

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Менеджмент в социально-культурном сервисе

**Код модуля**  
1160401(1)

**Модуль**  
Процессы и системы сервиса

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Тропина Людмила Константиновна	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	сервиса и оздоровительных технологий

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

С.А. Иванченко

**Авторы:**

- Тропина Людмила Константиновна, Доцент, сервиса и оздоровительных технологий

**1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Менеджмент в социально-культурном сервисе**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	4	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет Курсовая работа	
4.	Текущая аттестация	Домашняя работа	2
		Реферат	1

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Менеджмент в социально-культурном сервисе**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3 -Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	З-1 - Излагать основные позиции теории лидерства и стили руководства З-2 - Демонстрировать понимание общих форм организации командной деятельности З-3 - Характеризовать виды командных стратегий, факторы формирования успешной команды для эффективной деятельности П-1 - Разрабатывать стратегию командной работы с учетом целей и моделировать эффективное взаимодействие членов команды в соответствии со стратегией	Домашняя работа № 1 Домашняя работа № 2 Зачет Курсовая работа Лекции Практические/семинарские занятия Реферат

	<p>П-2 - Обосновать выбор членов команды и распределения полномочий (функций) ее членов, координировать взаимодействия членов команды</p> <p>У-1 - Координировать взаимодействия и эффективные коммуникации в команде для достижения общего результата в командной работе</p> <p>У-2 - Формулировать цели и задачи командной работы, определять последовательность действий по их достижению</p> <p>У-3 - Анализировать виды командных стратегий для достижения целей работы команды</p>	
<p>ОПК-1 -Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p>	<p>Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении фундаментальных знаний</p> <p>З-1 - Объяснить возможности применения фундаментальных теоретических положений и методологических подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области</p> <p>П-1 - Разрабатывать и проводить оценку вариантов решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные теоретические положения, принципы и методологические подходы</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять проблемные ситуации в своей профессиональной области, используя фундаментальные теоретические положения и принципы</p> <p>У-2 - Определять методологические подходы к решению теоретических,</p>	<p>Домашняя работа № 1</p> <p>Домашняя работа № 2</p> <p>Зачет</p> <p>Курсовая работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Реферат</p>

	практических или исследовательских задач	
ОПК-2 -Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций	<p>Д-1 - Демонстрировать нестандартное мышление для решения профессиональных задач</p> <p>З-1 - Объяснять природу явлений и процессов, методику их прогнозирования</p> <p>З-2 - Изложить методы анализа и оценки информации для выявления проблем в профессиональной области</p> <p>З-3 - Описать основные способы и пути решения проблем и задач в своей профессиональной области, опираясь на научные теории и концепции</p> <p>П-1 - Готовить аналитические материалы или отчеты, отражающие результаты прогнозирования явлений и процессов, значимых проблем для своей профессиональной области на основе оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять значимые проблемы и определять причины и следствия явлений и процессов, используя методы прогнозирования, анализа и оценки профессиональной информации</p> <p>У-2 - Определять способы и оценивать альтернативные пути решения проблем в профессиональной области с использованием научных теорий и концепций, методики прогнозирования</p>	<p>Домашняя работа № 1</p> <p>Домашняя работа № 2</p> <p>Зачет</p> <p>Курсовая работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Реферат</p>
ОПК-5 -Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов	<p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, инновационное мышление</p> <p>З-1 - Различать основные методы и приемы</p>	<p>Домашняя работа № 1</p> <p>Домашняя работа № 2</p> <p>Зачет</p> <p>Курсовая работа</p> <p>Лекции</p>

<p>осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>осуществления профессиональной деятельности  З-2 - Характеризовать основные принципы, особенности и требования к процессу разработки, внедрения, контроля, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности  П-1 - Составлять план поэтапного процесса разработки, внедрения, контроля и оценки инновационных методов и приемов осуществления профессиональной деятельности, в том числе в команде в рамках проекта, в соответствии с требованиями  У-1 - Анализировать существующие методы и приемы осуществления профессиональной деятельности и выявлять необходимость их корректировки или разработки и внедрения инновационных методов и приемов  У-2 - Оценивать процесс разработки, внедрения, оценки и корректировки методов и приемов осуществления профессиональной деятельности на соответствие требованиям</p>	<p>Практические/семинарские занятия  Реферат</p>
<p>УК-1 -Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p>	<p>Д-1 - Демонстрировать аналитические способности и критическое мышление  З-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций  З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций</p>	<p>Домашняя работа № 1  Домашняя работа № 2  Зачет  Курсовая работа  Лекции  Практические/семинарские занятия  Реферат</p>

	<p>П-1 - Использовать эффективные стратегии действий для решения проблемной ситуации, в том числе в цифровой среде, с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>П-2 - Использовать методы критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций, в том числе в цифровой среде</p> <p>У-1 - Выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа</p> <p>У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>У-3 - Анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее разрешения</p>	
<p>ПК-1 -Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса (Технологии услуг в сфере спорта и отдыха)</p>	<p>З-1 - Различать и классифицировать технологические новации в сфере сервиса</p> <p>З-2 - Описывать технологические процессы и технологические концепции сервисных организаций</p> <p>З-3 - Объяснять необходимость внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сервисных организациях</p> <p>З-4 - Описывать критерии и методы оценки эффективности технологических новаций в сфере сервиса</p> <p>П-1 - Создавать технологическую концепцию сервисной организации посредством моделирования процессов сервиса</p>	<p>Домашняя работа № 1</p> <p>Домашняя работа № 2</p> <p>Зачет</p> <p>Курсовая работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Реферат</p>

	<p>П-2 - Разрабатывать и экономически обосновывать программу инновационного развития сервисной деятельности с учетом технологических новаций</p> <p>П-3 - Предлагать внедрение технологических новаций и программного обеспечения для предприятия сервиса</p> <p>П-4 - Разрабатывать критерии оценки и рассчитывать показатели эффективности инновационных технологий в сервисной деятельности</p> <p>П-5 - Продвигать технологические инновации на рынке услуг</p> <p>У-1 - Анализировать современные технологические новации в сфере сервиса</p> <p>У-2 - Выявлять современные производственно-технологические проблемы функционирования предприятий сервиса</p> <p>У-3 - Выбирать критерии оценки и показатели эффективности технологических новаций на предприятиях сервиса с учетом</p> <p>У-4 - Оценивать риски внедрения технологических новаций с учетом различных сценариев инновационных изменений</p>	
<p>ПК-4 -Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса (Технологии услуг в сфере спорта и отдыха)</p>	<p>З-1 - Классифицировать и описывать маркетинговые инструменты, технологии и стратегии в сфере сервиса</p> <p>З-2 - Характеризовать тенденции и процессы развития рынка услуг в масштабе мира, страны, региона</p> <p>З-3 - Объяснять сущность процессов изменения потребительского спроса на услуги в контексте изменений качества</p> <p>З-4 - Соотносить маркетинговые стратегии</p>	<p>Домашняя работа № 1</p> <p>Домашняя работа № 2</p> <p>Зачет</p> <p>Курсовая работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Реферат</p>

	<p>сервисной организации и изменения на рынке услуг</p> <p>П-1 - Разрабатывать стратегию маркетинга и маркетинговый план организации в сфере сервиса</p> <p>У-1 - Анализировать сегментацию и стратегическое позиционирование рынка услуг</p> <p>У-2 - Оценивать существующую маркетинговую стратегию предприятия</p> <p>У-3 - Оценивать конкурентоспособность услуг, полноту ассортимента и качество услуг предприятия сервиса</p> <p>У-4 - Выявлять закономерности потребительского спроса на услуги предприятия сервиса</p>	
<p>ПК-5 -Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений (Технологии услуг в сфере спорта и отдыха)</p>	<p>З-1 - Описывать и объяснять основные методы финансового менеджмента и их прикладное значение в сфере сервиса</p> <p>З-2 - Воспроизводить и описывать этапы бизнес-планирования, методы анализа и контроля бизнес-процессов</p> <p>З-3 - Описывать и характеризовать разновидности экономических стратегий предприятия с учетом приоритетных направлений деятельности, финансового состояния и изменений рынка услуг</p> <p>П-1 - Оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности и выявлять резервы ее повышения</p> <p>П-2 - Разрабатывать рекомендации по эффективному использованию трудовых, материальных, финансовых, информационных, сервисных ресурсов предприятия</p> <p>П-3 - Предлагать и обосновывать управленческие решения по совершенствованию и</p>	<p>Домашняя работа № 1</p> <p>Домашняя работа № 2</p> <p>Зачет</p> <p>Курсовая работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Реферат</p>

	<p>повышению эффективности бизнес-процессов</p> <p>П-4 - Планировать и разрабатывать бюджет организации, предприятия или проекта в сфере сервиса</p> <p>П-5 - Использовать компьютерные программы, справочно-поисковые системы, ресурсы сети Интернет для ведения учета и анализа данных, ведения документооборота</p> <p>У-1 - Анализировать уровень конкурентоспособности, экономические механизмы и стратегию функционирования предприятия сервиса</p> <p>У-2 - Оценивать соответствие финансовых целей организации и её подразделений текущему финансовому состоянию организации</p> <p>У-3 - Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию предприятия сервиса</p> <p>У-4 - Выбирать стратегию и тактику в области финансовой политики экономического субъекта</p> <p>У-5 - Оценивать эффективность управленческих решений с помощью методов экономического и системного анализа</p>	
<p>ПК-8 -Способен управлять процессами организации и производства услуг в сфере спорта, досуга и рекреации (Технологии услуг в сфере спорта и отдыха)</p>	<p>З-1 - Классифицировать и описывать структуры, функции, принципы и методы управления процессами организации и производства услуг в сфере спорта и отдыха</p> <p>З-2 - Делать обзор и объяснять положения нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность в области управления процессами предоставления услуг населению в сфере спорта и отдыха</p>	<p>Домашняя работа № 1</p> <p>Домашняя работа № 2</p> <p>Зачет</p> <p>Курсовая работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Реферат</p>

	<p>З-3 - Описывать передовой зарубежный и отечественный опыт управления процессами предоставления физкультурно-оздоровительных, спортивных и рекреационных услуг</p> <p>З-4 - Описывать и интерпретировать положения менеджмента и маркетинга, применительно к процессам предоставления услуг в сфере спорта и отдыха</p> <p>П-1 - Осуществлять постановку операционных целей подразделениям, вовлеченным в процесс предоставления услуг в сфере спорта и отдыха</p> <p>П-2 - Разрабатывать и принимать управленческие решения, направленные на снижение вероятности неблагоприятного результата в процессе предоставления физкультурно-оздоровительных, спортивных и рекреационных услуг</p> <p>У-1 - Оценивать и обосновывать условия и объем необходимых ресурсов для организации и производства услуг в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-2 - Анализировать и оценивать эффективность и качество работы подразделений, вовлеченных в процесс предоставления услуг в сфере спорта и отдыха</p> <p>У-3 - Выявлять и оценивать риски в организации процесса предоставления физкультурно-оздоровительных, спортивных и рекреационных услуг, определять процедуры, направленные на их минимизацию</p> <p>У-4 - Выбирать средства и методы управления процессом предоставления услуг в учетом условий внешней и внутренней среды предприятия</p>	
--	---	--

**3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)**

**3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.60</b>		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>реферат</i>	10	50
<i>защита реферата</i>	12	10
<i>активность</i>	18	40
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.60</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.40</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.40</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	6	30
<i>домашняя работа</i>	14	30
<i>активность</i>	18	40
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1.00</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0.00</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено</b>		

Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
ритмичность	18	100
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– 0.60		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – 0.40		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

**Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням**

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## **5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**

### **5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля**

#### **5.1.1. Лекции**

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### **5.1.2. Практические/семинарские занятия**

Примерный перечень тем

1. Основные категории менеджмента. Субъект и объект управления
2. Роль менеджера в организации
3. Внешняя и внутренняя среда организации
4. Общие и конкретные функции управления

5. Организационно-правовые формы предприятий в сфере социально-культурного сервиса
6. Виды организационных структур сервисных предприятий
7. Предприятие сферы социально-культурного сервиса как производственная система
8. Маркетинговый план предприятия сервиса
9. Организационный план предприятия сервиса
10. Производственный план предприятия сервиса
11. Финансовый план предприятия сервиса
12. Мотивационные предпочтения сотрудников
13. Методы управления
14. Анализ конфликтной ситуации
15. Управленческая ситуация и управленческое решение
16. Проведение эффективного делового совещания
17. Документационное сопровождение управления

#### Примерные задания

##### Субъект и объект управления

Приведите примеры взаимодействия субъекта и объекта управления под влиянием внешней среды для сферы спорта и отдыха

##### Пример

Субъект управления	Управленческое воздействие (прямая связь)	Объект управления	Обратная связь (ответ на воздействие)	Влияние внешней среды	Изменение управленческого воздействия под влиянием внешней среды
Директор спортивной школы	Приказ подготовить план учебного процесса в отделении футбола	Руководитель отделения футбола	Принято к исполнению	Авария в электросетях, невозможность использовать спортивный зал	Указание об изменении сроков сдачи плана и корректировке его содержания

Предложите не менее 5 классификаций предприятий и организаций в сфере спорта, досуга и развлечений по различным критериям Например: 1. Предприятия досуга по целевой аудитории : детские, молодежные, для взрослого населения, для людей зрелого и пожилого возраста. 2. Спортивные организации по видам спорта: по олимпийским видам спорта, по неолимпийским видам спорта

Приведите три примера коммерческих и некоммерческих организаций в социально культурной сфере с указанием полного юридического названия организации, адрес фактического месторасположения, вида деятельности, перечислить услуги организации

Задайте малое или среднее предприятие социально-культурного сервиса, спроектируйте структуру управления и производственно-технологическую структуру предприятия, изобразить в соответствующей форме.

LMS-платформа – не предусмотрена

## **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### **Базовый**

#### **5.2.1. Домашняя работа № 1**

Примерный перечень тем

1. Общая характеристика деятельности организации или предприятия социально-культурного сервиса (на примере)

Примерные задания

Дать общую характеристику предприятия социально-культурного сервиса на конкретном примере по следующему алгоритму: 1. Название организации, логотип, 2. Месторасположение, 3. Организационно -правовая форма юридического лица, 4. Состав персонала (количество, штатные должности), 5. Организационная структура предприятия, 6. Собственник, учредитель, 7. Источники финансирования организации, 8. Уставные цели организации, 9. Материально-техническая база, 10. Товары, услуги, 11. Успехи, достижения, 12. Маркетинговая деятельность, 13. Организация работы персонала, должностные обязанности, 14. Деятельность и качества руководителя, стиль управления.

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.2.2. Домашняя работа № 2**

Примерный перечень тем

1. Внешняя и внутренняя среда организации

Примерные задания

Сделайте анализ внешней и внутренней среды предприятия на примере с использованием метода SWOT и PESTLE-анализа.

LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.2.3. Реферат**

Примерный перечень тем

1. Экономические методы управления, особенности их применения в социально-культурном сервисе

2. Организационно-распорядительные методы управления, особенности применения в сфере применения в социально-культурном сервисе

3. Социально-психологические методы управления, особенности применения в социально-культурном сервисе

4. Виды стимулирования и их влияние на мотивацию сотрудников

5. Планирование карьеры как фактор мотивации сотрудника

6. Взаимосвязь обучения и мотивации персонала

7. Условия труда как фактор мотивации сотрудников

8. Взаимосвязь мотивации и лояльности персонала

9. Роль личности в повышении эффективности деятельности спортивной организации

10. Влияние корпоративной культуры на повышение привлекательности спортивной организации.

11. Формы и методы совершенствования корпоративной культуры в спортивных организациях
  12. Управленческие инновации в развитии индустрии спорта.
  13. Цифровизация как драйвер развития менеджмента в социально-культурной сфере
- Примерные задания
- Структура реферата. Реферат должен содержать следующие обязательные компоненты:
1. Титульный лист.
  2. Оглавление.
  3. Введение. Во Введении обосновывается проблема, которая рассматривается в реферате, обосновывается ее важность и актуальность.
  4. Основная часть. В ней последовательно раскрывается выбранная тема с учетом изучения библиографических и информационных источников, опыта деятельности предприятий сервиса.
  5. Заключение. В данном разделе автор реферата приводит собственные выводы, основанные на проделанном в реферате анализе литературных, информационных источников и опыта деятельности предприятий сервиса.
  6. Список использованных источников.
- LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Зачет**

Список примерных вопросов

1. Сущность и разновидности менеджмента.
2. Принципы менеджмента.
3. Роль менеджеров в организации. Требования к личным качествам и профессиональной компетенции менеджеров.
4. Процессный, системный и ситуационный подходы к менеджменту.
5. Особенности менеджмента в современных экономических условиях.
6. Понятие и признаки организации как объекта управления.
7. Жизненный цикл организации: основные этапы и их характеристика
8. Внутренняя среда организации и ее элементы.
9. Внешняя среда организации и факторы ее определяющие.
10. Организационная культура предприятия
11. Классификация организаций и предприятий в социально-культурной сфере.
12. Общие и конкретные функции управления организацией, их взаимосвязь
13. Планирование, его сущность, виды, методы и принципы, роль в деятельности организации
14. Классификация целей предприятия социально-культурного сервиса. Требования к целям.
15. Содержание и этапы стратегического планирования в сфере социально-культурного сервиса.
16. Тактическое планирование и бизнес-план организации .
17. Понятие и принципы организации как функции менеджмента.

18. Управленческие полномочия и их виды. Делегирование полномочий и ответственности.
  19. Организационная структура управления предприятием: содержание, типы, этапы проектирования.
  20. Мотивация и мотивационный механизм. Принципы мотивации.
  21. Экономические методы управления организацией.
  22. Организационно-распорядительные методы управления организацией.
  23. Социально-психологические методы управления организацией.
  24. Координация как функция менеджмента в организации, ее роль в деятельности предприятия сервиса
  25. Понятие, функции и принципы контроля.
  26. Виды управленческого контроля. Этапы процесса контроля.
  27. Виды управленческого контроля. Этапы процесса контроля.
  28. Понятие управленческой ситуации и управленческого решения, их особенности в спорте.
  29. Алгоритм принятия управленческого решения.
  30. Трудовой коллектив, его признаки и функции. Адаптация личности в коллективе.
  31. Формальные и неформальные группы и управление ими.
  32. Влияние и власть руководителя физкультурно-спортивной организации.
  33. Классификация стилей руководства.
  34. Конфликты в организации и управление ими.
  35. Понятие и виды управленческой информации. Требования, предъявляемые к информации. Информационная база данных.
  36. Процесс коммуникации, способы коммуникации и коммуникационные барьеры.
  37. Особенности документооборота в организациях.
  38. Информационные технологии в управлении предприятием социально-культурного сервиса.
- LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.3.2. Курсовая работа**

Примерный перечень тем

1. Анализ развития сегмента спортивной индустрии (на примере )
2. Анализ конъюнктуры рынка спортивных и физкультурно-оздоровительных услуг (на примере)
3. Оценка конкурентоспособности предприятия социально-культурного сервиса (на примере...).
4. Анализ рынка услуг активного отдыха (на примере)
5. Анализ рынка культурно-досуговых услуг (на примере)
6. Анализ маркетинговой деятельности предприятия социально-культурного сервиса (на примере)
7. Анализ внутренней среды предприятия социально-культурного сервиса (на примере)

### **5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности**

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.