Организационные и правовые основы деятельности
14. Журналист: должностной, социальный и правовой статусы
15. Аудитория СМИ. Типы СМИ, определяемые аудиторными характеристиками
16. Идеино –теоретические концепции журналистики: гуманитарно-демократическая, марксистская
17. Экономические и социальные предпосылки возникновения журналистики как профессиональной массово – информационной деятельности;
18. Функции журналистики: идеологическая функция
19. Функции журналистики: рекреативная функция
20. Свобода слова и массовой информации. Её обеспечение государством
21. Функции журналистики: непосредственно - организаторская функция
22. Общественное мнение и СМИ
23. Феодално – монархическая и клерикальная модели (типы) журналистики
24. Функции журналистики: коммуникативная функция
25. Первые периодические печатные издания в России и за рубежом
26. Журналистика как институт гражданского общества
27. Функции журналистики: культууроформирующая функция
28. Модели (типы) журналистики нового времени
29. Журналистика и медиапорядок в демократическом обществе
30. В. К. Зворыкин – изобретатель телевидения
31. Развитие отечественной тележурналистики
32. А. С. Попов – изобретатель радио. Основные этапы развития отечественной радиожурналистики
33. Социальные типы демократической журналистики
34. Государственная политика в области СМИ
35. Недопустимость злоупотребления свободой слова и свободой массовой информации
36. Права журналиста на сбор и распространение информации
37. Принципиальная задача журналистики – информирование аудитории
38. Журналистика как фактор социального управления
39. Современная отечественная журналистика: инструмент общественной консолидации или механизм манипуляции сознанием россиян
40. Современная отечественная журналистика и PR. Проблематика взаимодействия и трансформации
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	проектная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности Технология самостоятельной работы	ПК-4	3-1	Контрольная работа № 1 Контрольная работа № 2 Лекции Практические/семинарские занятия Реферат Экзамен