

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**
Экологический маркетинг

Код модуля
1157675(1)

Модуль
Экологический маркетинг

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Голубева Татьяна Брониславовна	кандидат технических наук, доцент	Доцент	сервиса и оздоровительных технологий

Согласовано:

Управление образовательных программ

С.А. Иванченко

Авторы:

- Голубева Татьяна Брониславовна, Доцент, сервиса и оздоровительных технологий

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Экологический маркетинг

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Реферат	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Экологический маркетинг

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-4 -Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов (Сервис в индустрии спорта и рекреации)	З-1 - Проводит сегментирование и позиционирование рынка услуг П-1 - Разрабатывает программу маркетингового исследования П-2 - Разрабатывает портфель маркетинговых стратегий У-4 - Анализирует экологичность процессов, товаров и услуг, с учетом всего их жизненного цикла	Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия Реферат

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>реферат</i>	8,8.17	70
<i>экспертиза конспекта</i>	8,8.17	30
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.6		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.4		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.4		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	8,8.12	60
<i>активная работа</i>	8,8.17	40
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)		
№	Содержание уровня	Шкала оценивания

п/п	выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Устойчивые модели производства и потребления.
2. Экологический маркетинг.
3. Международные и Российские стандарты в области экологической маркировки и оценки жизненного цикла товаров.
4. Основные системы и знаки экологической маркировки, распространённые за рубежом и в России.
5. История и современные направления развития государственных зеленых закупок за рубежом и в России.
6. Проблемы и перспективы зеленых закупок в России.
7. Гринвошинг.
8. Международные соглашения и процессы в сфере торговли экологическими товарами и услугами.

Примерные задания

Какие факторы влияют на развитие экологического маркетинга и ответственное потребление?

Назовите и раскройте характеристики экологичности процессов, товаров и услуг, с учётом всего их жизненного цикла.

Какие группы выделяют при типизации потребителей с точки зрения экологически ответственного потребления?

Мотивы различных групп потребителей?

На примере организации в сфере услуг проследить как в компании организована работа в сфере экологического маркетинга (с примерами)?

LMS-платформа

1. Не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Составление экологических критериев и способов проверки определенной группы продукции.

Примерные задания

Задание: используя Приложение А. Список возможных источников для самостоятельного составления экологических критериев и способов проверки ряда групп продукции книги Грачёва Ю. и др.. Методическое руководство по экологизации ассортимента и грамотному позиционированию экотоваров. НП «Экологический союз», 2018. – 90 с. <http://ecounion.ru/wp-content/uploads/2018/06/GreenGide.pdf>, составить перечень экологических критериев и способов проверки для самостоятельно выбранной группы продукции.

LMS-платформа

1. Не предусмотрена

5.2.2. Реферат

Примерный перечень тем

1. Общество массового потребления vs ответственное потребление.
2. Примеры достижения устойчивых моделей потребления и производства (на примере конкретной страны).
3. Изменение товарной номенклатуры в сторону экологизации (на примере конкретной компании).
4. Анализ экологичности процессов, товаров и услуг, с учётом всего их жизненного цикла (на конкретном примере).
5. Сравнительный анализ экологичности процессов, товаров и услуг, с учётом всего их жизненного цикла (на конкретных примерах).
6. Экологический маркетинг в отрасли как элемент конкурентной борьбы (на примере отрасли в сфере услуг).

7. Экобрендинг (на примере конкретной компании)
8. Деятельность Международной организации по стандартизации в сфере экосертификации и экомаркировки.
9. Сопроводительные документы к программам экомаркировки, процедуры для лицензиатов (на примере конкретной программы).
10. Зарубежный опыт государственных зеленых закупок (на примере одной из стран).
11. «Черный» экологический PR (на конкретных примерах).
12. Зеленые закупки – лучшие муниципальные практики (на конкретном примере)
13. Гринвошинг в деятельности Российских компаний (на конкретных примерах).

Примерные задания

Реферат должен содержать следующие обязательные компоненты:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Введение. Во Введении обосновывается проблема, которая рассматривается в реферате, обосновывается ее важность и актуальность.
4. Основная часть. В ней последовательно раскрывается выбранная тема. Раскрыть сущность экологического маркетинга в ретроспективе.
5. Заключение. В данном разделе автор реферата приводит собственные выводы, основанные на проделанном в реферате анализе литературных источников, Делает анализ развития концепции экологического маркетинга.
6. Список использованных источников.

LMS-платформа

1. Не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. Механизм влияния роста потребления на качество окружающей среды. Размен рисков и вторичные и первичные потребности людей. Закон возвышения потребностей и ограничения, накладываемые им на модели устойчивого производства и потребления.
2. Повестка дня в области устойчивого производства и потребления. ЦУР 12, задачи ЦУР 12.
3. Примеры политических мер для перехода к устойчивым моделям производства и потребления.
4. «Зеленый маркетинг»: определение, история развития, цели, задачи и направления развития.
5. Факторы развития экологических потребностей, методы их выявления.
6. Классификация эко-потребителей. Готовность потребителей к уплате ценовой надбавки за экологичность товаров разного типа.
7. Критерии «зеленого маркетинга» по улучшению продукта и его упаковки.
8. Критерии «зеленого маркетинга» по улучшению сервиса, дистрибутивной и коммуникативной политике.
9. Экологический маркетинг как функция управления предприятием.

10. Экологический маркетинг в отрасли как элемент конкурентной борьбы (на примере отрасли в сфере услуг))
 11. Международные и Российские стандарты в области экологической маркировки. Экомаркировка I, II и III типов.
 12. Концепция «жизненного цикла» и экологический маркетинг.
 13. Возможные подходы к типизации знаков экомаркировки.
 14. Группы знаков экомаркировки (с критериями и примерами).
 15. Российские программы экомаркировки.
 16. Деятельность Всемирной ассоциации Экомаркировки. Экомаркировка: преимущества и проблемы для бизнеса.
 17. Экологическая реклама, примеры.
 18. Ретроспективный анализ развития концепции зеленых закупок. Определения понятия «зеленые закупки» из разных источников.
 19. Виды зелёных закупок.
 20. Стадии внедрения зеленых закупок.
 21. Зарубежный современный опыт государственных зеленых закупок (на примере 2-3-х стран).
 22. Российский опыт государственных зеленых закупок.
 23. Совместные инициативы российского бизнеса, общественных организаций и профессиональных сообществ в сфере зеленых закупок.
 24. Экобрендинг.
 25. Роль персонала.
 26. Зеленый ритейл - лучшие практики.
 27. Подходы и методы используемые при работе с персоналом в целях зелёного ритейла.
 28. Гринвошинг – определение, признаки, примеры.
 29. Возможные способы борьбы с гринвошингом. Как потребителю уберечься от гринвошинга.
 30. Международная торговля и окружающая природная среда: ретроспективный анализ. Определения понятий «экологические товары» и «экологические услуги», используемые в разных соглашениях.
 31. Сравнение перечней экологических товаров ОЭСР, АТЭС и ЮНКТАД.
 32. Динамика мирового экспорта экологических товаров. Основные экспортеры и импортеры экологических товаров.
- LMS-платформа
1. Не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией	Технология формирования уверенности и	ПК-4	З-1 У-4 П-1	Зачет Контрольная работа

	для использования в практических целях	готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности		П-2	Лекции Практические/семинарские занятия Реферат
--	--	---	--	-----	---