

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Экономика и управление финансами гостиничного предприятия

**Код модуля**  
1161013

**Модуль**  
Сфера гостеприимства как отрасль современной  
экономики

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Попова Ольга Ивановна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта
2	Терентьев Алексей Евгеньевич	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

С.А. Иванченко

**Авторы:**

- Попова Ольга Ивановна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта
- Терентьев Алексей Евгеньевич, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта

### 1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Экономика и управление финансами гостиничного предприятия

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	4	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1
		Тезисы	1
		Кейс-анализ	1

### 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Экономика и управление финансами гостиничного предприятия

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-5 -Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности	З-1 - Различать основные методы и приемы осуществления профессиональной деятельности	Домашняя работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен
ПК-2 -Способен обеспечивать	З-1 - Описывает положения финансового планирования и	Кейс-анализ Контрольная работа

<p>обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>приоритеты развития экономики и гостиничного предприятия  З-2 - Определяет механизмы оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства  П-1 - Иметь практический опыт разработки документов экономического планирования деятельности, форматов конкретных бюджетов с учетом особенностей организации сферы гостеприимства  П-2 - Оценивает условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства  У-1 - Выбирать методы управления экономикой и финансами индустрии гостеприимства с учетом специфики индустрии  У-2 - Анализировать экономические показатели деятельности гостиничного предприятия, выбирать наиболее эффективные управленческие решения для повышения его финансовой устойчивости и снижения финансовых рисков</p>	<p>Лекции  Практические/семинарские занятия  Тезисы  Экзамен</p>
--	--	--

### **3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)**

#### **3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

**1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.2**

Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>тезисы</i>	3,3	30
<i>контрольная работа</i>	3,8	70
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.4</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.6</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.8</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>кейс-анализ</i>	3,6	30
<i>домашняя работа</i>	3,12	70
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<b>Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено</b>		
<b>Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено</b>		

## 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-

оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

**Критерии оценивания учебных достижений обучающихся**

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам</b>
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

**Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням**

<b>Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)</b>				
<b>№ п/п</b>	<b>Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)</b>	<b>Шкала оценивания</b>		
		<b>Традиционная характеристика уровня</b>		<b>Качественная характеристика уровня</b>
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)

3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## **5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ**

### **5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля**

#### **5.1.1. Лекции**

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### **5.1.2. Практические/семинарские занятия**

Примерный перечень тем

1. Гостиничное предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности: правовые нормы и ограничения.
2. Сущность менеджмента оборота в сфере гостеприимства. Особенности формирования эксплуатационной программы коллективного средства размещения.
3. Оборот как основополагающий показатель финансовой деятельности. Формирование товарных и сырьевых запасов. Разработка плана продаж и продуктового баланса.
4. Основные фонды: формирование ресурсного потенциала.
5. Оборотные средства: формирование ресурсного потенциала.
6. Трудовые ресурсы в сфере гостеприимства и расчет показателей. Эффективность и производительность труда: российский и зарубежный опыт.
7. Организация заработной платы: оптимизация целеполагания.
8. Цена и ценообразование: принятие экономически обоснованных решений.
9. Издержки предприятий сферы гостеприимства: выбор оптимальных способов решений.
10. Доход. Прибыль. Рентабельность: обеспечение экономической эффективности поставленной цели.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля**

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

#### **Базовый**

### **5.2.1. Контрольная работа**

Примерный перечень тем

1. Стратегии и методы ценообразования на предприятиях сферы гостеприимства.
2. Тарифная политика в управлении номерным фондом гостиничного предприятия.
3. Рентабельность как критерий эффективности деятельности гостиничного предприятия и пути ее повышения.
4. Менеджмент доходов в гостиничном бизнесе.
5. Оптимизация операционной деятельности гостиничного предприятия.
6. Издержки производства и обращения предприятий /средств размещения: сущность и факторы, влияющие на них.

Примерные задания

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.2. Домашняя работа**

Примерный перечень тем

1. Современные макроэкономические тенденции развития мировой гостиничной индустрии.
2. Номерной фонд как основа оборота гостиничного предприятия.
3. Дополнительные центры доходности гостиничного предприятия.
4. Фонд заработной платы предприятия /сферы гостеприимства и эффективность его использования.
5. Расходы по содержанию материально – технической базы гостиничного предприятия и их упорядочение.
6. Разработка плана основных показателей деятельности предприятия в сфере гостеприимства.

Примерные задания

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.2.3. Тезисы**

Примерный перечень тем

1. Управление финансами в отельном бизнесе: базовый подход и особенности применения зарубежного опыта.
2. Динамическое ценообразование - очередная тенденция или будущее гостиничного бизнеса?
3. Концептуальные основания управления корпоративными продажами в отельном бизнесе.
4. Особенности управления финансами предприятий сферы туризма.
5. Технологические решения управления доходами в гостиничном бизнесе.

Примерные задания

Багаева К. О. Управление финансами в отельном бизнесе: базовый подход и особенности применения зарубежного опыта // Корпоративные финансы. 2011. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansami-v-otelnom-biznese-bazovyuy-podhod-i-osobennosti-primeneniya-zarubezhnogo-opyta>

Степанова В.Е. Динамическое ценообразование - очередная тенденция или будущее гостиничного бизнеса? // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №11. URL:



<https://cyberleninka.ru/article/n/dinamicheskoe-tsenoobrazovanie-ocherednaya-tendentsiya-ili-budushee-gostinichnogo-biznesa>

Шапиро А.В., Шапиро Н.А. Концептуальные основания управления корпоративными продажами в отельном бизнесе // Экономика и экологический менеджмент. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-osnovaniya-upravleniya-korporativnymi-prodazhami-v-otelnom-biznese>

Мимоход А. К. Особенности управления финансами предприятий сферы туризма // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №12-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-finansami-predpriyatij-sfery-turizma>

Буравчикова Т.В., Водопьянова Е.В. Технологические решения управления доходами в гостиничном бизнесе // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2020. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskie-resheniya-upravleniya-dohodami-v-gostinichnom-biznese>

LMS-платформа – не предусмотрена

#### 5.2.4. Кейс-анализ

Примерный перечень тем

Примерные задания

Сравнить тарифы нескольких предприятий одного классификационного уровня (звездности), классифицировать тарифы отеля, сделать выводы, аргументировать их.

Взаимодействие цены и спроса на рынке услуг коллективных средств размещения (на примере).

Рассчитать амортизацию.

Балансовая стоимость определяется по каждой группе имущества для всей гостиницы. Сумма амортизации за год определяется делением балансовой стоимости на срок использования каждой группы амортизируемого имущества.

Таблица – Расчет амортизации имущества

Наименование имущества	Балансовая стоимость, руб.	Группа амортизируемого имущества и срок его использования, лет	Сумма амортизации за год, руб.
Здание гостиницы	□	25□	□
Мебель	□	7□	□
Мини-бары	□	7□	□
Компьютеры	□	3□	□
Сейфы	□	20□	□
Сантехническое оборудование	□	7□	□
Уборочное оборудование	□	3□	□
Итого	□	—□	□

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

#### 5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Понятие товарооборота, его признаки и виды. Структура розничного товарооборота. Анализ товарооборота.
  2. Планирование товарооборота.
  3. Резервы роста товарооборота.
  4. Понятие и классификация основных фондов. Сущность, состав и структура основных фондов гостиничного предприятия.
  5. Система показателей эффективности использования основных фондов.
  6. Кругооборот оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
  7. Производительность труда и методы ее расчета. Виды оплаты труда в гостиничных предприятиях.
  8. Экономическая сущность и принципы организации заработной платы.
  9. Фонд заработной платы: состав и эффективность использования.
  10. Стратегия и методы ценообразования. Ценообразование в гостиничном бизнесе.
  11. Экономическая сущность и значение прибыли.
  12. Основные понятие экономики коллективных средств размещения.
  13. Этапы анализа конъюнктуры рынка гостиничных услуг.
  14. Взаимодействие цены и спроса на рынке гостиничных услуг.
  15. Определение безубыточности и прибыльности гостиничного предприятия.
- LMS-платформа – не предусмотрена

#### **5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности**

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.