

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Цветоведение и колористика в рекламе

Код модуля
1163879(1)

Модуль
Графическое обеспечение рекламного продукта

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Иванова Ольга Леонидовна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	языков массовых коммуникаций

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

Авторы:

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна
- Иванова Ольга Леонидовна, Доцент, языков массовых коммуникаций

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Цветоведение и колористика в рекламе

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	2	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Цветоведение и колористика в рекламе

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-13 -Способен проектировать, создавать и /или продвигать эффективный рекламный, художественный продукт, основанный на применении инновационных технологий	Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению Д-3 - Готовность к порождению принципиально новых необычных идей, решений отклоняющихся от традиционных или принятых схем З-1 - Особенности визуального восприятия, средства визуального языка, методы психологического воздействия на потребителя П-3 - Применять средства и методы дизайн-технологий для выполнения проектов в сфере дизайна и рекламы	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

	У-5 - Находить нестандартные, креативные решения для создаваемых продуктов в соответствии с пожеланиями заказчиков	
--	--	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	6,5	50
<i>домашняя работа</i>	6,10	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>работа на занятии</i>	6,16	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		

4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. 1. Художественно-композиционные пластические модели монохроматического (изменение цвета по светлоте), линейно-тонового изображения; Цветовая палитра на ахроматической подоснове

2. Художественно-композиционные пластические модели линейно-тонового изображения (изменение цвета по цветовому тону)

3. Диапазон контрастно-нюансных цветовых отношений (родственно-контрастная гамма)

4. Выразительные возможности цвета. Цвет и эмоция (контрастная гамма)

Примерные задания

Тема: Выразительные возможности цвета. Цвет и эмоция (контрастная гамма)

Теории цветового зрения.

Теории восприятия цвета: Гете, Кандинский, Иттен.

Цвет: индивидуальное, групповое (культурное), физиологическое.

Восприятие цвета: пространственный и временной контекст. Яркость, насыщенность цвета.

Активные и пассивные цвета (Гете).

Значения цветов.

Цвет и эмоция.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Колористический анализ произведения искусства/рекламного текста.

2. Выполнить задания теста по теории цветоведения.

Примерные задания

С помощью цветового круга определить, какие цвета использовал автор произведения, расположить их около соответствующих оттенков цветового круга. Определить какую гамму и какие приемы гармонизации использовал автор. Описать выразительные функции цвета в данном произведении.

Примеры вопросов:

- Что такое цвет с точки зрения современной физики?

- Являются ли красный, желтый, синий основными цветами излучающих свет объектов?

- Назовите основной термин цветоведения (характеристику цвета), позволяющий отличить один оттенок от другого в данном изображении.

- Какой вид синтеза цвета используется для получения оттенков той или иной формы распространения света?

- Какой фактор не влияет на цвет предмета?

- Перечислите виды контрастов, которые определяют специфику взаимного влияния цветов друг на друга по теории Й. Иттена

- Подберите определения к терминам светлота, цветовой тон, насыщенность

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Теория цветоведения

Примерные задания

Выбрать тему для домашнего задания. Подготовить доклад (текст 4 страницы, кегль 14, поля по 2 см с каждой стороны) и презентацию 10 слайдов. Выступить на практическом занятии.

1. Анализ цветовой композиции рекламных плакатов
2. Анализ брендбука (обоснование выбора цветов бренда)
3. Пантон: цвет года. Маркетинговые возможности.
4. Цвет в истории рекламного плаката.
5. Психофизиологические аспекты восприятия цвета.
6. Цвет в рекламе.
7. Цвет в кино.
8. Виды цветового контраста и их значение в художественной композиции.
9. Цветовые предпочтения и психодиагностика.
10. Исследование цветовых предпочтений целевой аудитории
11. Особенности «прочтения» цветовой композиции рекламного плаката

Тема: Анализ брендбука (обоснование выбора цветов бренда)

примерные вопросы для раскрытия темы:

1. Дать основные термины и определения
2. Выбрать несколько компаний для анализа фирменного стиля, фирменных цветов.
3. Какую роль играют фирменные цвета в фирменном стиле компании?
4. Чем обусловлен выбор цветовой гаммы фирменного стиля?
5. Как используется цветое решение в логотипе и других элементах фирменного стиля?
6. Выводы и рекомендации.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Опишите цвет как физическое явление
2. Чем отличается восприятие светящихся и отражающих объектов?
3. Как человек видит и воспринимает цвет? (Психофизиология восприятия цвета)

4. Собственные качества цвета. Какие характеристики позволяют отличить один оттенок цвета от другого?
 5. Как цвет воздействует на организм человека?
 6. История изучения цвета. И. Ньютон, И.В. Гете, Й. Иттен, М. Люшер
 7. Психологические особенности восприятия цвета. Теория И.В. Гете.
 8. Несобственные свойства цвета
 9. Цветовые контрасты в колористическом анализе рекламного текста (по теории Й.Иттена)
 10. Цветовой контраст как средство композиции. Выразительные возможности
 11. Цветовой круг, модель цветовых отношений. Сравнительный анализ цветовых моделей Й. Иттена и Шугаева
 12. Цвет и личность. Цветовые предпочтения. Теория М. Люшера
 13. Выразительные возможности цвета. Кандинский «О духовном в искусстве»
 14. Коммуникационные возможности цвета
 15. Цвет в рекламе и связях с общественностью. Суггестивные свойства цвета
 16. Семантический диапазон цвета. Использование его выразительных возможностей в фирменном стиле бренда
 17. Цветовые ассоциации
 18. Цветовые модели в графическом дизайне
 19. Аддитивный и субтрактивный синтез цвета
 20. Основные цвета пигментов
 21. Цветоделение в полиграфии
 22. Колористический анализ рекламного текста. Теоретические основания, алгоритм
 23. Пантон. Цвета года.
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-13	У-5	Практические/семинарские занятия