

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Стратегический менеджмент в молодежной среде

Код модуля
1157650(1)

Модуль
Технологии управления в молодежной среде

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Назаров Владимир Лазаревич	д-р пед. наук, доцент	профессор	Организация работы с молодежью

Согласовано:

Управление образовательных программ

С.А. Иванченко

Авторы:

- Назаров Владимир Лазаревич, профессор, Организация работы с молодежью

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Стратегический менеджмент в молодежной среде**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Домашняя работа	2

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Стратегический менеджмент в молодежной среде**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-3 -Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на	Д-1 - Проявлять аналитические умения, организаторские умения, умение работать в команде З-1 - Сделать обзор методов и принципов проведения фундаментальных и прикладных исследований, в том числе междисциплинарного характера З-2 - Различать принципы формулирования научных гипотез, проверки их достоверности З-3 - Перечислить нормативные документы, содержащие требования к составлению и оформлению аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов	Домашняя работа № 2 Домашняя работа №1 Зачет Лекции Практические/семинарские занятия

<p>конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p>	<p>П-1 - Вырабатывать стратегии проведения фундаментального или прикладного исследования, в том числе междисциплинарного характера, включая стратегии командной работы и стратегии представления результатов исследования П-2 - Оформить аналитический отчет, доклад по фундаментальному или прикладному исследованию в соответствии с нормативными требованиями У-1 - Самостоятельно определять этапы проведения фундаментального и прикладного исследования, в том числе междисциплинарного характера У-2 - Формулировать результаты исследований для подготовки аналитических докладов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах У-3 - Оценивать аналитические отчеты, научные статьи, доклады и тезисы на соответствие требованиям к их составлению и оформлению</p>	
<p>УК-4 -Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Д-1 - Проявлять доброжелательность и толерантность по отношению к коммуникативным партнерам З-1 - Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия З-2 - Излагать нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках</p>	<p>Домашняя работа № 2 Домашняя работа №1 Зачет Лекции Практические/семинарские занятия</p>

	<p>П-1 - Составлять устные и письменные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках в соответствии с правилами и нормами</p> <p>П-2 - Осуществлять поиск вариантов использования инструментов современных коммуникативных технологий для решения проблемных ситуаций академического и профессионального взаимодействия</p> <p>У-1 - Анализировать и оценивать письменные и устные тексты для научного и официально-делового общения на родном и иностранном (-ых) языках на соответствие правилам и нормам и корректировать их</p> <p>У-2 - Воспринимать и анализировать содержание письменных и устных текстов на родном и иностранном (ых) языках с целью определения значимой информации</p> <p>У-3 - Выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия</p>	
<p>ОПК-1 -Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач</p>	<p>Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении фундаментальных знаний</p> <p>З-1 - Объяснить возможности применения фундаментальных теоретических положений и методологических подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области</p> <p>П-1 - Разрабатывать и проводить оценку вариантов решения теоретических,</p>	<p>Домашняя работа № 2</p> <p>Домашняя работа №1</p> <p>Зачет</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p>

	<p>практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные теоретические положения, принципы и методологические подходы</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять проблемные ситуации в своей профессиональной области, используя фундаментальные теоретические положения и принципы</p> <p>У-2 - Определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач</p>	
<p>УК-6 -Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p>	<p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, социальную ответственность</p> <p>Д-2 - Демонстрировать стремление к самосовершенствованию и личностному росту</p> <p>З-1 - Объяснять порядок и принципы планирования собственной профессиональной траектории с учетом тенденций развития рынка труда и общества и цифровых технологий</p> <p>З-2 - Излагать методы самооценки личности и эффективные стратегии (техники) личностного роста, профессионального и карьерного развития</p> <p>З-3 - Демонстрировать понимание способов совершенствования собственной деятельности и профессионального развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>П-1 - Разрабатывать программу своего профессионального и карьерного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>П-2 - Формулировать приоритеты и эффективные</p>	<p>Домашняя работа № 2</p> <p>Домашняя работа №1</p> <p>Зачет</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p>

	<p>способы совершенствования профессиональной деятельности на основе анализа личностных, психофизиологических и других ресурсов</p> <p>П-3 - Осуществлять самооценку, используя рефлексивные методы, формулировать цели саморазвития и составлять план действий для их достижения на основе стратегии (техники) личностного роста и профессионального развития</p> <p>У-1 - Оценивать личностные и профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства</p> <p>У-2 - Определять приоритеты собственной деятельности и выбирать эффективные способы ее совершенствования, в том числе с использованием цифровых средств</p>	
--	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	<i>1,1</i>	<i>50</i>
<i>домашняя работа</i>	<i>1,2</i>	<i>50</i>
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.4		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		

Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>работа на занятиях</i>	1,2	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)

3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Концепция стратегического управления
2. Сущность стратегического управления
3. Процесс стратегического планирования
4. Видение, миссия и стратегические цели организации
5. Стратегия и политика организации. Внешняя среда организации
6. Внутренняя среда организации
7. Выбор стратегии организации
8. Стратегия и организационная структура. Реализация стратегии

Примерные задания

Защита докладов по выбранной теме.

Выполнение тестовых заданий.

Пример:

1. Стратегия организации это:
 - а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмента рынка);
 - б) практическое использование методологии стратегического управления;
 - в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
 - г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.
2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:
 - а) функциональная стратегия;
 - б) бизнес-стратегия;

- в) корпоративная стратегия;
- г) стратегия.

3. Генеральный план действий, определяющих приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- а) функциональная стратегия;
- б) бизнес – стратегия;
- в) корпоративная стратегия;
- г) стратегия.

4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

- а) функциональная стратегия;
- б) бизнес- стратегия;
- в) корпоративная стратегия;
- г) стратегия.

5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

- а) функциональная стратегия;
- б) бизнес-стратегия;
- в) корпоративная стратегия;
- г) стратегия.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Домашняя работа №1

Примерный перечень тем

1. 1. Миссия и стратегическая цель организации социальной сферы.
2. 2. Эффективные стратегии организации в сфере молодежной политики.
3. 3. Стратегические проекты развития г. Екатеринбурга в сфере молодежной политики.
4. 4. Анализ конкурентной среды в работе молодежной организации.
5. 5. Стратегии фирм-лидеров в молодежной среде.
6. 6. Продвижение организации в молодежной среде. Брендинг.

Примерные задания

Сделать доклад в виде презентации.

Пример разделов доклада по теме "SWOT-анализ организации, работающей в молодежной среде":

1. Основные представления о SWOT - анализе.
2. История возникновения SWOT - анализа.
3. Методика проведения SWOT - анализа.
4. Элементы внутренней и внешней среды.

5. Применение SWOT-анализа на примере организации по выбору.
6. SWOT-анализ и рекомендации для дальнейшего развития организации.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. Факторы инвестиционной привлекательности организации. Фандрайзинг.
2. Инновационные стратегии организаций малого и среднего бизнеса (на примере Институтов УрФУ).
3. Использование информационных систем в стратегическом менеджменте.
4. SWOT-анализ организации, работающей в молодёжной среде.
5. Матрица Бостонской консалтинговой группы в оценке деятельности организации.
6. PEST-анализ внешней среды организации (на примере молодёжной организации).

Примерные задания

Сделать доклад в виде презентации.

Пример разделов доклада по теме "SWOT-анализ организации, работающей в молодёжной среде":

1. Основные представления о SWOT - анализе.
2. История возникновения SWOT - анализа.
3. Методика проведения SWOT - анализа.
4. Элементы внутренней и внешней среды.
5. Применение SWOT-анализа на примере организации по выбору.
6. SWOT-анализ и рекомендации для дальнейшего развития организации.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. 1. Стратегическое управление организацией: сущность, основные понятия, этапы развития.
2. 2. Конкурентное преимущество: понятие, виды, стратегии создания.
3. 3. Особенности стратегического управления, содержание и структура.
4. 4. Элементы стратегического менеджмента: анализ среды, определение миссии и целей, выбор и выполнение стратегии, оценка и роль ее реализации.
5. 5. Проведение анализа внешней среды: анализ макроокружения. PEST-анализ.
6. 6. Компоненты анализа макроокружения: экономическая компонента, правовая, политическая, социальная, технологическая компонента.
7. 7. Проведение анализа среды: анализ непосредственного окружения: покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы.
8. 8. Проведение анализа среды: внутренняя среда организации: сильные и слабые стороны организации, анализ организационной культуры.

9. 9. Основные методы анализа среды: метод SWOT, матрица возможностей, матрица угроз.
10. 10. Формирование миссии и целей организации: понятие миссии, носители интересов, факторы выработки и формулирования.
11. 11. Цели организации: понятие и виды, направления установления, иерархия целей, цели роста, требования к целям.
12. 12. Установление целей: фазы и способы установления целей, формы принятия решений.
13. 13. Выработка стратегии организации: сущность стратегии организации, разнообразие понимания стратегии.
14. 14. Типы стратегий развития бизнеса и подходы к выработке стратегии.
15. 15. Стратегии концентрированного роста: понятие, сущность, особенности, ситуация применения.
16. 16. Стратегии интегрированного роста: понятие, сущность, особенности, ситуации применения.
17. 17. Стратегии диверсифицированного роста: понятие, сущность, особенности, ситуации применения.
18. 18. Стратегии сокращения и ликвидации: понятие, сущность, особенности, ситуации применения.
19. 19. Выполнение и контроль стратегии: задачи, стадии выполнения, функции высшего руководства, стратегические изменения.
20. 20. Организационная структура как объект стратегических изменений: типы, факторы выбора, особенности отдельных типов структур.
21. 21. Организационная культура как объект стратегических изменений: понятие, определяющие факторы и сущность.
22. 22. Стратегические изменения в организации: сопротивление, стили проведения, формирование и мобилизация ресурсов.
23. 23. Стратегический контроль: требования к информации, установление показателей, система измерения и отслеживания параметров, сравнение и оценка результатов, проведение корректировки.
24. 24. Основные составляющие продукта (услуги): функциональные свойства и качества, марка, имидж, упаковка и этикетка, гарантии.
25. 25. Стратегия создания нового продукта: виды инноваций.
26. 26. Продуктовая стратегия фирмы: стратегия конкуренции, конкурентные силы.
27. 27. Стратегический подход к анализу конкурента: будущие цели конкурента, предположения конкурента о себе, текущая стратегия, возможности конкурента.
28. 28. Позиции фирмы в конкурентной среде: лидер рынка, фирма, бросающая вызов окружению, последователь.
29. 29. Анализ портфеля продукции: применение матричного анализа, маркетинг и его роль в стратегии фирмы.
30. 30. Стратегия использования человеческого потенциала: понятие, сущность, специфика.
31. 31. Ситуации, порождающие конфликты, статус, роли, способы устранения.
32. 32. Вхождение человека в организацию: обучение, влияние организации на процесс вхождения, развитие чувства ответственности перед организацией, завершение процесса.
33. 33. Усвоение норм и ценностей организации новым сотрудником.

34. 34. Личностные основы поведения человека в организационном окружении.
35. 35. Восприятие человеком организационного окружения: отбор и систематизация информации, факторы, способы восприятия, ошибки, характеристики воспринимаемого человека.
36. 36. Базис поведения человека в организации: основные критерии (удовлетворенность, увлеченность, приверженность организации, ценности, верования, принципы).
37. 37. Индивидуальность человека в организации: слагаемые индивидуальности, факторы формирования и направления.
38. 38. Индивид и группа в организации: понятие, особенности, типы и возникновение групп.
39. 39. Взаимодействие индивида и группы: изменения в поведении под влиянием группы, формы взаимодействия человека и группы.
40. 40. Адаптация и изменение поведения человека: концепция научения, типы поведения и научения, сознательное научение и модификация, компенсация, типы, и частота.
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.